

# 電能中期賺逾40億創新高

香港文匯報訊(記者 涂若奔)電能實業(0006)昨日公布截至2011年6月30日止中期業績,錄得股東應佔溢利40.56億元,較2010年同期增長47.28%,創歷史新高。每股盈利1.9元,中期息每股0.62元。主席霍建寧表示,業績反映集團在香港以外地區投資、以建立更穩固盈利來源的策略取得成功,集團將在此基礎上繼續積極物色更多投資機會。

電能實業今次不僅半年溢利創新高,香港以外地區業務的溢利更首次超越香港業務的溢利,達到22.75億元,較去年同期增加133%。霍建寧在業績報告中表示,這主要是由於英國項目Northern Gas Networks的溢利增加,以及分別於去年6月及10月所收購項目Seabank Power Station及UK Power Networks Ltd.的權益計入2011年溢利所致。根據業績報告披露,英國業務期內溢利16.85億元,同比大增7.18倍。

## 海外業務溢利首超港

霍建寧並表示,現時集團於中國內地、英國、澳洲、泰國、加拿大及新西

蘭均有投資項目,所有業務於今年上半年皆有令人滿意表現。其中內地業務溢利2.78億元,同比倒退9.15%,他指集團在廣東省投資的電廠因電力需求增加而受惠,但煤價上升卻抵銷了部分利好影響。澳洲方面,報告指由於期內從事受監管配電網絡業務,位於南澳洲的ETSA及維多利亞省的CitiPower和Powercor隨着管制價格的調整,均錄得更高收益,期內澳洲業務溢利共錄得3.71億元,較去年基本不變。

至於香港業務,期內的溢利亦與去年大致相若,為17.81億元,當中包括香港電燈有限公司經管制計劃撥後之溢利17.46億元。報告又披露,港燈今年首6個



電能實業主席霍建寧表示,將繼續物色更多香港以外地區的投資機會。

月的售電量為50.31億度,基本上維持於去年的水平,主要是因今年年初濕度較低,以及政府、不同機構及公司採取多項節能措施所致。其中家庭售電量增長2.7%,商業及工業售電量則分別下跌0.9%及2.3%。

## 風電場將選址收集數據

有關興建100兆瓦離岸風力發電場的計

劃,報告指集團已成立持份者聯絡小組,並設立風場網站,期望於今年年底前在選址設立風力監測系統,以收集風力數據。

另外,發電容量達550千瓦、安裝於電廠大樓天台的太陽能薄膜光伏系統自去年7月投入運作至今表現令人滿意,該系統將擴展至一兆瓦,預計工程可於2012年第三季完成。

## 歐舒丹首財季銷售增16.3%

香港文匯報訊(記者 劉璇) L'Occitane(歐舒丹,0973)昨天宣布截至2011年6月30日止三個月的未經審核銷售數據,期內銷售淨額錄得1.82億歐元,按當地貨幣計算按年增長16.3%,與2010/2011年財政年度以當地貨幣計算全年增長16.2%相符。計及外幣因素,季度內的銷售淨額增長為12.1%,這是由於去年第一季美元對歐元的表現特別強勁,使2011年同期美元表現相對疲弱所致。

## 內地銷售最勁 增長逾50%

就銷售淨額增長而言,內地、香港及巴西市場的表現最出色,按當地貨幣增長分別為51.9%、40.9%及32.2%,相同店舖銷售增長由去年全年的5.3%上升至6.4%。雖然受到今年3月的地震及海嘯影響,日本的銷售淨額仍按當地貨幣計算錄得12.2%的增長,歐洲業務營運保持穩健,L'Occitane品牌於法國的銷售淨額增長為7.1%,而英國則錄得9.4%按當地貨幣計算之銷售淨額增長。

另外,公司期內淨新店開設為25間,16間位於亞洲(其中8間位於內地及4間位於日本)、4間位於巴西及5間位於俄羅斯。由於公司正在重整美國的店舖組合,加上在上一個財政年度開始進取的店舖翻新計劃,並持續至2011/2012年財政年度,該公司於本季度於美國關閉4間店。

## 財訊速遞

### 恒力發盈喜 中期業績料大增

香港文匯報訊(記者 李永青)恒力商業地產(0169)發盈喜,據集團截至今年6月30日止6個月管理賬目進行之初步評估,預期截至今年6月30日止中期業績,較去年同期有大幅度增長,主因是在建投資物業估值收益;出售若干子公司之收益。恒力昨收報0.47元,無升跌。

### 國際資源停牌 將公布配股

香港文匯報訊 國際資源(1051)昨上午9時正起暫停買賣,以待公司發出有關本公司配股新股份之公布。停牌前報0.66元。

### 港6月出口值料增8.4%

香港文匯報訊(記者 李永青)據彭博通訊社綜合11家研究機構的調查,料香港6月份出口值預估中間值為8.4%,當中以ANZ Banking最悲觀,料僅升2%,Societe Generale最樂觀,為10.2%。

# 租金狂飆 OK便利店半年執8間

利亞零售行政總裁楊立彬預計,下半年還需關閉5-6間OK便利店。香港文匯報記者 邱婷攝



為集團及零售行業帶來挑戰。

集團行政總裁楊立彬昨日表示,上半年租金平均上升幅度達18%至20%,有業主甚至於續約時叫價上調一倍,今年至今已關閉8間OK便利店,預計下半年還需關閉5-6間。

公司董事關黃玉娜指,過往每年關閉店舖數均為單位數,而今年租務市場十分火熱,公司從未試過一年內需關十多間店。她指,在高租金的環境下,未來不會盲目增店,將避開本港遊客旺區,主要於住宅區、半商業區開店,以本地顧客為主。集團現有自營舖和特許經營店539間,下半年度計劃增設OK便利店15至20間,連同聖安娜淨增約30間,資本開支約1,500萬至2,000萬元。

## 中期純利逾7800萬

利亞零售截至今年6月底止中期錄得純利7,801.8萬

元,按年升35.3%,每股基本盈利10.66仙,派中期息每股3.8仙,較去年同期增長1倍。楊立彬指,中期派息比率約35%,料全年派息比率為65%-70%。期內,本港及華南地區OK便利店同店銷售分別按年增長10.6%及14.2%。

## 聖安娜盡量不加價

除了租金高企,食材及人工成本上漲亦為零售業經營壓力。楊立彬指,聖安娜餅屋所用麵粉價格上半年上升11%,集團人工成本按年上漲6%-8%,未來將以提升銷售收入及營運效率來減少影響,下半年盡量不加價。

集團重申,將繼續於全線業務實施節省成本措施及專注產品類別管理、引入新產品、擴展服務、提升店舖每日銷售量及利潤表現,以抵銷現時市場趨勢所帶來的任何負面影響。

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：劉坭坭

深州市龍崗區政府主辦的「大運文化園」已於7月19日正式開園迎客。從這些天的運行情況來看,「大運文化園」受到廣泛關注,是借助大運實施「體育+文化+商業」模式的成功運作。

大運文化園是龍崗中心城體育新城片區一村(大運村)、一園(文化園)、一中心(大運中心)的重要組成部分,是第26屆世界大學生夏季運動會的重要配套項目,是龍崗區政府圍繞「青春大運、綠色大運、科技大運、人文大運」的理念,利用舊廠房規劃改造而成的一個融合表演、文化展示、購物、娛樂等多功能為一體的文化商業配套項目。大運文化園進一步完善了大運村周邊的生活配套環境,滿足世界各地來賓、運動員、教練員賽事之餘的休閒娛樂及文化交流的需求,使四方來賓領略中華文明,感受精彩大運。

香港文匯報記者 羅珍、特約通訊員 龍軒 深圳報道

7月19日,大運文化園舉行開園儀式現場。

香港文匯報記者羅珍攝

## 大運文化園 不一樣的精彩 領略中華文明 享受文化盛宴

大運文化園位於龍崗區大運主場館的核心位置,與大運村遙相呼應(隔龍翔大道對望),與大運城市公園連成一體。總佔地面積約8萬平方米,總建築面積為5.7萬平方米,項目實際利用面積1.2萬平方米。

大運文化園共有八個功能區,包括「一館、兩場、五區」。

**葡萄酒文化體驗館:**面積200平方米,提供來自法國、意大利、西班牙、德國、奧地利、希臘、澳大利亞、智利、美國、南非等國出產的數百款優質原瓶進口葡萄酒,以美酒為媒,為來賓搭建溝通、交流和增進友誼的平台。

**啤酒廣場:**面積900平方米,引進大運會合作夥伴金威啤酒,提供健康、休閒的啤酒服務,打造世界各國運動員賽事之餘的休閒娛樂平台。

**文藝廣場:**8月6日-23日,在大運文化園文藝廣場將上演16場豐富多彩的文藝演出。其中10場為本土文化特色演出,主要以龍崗區自身優秀節目為基礎,在歌曲、舞蹈和樂器的表演中融入粵劇、客家山歌等具有嶺南地方特色的表演形式。此外還將有6場富有中國文化特色的引進節目,包括廣州戰事雜技團的雜技、少林寺武術、武當山太極等深受國際友人喜愛的傳統演藝節目。

**非物質文化遺產區:**採取實物展示、手工藝展示和戲曲表演相結合的方式。實物展示主要包括坂田永勝堂麒麟、南澳草龍、龍崗舞龍、平湖紙龍、坂田范氏剪偶、龍城盤鼓、沙頭角魚燈、布吉客家涼帽等特色項目。手工藝展示主要是邀請手工製作藝人進行為期16天的現場製作表演,內容包括水晶內畫、京劇臉譜、捏麵人、民間剪紙、蛋雕、坂田街道范氏剪偶、指畫等傳統特色手工藝項目。戲曲表演主要有京劇、豫劇、漢樂、粵劇、黃梅戲、麒麟舞、大鵬山歌等多項代表性傳統曲目。

**創意文化區:**設有深圳經濟特區30年攝影展、大運歷史文化與藝術展、油畫、陶瓷、絲綢、動漫、茶藝、水晶玉石、奇石、工藝禮品、創意生活、郵政服務、大運特許商品、情景攝影、休閒、表演等16個體現深圳創意文化特色的展區,同時舉辦繪畫人像、人物素描、萬人繡名、現場刺繡、陶藝製作、休閒拍攝等豐富多彩的文化互動體驗活動。

**特色商品區:**精選上千種中國特色小飾品、民族特色工藝品、華夏名優特產等中國特色小商品進行集中展示和銷售,滿足國內外遊客的購物和饋贈親友所需。

**時尚購物區:**濃郁深厚的中國文化和突飛猛進的中國經濟,造就了一大批優秀的國貨精品。該區引進珠寶首飾、品牌眼鏡、時尚手錶、保健器材等本土精品,滿足遊人的高端購物需求。

**餐飲休閒區:**具有中國北方飲食文化特色的小肥羊和國際風味快餐代表肯德基,組成中西結合的特色美食區,成為大運飲食文化的有效補充。隨着大運文化園開園,一個全方位感官享受和文化體驗的大Party呈現在全世界的面前。品嚐特色美食,鑒賞世界美酒,開懷暢飲啤酒,樂購國貨精品,欣賞特色表演,觀看民間藝人的傳統手工藝製作,領略中華五千年歷史文化的博大精深,無疑是盛事一樁。

大運文化園面向廣大市民及遊客開放。營業時間:7月18日-8月31日,每天的營業時間為:10:00-21:30。