

深圳2011輛新能源車迎大運

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導) 深圳市昨日在深圳灣口岸公共交通站舉行了大運會新能源汽車與中國普天充電設施投啟儀式。在大運會期間計劃投入2,011輛新能源汽車參與示範運行，中國普天為此計劃新建改建57座公交充電站，以滿足大運會新能源汽車日常補電的需求。此舉標誌着服務深圳大運會的新能源汽車公網開始投入應用，而由中國普天負責承建的內地城市中最大規模的智能管理充電網絡也正式啟用。

成內地最大充電網絡

為實現舉辦一屆低碳、綠色、科技大運的目標，結合節能與新能源汽車示範推廣計劃，利用舉辦大型國際賽事的契機，深圳市政府與科技部合作，在大運會期間計劃投入2011輛新能源汽車參與示範運行，其中混合動力公交大巴1,370輛、純電動公交大巴253輛、純電動公交大巴26輛、純電動出租車300輛及燃料電池車62輛。為此，計劃新建改建57座充電站組成的智能管理充電網絡並投入使用。該網絡分佈在深圳市內全部44

個比賽場館周邊，共有850個充電位，覆蓋為大運會專設的77條新能源公交專線，以滿足大運會新能源汽車日常補電的需求。

大運會新能源汽車示範運行計劃具三大特徵：實現新能源汽車比例過半，大運會交通車輛需求為3,810輛，在大運會期間計劃投放大類新能源汽車2,011輛，佔52.8%。實現大運會場館全覆蓋。計劃設置77條大運會新能源公交專線，線路覆蓋分佈在全市範圍的全部比賽場館；安排40輛純電動大巴作為大運會註冊人員的專用車，實現大部分運動員、



■深圳市在大運會期間擬投入2011輛新能源汽車運行。圖為深圳市副市長唐傑(左)與科技部高新司副司長陳家昌啟投儀式。香港文匯報記者李昌鴻攝

為商業化運營探索新路

實現運行模式商業化，通過「融資租賃、車電分離、充維結合」方案，緩解了充電設施建設與車輛一次性購置的資金壓力，解決了動力電池維護保養以及與整車壽命匹配的難題，為新能源汽車商業化運營探索出一條創新模式。

傳鄭裕彤逾44億購海外5酒店



■新世界發展主席鄭裕彤。資料圖片

香港文匯報訊(實習記者 嚴冰琪) 據彭博報導，新世界發展(0017)主席鄭裕彤斥資5.7億美元(約44.46億港元)收購5間美國豪華酒店，購入酒店包括：位於紐約曼哈頓的Carlyle酒店，新墨西哥州Rosewood Inn、英屬處女島Rosewood Little Dix Bay、達拉斯Rosewood Crescent Hotel，以及Rosewood Mansion。

加州專業旅館地產公司主席Alan Reay表示，隨着越來越多的亞洲旅客湧入美國，中國投資者看好投資美國的高端酒店業。由於中國近年來經濟發展迅速，人民幣升值較快以及中產階級出國旅遊需求增加，投資者認為旅遊業是未來高增長的產業。高端酒店行業是2008年金融風暴以來復甦最快的產業。

美酒店銷售額今年料升25%

Maritz Wolf行政總裁兼創始人Flip Maritz認為，亞洲的投資者利用相對較低的投資成本收購美國的酒店，非常具有長期的投資眼光。有業內人士預計，由於來自國外投資者和房地產投資信託機構的投資熱潮，美國的酒店銷售額今年將會上升25%，達到130億美元。

紐約商用不動產研究機構Real Capital Analytics資料顯示，美國酒店行業在2006年每間房間價格為153,000美元，在金融危機期間下滑了36%。隨着豪華酒店交易額飆升，今年第二季度每間房間平均價達到192,479美元。

信行A+H供股共籌40億美元

香港文匯報訊 中信銀行(0998)表示，已通過A股和H股供股籌得資金40億美元，A股供股所得款項為175.6億元人民幣(約27.3億美元)，H股供股所得款項為99.5億港元(約合12.8億美元)。大股東中信集團和西班牙的Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.同意參與該行供股。BBVA持有中信銀行15%的股權。

穗上半年商廈交投增45%



■廣州投資者轉戰寫字樓，使上半年成交激增了45%。

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報導) 受通貨膨脹、住宅限購、銀行限貸停貸等因素影響，投資者開始關注寫字樓，並導致寫字樓售價大幅上漲。DTZ戴德梁行廣州公司日前發表信息稱，今年前6個月，投資轉移至寫字樓市場的成交激增了45%。

住宅限購 轉炒商廈

2011年上半年，廣州一手寫字樓成交面積達到43萬平方米，同比增長45%，交易量距離去年

下半年的高位水平52萬平方米僅有9萬平方米的縮減。DTZ戴德梁行華中、華西區策略發展顧問部主管黎慶文分析，成交量有較高的增速主要原因有兩個，通脹壓力持續加大和投資渠道縮窄。此外，「限購令」對投資住宅物業的抑制作用逐漸顯現，加上目前商業物業價格較低，許多投資者將目光轉移至商用物業。

甲廈租金半年升5.3%

與寫字樓成交激增相對應的，是寫字樓租賃需求持續活躍，推動租金穩步上漲。數據顯示，上半年甲級寫字樓吸納量約8.7萬平方米，珠江新城、體育中心商圍一批優質物業租賃成交尤其突出，並推動整體租金水平每月上漲至129.3元/平方米，比2010年末上升了5.3%。

不過，高力國際調研及諮詢部董事陳厚橋表示，下半年廣州預期將迎來近86.3萬平方米寫字樓新增供應，且均位於天河區。陳厚橋指，料下半年廣州市場整體空置率將面臨較大的上升壓力，而租金增幅將放緩。

青島首六月住宅銷售面積跌一成

香港文匯報訊(記者 于永傑、李皓 青島報導) 青島市發佈今年上半年經濟運行情況，統計數字顯示上半年青島市房地產完成投資360.7億元，同比增長39.1%。其中商品房投資佔73.1%。但全市各類房屋銷售面積下降8.4%，降至414.6萬平方米。其中住宅面積下降了11.7%，降至368.2萬平方米。

今年6月份青島市新建住宅價格上漲4.6%，環比上漲0.2%；二手房交易價格上漲3.1%，環比持平。上漲幅度明顯趨緩。而中原集團發佈的最新《2011上半年度報告》顯示，上半年各個城市的存貨同比增幅最大的城市依次為青島(43%)、南京(39%)、上海(30%)、北京(22%)、

廣州(6%)和深圳(3%)。據青島市房地產交易中心官方網站28日(周四)的數字顯示，目前青島全市在售的新房總套數為97,404套，其中包括74,533套住宅。而2009年年底青島新房供應量才突破5萬套，兩年內青島新房供應量實現了翻番。

經濟運行其他方面，上半年青島市實現GDP 3,016.75億元，增長10.9%。其中第三產業增幅達12.2%，增加值為1,396.47億元。居民消費價格上漲4.7%，6月份全市居民消費價格上漲6.7%，食品衣着等八大類商品價格全部上漲。上半年實現進出口總值336.7億美元，增30.3%。外商直接投資到賬21.95億美元，增67%。

二千豫商下月商丘「懇親」

香港文匯報訊(記者 程相逢、戚紅麗，實習記者 沙苗苗、陳靜 鄭州報導) 第六屆豫商大會將於8月28至30日在河南商丘舉行，屆時將有2,000餘名豫商代表從世界各地雲集商丘「懇親」。據了解，豫商大會為河南省政府將於8月26至28日舉辦「2011年河南省承接產業和技術轉移合作交流洽談會」主要活動之一，現已確定邀請5,000名左右的中外客商應邀參會洽談。

河南省豫商聯合會會長陳義初說，豫商大會旨在弘揚豫商精神，研討豫商生存環境，促進和培育豫商群體的壯大發展。

洽會邀5000中外客商

商丘市委副書記、代市長余學友在會上從文化歷史深厚、交通條件便利、糧食資源豐富、商業產業發達等方面概說商丘，並介紹到，本屆大會將邀請有實力、有影響力的著名客商，以及與商丘市產業相關聯的、在商丘市有投資意向的客商。屆時，主辦方也會將精心篩選包裝好的一批好項目、大項目引薦給與會客商，「爭取對接洽談成功一批科技含量高、附加值高、投資規模大的合作項目。」



■河南省豫商聯合會會長陳義初表示，已準備一批好項目、大項目引薦給與會客商。香港文匯報實習記者沙苗苗攝

商丘有着5,000多年的文明史，商部落的起源在這裡，華夏第一座都城誕生在這裡，「商人」、「商業」、「商品」根在這裡。

主題論壇探討民企出路

商丘市委副書記、代市長余學友說，目前，各地豫商商會組織超過60家，此次豫商大會選在商丘，以



■2000餘名豫商代表將赴商丘「懇親」。圖為第六屆豫商大會新聞發布會。香港文匯報實習記者沙苗苗攝

「豫商聚商丘，合作共贏」為主題，必將是一次懇親大會，天下豫商回「娘家」的大會。

據悉，本次大會將舉行項目超市、商務考察、豫商主題論壇、豫商與構建中原經濟區東部重要戰略支撐、在豫中央單位支持中原經濟區建設論壇等重大活動；並且還將邀請專家就金融危機下民營經濟發展何去何從，為民營企業家出謀劃策、指明方向。

勒泰中心辦國際建築論壇

香港文匯報訊(記者 張帆 石家莊報導) 中國國際建築(石家莊)高峰论坛日前在河北石家莊市勒泰中心舉行。英國皇家特許建造學會中國北方區主席邱國、中國城市規劃設計研究院主任規劃師于偉、北方設計院副總建築師谷岩三位建築業界大師應邀參加了本次活動並作主題演講。

中國勒泰商業地產集團副總裁王廣策表示，勒泰中心作為石家莊指可數的高端城市綜合體，其功能是多元化的，不同的產品可以滿足不同經濟水平的消費。正是源於對消費者一份厚重的關懷，勒泰不僅僅在硬件上要滿足消費者的需求，在商品的配置、組合以及人文關懷上也要做到和建築本身的相得益彰，讓更多的大眾認識、了解到城市綜合體的魅力。

戴德梁行河北設分公司

勒泰中心、DTZ戴德梁行「超白金」服務體驗活動暨夏日嘉年華雞尾酒會日前在勒泰中心項目展示中心舉行。戴德梁行董事、物業及設施管理華北區主管林華恩致辭時說，石家莊是戴德梁行在華北地區規劃的四個重點城市之一，河北分公司也將在勒泰中心成立。

貴州85創新項目獲國家資助

香港文匯報訊(實習記者 李璐 貴陽報導) 近日，科技部下達了2011年度科技型中小企業技術創新基金計劃，貴州省組織申報的85個項目獲立項，獲助總額達5,435萬元。申報立項數和爭取經費數分別比去年增長18%和112%。

獲助經費達5435萬

本次獲立項項目主要集中在新材料、新能源、裝備製造、電子信息、生物醫藥、節能環保等具有比較優勢和發展潛力的新興產業領域。預計通過這批項目的實施，將調動社會新增投資1.94億元，實現銷售收入1.14億元，利稅2.57億元，獲各類認證證書140餘項，加快提升中小企業創新能力，為全省產業結構優化升級和經濟發展方式的轉變提供有力支撐。

從2006年至今，全省已累計獲得國家中小企業創新基金計劃項目276項，爭取經費資助總額達到1.75億元。2008年科技部還把貴州省列入國家創新基金對欠發達地區實施專項資助工作試點省份給予持續支持。為配合國家中小企業創新基金申報工作開展，貴州省從2000年起設立了每年1,000萬元的省級財政科技型中小企業技術創新基金，共同助推科技型中小企業快速成長。

內地化妝品企較勁海外品牌

香港文匯報訊(記者 時燕歌 北京報導) 內地化妝品市場中洋品牌利潤份額超過九成，高端市場幾乎被壟斷。內地3,200餘家本土化妝品企業集中在中低端市場，去年銷售額超過1億元的僅50多家，超過5億元的本土品牌更是鳳毛麟角。1,200名化妝品行業代表日前聚首北京，召開2011(第四屆)中國化妝品大會，着力探討本土化妝品企業應如何在洋品牌中殺出一片藍海。

雅麗潔：欲長期發展 先注重品質

談及內地本土化妝品如何與洋品牌差異化競爭，開創了「百年名店」、「直供模式」、「自有品牌」三大核心要素構成的「雅麗潔模式」的雅麗潔國際集團董事長呂南明指出，本土化妝品作為僅有十幾年歷史的企業，與洋品牌相比有很长

的路要走，本土化妝品品牌要長期發展在注重化妝品品質基礎上，也需要合理定價，不能把廣告費用強加在產品定價上，而應通過提高銷量達到可持續的良性發展。

據悉，大會首次頒發的代表內地品牌排行榜的藍玫瑰獎常設「年度功勳人物」、「年度風雲人物」、「年度創新人物」、「年度品質大獎」、「年度設計大獎」、「年度口碑大獎」等六大獎項，其中廣為內地人熟知的丸美、迪彩榮獲「年度品質大獎」。特別獎項中美芹記榮獲「年度新銳品牌」、「網友最愛品牌TOP 3」分別為芳華集、御泥坊、PBA。中國化妝品大會還勵志打造為全球化化妝品產業的「達沃斯」。每年一屆的中國化妝品大會是中國化妝品行業的風向標、晴雨表和最忠誠的守望者。

株洲引日資拓汽車零部件

香港文匯報訊(記者 譚錦屏、通訊員 張玉成 湖南報導) 湖南株洲是湖南乃至中南地區重要的汽車產業基地。株洲市2011汽車零部件企業(日資)招商洽談會日前舉行，日本汽車零部件企業代表團團長、豐田工業大學教授奧宮正洋率領51個企業負責人與會，日本AITTECH公司、松岡鐵工所已有明確投資意向，株洲汽車產業有望引進日本汽車零部件企業提高產業的配套能力。

據了解，為了發展汽車產業，株洲將打造以新馬工業園為主要規劃範圍，整合栗雨工業園的汽車產業，以汽車產業為龍頭的新興城市——「汽車新城」。為了更好的吸引日本汽車零部件企業投資，株洲市專門在汽車新城範圍內規劃了一個「日資汽車零部件工業園」。株洲現已形成轎車變速器、商用車變速器、汽車分動箱、電動汽車零部件、火花塞、活塞銷等汽車零部件的產業集群，其中電動汽車傳動系統、汽車齒輪、火花塞等關鍵零部件在內地同行業中佔重要地位。