

內地智能電視群雄逐鹿

未來5年市場達3000億 海外IT巨頭欲分一杯羹

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)「未來五年,智能電視將佔彩電市場容量一半,預計達5,000萬台,自此基礎上,每年還將增長20%。」中國彩電行業協會秘書長白為民指,智能電視正以智能化、3D等優勢,掀起電視行業第三次革命。有業者按平均價6,000元保守估計,未來5年智能電視市場規模將達3,000億。為此,蘋果、微軟、谷歌和聯想等IT巨頭也紛紛加入,搶奪智能電視帶來的豐厚蛋糕。

中國電子商會副秘書長陸波表示,智能電視在不到半年的时间裡,其產品滲透率就達到10%,超過了LED和3D電視的滲透率,相信普及速度將會更快。為了緊緊抓住這一歷史機遇,在今年4至5月份,創維、康佳、TCL、長虹和海信等紛紛推出智能電視。

智能電視半年滲透率達10%

創維集團副總裁楊東文接受本報記者採訪稱,包括智能3D電視在內,創維預計今年將銷售150萬台3D電視,創維今年的戰略重點是大力發展智能電視。緊接着,康佳在上海推出鋼網智能健康3D旗艦產品988PD,共有五大系列、三十餘款新品。

陸波表示,2011年3至5月,陸續已有創維、TCL、康佳、三星、LG和海爾等中外彩電巨頭推出逾40個系列的智能3D電視的上市銷售,他們均在全力瓜分智能電視市場。

蘋果谷歌微軟或加入戰團

此外,因看好智能電視巨大的發展前景,內地和海外一些從未研發生產彩電的IT巨頭紛紛殺入智能電視領域。據悉,蘋果擬利用其iPhone和iPad巨大的成功,殺入智能電視,其一位不願透露姓名的前高管稱,蘋果計劃採用iOS平台和「TV+iTunes的模式」,最早將於今年



未來5年內地智能電視市場規模將達3000億元,海內外IT企業均摩拳擦掌,欲爭奪這個龐大的市場。

秋季發佈智能電視。蘋果的加入更一石激起千層浪,聯想、谷歌和微軟等IT巨頭均欲進軍智能電視,其給家電廠商帶來的壓力不言而喻。

智能電視正吸引內地龐大的消費者,記者近日走訪蘇寧電器華強北群星旗艦店,發現智能電視已成為彩電銷售主流。創維專賣店劉先生說,以前液晶電視就單一平台,現在智能電視具有3D功能和全網瀏覽等,如55吋智能電視已降價至1.1萬元,與非智能LED電視僅差2,000至3,000元。他稱,該店三天已銷售

30多台,目前智能電視銷售比例已佔總銷售六、七成。在TCL專賣店,該店銷售人員稱,其46吋智能電視銷售僅7,000元,目前已有八成消費者購買的是智能電視。

另據奧維諮詢(AVC)公佈的彩電銷售統計數據顯示,「五一」黃金周期間,智能電視的市場滲透率為10.8%,其中國產品牌3D產品市場份額超過外資品牌,達到65.1%。陸波分析認為,相比LED電視和3D電視,智能電視產品未來的普及速度將日益加快。

操作系統各自為政

香港文匯報訊(記者 李昌鴻)儘管智能電視掀起彩電行業新一輪革命,但各方基於利益和標準不同而產生的博弈,造成智能電視標準遲遲得不到統一,影響了這一產業的成熟發展。

智能電視的核心是有系統操作平台,具有3D、上網、即插即用及能進行三網融合等眾多功能。但是,目前,內地涉足智能電視大型廠商就有近20家,但卻缺乏統一的操作系統,有的廠商選擇谷歌的Android(安卓)系統,有的採用微軟開發的Windows系統,有的廠商使用Linux系統,甚至有的是自己開發的系統。儘管目前大部分廠商使用安卓系統,但是全球甚至中國內地的智能電視均未採用統一的操作系統,從而影響了上下游產業鏈的協同合作與開發,延緩了智能電視發展和成熟。

標準不一窒礙產業發展

專家分析,基於利益的博弈,在短期內內地也難以形成統一的操作系統。另外,由於許多廠商選擇使用谷歌開發的免費開放的安卓操作系統,但隨着用戶巨大增長,谷歌擬將對使用廠商收費,這對中國彩電企業是不利的,增加了成本。據悉,TCL、海信和長虹三個聯盟企業擬開發自己的系統。

創維集團副總裁楊東文表示,智能電視要想統一標準是不容易的事,尚需市場和時間來檢驗,因此短期內智能電視的國內外標準難以統一。海信集團董事長周厚健稱,因智能電視目前仍處於成長初期,沒有統一的標準,市場難免不成熟,但他認為,隨着無線互聯互通技術的快速發展,經過各方共同努力,智能電視未來將會逐步完善,並迎來大發展的春天。

IT與彩電廠商短兵相接

香港文匯報訊(記者 李昌鴻)「由於目前信息化滲透至各種行業,家電行業也不例外,如果我們電視不融合網絡和智能化等IT功能,其他IT廠商也會侵入彩電行業的地盤,現在家電行業和IT企業均在短兵相接地爭奪智能電視蛋糕。」創維集團副總裁楊東文表示,如果彩電行業只能被動地應戰,那麼丟掉市場的將是自己。

如果蘋果在今年秋季推出智能電視,以其巨大的品牌和競爭優勢以及數目龐大的蘋果迷,無疑對其他彩電廠商帶來很大的不利。其他的如谷歌、微軟和聯想等IT巨頭也將直接與彩電廠商進行面對面的競爭,料勢將加劇彩電市場的洗牌。

國產品牌組聯盟搶SDK話語權

香港文匯報訊 目前,在智能電視方面,內地彩電巨頭與國外同行處於同一起跑線,為了奪得智能電視標準的話語權,他們正從競爭和對抗走向了聯合。TCL、海信和長虹三大彩電巨頭5月初攜手成立中國智能多媒體終端技術聯盟,以建立中國企業自己的技術標準,奪取話語權。記者從有關人士處獲悉,該聯盟可能於今年國慶節前發佈適用於三家彩電巨頭、統一的軟體開發套件(SDK)。

據TCL集團董事長李東生介紹,中國智能多媒體終端技術聯盟立足於智能多媒體終端技術的產業聯盟,通過統一標準,保障聯盟內智能多媒體終端互聯互通,共享互聯網的便利,也給上下游智能電視開發者

帶來便利。這些開發者開發出來的軟件和硬件將可以適用於聯盟內所有的終端,其用戶群每年將以千萬級別規模增長。

標準國慶前發布

目前,該聯盟已在智能電視互聯互通應用規範標準、智能電視操作系統技術規範標準和智能電視應用程序商店技術標準等方面達成多項共識。其統一的SDK標準預計將於國慶前對外發布,從而有力提升國產智能電視標準的話語權。

據業內人士透露,上述三家公司今年的智能電視銷量預計達1,000萬台以上,此後每年將新增1,000萬的銷量,這對廠商、消費者、軟件開發商和產業鏈等均受



TCL、海信和長虹5月初成立中國智能多媒體終端技術聯盟,以爭奪中國智能電視國際話語權。

惠州轉型升級引資近300億

香港文匯報訊(記者 余麗齡 惠州報導)由廣東省惠州市人民政府、廣東省旅遊局聯合主辦的第六屆惠州國際(休閒文化)旅遊節、第二屆東坡節暨2011年惠州轉型升級招商引資簽約儀式於7月15日至18日在惠州舉行。其中,轉型升級招商引資簽約儀式現場簽約40個項目,投資總額接近300億元(人民幣,下同)。

「大美惠州東坡情」開幕式晚會16日在惠州奧林匹克體育場隆重舉行,拉開本屆旅遊節、東坡節帷幕。全國政協原副主席陳錦華,廣東省委常委、副省長肖志恆,省政協副主席溫思美,75200部隊政委岳世鑫少將,武警總隊政治部主任韓寧少將,中央人民政府駐香港聯絡辦公室九龍工作部部長林武,光明日報副總編輯劉偉,中國工程院院士、廣州呼吸疾病研究所所長鍾南山,省政府副秘書長劉曉捷,省政協副秘書長黃紹龍,省旅遊局局長楊榮森,中信集團董事,本屆旅遊節暨東坡節辦單位一中信房地產董事長李康;惠州市委書記黃業斌,市長李汝求,市政協主席劉耀輝,市委副書記陳仕其,市人大常委会



「大美惠州東坡情」晚會現場。

果,進一步傳承和弘揚東坡文化,提升惠州特色文化品牌,吸引更多的海內外遊客走進惠州觀光旅遊,飽覽名勝古跡,博采人文精華。

同時,惠州市委常委、宣傳部長黃雁行宣讀了國學大師饒宗頤先生的賀信。副市長謝端向第三屆東坡節主辦城市湖北黃岡市副市長費仁平移交會旗。

內地半年保費逾8000億

香港文匯報訊(記者 李理 北京報導)中國保監會對外公佈的統計數據顯示,內地上半年共實現保費收入8,056億元(人民幣,下同),同比增長13%,保險資金運用餘額5.3萬億元,實現投資收益1,031億元,平均收益率2.1%。保監會主席吳定富指出,儘管內地保險市場發展勢頭良好,惟行業發展仍面臨四大挑戰。他並透露,保險資產融資融券辦法和衍生產品管理辦法將在「十二五」期間問世。

險資融資融券辦法將問世

吳定富在日前的保險業「十二五」規劃工作會議稱,內地上半年財產險實現保費2,359億元,同比增長16.9%,其中非車險業務增速比車險業務高11個百分點。與此同時,人身險實現保費5,697億元。

吳定富還指出,「十二五」期間將研究出台保險資產融資融券辦法和衍生產品管理辦法。此外,保監會將在摸清全行業股權和不動產投資情況的基礎上進一步規範投資運作,切實防範操作風險和信用風險。

長春汽博會「綠色」搶鏡



長春汽博會開幕式現場。

香港文匯報訊(實習記者 崔月 吉林報導)為期10天的中國(長春)國際汽車博覽會已於15日起在吉林省長春市拉開帷幕。

本屆汽博會由汽車展覽、國際汽車論壇、長春汽車節三個板塊組成,其中汽車展覽總展出面積達18萬平方米,132家國內外汽車集團和139個汽車品牌帶來參展車輛1,036台,幾乎所有參展企業都有新能源、新動力車展示,參展車輛的90%為新下線車型。

吉林省省長王儒林在開幕式致辭中表示,汽車產業是吉林省第一支柱產業,經過多年努力,目前已形成以一汽集團為核心,集汽車研發、整車製造、零部件配套、專用車生產為一體的較為完整汽車產業體系。

貴州織金恐龍谷奠基



織金大峽谷—恐龍谷景區奠基儀式現場。

香港文匯報訊(記者 張涵坤 貴州報導)作為貴州織金洞風景名勝區核心區重要組成部分,貴州織金大峽谷—恐龍谷景區昨日舉行奠基典禮。根據貴

州織金洞風景名勝區管理局與廣州吉隆集團簽訂的開發框架協議,項目第一期投資1億元(人民幣,下同),明年三月底前竣工;二期投資逾2億元。

第一期明年年初竣工

織金大峽谷景區實行一次性統一規劃,分兩個階段建設完成。據介紹,織金大峽谷自洗馬塘集水壩起,經大槽口消水洞至下紅岩旅遊碼頭,全長約10公里。當中作為核心景區,天坑天橋景區由洗馬塘集水壩至大槽口消水洞,全長約3.5公里。在約兩公里的範圍內,溶洞、天坑、天橋、峽谷、懸崖、絕壁、原生植被等元素完整齊全,加上洞中湖泊、姐妹雙橋、萬燕歸巢等景觀,匯聚喀斯特地貌景區的所有奇觀。

其他區域方面,紅岩峽谷由大槽口消水洞出口至下紅岩旅遊碼頭,讓遊客觀紅岩雄姿、賞四季蔥綠、採時鮮蔬果、品鄉土美酒、享「四在農家」(吃、住、玩、樂在農家)。而神龍潭度假區依托具有深厚底蘊的香杞車文化,主要功能為度假。



貴陽生態文明會議引資60億

香港文匯報訊(記者 王乙、實習記者 虎靜 貴陽報導)在昨日舉行的2011生態文明貴陽會議招商引資簽約儀式上,貴陽市及所轄區、縣與中關村科技園區管委會、中國凱瑞國際經濟技術合作公司等企業簽約15個項目,涉資59.78億元人民幣。圖為2011生態文明貴陽會議閉幕式現場。