

中國信心

蘇寧電器榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁电器 傳遞中國信心

B8 責任編輯：劉理建

2011年7月29日(星期五)



中國經濟

香港文匯報 WEN WEI PO

蘇寧「走出去」延伸歐美

上市7年促7大轉型 淨利潤增長逾22倍

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)為搶佔平板電腦消費市場,蘇寧電器對外宣佈,公司將在中國各大重點城市的Expo超級旗艦店、旗艦店打造100個以上平板電腦體驗中心。目前,首批50個平板電腦體驗中心已在北京、上海、廣州、深圳、南京等12個城市上線。這是繼今年3月開始推出數碼旗艦體驗中心(Image Vision)以來,蘇寧在3C家電領域開闢的又一個體驗專區。

規劃逾百中心親客

平板電腦是集合PC和手機平台的中間產品,便攜性高。在移動互聯網時代,平板電腦正在帶領整個產業鏈發生逆轉。今年是平板電腦進入快銷品市場最活躍的一年,摩托羅拉、黑莓、聯想、戴爾、惠普、東芝、三星等紛紛推出各自的平板電腦產品。

蘇寧電腦採銷管理中心負責人對此表示,日新月異的平板電腦產品,日漸成熟的移動互聯網技術,日益增多的平板電腦消費需求,都在呼喚平板電腦時代的到來。

該負責人指出,蘇寧順勢推出平板電腦體驗中心,是在成功運營數碼旗艦體驗中心(Image Vision)之後,對當下體驗經濟下的3C家電零售的深刻領悟,為順應市場、迎合消費者的又一次創新。

提供一站式銷售服務

據介紹,蘇寧平板電腦體驗中心與行業其它平板電腦專區相比,具有五大特徵:首先,全產品出樣、全真機體驗、產品即時更新並與全球平板電腦產品出貨保持同步;其次,配件應有盡有,服務整體一站式解決;第三,專業導購講解,貼心服務專享;第四,平板電腦中心根據平板電腦的使用功能,分為閱讀體驗、影音體驗、辦公體驗、社交網絡體驗、遊戲體驗等功能分區,為消費者提供不同的產品展示;第五,平板電腦中心使用的是適合消費者體驗的開放式展架,為消費者提供人性化的體驗環境,滿足消費者在閱讀、辦公、娛樂等方面的體驗。

此外,蘇寧平板電腦體驗中心還將提供雲服務,在平板電腦產業鏈的系統開發、電信網絡、應用軟件和內容服務四個環節中開發具有高應用價值、高用戶體驗的服務內容,以成為給消費者提供全套平板電腦解決方案的服務供應商。

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)內地最大家電連鎖商業蘇寧電器(SZ:002024)在7月21日迎來深交所掛牌上市的7周年。年報顯示,自上市以來,蘇寧淨利潤由2004年的1.81億元(人民幣,下同)增長到2010年的40.11億元,增長超過22倍,實現公司從專營空調到中國家電連鎖業龍頭之轉變,為資本市場演繹「蘇寧速度」。在重點發展內地市場的同時,蘇寧計劃在未來十年通過併購、合作等手段進入東南亞及歐美市場,協助中國製造走向世界。



業界專家告訴記者,蘇寧上市初期盈利能力並不強,相比同業還存在着極大差距。2004年,家電連鎖企業國美電器公佈的全年淨利潤為4.58億元,而蘇寧卻只有1.81億元。惟上市後的蘇寧借力資本市場,不僅加快其中國範圍內的經營擴張步伐,還不斷逐步完成企

業轉型,促使公司整體盈利能力得到很大提升。

借助資本攀登內地龍頭

至2006年,蘇寧盈利能力成功超越國美,國美公佈全年淨利潤為6.83億元,而蘇寧當年淨利潤經已達到



蘇寧電器董事長張近東表示,公司未來十年的目標為比肩全球一流企業。

資料圖片

7.2億元。直至今年一季度,蘇寧、國美亦先後公佈2010年年報,蘇寧去年全年淨利潤40.11億元,國美為19.62億元,不到蘇寧的一半。

尤值得關注的是,蘇寧借助資本力量先後完成7大轉型,包括以技術創新實現從傳統商業轉型現代商業,通過收購實現海外連鎖轉型,從民營企業轉型公眾企業,憑借快速的擴張成為連鎖企業領導企業,開設蘇寧易購進軍電子商務,利用股權激勵讓員工實現從就業到事業的轉型,積極履行社會責任實現從陽光蘇寧轉型為企業公民。

「試水」港日 吸收經驗

當中國蘇寧欲通過「試水」香港、日本家電市場,開啟蘇寧從國內連鎖轉型海外連鎖之路,引起國內外普遍關注。蘇寧電器董事長張近東明確表示,蘇寧未來十年的目標就是比肩全球一流企業,成為國際化的世界級企業。

根據蘇寧戰略規劃,未來十年,蘇寧將繼續鞏固在香港和日本的發展,預計到2013年香港達到50家,取得香港第一的行業地位;在日本市場,將立足Laos的現有平台,加速市場整合。另外,蘇寧計劃在2014到2015年進入東南亞市場;在積累足夠多的海外運作市場以後,從2016年開始,將運用併購、合作等手段,進軍歐美市場。專家對此認為,此舉將是蘇寧發展成為世界級企業的重要路徑,蘇寧也將成為中國製造走向世界的天然同盟軍。

電子商務發展引起關注

此外,實體蘇寧轉型虛擬蘇寧也讓外界格外關注和期待。蘇寧自上市後,不斷加強對B2C發展的研究和探索。2010年,蘇寧依托強大的信息和物流平台,順勢購進電子商務。據統計資料顯示,蘇寧易購上線第一年,年銷售規模已突破20億元大關,日成交訂單已超過5,000筆,日成交金額突破600萬元,註冊會員超400萬,迅速躋身中國家電3C類電子商務網站前三甲。

未來十年,蘇寧易購將以互聯網技術為驅動,以數據研究為營銷基礎,以客戶體驗為本的運營模式,依托不斷擴展的產品線,不斷革新的信息技術平台和不斷完善的物流配送網絡,計劃實現年複合增長率50%,打造一個與實體蘇寧等量齊觀的虛擬蘇寧。

21年累捐逾7億 蘇寧獲「中華慈善獎」



蘇寧獲得「中華慈善獎」。

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)2010年「中華慈善獎」評選結果日前在北京揭曉,蘇寧電器(簡稱蘇寧)獲得「最具愛心內資企業」獎項,為繼2008年後再次獲此殊榮,亦是內地家電零售行業唯一獲獎代表。中共中央政治局委員、國務院副總理回良玉,全國人大常委會副委員長華建敏及民政部領導出席會議並頒獎。

2010年「中華慈善獎」評選從今年2月啟動,經過社會各界推薦,公眾與評委會評選,最終40名個人和志願者團體、37家企業和23個慈善項目獲此殊榮。

去年捐贈逾8000萬

根據蘇寧2010年企業社會責任報告顯示,蘇寧全年

公益捐贈累計超過8,000萬元(人民幣,下同),其中向西南旱災、玉樹、舟曲等災區捐贈超過3,000萬元,支援災區救助與重建。值得一提的是,去年12月26日,蘇寧在其成立20周年慶典當天,啟動全國感恩行動,向全國200多座城市低收入人群捐贈5,000萬元人民幣。

另一方面,蘇寧於2006年成立「1+1陽光行」,是中國首個大型企業社工服務制度,號召全體蘇寧員工每年捐獻一天時間、一天工資用於社會公益事業,以發揮十萬蘇寧員工的社工精神服務社會。歷經多年發展,「1+1陽光行」已做到蘇寧連鎖網絡擴張到哪裡,相關組織和社工就到哪裡,推動公益、慈善理念在企業內部的發展。自2009年起,蘇寧更是持續發佈企業社會責任報告,逐步完善社會責任管理機制,成為行業履行社會責任的典範。

孫為民:盡其所能

蘇寧副董事長孫為民在頒獎現場表示,蘇寧在高速發展的同時,致力於成為優秀企業公民,蘇寧高層認為企業承擔的責任應該與企業發展成就成正比。未來十年,蘇寧將轉型科技,成就世界級企業,蘇寧將盡其所能,為推動全社會公益事業的發展貢獻力量。

「中華慈善獎」是由國家民政部於2005年設立,為中國公益慈善領域的最高政府獎,旨在褒揚於賑災、扶老、助殘、救孤、濟困、助學、助醫以及支持文化藝術、環境保護等公益慈善領域做出突出貢獻的個人、企業、機構和公益項目。

另據不完全統計,蘇寧21年來在扶貧救弱、抗擊災害、資助教育、環境保護等領域累計捐贈超過7億元,形成「冠軍課堂」、「蘇寧陽光情暖中國」、「服務中高考」、「義務植樹」等具備影響力或長期執行的公益活動。而蘇寧董事長張近東也積極投身公益,並推動企業社會責任的積極履行,先後榮獲「光彩事業突出貢獻獎」、「中國消除貧困獎」等榮譽。

內地熱門消費品牌 微博居首



台企呷哺呷哺董事長賀光啟。

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)《2011年中國熱門消費品牌TOP25》日前揭曉,「新浪微博」居首,緊隨其後是美國蘋果公司生產的「iPhone」,以及「團購」、喜羊羊和灰太狼、雲南白藥牙膏等。當中值得注意的是,台灣企業呷哺呷哺此次亦入選並位列第11名,為排名最高的飲食企業。

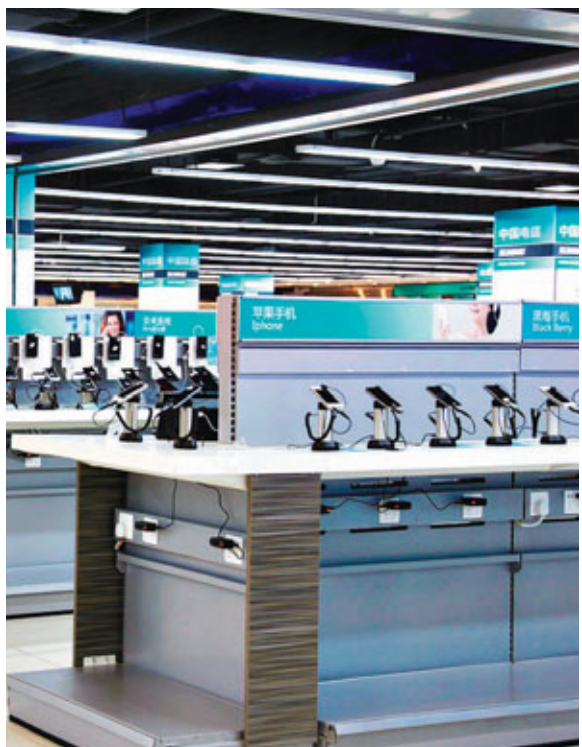
台資火鍋連鎖店上榜

作為火鍋料理連鎖店品牌,呷哺呷哺餐飲管理公司董事長賀光啟對此表示,躋身榜單是對公司階段性成績的認可,未來還會呈現更加優秀的發展態勢。

呷哺呷哺近幾年保持着年度65%以上的門店拓展、營業額、利潤額、納稅額、就餐人數等的增長速度,穩定的產品和服務表現也成為同行競相研究的旗幟性企業。

據悉,本次抽樣調查通過日經BP綜合研究所一項針對20歲至40歲中國消費者的網上調查進行,根據銷售量的增長、該品牌的出現時間、以及對生活的影響程度等進行綜合評估而得出。

促銷平板 體驗中心上線



蘇寧先後設置手機等專區,為消費者提供人性化的體驗環境。