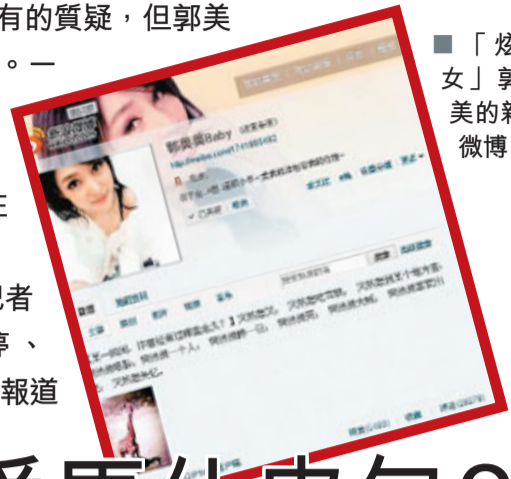




「炫富女」  
郭美美

「中國式慈善」  
危機  
上篇

開着上百萬的瑪莎拉蒂跑車、揹着數萬元愛馬仕皮包的20歲妙齡女孩郭美美，如果不是新浪微博「中國紅十字會商業（簡稱商紅會）總經理」的實名認證被曝光，也許她還從事着所謂的「代理紅十字會廣告」的業務。可是，她在網絡的高調炫富引發了網民對其身份的懷疑，網民根據郭美美微博透露的蛛絲馬跡，梳理着她身後的利益鏈，尋找着「郭美美是誰」的答案。隨着網民的多方搜索和抽絲剝繭，商業系統紅十字會、天略集團、中紅博愛等打着「紅十字會」旗號，進行商業運作的機構浮出水面，令中國紅十字會遭到前所未有的質疑，但郭美美身份依舊是謎。一場由微博引發的中國紅十字會公信力危機正在蔓延……



「炫富女」郭美美的新浪微博。

香港文匯報記者  
羅洪嘯、李茜婷、  
梁文雅 北京報道

網民怒問：我的捐款變你的愛馬仕皮包？

郭美美高調炫富

中國紅十字會陷信譽危機

6月19日，新浪微博上一個名叫「郭美美Baby」的網民像往常一樣，拿出手中的iPhone4拍下靚照發在微博上和朋友分享，然而令她措手不及的是，她剛剛修改的「中國紅十字會商業總經理」的認證身份被網民轉發後，引來了眾多網民的圍觀。

瑪莎拉蒂跑車、滿櫃子的名牌皮包與「紅十字會」的職位認證放在一起，旋即引發網民對其身份的質疑，「我的捐款是否變成你的愛馬仕包」的猜測氛圍瀰漫網絡。

網民窮追 背後人物

為了阻止網民對她的各種猜測，郭美美當晚迅速的回應質疑說：「我所在的公司是與紅十字會有合作關係，簡稱紅十字商會，我們負責與人身保險或醫療器械等簽廣告合約，將廣告放在紅十字會免費為老百姓服務的醫療車上。之前也許是名稱的縮寫造成大家誤會。」

而正是博文中說的這種合作模式，讓公眾的疑慮進一步升級，由此展開了一場「是否有人在利用慈善牟利，為個人獲取巨額的財富」、「郭美美背後是誰」的大追蹤。最先被推到風口浪尖的是中國紅十字會副會長郭長江，網民認定郭美美是郭長江的女兒，並暗指郭長江利用職權為「女兒」謀私。

連續聲明 疑團難消

面對網民鋪天蓋地的斥責，直到事情發生後第三天的6月22日，中國紅十字會發表聲明稱，該會沒有「紅十字商會」的機構，也未設有「商業總經理」的職位，更沒有「郭美美」其人。新浪也對實名認證有誤一事而致歉。郭美美也在微博上「鄭重聲明」，與紅十字會沒有任何關係。

本以為事情就此結束，可是沒有想到，根據「紅十字會」和「商業」兩個關鍵詞，網民們很快就將郭美美提及的機構，鎖定在成立已十年的中國商業系統紅十字會上。這下網上一炸開了鍋：不是說沒有紅十字商會嗎，怎麼出了商業系統紅十字會？連續三次聲明，不僅沒有消除網民對中國紅十字會的質疑，反而引來網民更加瘋狂的「人肉搜索」。

繼而，網上出現了一條來歷不明的「爆料」，更加劇了人們的這種猜測。「爆料」說：郭美美，曾用名郭美玲，南下深圳在演藝界發展時認識了天略集團董事長丘振良，兩人關係不明，而丘振良認識紅十字會副會長郭長江，郭美美因此結識了郭長江，和紅十字會產生關聯。

6月24日，中國紅十字會、中國商業系統紅十字會、天略控股集團就「郭美美事件」發表聲明表示，引發網民熱議的「微博炫富女」與紅十字會無關。此外，聲明中稱紅十字會保留進一步追究侵權責任的權力。



自稱中國紅會商業總經理的郭美美在客棧上，身邊擺放着價值近十萬元愛馬仕皮包，脖子上戴着貌似紀梵希項鍊。

逾十萬條評論 宣洩憤慨不滿

近日，「郭美美身份查不出，無心工作」，「一時巨富查不出，無心吃飯」，「郭美美事件真相不出，無心捐款，無心讓愛心承傳」等調侃言論盛行於網絡，但背後隱藏的卻是網民對中國慈善機構的質疑與失望。

7月4日，中國紅十字會總會在新浪開通官方微博，介紹了中國紅十字會的起源和發展，紅十字會秘書長王汝鵬並就網民對紅十字會的疑問進行了解答，以此來緩解信任危機。四條微博引來逾十萬條評論，但大部分網民表示憤慨，不滿的聲浪充斥微博。

網民「元勳」熱血沸騰說：「紅十字會有什麼資格呼籲公眾理性看待「郭美美門」？要我們理性看待中國紅十字會繼續暗箱操作嗎？要我們理性看待你們以公眾捐款搞個人享受嗎？」香港網民「曉曉」甚是幽默：「中國紅十字會開微博後，不小心被看成中國紅十字夜總會。紅十字會居然沒關注郭美美，再也不相信愛情了。」

評論中除了罵聲一片外，更多網民要求還錢。博友「糊豆」表示：「如果做善事，以後我直接去找流浪漢或者孤寡老人或者孤兒，把錢交到他們手上或者換成食物衣物直接給他們，幹嘛要拿我的錢到你們這個不清不白的中介機構去轉手，還我們的錢！」

此外，網民普遍質疑「郭美美事件」和中國紅十字會的運作不夠透明有關。博友「青春白髮漁夫」建議：「賬務公開一定要明細！小到用的一針一線！這樣才能亡羊補牢，取信於民。」

被《紐時》報道 「名氣」直逼章子怡

演員郭美美做夢也不會想到，自己的名氣會因一個認證直逼國際影星章子怡，7月4日美國主流大報《紐約時報》在A8版刊載了題為《網絡醜聞損害中國人對政府慈善事業信任度》的文章，對郭美美炫富引起的系列反應進行了報道。

「這個年輕女子在互聯網上曬出一張張誘人照片，就像投向中國慈善事業的一顆顆手榴彈。」這是《紐約時報》報道「郭美美事件」的第一句話。文章詳細記錄了從郭美美最初在微博上炫富，到她否認自己與中國紅十字會有關，以及中國一些媒體和部分網民像狗仔隊般曝光郭美美行蹤的種種「劇情」。

法國「阿麗亞娜-2」電視台也報道指出，隨着舊聞不斷被揭開，新謎團隨之不斷出現，這部懸疑肥皂劇把越來越多的機構和人物拉下水，其嚴重後果，就是令曾經深受信賴的中國紅十字會，被懷疑成爲一些人滿足私慾的工具。

更有基金行業新浪爆料說，巴黎銀行成爲國際各大投行中，第一個為郭美美事件撰寫了研究報告的投行，並從宏觀、公益、媒體、科技等多個角度，詳細分析了這一事件對資本市場的深遠影響。郭美美現在徹底是「國際郭」了！

網民人肉搜索 牽出一串企業

儘管中國紅十字會等機構和公司發出聲明，但網民們並沒有放棄搜索，有人爆料，深圳天略集團為「紅十字校園安全行動」勸募機構，內容與人壽保險有關。天略集團公開推廣資料承諾可做車體廣告，和郭美美說法接近。公開資料顯示，早在2008年，商紅會與天略集團旗下幾家公司，聯合舉辦過多起拍賣活動。隨後丘振良接受央視訪問時表示，早已中斷和商紅會的合作，但是合作方案卻被商紅會關係企業接手。

關係錯綜複雜

隨着網民的深挖，接替天略與商紅會合作的兩家公司終於曝光，分別是北京中謀智國廣告公司、北京王鼎市場諮詢公司。有媒體報道稱，這兩家公司的法人代表竟

然是商紅會副會長王樹民的女兒王彥達。

隨後，一家名叫「中紅博愛」的公司也被捲了進來，該公司在網上的招聘廣告中自稱是「中國紅十字會的關係企業」，將在全國大中城市社區內投資建3萬個「紅十字博愛服務站」。有媒體查閱工商資料發現，「中紅博愛」的股東之一就是王鼎公司，而王鼎公司在2007年到2008年，就已經在一些社區開展過「紅十字博愛服務站」項目。這些細節與郭美美說的「人身保險」、「醫療器械」、「車體廣告」高度近似。7月3日，中紅博愛資產管理有限公司現任法人代表翁濤爆料，郭美美的男友是中紅博愛股東王軍。

郭美美身份成謎

那麼「王軍」是誰？對於關注郭美美事

件的網民並不陌生，郭美美在深圳開的豪華跑車車主就是王軍。翁濤在接受媒體採訪時指出，王軍持有深圳圳華公司10%股份，而物華持有中紅博愛60%股份。郭美美與紅十字會之間的關係似乎能從「王軍」的出現自圓其說，本以為事件就此落幕。可是，沒有想到，郭美美自己站出來表示，「王軍」不是其男朋友，讓郭美美的身份再度成謎。

截至本報發稿時，網民又八卦出，中紅博愛法人代表在事件發生後就立即由溫敏伊變更為翁濤。溫敏伊何許人也？在郭美美的網絡相冊中有多張兩人親密合照，可見溫敏伊與郭美美關係非同一般。同時，網民「人肉」出溫敏伊的丈夫是某監管機構的官員，此事尚未得到證實，但是「人肉郭美美」事件還在繼續……

紅十字會：清廉是紅會生命線

處於輿論風暴眼的中國紅十字會，6日緊急召開全國紅十字系統廉潔工作會議。全國人大常委會副委員長、中國紅十字會會長華建敏在會上指出，清正廉潔是紅十字會工作的生命線，一定要以嚴肅的態度、嚴格的要求、嚴厲的制度、嚴明的紀律做好紅十字會工作，努力提升紅十字會的社會公信力。目前，國家審計署工作組已進駐商業系統紅十字會進行審計，審計結果出來後將及時通報。

邀審計署進駐審計

中國紅十字會黨組書記、常務副會長王偉通報了「郭美美事件」的有關情況。根據通報，從目前掌握的情況來看，紅十字會總會曾於2008年與商業系統紅十字會、中紅博愛資產管理有限公司就「博愛小站進社區」項目簽訂過三方合作協議，由於商業系統紅十字會與王鼎公司、中紅博愛資產管理有限公司等相關企業關係複雜，在相關項目執行中是否存在問題，還有待調查和審計結果出來後再行通報。

此前，商業系統紅十字會會長王樹培接受央視採訪時坦言，商紅會成立10年來沒有接受過審計，並表示商紅會無法控制、監督與其合作的商業機構。對此，7月5日紅十字總會已邀請國家審計署工作組進駐商業系統紅十字會進行審計，並商請中國商業聯合會組成聯合調查組開展相關調查工作。

為了重塑紅十字會的信譽和形象，近期紅十字會醞釀了多個制度性監管舉措。中國紅十字會秘書長王汝鵬透露，紅十字總會今年醞釀成立社會監督委員會，將自律和他律結合起來。此外，王汝鵬4日曾表示，力爭紅十字會捐款查詢平台7月上線。



■清正廉潔是紅十字會工作的生命線。目前國家審計署工作組已進駐商紅會進行審計。圖為國家審計署。網上圖片



■紅十字會宣揚：「人道、博愛、奉獻」。圖為小學生向需幫助的人們捐款。網上圖片