

# 書展夜市「折上折」吸放工客

## 展商料生意增20% 吳康民口述歷史熱賣



■調查發現，2成小學生有閱讀電子書的習慣。圖為學童在書展試用電子書。香港文匯報記者劉國權攝

### 23%學童慣睇電子書

香港文匯報訊(記者 歐陽子瑩) 電子書愈來愈普及，一項調查發現，2成小學生有閱讀電子書的習慣，一半人從網上免費下載，負責調查的出版社建議家長審慎為學生挑選材料，以免學生錯誤接收不良資訊。



■梁榮鏞建議家長裝過濾程式。香港文匯報記者歐陽子瑩攝

新雅文化事業有限公司於今年6月委託香港城市大學，以電話訪問了566位小學生家長，了解其子女閱讀電子書的情況，並以小組方式，訪問了9間小學逾100名高小學生。

#### 逾半免費下載或瀏覽

調查發現，23%學生有用電子閱讀器看電子書的習慣，當中66%在最近1年開始使用，大多數人每周花3小時或以下看電子書；至於使用電腦/手機上網看電子書的學生較多，有68%。超過一半學童表示不會花錢購買電子書，多數從「網上免費下載或瀏覽」(50%)。

至於家長不讓子女使用電子書的理由，主要是「覺得子女沒有需要」(25.5%)及「價錢太貴」(19%)，但逾半家長認為電子書對學童的功課有幫助。

新雅文化事業有限公司董事總經理梁榮鏞表示，小學生使用電子書仍佔少數，但隨着智能手機、平板電腦的普及，兒童電子書的市場將有很大發展。對於學生們有上網免費下載電子書的習慣，梁表示，網上資料繁多，家長及學生應審慎挑選閱讀材料，建議家長可安裝過濾程式。

他又指，家長多關注電子閱讀產品的價錢和對兒童眼睛的影響，故業界在開發有關產品時，宜多關注產品的色彩顯示、解像度、重量和售價等問題，迎合兒童需要。



■書展參展商翰林書店，因應昨今2天夜書市，已挑選部分暢銷書籍以65折出售。香港文匯報記者羅敬文攝



■三聯書店選定在2小時的夜書市時段提供額外折扣，除提供原有優惠外，書迷只需消費滿500元便可即場減收25元。香港文匯報記者羅敬文攝



■書展參展商指參展漫畫書受歡迎。香港文匯報記者彭子文攝

香港文匯報訊(記者 羅敬文) 香港書展昨日起連續2天開設夜書市，把開放時間延至午夜12時正，有參展商在夜書市時段推出「折上折」，在既有折扣後購滿500元可再減收25元；有參展商則選擇於昨今2天推出特別優惠，指定暢銷書以65折出售，並估計夜書市可刺激消費，料當天生意額可較往年高20%。

香港書展昨日踏入第3日，因適逢夜書市，關門時間由原定晚上10時延至午夜12時正，吸引不少打工仔下班前來「捧場」，多個參展商紛紛推出特別優惠吸客。三聯書店市場經理周淑賢表示，今年選定在2小時的夜書市時段提供額外折扣，除繼續提供原有優惠外，書迷只需消費滿500元便可即場減收25元。

#### 榆林：65折暢銷書迎夜市

周淑賢表示，首2天生意額已較去年同期高出40%，人均消費約200多元，相信夜書市優惠可提高人均消費，並期望為期7日書展生意額可較往年高出10%至15%。她續稱，今年以本土漫畫和自傳類書籍最為暢銷，其中《吳康民口述歷史——香港政治與愛國教育(1947-2011)》亦熱賣，有內地旅客亦前來選購。

榆林書店總經理徐美玲表示，因應昨今2天夜書市前來的書迷，遂挑選部分暢銷書籍以65折出售，期望可增加生意額20%。她稱，在書展首2天，不乏書迷攜同旅行箱前來花逾千元掃貨，其中以消閒類書籍較為暢銷，料整個展期可較去年同期升10%，但增加的盈利亦會被場租及員工薪酬上升而抵消。

#### 豪客萬九元掃故宮珍品全集

商務印書館助理總編輯符傑表示，將會視乎夜書市的情況，即場推出優惠吸客，但未有定案。他又稱，今年書展以語文及中國歷史類書籍較暢銷，不乏有本地人豪花19,700元購買《故宮博物院藏文物珍品全集》60卷套裝。他預期，今屆書展生意額可較去年增加10%，但場租及員工薪酬均有上升，抵消部分實際收益。

此外，由香港貿易發展局及訊通展覽公司主辦為期3日的優質生活博覽昨日於亞洲國際博覽館揭幕，展出逾230家參展商的美容養生產品、開學用品及精明消費品等。主辦單位安排穿梭巴士，免費接載市民往返亞洲國際博覽館及會展，方便市民同日參觀兩項展覽會，市民若同時購買兩項展覽門票，可享特價優惠。

### 3航空公司降3%客運燃油附費

香港文匯報訊(記者 文森) 民航處昨日批准3間航空公司調低3%航空客運燃油附加費，生效日期由8月1日到8月31日。新獲批准徵收的附加費水平，短途航班最高為215元，長途航班最高為1,042元，減幅約為3%，其中全日本航空由221元調低至215元；國泰航空公司及新加坡航空公司，短途由221元調低至215元，長途由1,069元調低至1,042元。

民航處表示，客運燃油附加費是在航油價格出現波動時，幫助航空公司收回部分的額外經營成本，處方會按照有關的雙邊民用航空運輸協定，定期審批航空公司的燃油附加費申請，上一輪附加費申請是在6月底審批。

責任編輯：何全益 版面設計：劉坻坻

特刊

# 地 上 最 強



隨着大中華地區近年經濟迅速發展，人均消費力表現持續強勁，高級名貴汽車已成為炙手可熱的新寵兒。法國Bugatti汽車品牌一直被視為身份與財富的象徵，近日Bugatti Hong Kong正式宣佈成立，且成為品牌於中國內地、香港及澳門的進口商；與此同時，Bugatti位於香港的陳列室亦同時正式開幕，為品牌業務發展邁向嶄新里程碑。

■陳列室內設有貴賓室

■位於香港灣仔告士打道的Bugatti陳列室

位於告士打道的全新Bugatti陳列室，採用「showcase」的設計概念，展出全新Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport型號，為顧客帶來獨有及富時代感的賞車體驗；結合現代化落地玻璃設計，處處體現了品牌優越非凡的形象。顧客可在舒適及私密的環境下，選購心儀車型，並享受一站式銷售服務。

Bugatti中國及香港區的負責人Till Scheer表示：「Bugatti陳列室為中國內地、香港及澳門等地的顧客，提供一個獨立及私人的空間，體驗全新Grand Sport超級跑車。憑藉我們於銷售豪華車款的經驗，以及上海國際汽車展覽會的成功，我們對於中國、香港及澳門三地推廣Bugatti品牌充滿信心。」

**Bugatti Hong Kong**  
預約參觀電話：(852) 3698 9718

售價：約160萬歐元

## Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport

❖ 超級跑車 王者風範

這次陳列室展示的Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport超級跑車，是首次正式於香港推出的售賣型號，全球僅限量150部。在一身黑得發亮的前衛設計車身下，車身底部採用了輕巧的藍色碳纖維材料製造，再配上耀目的銀色合金輪圈，加上可拆式開篷車頂和超低矮流線型車身，散發出一股難以形容的王者氣派，足令對手俯首稱臣。

車廂內飾方面，主調引用橙色為主題，與深黑色外形形成了強烈鮮明的對比。車廂內鋪陳皆以高級皮革製作，質料柔軟華貴，而桶形座椅更用上了格子紋路縫線精心設計，帶出了不一樣品味感覺。三幅式真皮軟環握感十足，而主鑰板上除了慣常的速度和轉速顯示外，還附加了馬力輸出顯示錶，這是一般汽車沒有的設備。至於中控台、波箱和踏板，俱用上金屬製作，引發出與眾不同的重金屬味道。

❖ 地上最強 速度怪物

說到Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport是世上最快的超級跑車，當然不可不提它的心臟部分，它採用的是一台8.0公升4渦輪增壓W16引擎，能迸發出高達1,001ps馬力，最大扭力為1,250Nm，並附設7前速DSG波箱及AWD四輪驅動系統，令它0-100km/h加速僅需2.5秒，而在蓋上車頂時最高時速更高達407km/h，為現時全球性能最強勁及速度最快的跑車。不過，今時今日，Bugatti不單是終極跑車，Veyron 16.4更已成為不少車迷獨一無二的收藏品，以及最具價值的投資之一。

■車廂內鋪陳皆以高級皮革製作，質料柔軟華貴。

■車首金屬鬼面罩保留了Bugatti固有風格

■8.0公升4渦輪增壓W16引擎力量非同小可

■主鑰版除了慣常的速度和轉速顯示外，還附加了馬力輸出顯示錶。

■圓形尾燈跟圓渾車尾線條非常配合