



特刊 責任編輯：林潔瑜 版面設計：馮自培

重慶篇

2011年7月20日(星期三) 香港 文匯報 WEN WEI PO

把重慶建設成為長江上游金融中心、西部重要增長極、內陸開放高地和統籌城鄉發展的國家中心城市，是重慶實施的國家戰略，其中打造金融中心是至關重要的一環。為此，重慶先後掛牌成立了重慶農村土地交易所、重慶股份轉讓中心、重慶聯合產權交易所、重慶藥品交易所等七大要素交易平台。七大要素交易平台的搭建，在促進經濟發展、防止腐敗滋生方面，具有深遠意義。

■香港文匯報記者 楊毅

重慶藥交所：

醫改引發「蝴蝶效應」 「重慶模式」值得推廣

重慶藥交所上線運行半年，探路中國醫改的新模式，正引發「蝴蝶效應」。來自藥交所的信息表明，藥交所會員註冊總數已達3676家，成交量已突破10.6億元，藥品成交價格與原採購價相比平均降幅達到28%，單品種降幅最高達79.26%。重慶藥交所董事長劉高濤表示，重慶縣及縣以上公立醫療機構、大型廠礦及高校醫院已進入平台採購，藥交所總體運行良好，降價效果明顯，民生功能初步顯現。藥品電子掛牌交易「重慶模式」初步形成。

平台構築日趨完美 非基藥全線登陸

藥交所構築的電子交易平台，具有藥品交易更加公平、規範，競爭更加充分的功能，只要是合法的藥企都可以進入交易所進行掛牌銷售。通過網上交易，藥企可以大量節省用於營銷的人力、物力和財力，藥企之間的競爭將更多地以質量 and 價格取勝，促進形成優勝劣汰的競爭機制，更有利於醫藥產業的健康發展。

劉高濤介紹，截至目前，藥交所交易平台會員註冊總數達3676家，其中包括2787家藥企和379家配送企業，平台還吸引了中國外商投資企業協會藥品研製及開發委員會(RDPAC)成員37家中的27家，成為藥交所會員。另外，2010年全國排名前20的藥企均已完備註冊，2010年國內醫藥企業百強中已有84家註冊為會員；重慶317家縣及縣以上公立醫療機構、大型廠礦及高校醫院按照規定也全部註冊成為買方會員。

劉高濤表示，為確保交易系統平穩運行，藥交所採取了分類逐步上線方式推進非基藥電子掛牌交易。去年12月29日，第一批循環系統類藥品上線交易，試運行兩個月後，抗生素類藥品上線交易，截止4月底，實現了非基藥全線上線。現在藥交所掛牌的賣方會員有2100多家，掛牌交易的藥品品規達2萬多個，已能滿足重慶全市買方市場的用藥需求。

「重慶價格」雛形初具 民生功能漸顯現

藥品降價是社會各界最為關注的問題，讓群眾購買「質量可靠、價格合理」的藥品，是建立藥交所的主要目標。

劉高濤介紹，交易平台累計成交量已突破10.6億元，藥品成交價格與醫院以前實際採購價相比，總體平均降幅為28%，相當於為患者節省藥品費用支出近3億元，單品種降幅最高達79.26%，藥品的「重慶價格」正在逐步成型。交易量陡升，藥品配送交收也經受了考驗，藥企及時供貨，配送企業嚴格遵守藥品交收管理規定和合同約定，按時配送，配送滿足率 and 滿意率均在95%以上。

此外，限時統一結算全部執行到位，不僅極大改善了以往醫院長期拖欠藥企貨款的積習，提升了醫院的誠信度，得到藥企的一致好評，同時提升了藥交所的美譽度。劉高濤說，到期貨款結算已達1.72億元，其中30天、45天、60天內支付貨款的醫療機構各佔三分之一，醫療機構全部按限時統一結算制度，在60天時間內完成了貨款支付，無一拖欠。

醫改模式舉國關注 交易模式值得推廣

藥交所上線交易初期，重慶市長黃奇帆曾表示，如果發展良好，交易所有望從重慶市級範圍擴大到區域甚至全國。目前來看，黃奇帆的「預期」極有可能得以提前實現。

劉高濤介紹，藥交所上線運行以來，默沙東、輝瑞、強生、美國BD、康德樂、安斯泰來、國藥集團、華北製藥等國內外大型醫藥企業先後到藥交所交流考察，藥交所電子交易方式受到高度評價和普遍認同。國家部委及專家、學者更是對藥交所「模式」給予關注、助推。

「重慶實行的藥品公開上市交易，由政府 and 社會對購銷情況進行實時監管的做法，是一種嘗試，值得關注。這一平台如何在基本藥物採購中發揮獨特作用，值得研究。」衛生部部長陳竺如此評價藥交所。「重慶藥品交易所是成功的模式，完全可以在全國推廣。」本報社長王樹成在率領18家港澳媒體30多名高層，集體參訪藥交所後如此表態。

國務院發展研究中心社會發展研究部部長葛延風說：「藥交所用現代信息技術的方式開展電子交易，這個模式可能是革命式的，可能會顛覆傳統的採購方式」。全國社科院專家考察藥交所後表示，藥交所抑制藥價虛高成效顯著，公平公開、陽光交易制度在全國值得推廣。國家食藥監局稽查局副局長邢勇表示，藥交所的建設和發展符合中共中央關於經濟體制改革有關精神，具有廣闊發展前景。《醫藥經濟報》社長林建寧認為，藥交所這種模式可能會成為今後的一種發展方向，同時該報刊文指出，藥交所上線交易半年，交出一份及格的「中考」答卷，將顛覆該地區的非基藥流通格局，並呈現出新的業態。

由此可見，藥交所為探路中國醫改所做的努力及取得的成就，已經得到各方肯定，作為地方「模式」和「經驗」，在全國推廣的價值已經初步顯現。



重慶藥交所董事長劉高濤(右四)向重慶市長黃奇帆(右三)介紹重慶藥品交易所的運行情況



藥品交易配送現場

重慶構建長江上游金融中心

「七朵金花」競相綻放助力

重慶土交所：開闢以城帶鄉新途徑

重慶土交所是全國唯一的農村土地交易所，開展地票交易制度兩年半以來，成交價款超過100億元，其中扣除必要的復墾成本後，85%的價款歸農民。此種創新的土地利用機制，開闢了城市反哺農村、以城帶鄉的新途徑。

全國首創地票交易制度

地票制度是重慶首創，是指在農民和農村集體經濟組織或其他建設用地使用權人自願的前提下，農村宅基地及其附屬設施用地、鄉鎮企業用地、農村公共設施和公益事業建設用地等農村建設用地復墾為耕地後可於建設的用地指標。截至目前，重慶農村土地交易所已組織成交地票103.29億元。

地票運行的全過程分為復墾、驗收、交易和使

用四個環節。為確保「三農」利益，地票成交價款全部用於農民增收和農業、農村建設。重慶規定了農村建設用地所有權人與使用權人的分配比例，扣除復墾成本後，復墾宅基地的農民可獲得

85%的價款收益(至少每畝9.6萬元)，集體經濟組織可獲得15%的價款收益(至少每畝1.7萬元)。

「重慶智慧」助農村脫貧

重慶土交所董事長董建國介紹，土交所既保證了耕地數量和質量，也讓農民分享到85%的地票增值收益，同時還啟動了宅基地、承包地、林地質押貸款試點。這些措施，有效促進了要素下鄉、農民進城、農民脫貧。

中國人民大學紀實校長認為，重慶的地票制度是一種智慧，是與市場經濟體制相適應的一項重大制度創新。同時，重慶地票交易獲得國土部肯定：地票制度利用市場化機制，優化了農用地、建設用地的空間佈局，實現了耕地連片、居民點集中，促進了農業產業化經營和新農村建設。



重慶首創地票交易制度，開闢了以城帶鄉新途徑。

重慶聯交所：打造產權交易「陽光」平台

重慶聯交所具有發現產權交易價值、推動產權流動、保護交易各方權益、防止國有資產流失四大功能，不僅為國有產權和民營企業資產轉讓提供「快速通道」，同時也成為中國首個司法訴訟資產的專業交易平台，因其陽光交易備受稱讚。截至去年底，重慶聯交所累計實現成交項目逾1.1萬宗，交易額逾1651億元，年交易額居中西部之首。

「重慶模式」創五項第一

重慶聯交所董事長王學斯介紹，7年間聯交所國有資產產權交易上已經成功探索出了一條「規範與創新」的「重慶模式」，先後獲得了「中央企業國有產權交易試點機構」、「國家專利技術展示交易中心」、「中央金融企業產權交易機構」和「全國區域性中小企業產權交易市場試點機構」等四個國家級資質，創下了市場體系建設、交易品

種、涉訟交易、物權交易、掛牌宗數、競價率五個「全國第一」。

平台建設的成功，直接體現在數字的飆升上。截至2010年，重慶聯交所累計實現成交項目11037宗，交易額1651.76億元，其中金融資產交易額99.07億元，平均增值率達22.90%。

構築千億級交易平台

伴隨着國家金融體制改革的推進，以銀行貸款佔主導的融資體系日益呈現出多層次的融資格局。2010年我國人民幣貸款佔社會融資總量的55.6%，直接融資比重為25%左右，規模不斷擴大。其中，債券融資規模為股票的3.3倍，佔直接融資的76.9%。作為具有明顯區域特點的新型資本市場，近年來，產權市場的資源優化配置機制和功能不斷創新完善。業務領域的不斷延伸，呈現

迅猛發展的態勢。

2011年，重慶聯交所確立了「十二五」時期打造千億級交易平台的戰略目標，其中民營資產交易額做到200億元，司法拍賣交易額做到200至300億元。



重慶聯交所開創電子競拍。

重慶股轉中心：培育西部企業上市新路徑

重慶市長黃奇帆鳴鑼，慶祝重慶股份轉讓中心開市。



2010年，重慶股份轉讓中心(英文縮寫OTC)掛牌成立，便以其「對接全國場外市場平台、區域股份轉讓平台、擬上市資源培育平台」三大功能獲得認可，已有16家重慶企業在OTC掛牌交易。從明年起，貴州、雲南、四川等西部其它省市的企業也可在OTC掛牌交易，為重慶乃至西部培育企業上市的新路徑。

凸顯社會影響力

重慶市金融辦副主任、重慶OTC理事長阮路稱，重慶OTC在成立後的一年半時間裡，完成了市場交易制度和交易規則的建設、系統的建設，努力促進市場功能發揮，先後有4批企業在重慶

OTC成功掛牌，集聚了一批證券公司、會計師事務所、律師事務所等中介機構，吸引了大量私募基金、風險投資等機構投資者和銀行等金融機構參與，市場規模日益擴大，市場功能凸現，市場影響力日益提升，贏得社會各界認可。

目前進入OTC掛牌的16家重慶企業，交易金額達到了1.7億元，其中有6家公司實現定向增發融資，直接融資金額達1.26億元。

打造上市孵化器

「重慶OTC在重慶企業改制上市中將發揮關鍵的培育和孵化作用。」重慶市金融辦主任羅廣稱，重慶OTC上市

資源儲備庫入庫企業已經達到319家，重慶OTC將篩選培育符合條件的企業逐步實現掛牌、上市。

「全國新三板擴容試點和重慶建設長江上游地區金融中心，為重慶OTC市場發展帶來了巨大的機遇。」阮路表示，重慶OTC力爭在2012年掛牌企業達到100家，托管企業達到300家，交易額達到100億元，實現融資額超過20億元；到2015年，掛牌企業將突破300家，托管企業將突破900家，交易額將突破500億元，實現融資額將突破100億元。而重慶OTC的擴容，將產生更大的集聚效應，會吸引西部其它地區的企業來掛牌交易。