

書展雅賊猖狂 貴書全疊偷走

逾95萬人次入場 生意額5億 書商賺買發局蝕

香港文匯報訊(記者 郝君兒)書展昨日圓滿閉幕,共有逾95萬人次參觀,較上屆升3%,主辦單位買發局以人均消費達522元計算,料7天展期生意額高達5億元,但該局仍然虧本。有書商指出,今年生意按年升10%,但因成本上升,利潤反而減少,而且偷書黨橫行,首次有專業偷書賊待晚間收場後大量偷走貴價書及熱門書,料失書逾千本,損失逼近10萬元,會向買發局交涉。不過,買發局指沒收到相關投訴,重申書商應自理保安問題。

人均消費522元升10%

書展昨日閉幕,買發局表示,今年入場的訪港旅客有1.5萬,按年增15%,主要來自內地、澳門及台灣。買發局書展期間亦訪問了逾800名入場人士,發現人均消費約522元,較去年476元升約10%,當中約20%受訪者消費額高達700元以上,以小說、文學、旅遊及兒童讀物等,最受入場人士歡迎。雖然丁財兩旺,但買發局副總裁周啟良坦言,今屆書展仍然虧本收場。

主辦單位無錢賺,參展商則表示生意有增長。萬里機構總經理雷思婭表示,今屆書展營業額按年升約15%,各類書籍銷量平均,市民消費爽快,一買2至3本,人均消費約200元,亦有愛書家客一擲數千元購買心頭好;專程到場購買生活書的內地客亦見上升,人均消費更達300元。

損失10萬元 多去年逾倍

雖然生意增,但雷思婭坦言,成本上升,利潤反而減少,而且今屆偷書賊特別猖狂,偷書「一本起兩本止」的雅賊以外,今年還首現專業偷書黨,攤位晚間收場後雖已用布掩蓋,仍有賊趁機偷竊,專吼貴價攝影書或熱賣流行書,而且「全

疊掃走»,相信用以轉售圖利,目前估計失書逾千本,損失近10萬元,較去年因失書損失3至4萬元多一倍。她指出,前日捉到兩名偷書賊交買發局保安處理,展期後會再向該局交涉。

展商無權搜 行家傳疑犯相

天地圖書批發部主任李服南亦稱,今年失書情況嚴重,全場熱賣,林青霞的《窗裡窗外》出現「全疊」被偷走的情況,其他如亦舒、龍應台等熱門作家的書籍亦成書賊下手目標。他直言,知道在灣仔、旺角等區有二手書店以正價3至5折收書,成為偷書賊轉手的捷徑,惟參展商無權搜查入場者,縱有懷疑亦難以處理,故偷書賊愈趨大膽,幾乎日日到場偷竊,參展行家之間已識別出個別賊人,惟有互傳相片提醒大家提高警覺。

買發局回應失書問題時指出,現有保安主要為維持秩序,書商有責任自行看管書籍,買發局作為主辦單位,無責任為展商的失竊購買保險,今屆書展有近100萬人次入場,相信失書情況難以完全杜絕;明年會加強與參展商溝通,提醒他們提高警覺,但現時未接獲相關投訴,過去亦沒有相關紀錄。



書展閉幕日,出版社推出優惠吸引市民訂閱雜誌。
香港文匯報記者曾慶威 攝



林青霞的《窗裡窗外》出現被書賊「全疊」偷走的情況。
香港文匯報記者曾慶威 攝

市民關注國情 《中國震撼》熱賣

香港文匯報訊(記者 謝雅寶)不少港人透過閱讀國情書籍,了解中國國情,剛於本月出版的《中國震撼——一個「文明型國家」的崛起》的新書,在書展熱賣。聯合出版集團業務發展部總經理梁榮綜表示,作者以新穎的角度,探討中國崛起背後的文化內涵,出版至今已賣出數千本,料會陸續「入貨」應付需求。

帶領讀者了解中國文明發展

內地經濟崛起,市民對中國國情的關注度提升。梁榮綜表示,該書是由一名具公信力的政治教授著作,並以獨創的角度,帶領讀者了解中國文明發展對世界所造成的影響,增加讀者的閱讀興趣。他又稱,該書已列入「暢銷書」排行榜,本月初出版後已售出數千本,在書展亦售出逾500本,深受市民歡迎。

《中國震撼——一個「文明型國家」的崛起》是由張維為教授,通過自身走訪100多個國家的所見所聞,以獨特及理性的分析,歸納了「中國模式」的重要特點及理念,認為中國的崛起是一個偉大文明的復興,並帶出中國崛起對世界文明所作出的貢獻,讓讀者理解中國崛起背後的文化內涵。該書現售58元。

周五動漫節 炒家早10日排隊



動漫電玩節於本周五揭幕,大批市民在會展門外排隊守候。
香港文匯報 實習記者陳紫茵 攝

香港文匯報訊(實習記者 陳紫茵)香港書展結束,緊接的動漫電玩節將於本周五揭幕,料為期5日展覽可吸引68萬人次進場。有市民提早10天在會展門外守候,排頭位的青年為賺取炒賣每個限量版模型的數百元差價,不惜露宿街頭10日;有「排隊黨」坦言為賺取每天500元酬勞,不惜通宵代人排隊。

第13屆香港動漫電玩節將於本周五揭幕,一連5日在會展舉行。今年展覽場地達16萬平方呎,規模及面積是歷年最大,有逾170家參展商參與,較去年上升10%。距離動漫節開幕尚有2天,會展入口附近通道已有逾200名動漫迷聚集,當中不乏內地及南亞

族裔人士,而排頭位的16歲黃同學,更是為炒賣限量版首辦模型而來。

「排隊黨」日賺500元

黃同學與4名朋友為奪得限量版模型,不惜在開幕前10日前來,以輪更形式守候開幕。他稱,今年將主攻熱門的限量版首辦模型,因有些模型限購量只有10個,將會於動漫節完結後放上互聯網炒賣,料每個模型可賺取數百元的差價。此外,有代同學或朋友排隊的「排隊黨」表示,代人排隊可賺取每天500元的報酬。

動漫電玩節行政總裁梁中本表示,今年會展場地加租15%等因素令成本上升,票價會由去年的28元加至30

元。他又稱,將會增加保安人手以維持秩序,售票處改設在博覽道入口大堂;大會向排頭位人士派發「標記卡」,由過往只限首天派發,改為向每天首600名人士派發,作為場外排頭位的證明,方便市民購買限量商品。

越一科技有限公司總裁朱仲豪說,今年整體銷售額會略增10%,但因場租及佈置成本增長逾15%,加上人民幣升值及通脹的影響,整體收益增長不會超過10%。他又說,今年首個於該攤位消費的人可享1元換購價,換取價值1,986元的限量版模型「黃金聖鬥士」,是以18K金做的模型,只限香港發售,全球只有100隻。

熱烈祝賀

2011蘇州—香港

現代服務業合作推介會

圓滿成功

協鑫(集團)控股有限公司
保利協鑫能源控股有限公司



同敬賀
(排名不分先後)

把綠色能源帶進生活