

半年訪港客1933萬創新高

內地客1269萬按年增2成 料下半年再升

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）在內地旅客帶動下，香港旅遊業發展蓬勃，訪港旅客數字再創高峰。旅發局昨日公布，今年上半年訪港旅客共1,933萬人次，較去年同期增加14.7%，創歷史新高。其中，單是內地旅客，已佔1,269萬人次，按年增幅高達21.1%。單計上月份整體訪港旅客數字303.5萬人次，亦按年增加15.9%。旅發局主席田北俊對訪港旅客數字感到鼓舞，並預期下半年升勢將持續。該局將推出連串推廣項目及大型活動，提升旅客訪港意慾，並密切留意歐美經濟情況，適時調整推廣策略。



64%屬個人遊 按年增28.6%

旅發局數字顯示，內地依然是香港旅遊業最大客源市場，今年上半年訪港人次逾1,269萬，按年升21.1%。其中，以個人遊簽注方式來港的內地旅客，佔64.5%，合共近820萬人次，亦按年升28.6%。此外，過夜內地旅客人次亦按年上升11.8%至逾613萬人次。單以6月份

計算，內地訪港旅客合共逾192萬人次，按年增加23.1%，是今年3月以來，連續4個月、每月錄得逾20%以上升幅。田北俊指出，內地受惠於個人遊政策，加上經濟持續向上，帶動消費意慾提高，令訪港旅客數字持續強勁升勢。

日本地震影響逐漸減退

今年上半年台灣訪港旅客約105萬人次，與去年同期相若，過夜旅客亦按年上升11%。不過，由於日本「3·11」地震以及相關事故，影響消費者外遊意慾，致使今年上半年訪港日本旅客人次較去年同期下跌6.9%至59.8萬人次。單計上月，則為9.2萬人次，仍錄得11.2%跌幅，但跌幅已有收窄趨勢。旅發局相信，地震對外遊市場影響正逐步減退。

韓客急增18.6%至50萬

數字又顯示，整體短途市場今年上半年訪港旅客數字合共逾393萬人次，按年增加4%。韓國在經濟穩定、韓圓持續維持強勢下，推動消費者外遊，訪港旅客急增18.6%至近50萬人次；單計上月份，則按年增加37.3%。而今年上半年整體長途市場訪港旅客數字，較去年同期增加3%，至逾231萬人次。其中，上月及今年上半年俄羅斯訪港旅客數字，均較去年同期上升逾50%。

港7成商務客來自內地

香港文匯報訊（實習記者 葉嘉慧）本港有調查發現，香港和新加坡是今年上半年亞太區熱門商務旅程目的地。不過，下半年前往新加坡的商務旅客已超越香港，成為亞太區最熱門的商務旅程目的地。調查又發現，今年上半年來港的商務旅客，主要來自中國內地，佔73%，成為本港最主要商業貿易夥伴。

星商務客下半年超港

法國雅高酒店集團委託市場顧問公司進行調查，訪問10,437位來自澳洲、中國內地、香港、新加坡等亞太區內8個地區的商務旅客，發現分別有38%受訪者指，上半年曾因商務旅程而前往香港及新加坡。而計劃於下半年前往新加坡及香港的商務旅客，則分別佔39%及38%，遠超於同列第3位的泰國及中國內地約10個百分點。

調查顯示，43%受訪者指出，來港主要是因為公司對外業務有關。商務旅客多屬批發、零售及進出口貿易行業；而來港商務旅客主要來自中國內地，上半年佔73%，下半年亦穩守72%。法國雅高酒店集團亞太公關傳播副總裁Evan Lewis表示，79%本港商務旅客於上半年曾前往中國內地，中國內地與香港相互為對方最主要商業貿易夥伴。

學生研兩蚊用處 消費報告奪獎

香港文匯報訊（記者 歐陽文倩）社會富裕，人人都免不了消費，透過觀察市民大眾的消費行為，有中學生開始反思，現時百物騰貴，兩元除了作為找贖零錢外，表面上似乎存在價值不大。不過，原來只要「精打細算」，這小小的硬幣一樣大用處。這個名為《二元消費》的研究，更為他們贏得「消費文化考察報告獎」季軍。

傳統商場反映基層風貌

由消費者委員會及教育局合辦的第12屆「消費文化考察報告獎」，昨日舉行頒獎禮。這次共有來自118間學校1,192隊參賽，參加人數近6,000人。奪得高級組冠軍、就讀香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學的中五生何嘉寶，以《生活的圍牆》參賽。她透過描述屋邨商場——白田購物商場，包括當中廉價又令各人賓至如歸的小餐廳，專門照顧草根家庭、收費僅20元、30元的理髮小店，反映社區帶有人情味的生活風貌。

何嘉寶指，傳統商場有居民的生活足印，「不像大型商場，店舖都一式一樣，只有堆砌感覺」。她認為，大型商場佔地雖大，但市民生活空間卻較以前狹小，



福建中學（小西灣）參賽同學於台上展示，兩元不足以支付電車收費。

香港文匯報記者歐陽文倩 攝



高級組冠軍得主何嘉寶（左二）向謝凌潔貞（右二）講解報告內容。香港文匯報記者 彭子文 攝

「我希望社區可留下一個適合我們生活的空間」。

專題受「兩蚊店」啟發

高級組季軍為福建中學（小西灣）的一班中五生，作品名為《二元消費》，主力探討「兩元」在現今社會的作用。隊員之一的林青翠坦言，現在加風嚴重，一開始他們覺得兩元只是零錢，談不上有甚麼用途。後來隊員在多間「兩蚊店」發現，「兩元」可以購買文具、化妝品、染髮劑等物品，才感到「兩元」仍有價值，並以此作為報告專題。報告表達「兩元」看似微

不足道，但只要懂得「精打細算」，仍然有其價值的意見，令他們反思節儉的重要。

至於獲得最佳選題獎的《恐懼消費》，則反映有些人擔心患病所以吃保健產品，害怕身形不標準所以一窩蜂瘦身，這些消費行為其實僅是因為恐懼。

消委會主席讚作品展關懷

消委會主席張炳良表示，今屆作品大多能展現關懷，「與早期注重商品價格、安全不同；今屆的報告更注重消費文化與社區的關係，反映社會面貌」。

港高校14科研項目獲深資助

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）為期3年的深港創新園行動計劃，今年是最後一年，深港將於年底召開總結大會。另外，記者昨日從深圳市科技工貿和信息化委員會獲悉，2010年深圳市科技研發資金深港創新園資助項目已經開始公示。在17個入圍項目中，香港高校有份參與的佔14項。當中，尤以香港中文大學入圍科研項目最多，共5項，涉及互聯網應用研發、試劑研製、黃金飾鏈加工工藝等領域。各入圍項目最高資助金額可達500萬元。

中大入圍最多共有5項

深圳科工貿信委深港創新園項目負責人陳穎表示，公示名單中有14項為香港高校與深圳的企業、大學或科研機構合作研發的項目，包括：香港中文大學與北京大學深圳研究生院合作的「基於互聯網的突發性事件檢測與快速響應支持平台」等5項；香港理工大學與清華大學深圳研究生院合作的「具有環保應用價值的赤鐵礦納米光催化材料開發」等4項；香港城市大學與深圳市安鑫寶科技發展有限公司合作的「基於工作流的農副產品質量安全檢測平台」等2項；香港大學、香港科技大學和香港浸會大學則分別有1項合作項目入圍資助計劃。



中國擊劍協會科研試點單位
香港未來之星同學會擊劍運動交流中心

北京王海濱國際擊劍俱樂部

BEIJING WANGHAIBIN INTERNATIONAL FENCING CLUB



聚王者之氣 納天下賓朋

2011暑假期間
海濱擊劍推出完美紳士暑假計劃

16標準課次/5800元港幣

現在申請北京海濱擊劍榮譽會員卡
將獲得國家級擊劍隊的專業指導

更有機會接受王海濱先生親自輔導

今夏，實現您的劍客夢想！

地址：北京市朝陽區小營北路21號院2號樓
郵箱：vip@haibinfencing.com
網站：www.haibinfencing.com

VIP熱線：400-813-8828

■ 2011年7月1日，經國家體育總局自行車擊劍運動管理中心批准，以中國著名“擊劍三劍客”之一、中國國家擊劍隊花劍組教練王海濱先生命名的“北京王海濱國際擊劍俱樂部”正式成立，並成為“中國擊劍協會戰略合作伙伴”和“中國擊劍協會科研試點單位”。

■ 海濱擊劍——位於北京亞奧核心區，場館面積達51666平方尺，以歐洲經典的擊劍裝修風格設計，配備國際一流的設施，擁有強大的教練員團隊。

■ 俱樂部在國家體育總局自劍管理中心的領導支持下，致力於傳授擊劍技藝，發揚擊劍精神，傳播擊劍文化，以培養青少年擊劍後備人才為宗旨，積極組織活動賽事、促進國際擊劍文化交流，是一流的集擊劍運動與商務活動為一體的綜合性俱樂部。

■ 在這裏，您將置身于歐洲騎士文化的殿堂，體驗全新的運動休閒、商務社交。

■ 在這裏，您將尊享貴族榮耀之餘品鑒全球頂級紅酒，體驗觸手可及的超凡奢華。

■ 在這裏，匯聚了體壇巨星、商界精英、社會名流和媒體力量，以其非凡的號召力和影響力，為您實現全新的商業模式，展現與眾不同的品牌價值！