

西藏銀行獲准籌建

周小川：續投資歐金融市場



籌建中的西藏銀行是自治區成立的第一家股份制商業銀行。資料圖片

香港文匯報訊 日前中國銀監會正式批准籌建西藏銀行。據刊於銀監會網頁的新聞稿稱，籌建的西藏銀行是自治區首家地方法人銀行機構，也是自治區成立的第一家股份制商業銀行。西藏銀行以新發起的方式設立，初定募集股本15億元人民幣，註冊地為拉薩市，由西藏自治區政府、內地知名銀行業金融機構及區內外優質企業等15家單位共同出資組建。

另外，中國銀監會和西藏自治區政府協調引進交通銀行作為戰略投資者，幫助其按照現代商業銀行的制度建立公司治理結構和經營模式，並在人力資源、IT技術、風險控制、產品開發等方面提供全方位支持。目前，籌建機構的股權設置、設立方式、總體定位、治理體制等相關工作已經完成，西藏銀行將在完成籌建工作後按有關規定正式開業。



周小川表示，歐洲金融市場是中國主要投資市場之一。資料圖片

香港文匯報訊 人民銀行行長周小川日前接受央行下屬的《金融時報》採訪時稱，對歐元區和歐盟機構領導人峰會就對希臘的第二輪救助貸款安排和增強歐元區危機救助機制達成一致表示歡迎，認為這將有助於推動解決歐元區主權債務問題，保持歐元區及其成員國的金融穩定，維護市場信心，促進歐盟乃至全球經濟復甦和強勁、可持續、平衡增長。中國支持歐盟和歐元區國家為應對全球金融危機和加強財政整頓所作出的努力，稱「無論過去、現在還是將來，歐洲金融市場都是中國主要投資市場之一」。

對歐元區和歐元保持信心 他並指出，中國作為國際金融市場負責

任的投資者，對歐元區和歐元一直保持信心，並將繼續在國際金融市場上發揮積極和穩定的作用。無論過去、現在還是將來，歐洲金融市場都是中國主要投資市場之一。

據渣打銀行6月末發佈的報告，中國今年已將更多新增外匯儲備用於購買歐元資產，並認為這說明中國已經開始實施從增持美債轉向外匯儲備多元化的政策。人民銀行本月中發佈的數據顯示，截至6月末中國外匯儲備餘額已達到3,197.5億美元，同比增長30.3%。另外，美國財政部7月18日數據指，中國5月份繼續增持美國國債73億美元，較4月份少增持3億美元；至今年5月末中國持有美國國債為1159.8億美元。

220億溫州民間資本炒房

香港文匯報訊 (記者 白林森、通訊員 張佳璋 溫州報導) 央行幾番上調儲備金率和信貸利率，致使內地民間信貸異常活躍，尤其是民間資本充裕的浙江溫州市，其民間信貸利率更是達到歷史新高位。近日，人行溫州市中心支行發佈的《溫州民間借貸市場報告》顯示，溫州民間借貸市場目前處於階段性活躍時期，估計市場規模約1100億元，其中二成(約220億元)用於投資房地產或炒房。

報告認為目前溫州民間借貸估計市場規模約1100億元，約佔全市銀行貸款額的20%。人行溫州市中心支行相關負責人表示，這個估計規模是根據抽樣調查，從資金借入方和貸出方雙向測算並相互驗證而得的，是指該時點上存續的債權債務關係的借貸餘額。

民間借貸約佔全市銀貸20%

人行溫州市中心支行2010年建立了溫州民間借貸交易活躍指數監測，以全市近1000家融資中介的1300多個銀行賬戶為樣本，定期採集其資金交易，反映市場交易規模變化。從監測結果看，2010年以來五個季度的賬戶交易額規模總體呈增加態勢。其中，今年一季度的交易量是上年平均的1.4倍，因此可認為近期溫州民間借貸市場處於較活躍階段，借

貸規模的增長也比較明顯，短期內與銀行貸款的比例關係還有小幅上升。

報告認為，當前1100億元民間借貸資金的具體用途分佈如下：35%即385億元用於一般生產經營，主要是一般社會主體直接借出和小額貸款公司放貸的資金；20%即220億元用於房地產項目投資或集資炒房，包括一些人以融資中介的名義，或者由多家融資中介聯手，在社會上籌集資金，用於外地房地產項目投資，也包括一些個人在親友中集資炒房；由一般社會主體(個人為主)借給民間中介的佔20%，即220億元；由民間中介借出，被借用人用於還貸墊款、票據保證金墊款、驗資墊款等短期周轉的也佔20%。一般社會主體和民間中介這兩部分的借貸債權或資金(合計40%)沒有直接進入生產、投資等領域，而是停留在



溫州炒房團專程搭長途車趕至上海看房。資料圖片

民間借貸市場上。另外剩餘的5%即60億元，為其他投資、投機及不明用途等。

6月份民間借貸利率24.4%

當前的最新監測數據顯示，今年6月份，溫州民間借貸綜合利率水平為24.4%，折合月息超過2分，比去年同期上升了3.4個百分點，這一民間借貸利率水平處於階段性高位。

從2003年起，人行溫州市中心支行就建立起民間借貸利率監測制度，逐月監測民間利率走勢和市場動態。據悉，2003年至2010年間，監測到的利率水平一直在13-17%的區間內波動。由於民間借貸市場遠非價格統一的市場，各子市場的利率價格差距很大，社會融資中介的放貸利率為38%左右，而一般社會主體之間的普通借貸利率平均為19%，小額貸款公司的放款利率則接近20%等。

特稿 樓市限價難以實行

香港文匯報記者 趙建強

內地各地為響應中央的號召，樓市調控招式層出不窮，但有時成效真的成疑。最近一招，是河北省廊坊市日前規定，限定全市樓價不可超過每平米9,000元(人民幣，下同)。市區中心區均價不可超過8,200元，而市區周邊地區則不可高於7,100元。但有批評指，限價遠高於當地在售均價，實際仍為樓價上升預留空間。

事實上，自去年2月北京出閣購令開始，環北京的河北小城市帶均出現量價齊升現象。中國房地產指數研究院數據顯示，4月北京住宅均價環比下降，但周邊區域如河北邯鄲以1.95%升幅，位居當月內地城市房價升幅榜首位，而廊坊房價升幅亦位居內地百城第5位，相信與北京購買力轉移有關。

或有違市場規律

內地傳媒指，目前廊坊市共有13個在售商品房，其中僅廊坊萬達廣場、天地鳳凰城等4個項目均價超過每平米8,200元，但均不到9,000元，天地鳳凰城最高價約10,000元，其他項目均價則約7,000至8,000元。因此最高限價仍為在售楼盤樓價預留了一定的上漲空間。而且，由於規定均以均價為準，部分戶型依然可以高價出售。

其實，限價措施如何保證可實行？除了上述所言均

價限價沒有可操作性外，有分析人士認為，倘地產商從拿地、買建築材料、建房，全部都是正常的市場行為，而對「產品」限價，就是違反市場規律。上周有傳媒曾經報道過，深圳市擬對該市住宅實行限價措施，消息一出令市場嘩然，引致有關部門急忙出來澄清。



廊坊限價遠高於當地在售均價，實際仍為樓價上升預留空間。

專家：借鑒香港會展經驗

北車為港鐵製「無人駕駛」列車



魏建國認為，要鼓勵內地會展企業赴港辦展，借助香港的會展平台促進內地會展企業「走出去」進行國際化經營。

展業競爭的急劇升溫，香港應盡快思考對策，提升自身地位。魏建國用三個詞概括香港會展業的方向：Bridge、Window、Brand(橋樑、窗口、品牌)，並建議香港會展業應努力變得更加專業、更加高端，多做高端品牌會展。

盲目投資展館缺戰略性思維

魏建國同時指出了內地會展業存在的問題，「目前內地會展還主要是受政府主導，市場化程度還不是很高，盲目投資展館建設，缺乏戰略性思維。」他認為，要鼓勵內地會展企業赴港辦展，借助香港的會展平台促進內地會展企業「走出去」進行國際化經營，內地可學習香港展覽協會和公司健全有力的組織、豐富的管理經驗，達到相互融合、互通信息的目的。

「鄭州完全有優勢憑借深厚的中原文化底蘊而成為全國重要的會展城市。」魏建國說，會展業的發展是一個省的軟實力的真正體現，文化底蘊比商業市場更為重要，河南應以厚重的文化底蘊為背景，進行有本地文化特色的、專業性的中小型會議展覽活動。目前鄭州會展業綜合實力居內地二線城市前列，在中部地區位居第一。2006年以來，鄭州市會展業平均每年的直接收入在7億元左右，每年帶動相關產業收入70億元以上。2009年，鄭州市會展業帶動經濟社會效益達百億元，「中部會展之都」的地位也已日漸清晰。

香港文匯報訊 (記者 廖一 長春報導) 中國北車7月22日發佈公告稱，香港地鐵有限公司日前與中國北車長春股份公司簽訂了香港西港島線和南港島線總計14.01億港幣(約折合人民幣11.67億元)的地鐵列車採購合同。其中運營於南港島線的地鐵將實現全自動無人駕駛。這將是中國境內第一列實現無人駕駛的地鐵列車，進一步填補城鐵車輛研發的又一空白。

2008年10月，香港地鐵有限公司首次與中國北車長春股份公司簽訂了香港西港島線地鐵車輛的採購合

湖南招商引資1082億

香港文匯報訊 (記者 曹真真、彭英 長沙報導) 湖南省統計局日前對外發佈數據，湖南經濟保持平穩較快發展態勢，開放帶動成效初顯。其中招商引資成效明顯，僅上半年，該省簽訂引進省外境內資金項目3027個，實際到位資金1082.54億元，增長21.1%。新批外商投資企業項目343個，增長34%，實際使用外資34.42億美元，增長23.9%。

上半年，湖南省引進廣東、福建等泛珠三角地區8個省區資金617.78億元，增長24.9%。廣東、北京、浙江、福建、上海、江蘇在湘投資額828.19億元，增長18.5%，佔全省總數的76.5%。其中，上半年對外合同投資總額7.12億美元，增長83%。新簽對外工程承包和對外勞務合作合同額7.26億美元，完成營業額7.04億美元，服務外包合同簽約金額4.8億美元，增長2.5倍。

產地改成澳洲 日明治奶粉重返中國市場

香港文匯報訊 (記者 唐苗苗 廣州報導) 日本大地震輻射危機後，國人對於產自日本食品心存顧忌。不過，日本明治乳業卻加速了對中國市場的拓展，繼早前宣佈要耗資30億日圓在蘇州新建一家液態乳工廠之後，日前該公司攜兩款專門針對中國嬰幼兒而開發的奶粉產品「珍愛兒」和「珍愛寶」重返中國市場。據日本明治乳業明治乳業貿易(上海)有限公司總經理木藤稱，為重振中國消費者信心，已經把進口奶粉的產地從日本改成了澳大利亞。



木藤稱，明治已經把進口奶粉的產地從日本改成了澳大利亞。

經過日本口蹄疫進口禁令和日本大地震後，明治乳業旗下的奶粉業務正在重整回歸中國市場的戰略。木藤稱，由於「各種原因」過去一年中國內地不能從日本進口乳製品。為了盡快恢復供應，公司開展了各項工作，包括對生產和質量重新進行了認證。

生和質量重新進行認證 他稱，旗下新產品將完全交由澳洲當地工廠生產，應該可以消除消費者的擔心。記者了解到，明治是和澳洲一家乳製品工廠簽訂了技術合作協議，並啟用當地奶源，不過生產標準將按照今年4月份中國推出的奶粉新國標進行。面對「洋奶粉」的一片漲價聲，明治表示其重返市場的奶粉售價將和一年前的售價基本一致。

生產和質量重新進行認證

當被問及內地消費者改道香港購買時，木藤說香港日文版產品原則上只供應日本市場。而中國內地銷售的產品是以中國內地消費者作為研發對象，所以不存在兩個渠道「打架」問題。

川半年商務發展「雙過半」

香港文匯報訊 (記者 江雨馨 成都報導) 記者自四川省商務廳獲悉，今年上半年四川全省商務全面報喜，進出口、外商投資以及全省社會消費品零售總額均以接近甚至超過20%的速度增長。上半年四川進出口達到194.4億美元，同比增長25.4%。其中6月份進出口突破40億美元，同比增長75%，創下四川單月進出口額的歷史紀錄。全省高新技術產品出口同比增長85%，佔比由22.5%上升到34.2%。

外商對川投資也快速增長。在全省商務系統大力實施以引進大項目、出口型項目、服務業項目為主的「外商投資三百」工程推動下，上半年外商投資實際到位額同比增長62.1%，新增境外世界500強企業4家。從新批項目看，全省投資總額1000萬美元以上的項目達到47個。

外商投資到位額同比增62%

對外經濟合作也有了穩步增長。上半年，對外承包工程和勞務合作完成營業額24.4億美元，同比增長34.4%。按商務部統計，四川新簽合同額居內地第2位，完成營業額居第5位，佔內地總量的8%。境外投資新增項目34個，同比增加36%。

此外，上半年四川商貿流通增長迅速，全省實現社會消費品零售總額3707.7億元，同比增長18%。尤其是居民網購消費勢頭強勁，為繼廣東、江蘇、浙江、上海等發達地區之後的內陸領先省份之一。

長春國際汽博會閉幕

香港文匯報訊 (記者 劉靖宇 吉林報導) 第八屆中國(長春)國際汽車博覽會昨日閉幕。據悉，本屆長春汽博會是歷屆汽博會中，規模最大、檔次最高、人氣最旺、學術性最強、文化氛圍最濃、影響面最廣的一次汽車盛會。觀眾累計達到60萬人次，比上屆增加10萬人次。展會期間共銷售各種車輛10320輛。