

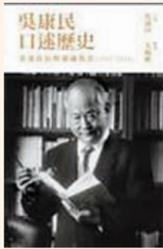
書介

文：草 草

《吳康民口述歷史——香港政治與愛國教育》

定價：港幣88元

作者：吳康民口述，方銳敏整理



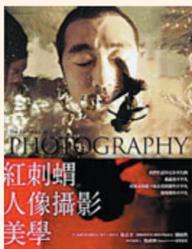
吳康民在香港教育界和政壇是一位左派重量級人物。他的回憶從他的父輩開始——為甚麼他在中共建政前即傾向革命？為何來港教書？香港左派曾經受到怎樣的打壓和歧視？香港左派為何曾經走過誤區？回歸之後左派的境遇是否改變？中國全國人大

怎樣從靜默走向職能的真正履行？數次重大政治事件背後的曲折內情，老辣眼光對內地、香港政治走向的觀察和建言……他一一道來。他說：「這是一條不容易走的路。」

《紅刺蝟人像攝影美學》

定價：新台幣420元

作者：孫國治（紅刺蝟）
出版：悅知文化



這書是由擁有濃厚美術繪畫背景的知名攝影師紅刺蝟，以自身的拍攝經驗與美感認知撰寫而成，藉由西洋與中國繪畫的構圖與色調來探索攝影的本質，並透過攝影作品解析如何選景、構圖、光線、引導、配色等五大項基本攝影要素。此外，還提供攝影技巧的建議與練習，讓攝影愛好者能夠更加了解自己的拍攝目的，以及傳遞攝影創作的意念，並協助發掘每個人潛在的獨特審美能力，藉由拍出、塑造出有深度與品味的作品，找到自我風格與方向。

《時間漩渦》

定價：新台幣330元

作者：威爾森
譯者：龐元媛
出版：貓頭鷹



2006年雨果獎最佳長篇小說《時間迴旋》最終回。威爾森構思6年，終於完成這個連史蒂芬金也感動的故事。如果連宇宙也走到了時間的盡頭，人類還會存在嗎？時間三部曲的諸多謎團：假想智慧生物到底是真是假的？地球是不是真實的存在？人類意識如果連上網路會帶來怎樣的結局？銀河有盡頭嗎？在茫茫宇宙中地球文明扮演了什麼角色？廣大書迷渴求的答案，都在時間的漩渦裡。

《海角天涯，轉身就是家》

定價：新台幣280元

作者：褚士瑩
出版：時報文化

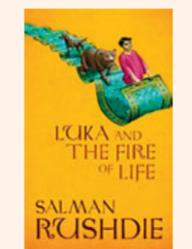


「混亂的開羅，有一個死人之城。每當我看到活人寄居在死人的家，生死攤在眼前一字排開，我就想起自己當年為什麼要拋下舒適熟悉的生活，以尼羅河畔為家。因為在這裡，對於要如何運用自己有限的生命，每天都會有全新的體悟。」開羅、上海、空中、倫敦、曼谷、海上、波士頓、台北、雲端……這書是候鳥般的褚士瑩，從小至今9個家的故事。

《Luka and the Fire of Life》

定價：新台幣330元

作者：SALMAN RUSHDIE
出版：VINTAGE UK



以The Satanic Verses《魔鬼詩篇》引起全球回教迫害和國際爭議的Salman Rushdie（魯西迪），在文學上的成就有目共睹，這位被譽為是後殖民文學的教父，又被和奈波爾、石黑一雄並列為英國外來最出色的三位作家。在這書中，作者的次子Luka成為故事主角，為了挽救爸爸的生命，帶著一隻叫熊的狗，和一隻叫狗熊，跨越了現實和魔幻世界的界線，去知識之山盜取生命之火。故事充滿科幻與神話的畫面，彷彿走進一套超未來的遊戲世界，Luka不得不通過飛速轉動的層層關卡，包括遇見以豺狼為首的埃及神祇、殘暴的毒蝎子、捷豹人，噬人的獨眼巨人、吹笛半人馬等奇特角色，而懸疑的、奇特的故事情節更吸引讀者目不轉睛，充分感受魯西迪的文字魅力，是一部必看的奇幻小說。

聶震寧



紀念辛亥 最重新意

走進香港書展的內地展區，最為顯眼的就是中國出版集團的展位，今年該展位面積近108平方米，比去年增長近3倍，共展出約1,700種、1.4萬冊各種圖書，參展主題是「紀念辛亥革命100周年」。

日前，集團總裁聶震寧首次帶隊來訪書展，與記者聊聊今年出版界大熱的辛亥主題。隨他而來的「華麗」隊伍中，有人民文學出版社社長潘凱雄、中華書局總經理李岩、世界圖書出版有限公司總經理李峰和中國大百科全書出版社副總編馬汝軍。

文、攝：香港文匯報記者 尉璋

可持續出版 內容為王

聶震寧說，中國出版集團從去年4月份就開始緊鑼密鼓地籌備，策劃出的一系列紀念辛亥革命100周年的活動，不僅跨地域，更是跨媒介，可謂是華文出版界的創新之舉。

其中，「紀念辛亥革命100周年精品圖書海外聯展」今年5月底已經在美國開鑼。而正在會展舉行的香港書展中，位於內地展區內的中國出版集團打出了「紀念辛亥革命100周年」的醒目招牌。聶震寧說，香港書展直接面對市民，正是與香港讀者及出版界進行有關辛亥圖書交流的好機會。到9月份，集團還將在台灣聯經出版旗下的上海書店舉辦書展。但最為特別的是，內地音樂出版方面的「老大哥」人民音樂出版社將在今年9月於北京舉辦「辛亥百年——2011《中國當代作曲家曲庫》音樂會」，選擇了包括《中山頌》、《序曲·1911》、《九州同》等10部好評作品，讓觀眾用耳朵感受辛亥熱潮。

「我們特別重視這次出版活動上的創新。」聶震寧說，「作品上我們要創新，既有非虛構紀實文學作品，又有大型畫冊；學術上也要創新，一部《中華民國史》，我們做了20多年，這次集大成一次出版；我們還舉行系列活動，更讓這些活動持續進行。作為一個出版單位，出兩本書表達一下紀念意義就好了，但我們還是主打市場，主打社會的影響力。」

為配合系列活動，擴大社會影響力，集團旗下的數字閱讀平台「大佳網」也將邀請多位文學名家，從讀書的角度切入辛亥話題，更重點推介紀念辛亥的書目，而老牌雜誌《三聯生活週刊》也策劃了好幾期關於辛亥的封面主題，讀者已經看到的兩期，一期是關於袁世凱，另一期的主角則是推行洋務運動的載灃。

但正如聶震寧所說，對於出版而言，歸根到底是「內容為王」。出版物的硬品質才是奪取讀者青睞的終極砝碼。這次中國出版集團針對辛亥主題，推出重點圖書56種，其中的重中之重，是長篇紀實文學《1911》、攝影畫冊《1911》，以及共有32卷36冊、依人物和大事記等脈絡梳理中華民國成立前後的大小事件的學術巨著《中華民國史》。

《1911》 史料的邏輯力量

《1911》是中國著名軍旅作家王樹增的最新作品，人民文學出版社社長潘凱雄認為，王樹增的寫作特點在於其對史料的處理。

「王樹增最近十多年主要寫了兩個系列，一個是非虛構戰爭系列，目前有三部：《長征》、《解放戰爭》和《朝鮮戰爭》。還有就是非虛構中國近現代史系列，目前出版是《1901》，實際寫的是辛亥的前夜，晚清的時候，《1911》則專門寫辛亥。《非虛構》我們習慣叫紀實。王樹增的寫作有一個鮮明的特點，他的史料收集，一塊是有文字記載的，一塊是對親歷者、當事者的現場採訪，史料的收集和整理非常細緻、用心、下功夫。在這個過程中，作者依靠史料來說話，很少跳出來表達自己。我們以前內地的紀實文學，作者總是喜歡跳出來，對事情發表一通評論，但是背後的史料又不扎實，所以評論也顯得靠不住。王樹增的寫作自己很少發言，完全靠史料的排列，讓讀者自己去發現邏輯關係和歷史的必然性，他的每部書都非常厚，看起來有點費勁，甚至有人說他的史料太繁瑣了，但是他的邏輯力量就在這裡。這和西方的非虛構作品有一點相近。」

一部《1911》，共60萬字，資料繁瑣厚重，潘凱雄笑着說，光是校勘書中的註解就無比費勁。該書將會在8月底9月初面世，台灣方面將由聯經出版社推出繁體版，通過上海書店銷售。

時代中的個人印記

有史料的詳盡呈現，也有視覺的盛宴。因拍攝蘇聯解體而引起巨大迴響，並因此獲得普利策新聞攝影獎的美籍華人劉香成，將推出攝影集《1911》，由世界圖書出版有限公司與香港商務印書館、台灣五南出版社和英國牛津大學出版社同時推出簡、繁體及英文版本。

世界圖書出版有限公司總經理李峰介紹說，這已是該出版公司與劉香成的第三次合作，之前的第一本畫冊是《毛以後的中國》，是改革開放30年的圖片集，之後的《上海（1842-2010）：一座偉大城市的肖像》，則是上海100多年的發展歷史。李峰說，關於辛亥的出版，一直以來文字的東西比較多，影像圖片的東西還不夠。《1911》的面世，相信會是一種補足。

為了創作《1911》，劉香成從內地，到美國，到香港，到台灣，收集了1萬多張原始圖片，精選了400幅



中國出版集團訪問團。由左至右：中國大百科全書出版社副總編馬汝軍，人民文學出版社社長潘凱雄，中國出版集團總裁聶震寧，世界圖書出版有限公司總經理李峰和中華書局總經理李岩。

收入書中，許多照片是從私人手中收集，更有百分之三十的圖片是首次呈現在讀者面前。書的封面，是一個面容清秀的年輕軍官，只是辛亥革命時的一個普通人。從這個角度，讀者不難猜測想盡所掌控的角度與內容，絕非是宏大話語的論述，而是由普通人的回憶切入，去展現一個時代的面貌。那收入其中的一幅幅私人照片，正是大時代中為真實的個人印記。

這本攝影集內容相對客觀中性，推向國際市場也更為容易被不同文化背景的讀者接受。李峰更透露，在編書的過程中，內地已有10間省級博物館有興趣做相關展覽，現在也正在和台灣方面接洽。只可惜，由於審查程序，攝影集將會在8月出版，來不及在香港書展與讀者見面。

聶震寧說，攝影集《1911》的海外同步出版正是中國圖書「走出去」的一個好範例，同步出版，有利於搶奪時間優勢，也更能充分利用當地出版社的有利資源。他也表示，對於中國圖書，走出去的最大瓶頸是翻譯人才的不足。「比如中華書局的《子丹〈論語〉心得》，通過英國很出名的版權代理商，形成了27個語種，33個版本的出版規模。這其中很關鍵的是英文版的翻譯很好，給其他版本提供了很好的參照。」

除了紀念辛亥革命的專題活動，書展中還將有紀念中華書局百年慶的「百年·再出發」文化沙龍。

音樂如何產業化發展？

書評

在中國，關於音樂文化產業的理論探索和實踐研究，可謂是鳳毛麟角，而這書把音樂文化產業與政治、經濟緊密聯繫起來，更可謂是開山之作。「音樂不只是一門藝術，還是一種哲學，一種信仰，同時它又可以成為一種政治語言，一種生活方式，是一個系統工程，一個朝陽產業。」作者顏建國這樣說。

《音樂文化產業與執政效能》的理論和實踐體系之所以被業界所推崇，是因為它將音樂提升到國家文化產業發展戰略的高度和廣度，將音樂文化、國民素質和音樂產業發展緊密有機地結合起來，精闢系統地闡述和詮釋了音樂與國民素質、音樂文化產業與執政效能、國民經濟和區域經濟發展的戰略意義、現實意義和運作路徑。

那麼，音樂文化產業又如何提高執政效能？如何發展區域經濟？在《音樂文

化產業與執政效能》中提出一個全新的理論：因為音樂可以提高國民素質，而國民素質越高，執政難度越小；國民素質越低，執政難度越大。要想減少執政風險，化解執政難度，降低執政成本，就需要用音樂開啟民智，提升國民素質，塑造國民人格。書中類似的創新型理論不勝枚舉，作者高屋建瓴的戰略眼光值得思考。

為了研究該理論，作者歷經三年的刻苦鑽研。顏建國說：「一個純粹追求短期經濟效益的企業是做不成文化產業的，一個急於追求政績形象的政要也是做不成文化產業的，那都是損害無窮的機會主義。只有把文化產業與國家命運、民族命運緊密聯繫在一起，並且視之為自己的畢生使命，才能登上文化產業風光無限的峰巒。」

文化之所以成為文化，正是因為其獨



作者：顏建國
出版：人民日報出版社
出版時間：2011年5月
定價：人民幣39元

特的文化個性。文化產業更是如此，喪失了個性的文化產業，只能是東施效顰、邯鄲學步。正如書中所言，真正科學意義上的文化產業是一個以人為本、以項目為橋樑、以品牌符號價值的延伸為舞臺，以人流活動為目標，調動各方力量，整合各種資源，充分使其成為一個系統工程，使其集約化、產業化、規模化、金融化、證券化。

此外，作者在書中還全面詮釋了「東方國際音樂城」的理念和運作形式，把其定位為一個具有政治影響力的項目，終極目標是要打造世界最具規模的音樂舞台和文化輸出地，力爭成為世界音樂文化的集大成者，相信這將是又一個具有歷史意義的創作。

文：香港文匯報記者 梁文雅
北京報道

徵稿啟事

本報「書評」欄目開放投稿，字數以1,300至1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。
投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwpp@gmail.com

更正啟事

本報7月11日《鄭豐 俠分百種》一文中，誤把《神偷天下》一書作者鄭女士的名字寫成了「鄭豐」，特此更正，並誠意向鄭女士及讀者道歉。