



特刊 責任編輯：林潔瑜  
版面設計：馮自培

### 之重慶篇

2011年7月20日(星期三) 香港文匯報 WEN WEI PO

重慶作為中國西部唯一直轄市，歷史悠久，文化底蘊深厚，先後擁有抗戰文化、紅岩文化、三峽文化、移民文化等寶貴的歷史精神財富。自2008年起，「唱紅歌、讀經典、講故事、傳箴言」（以下簡稱「唱讀講傳」）活動在重慶廣泛開展，以教育人、鼓舞人、塑造人為宗旨，旨在進一步提升城市文化軟實力，以先進思想與文化的力量，激起百姓「不甘落後的志氣，奮起直追的勇氣，後來居上的豪氣」，助力重慶打造長江上游經濟中心與西部重要增長極。

■香港文匯報記者 張蕊

## 唱紅歌： 城市的精神訴求

在重慶，每遇元旦、春節、國慶等傳統節日及大型經貿會或國內外友人訪渝，一台大型紅歌會就成為重慶人款待賓客的必備節目，「無紅不歡」成為重慶的標籤。據統計顯示，截至目前，重慶累計開展紅歌傳唱活動18.1萬場，參與市民超過1.1億人次，唱紅歌已成為該市新文化時尚。

重慶掀起「紅歌熱」背後，是一座城市對精神文化的訴求：2008年的調查顯示，重慶四成居民沉溺於麻將、棋牌，缺乏讀書的習慣，九成市民從未進圖書館，超過30%重慶青年「無信仰」或「說不清」自己的信仰是什麼，超過30%的青年把「金錢的多少，生活是否舒適，瀟灑，權力的大小，社會名望的高低」作為自己的價值取向。

重慶官員意識到，在社會轉型期，人們的價值取向趨於多元化，心態浮躁、追逐名利等現象不容忽視；紅歌是中國文化的重要元素，在全社會提倡「唱紅」不僅能傳承優秀文化，還會在全社會起到激勵、鼓舞作用。

2008年5月，中共中央政治局委員、重慶市委書記薄熙來倡議在全社會傳唱紅色經典歌曲，「唱紅歌」由此發端。三年來，傳唱紅歌進機關、進企業、進社區、進學校、進廣場、進農村。群眾文化運動佔據如此重要的地位，在重慶尚屬首次。

不僅如此，越來越多的年輕人，成為唱紅歌的踐行者。在重慶近日舉辦的2011年中華紅歌會中，共有30支進決賽的隊伍，其中10支是學生合唱團，在這些80後、90後的演繹下，經典紅歌被注入了時尚元素，如演唱變調、時尚的表演道具和新潮的服裝等。



■重慶舉辦紀念五四運動九十周年經典誦讀晚會

## 讀經典： 吸收中外文化精華

薄熙來倡導親自參與設計、審定《讀點經典》叢書，於2008年底問世，目前該書已出版至30輯，單輯發行量超過70萬冊，總發行量超過1600萬冊。

薄熙來在《讀點經典》的序言中稱，「讀經典」可以使人在有限的時間內，更多地吸收人類文化的精華，提高生命質量，提高讀書效果，有如服用多種維生素，每日一粒可養身。

《讀點經典》系列叢書，既收錄「當官之法，唯有三事，曰清，曰慎，曰勤」、「吏不畏吾嚴而畏吾廉，民不服吾能而服吾公」之類的名言警句；也有「生當作人傑，死亦為鬼雄，至今思項羽，不肯過江東」之類唐詩宋詞；還有馬丁·路德·金的《我有一個夢想》等世界名篇。

這本「口袋書」一經面世，便風行全國。不少省市與中央國家機關，不約而同地將這套叢書作為學習活動常態化的必備讀物。該叢書被中宣部、中央文明辦、新聞出版總署聯合評為「讀者最喜歡的書」，並入選中國100部「我最喜愛的好書」。

據悉，重慶已開展經典誦讀展演活動達7.9萬餘場，參與民眾2735萬人次。今年，重慶衛視增辦《信念》、《記憶》、《品讀》、《書香》等節目，旨在提高受眾的人文涵養。

## 重慶「唱讀講傳」各方評價：

重慶的「唱讀講傳」做到了覆蓋城鄉、熱在基層，取得了很好的效果。一個重要的標誌，就是廣大民眾喜歡和熱愛這項活動。

——中共中央政治局常委、全國政協主席賈慶林

「唱讀講傳」活動，是對廣大黨員幹部進行理想信念教育的良好載體，也是生動的群眾工作。

——中共中央政治局常委、中華人民共和國副主席習近平

重慶市開展的「唱讀講傳」是個偉大的創舉，有振奮精神、堅定信仰、弘揚正氣、引領風尚、傳承文明、提高素質、推動發展等作用。

——中國文化軟實力研究中心主任張國祥

「唱讀講傳」點亮民心。在改革開放的今天，中華民族的真正強大不是用金錢的多少去衡量，而是一種精神和信念的強大。重慶開展的這個活動恰恰做了這方面的開拓者，相信在全國也會蔚然成風。

——著名作家陸天明

我要把在重慶看到的、聽到的帶回香港，告訴更多的香港年輕人，我們偉大的祖國能有今天的成就，是多麼的榮幸之不易。

——香港歌星張明敏



■中共中央政治局委員、重慶市委書記薄熙來表示，唱讀講傳可以提升城市精氣神，促進重慶發展。

# 重慶開展「唱讀講傳」 提升城市文化軟實力

## 講故事：傳播主流價值

講故事是最古老的藝術形式，是迄今為止人類仍然普遍接受的啟蒙藝術。重慶大規模開展「講故事」活動的初衷，不僅在於豐富民眾精神文化生活，還是打造重慶新的城市文化名片的重要舉措。截至目前，重慶舉行故事會11.8萬場，聽眾達上千萬。

薄熙來表示，重慶人所講的故事，既有馬克思、列寧等革命導師的故事，也講述牛頓、愛因斯坦、居里夫人等著名科學家的故事，還把感人至深的「重慶好人」的故事廣為傳播。為鼓勵百姓參與，重慶衛視還開辦《重慶好人》、《百家故事台》兩個欄目，專講故事。

「講故事」緊密融合官方意圖與民間訴求，因此民眾表現出極大的參與熱情：在工廠車間、農村院壩、學校課堂、城市社區、商圈廣場等，小型故事會開展得風生水起，一批「故事家」在民間湧現，78歲老人黃安明便是其中之一。黃先生是重慶解放後最早的一批煤炭戰線職工，自4月初開辦自己的首場故事會後，就成為「街道名嘴」，從講歷史上的英雄故事到講述自己「挖煤故事」，黃先生的聽眾越來越多，促使這位20年不翻書的老人頻繁跑圖書館查資料，學習講故事的技巧。

重慶市委宣傳部部長何事忠表示：古今中外的故事，濃縮了千百年來人類改造主觀世界和客觀世界的知識成果，是一筆取之不盡、用之不竭的寶貴精神財富。重慶要把「講故事」活動打造成一道靚麗的文化風景，形成獨具重慶特色的唱紅歌、讀經典、講故事「三位一體」的群眾文化建設新格局。



■重慶居民社區故事會

## 傳箴言：提升社會凝聚力

據2009年初的統計報告顯示，在重慶，適合手機等新媒體傳播的主流文化內容勢弱量小，相反「庸俗、低俗、媚俗」等不良信息一度充斥。重慶官方意識到，在新形勢下塑造核心價值體系，並用主流文化佔領新媒體陣地，是提升社會凝聚力的必由之路。在此背景下，重慶號召全民「傳箴言」活動。

2009年，重慶市民陸續收到短信：「世界是我們的，做事要大家來」、「人是需要有點精神的」……這是重慶市民首次收到箴言短信，而這些箴言的傳播者，正是重慶市委書記薄熙來。

記者觀察到，在重慶人所傳播的箴言中，既傳誦革命導師的語錄，也傳誦邱吉爾、羅斯福等外國政治家的名言，也有人們在生活中總結創作出來的格言警句。「傳箴言」活動開展兩年來，已演變為重慶的文化時尚。在政府，官員們相互傳着「世界上怕就怕認真二字，共產黨就最講認真」等簡短提神的箴言，激發官員工作的精神；在民間，市民傳着「信任就像橡皮擦，在一次次錯誤中慢慢損耗變小」、「天下就沒有偶然，偶然不過是化了妝的必然」等自創的但富有哲理的格言，相互鼓勵、相互溫暖，社會凝聚力顯著提升。

在「傳箴言」形式上，重慶亦有相當創新，探索出了短信、賀卡、QQ、微博等多種載體。截至目前，重慶手機和QQ用戶轉發箴言3億多條次，參與用戶達到2.8億人次。而今年3月才開通的微博傳箴言活動，也迅速得到網友共鳴，截至7月上旬，「2011年微博傳箴言」活動已收到網友微博和重慶各區縣官方微博共計上傳箴言53955條，微博傳箴言在在微博上的轉播數為100多萬條次。

■《讀點經典》叢書發行量超過1600萬冊



■「賀卡傳箴言」深受重慶民眾歡迎



# 薄熙來：「唱紅是回到『文革』」說法是無稽之談



■重慶舉行「十萬人紅歌會」，現場氣氛熱烈。

重慶高調開展「唱讀講傳」，有人質疑「唱紅是不是『左』了，是不是回到『文革』了？」「完全是無稽之談」，薄熙來回應說，「相信真正對國家和民族負責、頭腦清醒的人，認真了解、靜心思考之後，都會對重慶的『唱紅』得出正確的結論。」

薄熙來反問，難道《保衛黃河》、《歌唱祖國》是「文革」歌曲？薄熙來表示，重慶就要旗幟鮮明地堅持那些凝聚民心、健康向上的作品，只要是對國家、對人民有益的事，就要堅定不移地做，並認真地做下去。

## 重慶官方否認「唱紅」花費2700億

近期，「重慶唱紅成本太高，花費高達2700多億之巨」的說法在網上流傳。對此，重慶市委常委、宣傳部長何事忠日前回應稱，有人說重慶「唱紅」花費太大，還推算出耗資高達2700多億的天文數字，是毫無根據的。2008年到2010年，重慶三年的地方財政一般預算收入累計才2277億，說「唱紅」花費超過2700億，令人啼笑皆非。

何事忠說，重慶「唱紅」，絕大部分活動是在公園、廣場、學校、軍營、社區等公共場所自發開展，活動場地免費使用，亦不產生服裝、租車、補助等費用。他進一步解釋道，即便是舉行上千人的大型演出，每場演出的總開支不過二三十萬元。近日應中國文聯之邀進京組織「唱讀講傳」活動，重慶組織了上千人的隊伍，但大家坐的是火車，住的是普通賓館，4天時間演出7場，總花費沒超過600萬元，還不及某些地方請幾個明星演一場的耗資。

何事忠解釋了「唱紅原因」：中國的改革發展到了今天，再也不是只解決吃飯穿衣就行了的，精神文化方面的需求同樣重要。但塑造精神文明的同時，重慶更重視民生建設，去年，重慶出台了「民生十條」，內容涵蓋建設公租房，解決進城農民工戶籍並享受城裡人的住房、醫療、教育、保險等待遇，推動「兩翼」農戶萬元增收，讓農村130萬留守兒童免費吃上雞蛋、牛奶和營養午餐，實現農村養老保險全覆蓋，支持創辦微型企業增加就業等方面，計劃兩年內投入3000億元解決民生問題。