

安溪茶企掀明星代言潮

香港文匯報訊(記者 黃瑤瑛 泉州報導)行駛在福(州)廈(門)高速公路上,曾經被閩省鞋企、食品企業佔據的高速廣告牌,眼下幾乎被安溪茶企一手包辦。一夜間,李連杰、許晴、張鐵林等演藝明星成為此間茶業界營銷的新寵。



內地紅星許晴(左)在出席品牌代言活動時,現場演繹精湛的安溪鐵觀音茶藝。香港文匯報記者 黃瑤瑛攝

觀音入宮、懸壺高沖、春風拂面、韓信點兵……一招一式,嫻熟至極。不久前八馬茶業從福建赴陝西舉行「安溪鐵觀音全球品鑒會」,內地一線女星許晴以代言人身份,現場演繹精湛的安溪鐵觀音茶藝,令應邀到場的嘉賓驚艷不已。「即便暫時記不住八馬這個品牌,只要能記住『許晴代言的茶葉』,我們就算成功了一半。」八馬茶業對於許晴的代言效果相當樂觀。

此開了安溪鐵觀音茶企尋找明星代言的先河。此後,當地掀起了明星與茶企「聯姻」熱潮。

除了出席各項代言活動外,這些明星還頻頻亮相於茶企籌拍的推廣節目。安溪鐵觀音集團斥重金製作了一部名為《鳳山茶歌》的音樂電視片,代言人之一的張燕便擔綱主演,同時,該集團更邀請內地知名導演、詞曲作家創作,這樣組合式營銷一開始就吸引了不少眼光。

對於一擲千金的代言付出,多數安溪茶企認為「物有所值」。安溪鐵觀音同業公會會長王文禮認為,明星代言對代理商、加盟商的帶動效果十分明顯,能第一時間讓代理商和加盟商看到企業的實力,進而增強市場信心和加盟合作的決心。「這幾年安溪鐵觀音茶葉市場發展速度很快,通

過連鎖營運,茶業企業規模擴大,資本實力增強,這為茶企聘請明星代言打下了堅實的物質基礎。」王文禮續稱,茶企選擇明星代言最基本的出發點必須是符合品牌的定位。「一味追求明星的名氣並不一定能起到預想中的效果。」

張鐵林開代言先河

去年3月份,安溪鐵觀音集團正式對外宣佈,邀得《還珠格格》裡飾演「皇阿瑪」的張鐵林及新民歌四小花旦之一張燕成為旗下「鳳山」鐵觀音品牌形象代言人,從

李連杰千萬代言居首

據業內人士披露,明星代言茶企費用不菲,少則百萬元人民幣,多則數百萬,其中「功夫皇帝」李連杰以超過千萬的代言費名列榜首。



漳平新橋農民的畫作開創了內地諸多第一。香港文匯報福建傳真

農民開畫展 漳平新橋創先河

大話八閩

香港文匯報訊(記者 盧麗寬、通訊員 陳曉霞 龍岩報導)走進福建龍岩漳平市北部的山鄉古鎮新橋鎮,可以看到當地人家中或旅店內一幅幅色彩鮮艷的農民畫。這些自創特色,別具一格的畫作,也為新橋鎮贏得「中國現代民間繪畫之鄉」的美譽。

鄉土題材風格獨特

上世紀70年代末,隨着經濟條件的改善和思想觀念的解放,當地一些民間畫師立足鄉土、吸收當地傳統民間繪畫藝術精髓,嘗試採用勾線平塗手法來創作反映農村生活的繪畫作品。由於這種獨特的繪畫形式主題鮮明、風格獨特,貼近農村生活,將民間味、鄉土味、裝飾味、現代味融為一體,構圖豐滿,色彩艷麗,線條流暢,感染力極強,很快就在當地流傳開來。因為作畫的幾乎都是當地農民,且內容也大都是農村生活,所以被稱為農民畫。

白天種地夜裡繪畫

1989年,文化部正式授予新橋鎮為「中國現代民間繪畫之鄉」,成為內地迄今為止唯一一個鄉鎮級「畫鄉」。隨後,新橋鎮成立了農民畫協會,吸納業餘作者近400名。他們白天經營果木花,夜裡潛鑽詩書畫,堪稱一支既耕耘田園莊又耕耘墨海丹青的農民軍。此後,由當地村民創作的百幅農民畫更赴北京專題展覽,開創了內地村民畫專題展覽的先河,並製作了首套農民畫明信片,由郵政部門向全國發行。

培養美術專業人才

據不完全統計,自上世紀70年代以來,新橋農民共創作各種農民畫4,000餘件,其中有100幅作品被福建省美術展覽館作為「非遺」館藏資料。同時,還有125幅作品被選送到英國、美國、丹麥、菲律賓等國家展覽。

目前,新橋鎮一方面從有一定專長的優秀民間畫師中挑選、培植文化中心戶,另一方面將當地中學和小學作為美術基地,由各學校成立美術興趣小組,配備專職美術教師,在此基礎上,調動文化個體戶在暑寒假期間舉辦青少年美術、書法培訓班,為當地培養後續人才。

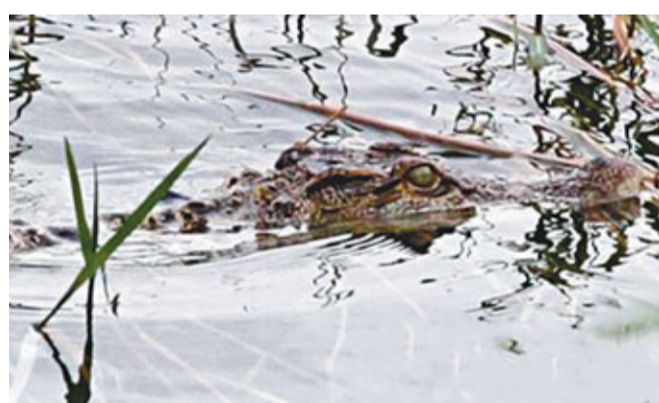


巨幅3D畫亮相福州 近日福州金融街萬達廣場驚現一幅3D畫,該畫長50米、寬5米,視覺效果立體逼真,吸引眾多市民前來參觀拍照。新華社

水庫驚現鱷魚 疑五年前「漏網」

香港文匯報訊 有廈門市民日前在當地湖邊水庫的沼澤中發現了一隻鱷魚,這種平日裡只能在動物園裡看到的稀有動物,馬上吸引了過路市民的圍觀。同時,鱷魚的身世也成為坊間議論的焦點。

據《廈門商報》報導,工作人員初步判斷這是一隻揚子鱷,長約1米左右。經常悠閒地浮在水草上一動不動,偶爾稍微用點力,游兩下。對於眾多圍觀的市民,這隻鱷魚一點也不以為然。有專家稱,這頭鱷魚從飯店「逃跑」出來的可能性最大。但也有人指出,早在2006年的時候,廈門一位市民就在該水庫發現一隻



廈門一水庫驚現鱷魚。網上圖片

廈門台中合辦兩岸婚慶節

香港文匯報訊(記者 林舒婕 廈門報導)個性蜜月遊成為台灣縣市吸引年輕陸客的主打產品。台中與廈門將合辦第9屆海峽兩岸婚慶旅遊文化節,兩岸新人在兩地舉行集體證婚大典,並在台中度過甜蜜蜜月。

台中市旅遊商業同業公會鄭育麟秘書長介紹說,今年的婚慶旅遊文化節,除了在中台市政大廳和廈門舉行大型的集體證婚大典外,新人在台中能夠體驗DIY太陽餅製作,在人氣最紅火的景點拍照留念,同時參與的新人還能親身體驗台灣的著名景點以及多種台灣獨有的人文特色市集、藝人小店和民俗、宗教活動。

「反小三聯盟」數萬人響應

香港文匯報訊 據《海峽時報》報導,廈門幾位深受「小三」之苦的女士正在成立一個「反小三聯盟」,「抱團」對付「小三」,目前已經有數萬人相應。

年近40的心姪(化名)是廈門「反小三聯盟」的發起人之一。因為第三者介入而婚姻破裂的她認識了不少與自己有相似經歷的朋友,最近,心姪眼見又一個朋友因為遭遇第三者而離婚。在安慰朋友的時候,心姪也萌生了創辦「反小三聯盟」的想法,這個想法立刻得到了朋友們的積極響應。

目前,心姪已經為該聯盟申請了一個QQ群,也希望有心理諮詢師、律師等專業人士以及一切願意加入的社會各界人士加入到聯盟中來,為聯盟成員提供幫助。

聖母娘娘像失竊 臉部鑲金價值不菲

香港文匯報訊 據《閩東日報》報導,位於福建省寧德蕉城區區金涵鄉一尊聖母娘娘像近日離奇失竊。據當地村民回憶,神像已有四五百年歷史。

當日凌晨,祠堂內阿姨在出門趕集時,偶然發現池塘側門的鎖被撬開,隨即入門巡查,便發現擺在祠堂內右側的聖母娘娘像不見了,之後便慌張報警。據當地村民介紹,失竊的聖母娘娘像是從村裡祖輩便流傳下來供奉在當地宗祠裡,在村民心中有極高的地位。製作聖母娘娘的木料可經歷百年而不腐爛,其臉部鑲金,四肢皆可拆裝,頭戴的由竹根雕製而成的「九龍二鳳」的皇冠,價值不菲。

工商資訊 http://www.wenweipo.com

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

「香港綠色企業大獎2011」接受報名

環保促進會宣佈「香港綠色企業大獎2011」由即日起正式接受報名,歡迎各大企業及中小企業參加。「香港綠色企業大獎2011」設有「明智環保採購獎」及「優越環保管理獎」,每個獎項分別設有白金獎、金獎、銀獎及銅獎。另外,每間成功報名及完成評估程序之企業均獲頒發參與證書,以茲鼓勵。「明智環保採購獎」旨在表揚及辨識於環保採購中表現傑出的企業,鼓勵本港業界實施環保採購,從而改善環境;而「優越環保管理獎」則表揚企業於整體行政運作上具卓越環保管理表現的企業。去年首屆舉辦的香港綠色企業大獎2010設立了「環保辦公室管理獎」,但與今年設立的「優越環保管理獎」性質大有不同。「環保辦公室管理獎」主要是表揚在

辦公室環保管理方面有出色表現的企業。而今年新設立的「優越環保管理獎」則是要表揚企業在整體的環保管理方面,包括在節約能源、用水、減少浪費或減碳工作上具有出色表現之公司。環保促進會行政總監何惠萍說:「現今企業越來越重視環保,環保成為了香港營商的新趨勢。於採購過程中,要求產品安全、對人體無害,減少損害環境。」她又表示,去年舉辦的首屆綠色企業大獎很成功,希望今年再接再厲。環保促進會去年舉辦首屆「香港綠色企業大獎2010」,獎項分為「明智環保採購獎」及「環保辦公室管理獎」。評審結果顯示,環保採購漸趨普及,多間參賽企業在環保採購中表現出色,參賽公司亦不乏中小型企業,顯示中小企也開始關注環保。

中銀香港參與香港按揭證券「安老按揭計劃」

中銀香港宣佈參與香港按揭證券有限公司推出的「安老按揭計劃」,由即日起接受客戶申請,致力提供全方位的按揭產品,照顧客戶在不同人生階段的需要。

「安老按揭計劃」讓60歲或以上的長者利用在港的自住物業作為抵押品,向銀行申請有關按揭貸款。借款人可於選定的年年期內(10年、15年、20年或終生)每月取得年金,增加退休後在資金運用的靈活性,或可按需要提取一筆過貸款,利率

則以香港按揭證券有限公司釐定為準。除非貸款因特定情況而被終止,借款人終生毋須還款;同時可繼續安居於該物業直至百年歸老。此外,計劃不設提前清償貸款的罰款,借款人可隨時全數償還貸款及贖回物業而毋須繳交任何罰款。

有意申請「安老按揭計劃」的客戶可致電中銀香港或南洋商業銀行客戶服務熱線,或親臨兩間銀行任何一家分行查詢。兩間銀行將會安排專人向客戶詳細講解計劃內容及辦理申請手續。

滙豐銀行慈善基金慶祝成立三十周年 舉辦啟動潛能 點亮人生比賽



日前,滙豐銀行慈善基金為慶祝成立三十周年,特別於中環滙豐銀行總行舉行盛大的慶祝活動啟動儀式。

滙豐銀行慈善基金為慶祝成立三十周年,將舉行一系列以「啟動潛能 點亮人生」為主題的慶祝活動,讓各界人士共同參與。活動包括「我的理想社區」攝影及繪畫比賽、「社區達人」網上大挑戰、「啟動潛能 點亮人生」感人故事系列等,其中「我的理想社區」攝影及繪畫比賽的得獎作品,更有機會於「滙豐銀行慈善基金三十周年展覽」中展出。

滙豐亞區企業可持續發展總監區佩兒表示:「一個理想的社區,除了崇尚和衷共濟、多元共融和積極熱誠的信念之外,更需要大眾同心協力,悉心栽培。滙豐銀行慈善基金一直堅守服務社群的承諾,支持和鼓勵不同領域的人士貢獻社會,開創更豐盛的人生。今年適逢慈善基金成立三十周年,我們將舉行一系列活動讓公眾參與,加強與廣大市民的聯繫,啟動社區的創意和不同潛能。」

主題比賽獎品豐富

滙豐銀行慈善基金舉辦的「我的理想社區」攝影及繪畫比賽,誠邀各界人士參加,並以活力繁華、綠色生活、和諧共融及可持續發展城市等社會面貌為題材,分享心中的理想社區。比賽分為小學、中學、公開及滙豐員工組,參賽者可選擇參加任何一個組別。得獎者除可贏取iPad2、禮券和滙豐銀行慈善基

金三十周年紀念郵票等豐富獎品外,得獎作品更有機會於9月上旬舉行的「滙豐銀行慈善基金三十周年展覽」中展出,比賽截止日期為8月5日。

多年來,滙豐銀行慈善基金和本地多家社福機構緊密合作,照顧不同人士的需要。為鼓勵大眾探索香港社區的潛能和測試他們對慈善基金的知識,滙豐銀行慈善基金特別推出「社區達人」網上大挑戰,其中3,000名幸運兒更有機會贏取滙豐銀行慈善基金三十周年紀念郵票。滙豐銀行慈善基金一直堅守服務社群的承諾,於過去三十年鼓勵不同領域的人士發揮潛能,點亮人生。藉着「啟動潛能 點亮人生」感人故事系列,受惠人士將與大眾分享他們的動人勵志故事與成功經歷。慈善基金將舉辦三十周年展覽,展示慈善基金的里程及成就。