

# 騰飛



之重慶篇

特刊 責任編輯：林潔瑜  
版面設計：馮自培

重慶雙橋區地處「重慶一小時經濟圈」西線，歷史上曾因廠設區，因車而興，是中國重型汽車工業的搖籃。2008年底，時為雙橋工業支柱的上汽依維柯紅岩商用車公司總部搬離雙橋，給該區帶來「傷筋動骨」的影響。面對重重困難，從浙江交流到重慶任職的雙橋區委書記吳國升帶領全區迎難而上，提出「轉變發展思路，化被動為主動，建設宜居宜業宜遊新雙橋」的執政理念。短短兩年時間，雙橋經濟社會發展取得驕人成績：GDP增速、人均GDP和工業增加值增幅三項指標均列重慶第一，工業老區正「煥發青春」。

■香港文匯報記者 孟冰

2011年7月20日(星期三) 香港 文匯報 WEN WEI PO

■美麗的雙橋龍水湖

# 重慶雙橋區



## 昔日重型汽車搖籃 今朝三宜花園城市



■雙橋區委書記吳國升(中)積極參與群眾文化活動

### 破局： 培育特色產業集群

雙橋是中國唯一一座「因車設區」的城市，多年來汽車工業一直是其主要經濟支柱，第二產業一業獨大，汽車產業又佔據了第二產業產值的87%。2009年6月，吳國升赴渝履職之初，雙橋區正在經歷「金融寒冬」：隨着上汽依維柯紅岩搬遷，8家規模較大的配套企業也準備遷出，區內百餘家汽車相關配套廠商訂單量減少60%以上。

吳國升意識到，「區小難為，三產難為，非汽車產業難為」，長期桎梏了雙橋發展思路，只有大力實施二三產業雙輪驅動發展戰略，在做大做強先進製造業的同時，加快發展現代服務業，提升產業集聚能力，才能讓城市更富競爭力與可持續發展能力。

在統一全區幹部群眾思想基礎上，雙橋區提出建設「宜居宜業宜遊新雙橋」城市願景，並聘請同濟大學專家團隊、法國一家世界500強企業與中國美院等知名機構，參與雙橋城市的總體規劃和城市設計。

擁有明顯區位交通優勢的雙橋，把產業發展目標定位為建設現代工貿城市，由單一依靠汽車產業的工業老區向多元特色產業集群發展。吳國升表示，雙橋正在着力打造先進製造業基地、商貿物流高地、休閒旅遊勝地，並推進信息化與工業化深度融合，打造「數字雙橋」。

其中，雙橋區將商貿物流業作為最有活力、最具潛力的經濟增長點着力培育，先後引進鋼材、機電、紙品、汽配四大專業市場和大型SHOPPING MALL 5個百億級項目，預計到「十二五」期末，將實現年工業總產值和專業市場交易額「雙500億元」目標、人均GDP達到25000美元。

在新興產業方面，雙橋着力培育電子信息、新能源、精密鑄造、高級潤滑油等非汽車產業的發展。其中，雙橋成功引進投資41億元的重慶機電30萬噸高精鑄造中心項目，今年將實現一期10萬噸建成投產，項目全部建成後將成為亞洲第一、世界第二的環保鑄造基地。

在休閒旅遊發展方面，雙橋精心編制了休閒旅遊發展規劃，加快了龍水湖環湖公園、龍景湖雙橋風情園的建設，引進了重慶國際鮮花港、萬商會所、國賓級度假酒店、奢侈品市場等重要項目，舉辦重慶(雙橋)國際花影藝術節，為打造「風情雙橋、樂活車城」旅遊品牌起到了積極影響，推動雙橋休閒旅遊從無到有的跨越發展。

### 聚力： 着力提升民生幸福

6月的一個傍晚，在雙橋區新建的龍水湖公園，幾位市民認出了正在視察公園建設的區委書記吳國升，立刻圍上來，七嘴八舌地說道：「這兩年，雙橋幾乎一天一變，我們老百姓從心底感到高興！」「以前晚上根本沒地方散步，現在好了，吃完晚飯我們就帶着娃娃來公園散步、划划船，真安逸。」「如今上網免費了，自行車也免費了，我本想去打工，但現在都不捨得離開雙橋了！」市民們你一言，我一語，話語中洋溢着幸福。吳國升笑着說：「這是我們雙橋全區幹部群眾共同努力的結果，請你們放心，我們還會繼續努力，讓雙橋越來越好。」

近年來，雙橋圍繞重慶「民生十條」，積極謀劃推進民生工作，並取得多個「重慶率先」：率先實現電視「戶戶看」、廣播「村村通」；率先實施創建「充分就業區」；率先建立居民醫療補助制度；率先實行全民社保、全民免費體檢；率先對學前教育階段困難家庭幼兒進行資助；率先對80歲以上老人發放營養補貼；率先實現城鄉公交一體化並實行60歲以上老年人

免費乘坐公交車；率先實現住房困難群體「應住盡住」……

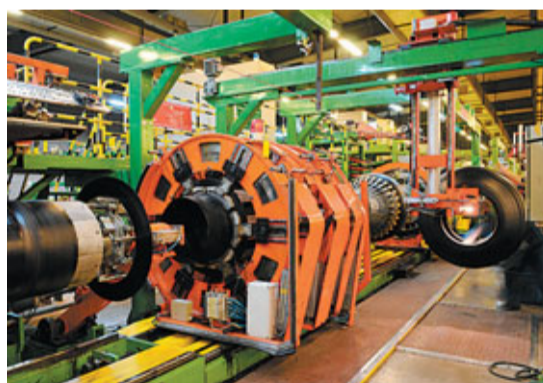
吳國升告訴記者，解決民生問題是最大政治，發展民生幸福是最大政績，是官員治區理政的根本理念。雙橋不僅着力抓好教育、文體、醫療、就業、社保、安全等重點民生工作，還對弱勢群體和困難群體給予特別政策照顧，並根據全區財力的新提高和人民群眾對幸福生活的新期待，不斷推出新的惠民之舉。

此外，近兩年雙橋區大力實施「人才強區」戰略。為招納人才，雙橋區政府投入重金，出台了頗具吸引力的政策，推動人才戰略的整體實施，提高人才支撐，引領經濟社會實現又好又快發展。

隨着一系列惠民利民政策出台，雙橋人的幸福感與日俱增。在2010年度重慶市開展的對40個區縣民意調查中，雙橋區幫助失業下崗人員、社會治安情況、城市綠化情況、交通出行情況、看病方便情況等多項指標名列小組第一，總得分位列全市第一。



■雙橋正在打造西部首個鮮花港



■雙錢輪胎生產車間

通過近兩年的發展，雙橋「小而富、小而強、小而特、小而精、小而美」的城市形象已然崛起。雙橋區區長李春奎表示：「雙橋的城市變化，變在以花為主題的花園城市建設上。」

在雙橋城區南部，重慶(國際)鮮花港正在動

### 跨越： 渝西精品城市崛起

工的大型旅遊項目之一。該項目佔地5600多畝，是中國繼北京、上海之後的第三個鮮花港，也是中國西部地區目前唯一的鮮花港，以花卉產業為主體，集花卉研發、生產、市場交易、物流配送、休閒觀光、文化交流等功能於一體，其中一期1600畝核心區建設將於年內完成並開園，2013年全部建成。

在雙橋城區北部，建成並開放的花樣龍水湖景觀區被當地人稱為「北花園」，景觀區由4平方公里的湖泊景觀、32萬平方米的園林景觀以及遍佈景觀區的數萬平方米四季特色花卉景觀組成，有動章菊、波斯菊、硫化菊、醉蝶、大花飛燕草、千鳥草等花卉品種30多種。值得一提的是，龍水湖的花，一季一換，隨着季節不同，遊客將見到鬱金香、荷花和百合花等不同時節的花卉。

在城區中部已經開建的龍景湖景觀帶——雙橋風情園，被稱作「中花園」，九曲花溪、河畔步行街等將給人們別具風情的體驗。雙橋還將高標準打造道路景觀，城區各條大道兩側精心栽種的各色主題花卉，使雙橋這座城市「步步聞香」。與此同時，雙橋區和中國美術學院聯鑄實施雙橋城市美學營造工程，着力提升城市美學價值，彰顯藝術特質。

目前，雙橋在成功創建市級森林城區、市級衛生城區和重慶市創建市級文明城區工作先進區的基礎上，又在大力推進市級環保模範城區和國家級衛生區的創建。

隨着城市品質提升，一座精緻典雅、清新唯美的新雙橋城逐漸崛起。

## 打造重慶「臥城」 建設低碳城市



■高水準的城市規劃顯著提升雙橋區城市品質

雙橋的巴岳山麓的負氧離子量為每立方厘米5000個，龍水湖畔的負氧離子量超過每立方厘米4000個，大大高於重慶主城的負氧離子水平，可謂是當之無愧的天然氧吧。

雙橋區委書記吳國升自豪地稱：「今後重慶人可以工作在主城，居住在雙橋。我們將在利用獨特自然環境的基礎上，用鮮花、湖泊、森林，加上國際頂級城市設計，為重慶打造一個高品質的『臥城』(指大城市周圍承擔居住職能的衛星城)。」

記者在採訪中了解到，雙橋區為打造「宜居宜業宜遊」低碳城，嚴格執行「環保一票否決」制度，僅2009年就先後謝絕了13戶、總投資約12億元、有一定污染的企業來區落戶。目前，該區發展思路已從「圍繞企業進行城市建設」轉變為「用好的環境留住客商」，並把建設綠色低碳城市作為雙橋城市品牌全力加以打造。

據介紹，雙橋區在建設綠色低碳城市方面，主要從以下幾方面着手：一是發展生態經濟，強化以生態環境保護為導向的產業政策引導，積極鼓勵生態型工業發展，力爭建成重慶生態經濟示範高地。二是建設「森林雙橋」，進一步鞏固「市級森林城市」創建成果，做到「城在林中，林在城中」。三是強化環境保護，實施「藍天碧水」工程，以大氣污染、水污染、固體廢棄物污染和噪聲污染為治理重點，並加強水生生態治理和水環境保護，全面提升轄區水體水質。四是促進資源節約利用，堅持保護優先、開發有序，依法合理。五是全民行動倡導低碳生活方式，共建低碳社會，讓生態文明之光更亮每一個人，可持續發展成果惠及每一個人。



■雙橋渝西食港