學歷收入高婚率低 無奈姊弟戀同性戀北上尋夫

香港文匯報訊(記者 文森)香港女多男少情況惡化。政府統計處數 據顯示,撇除外籍家庭傭工之後,去年香港男女人口比例為平均每千名 女性只有949名男性,「陰盛陽衰」情況較2006年加劇。數據又發現 女性平均收入的升幅較男性高,修讀大專以上課程的學生也以女性佔 多,結婚率卻較男性低。有婚姻介紹公司表示,在高學歷、高收入但低 結婚率的「2高1低」情況下,近年港女在擇偶方面已調整要求,較願意

接受內地男性,也不介意與年輕5年的異性交往,甚至退而 接受同性戀。

政府統計處昨日出版《香港的女性及男 性--主要統計數字》,顯示過去30年間, 「陰盛陽衰」持續,從1981年平均每千名女 性有1,087名男性,下降至去年千名女性僅 881名男性;撇除外籍家庭傭工後的比率, 亦由1981年平均每千名女性有1,048名男 性,下降至去年千名女性僅949名男性。統 計處相信,與大量內地婦女持單程證來港 與丈夫團聚有關。報告又顯示,香港與內 地的跨境婚姻由2006年的34,682宗,一直 下降至去年的16,887宗,跌幅為52%。

女增薪率較高 男已婚者較多

按照年齡分析,去年年介20至49歲的適 婚女性人口一般較男性為多,撇除外籍家 庭傭工之後,35至39歲的性別差距較大, 每千名女性只有843名男性。教育程度方 面,在修讀大專以上課程的學生中,女性 佔53.7%,男性則佔46.3%;平均月薪方

面,雖然女性月薪中位數僅1萬元,男性 則為1.2萬元,但與2006年比較,女性增薪 7.5%,男性僅增薪4.3%。不過,男性結婚 率「拋離」女性,去年男性已婚比率是 60.4%,女性僅55.1%。

香港女性面臨「2高1低」的困局。婚姻 介紹所慧妍雅仕軒負責人鄒小姐指出,香 港適婚女性的收入不比男性低,月入3萬 元的港女大有人在,她們收入、職位、成 就出眾,未必願意屈就配合或遷就男性。

6成中女選擇內地男士 5%接受同性

但約匯專業配對顧問服務公司指出,香 港適婚單身女性在擇偶方面近年有所轉 變,該公司較早前向283名28至45歲的單身 女性進行調查,發現45%女性不介意將來 的伴侶較自己年輕5年,超過70%人接受年 長10年或以上的男性,60%選擇內地男 士,甚至有5%人接受同性。



■統計處數據發現,香港女性平均收入的升幅較男性高,修 讀大專以上課程的學生也以女性佔多,結婚率卻較男性低。

香港男女比例

項目	2010年		2006年	
	女	男	女	男
人口	3,757,300	3,310,500	3,587,000	3,270,100
性別比率	1,000	881	1,000	912
已婚(%)	55.1	60.4	55.8	61.1
從未結婚(%)	30.5	34.8	30.3	34.6
修讀大專以上課程	53.7	46.3	54.1	45.9
人士性別比例(%)				
月薪中位數	10,000元	12,000元	9,300元	11,500元
資料來源:政府統計處		製表:香港文匯報記者 陳寶瑤		

美食博覽首設算貴區吸豪客

香港文匯報訊(記者 郝君兒)美食博覽下月舉 行,各展商紛推優惠助市民抗通脹,一元優惠必 為場內焦點,只花一元,市民可嚐到燕窩及鮑 魚,甚至有機會免費試吃每口值千元的極品七頭 網鮑,亦有展商推福袋優惠,數十元買麵夠吃半 個月,勢成掃貨目標。基層市民求「抵買」,大豪 客則求「靚貨」,今年新設「尊貴美食區」,《哈 利波特》中提及的馬賽魚湯和普羅旺斯松露等首 度登場,力吸高消費饞嘴客,更有展商鎖定內地 識食豪客,推出每斤38萬元的超矜貴「蜘蛛肚」 魚鰾。

晚市特區60展商半價促銷

美食博覽下月11至15日舉行,參展商逾800家, 其中日本核輻射事故影響港人食用信心,日本展 商急增70%至160家力穩港客源;通脹下今屆門票 不加價,成人票售25元,另首4天每晚7至10時設 「晚市着數特區」,60家展商推出起碼半價優惠, 如原價每公斤4,200元的紐西蘭鱈魚花膠「劈價」 至每公斤1.500元; 孖人牌廚刀套裝低至3折,由 2,099元減至599元。

售得獎鵝肝馬賽魚湯利萊酒

豪客為美食不惜一擲千金,美食展新闢「尊貴 美食區」,門票收費50元,展示各式高級精緻美 食,例如2010年得獎鵝肝、產自波爾多並為電影 內占士邦最愛的利萊酒、甚至是小説《哈利波特》 中提及的馬賽魚湯亦有機會品嚐,其餘還有比利 時皇室最愛的手做朱古力及貓屎咖啡等。

每口破千極品鮑限量試食

市民逛美食博覽總不忘「掃平貨」,免費試食更 是重頭戲。今年不少展商豪請市民免費吃鮑魚,



其中安記日推千隻鮑魚供試食,另以抗通脹價推 鮑魚盆菜,只為正價7折;市民到「尊貴美食區」 的恒興行,更有機會品嚐每日限量20個,平均每 口逾千元的極品七頭網鮑,或免費吃限量20份、 每口價值500元的花膠。

日刺身「劈價」近半吸客

一元優惠同樣矚目,位元堂場內限推一元鮑汁 花菇海參及紅棗燕窩,燉湯全線6折,料生意按年 升20%。大班月餅新口味冰皮月餅首次以一元限 量發售,不求回本志在推廣。壽桃牌在抗通脹熱 潮下,今年場內優惠不減,福袋只售60元即有30 個麵

日本展商優質堂明言受日本核輻射事故影響, 今年生意難及去年,故「劈價」作招徠,首度在

> ■ 海洋公園 「哈囉喂」門票 今年將加價5%

至12%,雖然票

價上漲,園方

預料10月入場

人次按年上升

記者潘達文 攝

香港文匯報

10%至15%。

場內推套餐優惠,包括重2公斤的九州油甘魚原條 刺身、油甘魚連赤蝦及甜蝦等,減價近半售294 元,再送價值196元的紐西蘭藍殼鮑魚及北海道昆 布。

曾慶威 攝

月餅戰場紛推新口味

中秋佳節將至,美食博覽是月餅商爭生意的重 要戰場。其中最多冰皮月餅款式的大班月餅,今 年新推香芋椰露、酒心朱古力、香檳白葡萄芝士 等新口味。主力出售麵食的壽桃牌今年亦「殺入」 月餅市場,今年新推「七星伴月」月餅禮盒,售 200元包括一個鮑魚月餅及6個鮑魚麵,冀可開拓 市場。美心月餅的冰皮亦有新口味,包括奶皇燕 窩及士多啤梨芝士蛋糕等,另今年首創「美心冰 皮趣脆Dip」。

職訓局高級文憑報名增

香港文匯報訊(記者 歐陽子瑩)大學聯合招生昨日放榜,有 達1.9萬名應屆高考生未獲派位,要另覓出路。職訓局轄下專業 教育學院(IVE)及知專設計學院(HKDI)昨日起一連3日接 受即場報名,該校專業教育顧問梁任城指,今年報讀有關高級 文憑課程中七生人數較去年多,部分課程增幅約1成,相信與明 年末屆高考,較少人選擇重讀有關。而該校特設的統一收生中 心昨即吸引了數百人到場,並不乏成績「有B有C」的學生,校 方表示將視乎情況再彈性加學額。

重讀壓力大 另覓升學路

職訓局IVE及HKDI今年提供約2,000個兩年制高級文憑學額, 聯招放榜後的報名階段,被視為高考生升學的後補機會。設於 IVE黃克競分校的統一收生中心,昨早10時開門前已有約20人到 場輪候。應屆高考生梁祥輝,高考雖獲「BDEE」惟未獲派資助 大學學位,他昨得知結果後即趕至報讀IVE工商管理課程。他認 為,明年無論是新文憑試及末屆高考,入大學競爭均太大,因 此不會重讀,寧願循其他途徑爭取升學,「甚麼都會報,有甚 麼就讀甚麼」。

鄺同學高考僅1科合格,一度擔心「無書讀」,幸他昨日獲 HKDI錄取修讀室內設計高級文憑課程,即放下心頭大石,期望 將來銜接本地或海外大學。

梁任城:將按需要加學額

梁任城表示,因明年為最後一屆高考,部分學生評估過重讀 的出路後,寧願修讀高級文憑以獲專業培訓,令職訓局整體中 七生申請增加,而應用科學、幼兒教育和酒店管理等受歡迎課 程,報讀人數比去年升約10%,校方會因應情況,考慮增加5% 至10%學額。

另外,港大附屬學院九龍灣、金鐘及銅鑼灣分校,亦由昨日 起至周日(7月31日)舉行招生日,即場安排學歷評審及面試, 學生可即日得知錄取結果。

4成高考生覆核 增13%

香港文匯報訊 高級程度會考覆核成績今日發放,今年有多達 15,432名考生申請覆核,較去年的13,538人大增13%。以總數約 3.9萬名出席考試的考生人數計,即10名考生中便有4人不服所獲 成績,申請上訴。

而今年高考語文科亦增設口試錄影,以供考生作覆核之用, 其中中國語文及文化科口試有1,637人申請覆核,英文科口試覆 核則有353人申請。另外,就今年高考考試異常事件,考評局上 訴覆核委員會共收到5宗申請,包括早前一名因在試場外説粗口 而遭降級的考生。

暑期科研助學弟 2「星之子 | 怕通脹

香港文匯報訊(記者 歐陽文倩) 通脹日益嚴重,就連學生科研也大受 影響。瑪利諾神父教會學校兩位「星 之子」劉德誠及劉德健,今年「升呢」 成「星之導師」,於母校的暑期科研 計劃教授中一和中二的學弟妹,將科 研經驗薪火相傳。不過,物價卻成為 他們的大敵,該校老師陶婉雯指,製 作儀器用的摩打,2年間售價急增5 成,即使想經內地網站訂購,又遇人 民幣升值,幸好仍有有心人捐贈實驗 室配件,校方亦會盡量節省。



地捧着剛完工的遙控 香港又進報記者 歐陽文倩 攝

實驗零件價格上升成困擾

是次計劃內容包括自製遙控船、程式設計及動畫製作,其中兩 位「星之子」主理遙控船部分,指導20名學弟妹製作。負責計劃 的老師陶婉雯指,校方今年新成立有關實驗室,基本上未有額外 花費,部分儀器從其他實驗室借來,沙發和冰箱等都由別人捐 贈,但她亦苦笑道,雖然遙控船課程總支出不足2,000元,但在購 買零件的時候也面對通脹困擾,「09年的時候一個摩打才10元, 現在卻要15元。即使想到內地網站訂購,人民幣又不停升值」。

不過,參與學生亦能利用有限資源,製作形形色色的遙控 船,將升中二的劉力致指從課程中獲益良多,除更了解遙控船 的製作和摩打的防水措施之外,還學會與同學互相幫助協作; 「星之子」劉德健則大讚學弟妹資質高,而因使用電鑽及熱熔膠 槍等工具都有一定危險,在指導時他亦要加倍小心。

園哈囉喂



萬聖節尚有3個月,海洋公園一眾「猛

鬼」準備就緒與眾同歡,但入場人士

今年要準備足夠「彈藥」應付加風。

海洋公園「哈囉喂」門票今年將加價

5%至12%,例如各日子的成人夜場門票

售價介乎280元至325元,較去年貴9%

至12%。雖然票價上漲,海洋公園主席

盛智文相信加價無損入場人次,預料10

海洋公園「哈囉喂」率先在9月底

「搶閘」推出,但票價比去年再度攀

升,星期六夜場門票為成人325元、小

童163元,加價9%,其他日子夜場門

票則為成人280元、小童140元,漲價

12%,加幅為各類門票之冠。可用快線

入口進場的至尊門票則加價5%至7%,

童263元,其他日子至尊門票則為成人

月入場人次按年上升10%至15%。

日首3日購買夜場門票即享有8折優 惠,票價為成人224元、小童112元。 海洋公園副行政總裁李繩宗表示,

今年因新增夢幻水都的表演,臨時員 工數目比去年增加10%至20%,加上 海洋公園入場門票將於9月1日加價, 「哈囉喂」門票也跟隨加價。海洋公園 主席盛智文表示,雖然票價上升,但 今年活動場地擴大,預計10月入場人 次會比去年同期的56萬人次上升10% 至15%。他又表示,內地年輕人對萬 聖節的認識越來越深,預計今年內地 客佔夜場入場人次的7%至8%,比去 年的3%至5%為高。

今年海洋公園以「哈囉喂共和國」 作主題,共有444隻「猛鬼」藏身在8 家鬼屋、25個景點之內,並首次引入 星期六至尊門票售價為成人525元、小 3D立體技術,創作「3D噩夢潛行」幽 閉密室,更會在今年新開放的夢幻水 460元、小童215元。而在9月23日至25 都舉行勁歌熱舞表演。

動漫產品加價 排隊黨更猖獗



■場內特設「女僕專區」,有少女穿女僕服飾協助到 攤位的人士選購書本。 香港文匯報記者潘政祁 攝



■玉皇朝推出的「天下無敵老祖宗」手辦模型, 售價1,320元。 香港文匯報記者潘政祁 攝

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)動漫 迷期待已久的香港動漫電玩節今日正 式揭幕。數百名動漫迷、炒家、排隊 黨早在會展中心會場門外守候,有人 更提早10天露宿排隊,昨晚會場外的 人龍延至數百米,至少有數百人。不 少參展商指出,在人民幣升值影響

下,成本上升,故會酌量加價,或減

少贈品數量。 每年的動漫電玩節均有不少「排隊 黨」出現,為的是購買會場內的限量 產品,再以高價賣出,今年情況更為 猖獗,「代排隊」者更有不少屬南亞 裔人士。現年十多歲的譚同學不諱 言,在朋友介紹下,以每小時30元薪 酬代人排隊,但對方打算在場內購買

甚麼產品,則一概不知。 本港兩大漫畫公司「玉皇朝」及 「天下」繼續推出多款限量手辦模型及 兵器。玉皇朝創作策劃李先生指出, 由於不少產品均在內地製作,人民幣 升值令成本上漲,但不會全數轉嫁至 消費者,只會調高5%售價。天下塑事 兼副總裁馬淑珠亦表示,成本上升15% 至20%,產品售價亦提高5%至10%。

參展商料生意增5成

主打外國手辦模型的Hot Toys今年 續在會場內推出多款限量手辦模型, 其中3款1比6大細的電影珍藏人偶,每 款售價1,380元,料成搶購目標。負責 人指出,由於今年推出的貨品種類及 數量增加,估計銷情達500萬元,較去 年增加50%。

樂高每年均在動漫電玩節期間推出 多款會場限定版模型,限量版Maersk 火車及寵物店料將成為搶購焦點;場 內亦有樂高積木比賽,「關公大戰外 星人」及「木馬屠城記」等以經典電 影的積木將呈現市民眼前,同場亦有 以保育為主題的展覽。該公司香港及 台灣產品經理林穎琪表示,期望銷情 有雙位數字增長。

宅男鬥快購物 爭與女模擁抱

此外,有參展商繼續出動「女色」 吸引宅男,其中gameone找來2名港台 女模及日本女優小澤瑪莉亞到場舉辦 「抱抱會」,首40名到攤位內購物的人 士,可與其中一名心儀對象「抱抱」。 遊戲橘子亦請來3名「嘯模」及9名身 穿比堅尼的水着少女與入場人士玩遊 戲,並已增聘10名保安人員維持秩 序。