

陰盛陽衰加劇 港女擇偶口味變

學歷收入高婚率低 無奈姊弟戀同性戀北上尋夫

香港文匯報訊（記者 文森）香港女多男少情況惡化。政府統計處數據顯示，撇除外籍家庭傭工之後，去年香港男女人口比例為平均每千名女性只有949名男性，「陰盛陽衰」情況較2006年加劇。數據又發現，女性平均收入的升幅較男性高，修讀大專以上課程的學生也以女性佔多，結婚率卻較男性低。有婚姻介紹公司表示，在高學歷、高收入但低結婚率的「2高1低」情況下，近年港女在擇偶方面已調整要求，較願意接受內地男性，也不介意與年輕5年的異性交往，甚至退而接受同性戀。

政府統計處昨日出版《香港的女性及男性——主要統計數字》，顯示過去30年間，「陰盛陽衰」持續，從1981年平均每千名女性有1,087名男性，下降至去年千名女性僅881名男性；撇除外籍家庭傭工後的比率，亦由1981年平均每千名女性有1,048名男性，下降至去年千名女性僅949名男性。統計處相信，與大量內地婦女持單程證來港與丈夫團聚有關。報告又顯示，香港與內地的跨境婚姻由2006年的34,682宗，一直下降至去年的16,887宗，跌幅為52%。

女增薪率較高 男已婚者較多

按照年齡分析，去年年介20至49歲的適婚女性人口一般較男性為多，撇除外籍家庭傭工之後，35至39歲的性別差距較大，每千名女性只有843名男性。教育程度方面，在修讀大專以上課程的學生中，女性佔53.7%，男性則佔46.3%；平均月薪方

面，雖然女性月薪中位數僅1萬元，男性則為1.2萬元，但與2006年比較，女性增薪7.5%，男性僅增薪4.3%。不過，男性結婚率「拋離」女性，去年男性已婚比率是60.4%，女性僅55.1%。

香港女性面臨「2高1低」的困局。婚姻介紹所慧妍雅仕軒負責人鄭小姐指出，香港適婚女性的收入不比男性低，月入3萬元的港女大有人在，她們收入、職位、成就出眾，未必願意屈就配合或遷就男性。

6成中女選擇內地男士 5%接受同性

但約匯專業配對顧問服務公司指出，香港適婚單身女性在擇偶方面近年有所轉變，該公司較早前向283名28至45歲的單身女性進行調查，發現45%女性不介意將來的伴侶較自己年輕5年，超過70%人接受年長10年或以上的男性，60%選擇內地男士，甚至有5%人接受同性。



■統計處數據發現，香港女性平均收入的升幅較男性高，修讀大專以上課程的學生也以女性佔多，結婚率卻較男性低。資料圖片

香港男女比例				
項目	2010年		2006年	
	女	男	女	男
人口	3,757,300	3,310,500	3,587,000	3,270,100
性別比率	1,000	881	1,000	912
已婚(%)	55.1	60.4	55.8	61.1
從未結婚(%)	30.5	34.8	30.3	34.6
修讀大專以上課程人士性別比例(%)	53.7	46.3	54.1	45.9
月薪中位數	10,000元	12,000元	9,300元	11,500元
資料來源：政府統計處 製表：香港文匯報記者 陳寶瑤				

美食博覽首設尊貴區吸豪客

香港文匯報訊（記者 郝君兒）美食博覽下月舉行，各展商紛推優惠助市民抗通脹，一元優惠必為場內焦點，只花一元，市民可嚐到燕窩及鮑魚，甚至有機會免費試吃每口值千元的極品七頭網鮑，亦有展商推福袋優惠，數十元買麵夠吃半個月，勢成掃貨目標。基層市民求「抵買」，大豪客則求「靚貨」，今年新設「尊貴美食區」，《哈利波特》中提及的馬賽魚湯和普羅旺斯松露等首度登場，力吸高消費饕餮客，更有展商鎖定內地識食豪客，推出每斤38萬元的超珍貴「蜘蛛肚」魚鱔。

晚市特區60展商半價促銷

美食博覽下月11至15日舉行，參展商逾800家，其中日本核輻射事故影響港人食用信心，日本展商急增70%至160家力穩港客源；通脹下今屆門票不加價，成人票售25元，另首4天每晚7至10時設「晚市着數特區」，60家展商推出起碼半價優惠，如原價每公升4,200元的紐西蘭鱈魚花膠「劈價」至每公斤1,500元；仔人牌廚刀套裝低至3折，由2,099元減至599元。

售得獎鵝肝馬賽魚湯利萊酒

豪客為美食不惜一擲千金，美食展新闢「尊貴美食區」，門票收費50元，展示各式高級精緻美食，例如2010年得獎鵝肝、產自波爾多並為電影內占士邦最愛的利萊酒，甚至是小說《哈利波特》中提及的馬賽魚湯亦有機會品嚐，其餘還有比利時皇室最愛的手做朱古力及貓屎咖啡等。

每口破千極品鮑限量試食

市民逛美食博覽總不忘「掃平貨」，免費試食更是重頭戲。今年不少展商豪請市民免費吃鮑魚，



■有參展商推出每斤38萬元的超珍貴「蜘蛛肚」魚鱔，並於展期內推每日限量20個、更有平均每口逾千元的極品七頭網鮑試吃。香港文匯報記者 曾慶攝

其中安記日推千隻鮑魚供試食，另以抗通脹價推鮑魚盆菜，只為正價7折；市民到「尊貴美食區」的恒興行，更有機會品嚐每日限量20個，平均每口逾千元的極品七頭網鮑，或免費吃限量20份、每口價值500元的花膠。

日刺身「劈價」近半吸客

一元優惠同樣矚目，位元堂場內限推一元鮑汁花菇海參及紅棗燕窩，燉湯全線6折，料生意按年升20%。大班月餅新口味冰皮月餅首次以一元限量發售，不求回本志在推廣。壽桃牌在抗通脹熱潮下，今年場內優惠不減，福袋只售60元即有30個。

日本展商優質堂明言受日本核輻射事故影響，今年生意難及去年，故「劈價」作招徠，首度在

場內推套餐優惠，包括重2公斤的九州油甘魚原條刺身、油甘魚連赤蝦及甜蝦等，減價近半售294元，再送價值196元的紐西蘭藍殼鮑魚及北海道昆布。

月餅戰場紛推新口味

中秋佳節將至，美食博覽是月餅商爭生意的重要戰場。其中最多冰皮月餅款式的大班月餅，今年新推香芋椰露、酒心朱古力、香檳白葡萄芝士等新口味。主力出售麵食的壽桃牌今年亦「殺入」月餅市場，今年新推「七星伴月」月餅禮盒，售200元包括一個鮑魚月餅及6個鮑魚麵，冀可開拓市場。美心月餅的冰皮亦有新口味，包括奶皇燕窩及士多啤梨芝士蛋糕等，另今年首創「美心冰皮趣脆Dip」。

海園哈囉喂加價 周六至尊票最貴



香港文匯報訊（記者 曾偉龍）距離萬聖節尚有3個月，海洋公園一眾「猛鬼」準備就緒與眾同歡，但入場人士今年要準備足夠「彈藥」應付加風。海洋公園「哈囉喂」門票今年將加價5%至12%，例如各日子的成人夜場門票售價介乎280元至325元，較去年貴9%至12%。雖然票價上漲，海洋公園主席盛智文相信加價無損入場人次，預料10月入場人次按年上升10%至15%。

海洋公園「哈囉喂」率先在9月底「搶閘」推出，但票價比去年再度攀升，星期六夜場門票為成人325元、小童163元，加價9%，其他日子夜場門票則為成人280元、小童140元，漲價12%，加幅為各類門票之冠。可用快線入口進場的至尊門票則加價5%至7%，星期六至尊門票售價為成人525元、小童263元，其他日子尊門票則為成人460元、小童215元。而在9月23日至25

■海洋公園「哈囉喂」門票今年將加價5%至12%，雖然票價上漲，園方預料10月入場人次按年上升10%至15%。香港文匯報記者潘達文攝

日首3日購買夜場門票即享有8折優惠，票價為成人224元、小童112元。

海洋公園副行政總裁李繩宗表示，今年因新增夢幻水都的表演，臨時員工數目比去年增加10%至20%，加上海洋公園入場門票將於9月1日加價，「哈囉喂」門票也跟隨加價。海洋公園主席盛智文表示，雖然票價上升，但今年活動場地擴大，預計10月入場人次會比去年同期的56萬人次上升10%至15%。他又表示，內地年輕人對萬聖節的認識越來越深，預計今年內地客佔夜場入場人次的7%至8%，比去年3%至5%為高。

今年海洋公園以「哈囉喂共和國」作主題，共有444隻「猛鬼」藏身在8家鬼屋、25個景點之內，並首次引入3D立體技術，創作「3D噩夢潛行」幽閉密室，更會在今年新開放的夢幻水都舉行勁歌熱舞表演。

動漫產品加價 排隊黨更猖獗



■場內特設「女僕專區」，有少女穿女僕服飾協助到攤位的人士選購書本。香港文匯報記者潘政祁攝



■玉皇朝推出的「天下無敵老祖宗」手辦模型，售價1,320元。香港文匯報記者潘政祁攝

香港文匯報訊（記者 轟曉輝）動漫迷期待已久的香港動漫電玩節今日正式揭幕。數百名動漫迷、炒家、排隊黨早在會展中心會場門外守候，有人更提早10天露宿排隊，昨晚會場外的人龍延至數百米，至少有數百人。不少參展商指出，在人民幣升值影響下，成本上升，故會酌量加價，或減少贈品數量。

每年的動漫電玩節均有不少「排隊黨」出現，為的是購買會場內的限量產品，再以此高價賣出，今年情況更為猖獗，「代排隊」者更有不少屬南亞裔人士。現年十多歲的譚同學不諱言，在朋友介紹下，以每小時30元薪酬代人排隊，但對方打算在場內購買甚麼產品，則一概不知。

主打外國手辦模型的Hot Toys今年續在會場內推出多款限量手辦模型，其中3款1比6大細的電影珍藏人偶，每款售價1,380元，料成搶購目標。負責人指出，由於今年推出的貨品種類及數量增加，估計銷情達500萬元，較去年增加50%。

樂高每年均在動漫電玩節期間推出多款會場限定版模型，限量版Maersk火車及寵物店料將成為搶購焦點；場內亦有樂高積木比賽，「關公大戰外星人」及「木馬屠城記」等以經典電影的積木將呈現市民眼前，同場亦有以保育為主題的展覽。該公司香港及台灣產品經理林穎琪表示，期望銷情有雙位數字增長。

宅男鬥快購物 爭與女模擁抱

此外，有參展商繼續出動「女色」吸引宅男，其中gameone找來2名港台女模及日本女優小澤瑪利亞到場舉辦「抱抱會」，首40名到攤位內購物的人士，可與其中一名心儀對象「抱抱」。遊戲橋子亦請來3名「嘸模」及9名身穿比堅尼的水着少女與入場人士玩遊戲，並已增聘10名保安人員維持秩序。

參展商料生意增5成