

全球用戶超1.2億 真正出外交友 調情社交網 Badoo硬撼fb

社交網站facebook讓用戶與已相識的朋友保持聯絡，但若想在現實結交新朋友，或要透過免費社交網站Badoo。以「聊天、調情、社交並享受快樂吧」為標語的Badoo，開宗明義「把夜生活經驗放上網」，用戶毋須呆坐電腦前，能真正出外交友，有網友大讚網站令人桃花運上升，甚至有「意外收穫」。



調情特色的Badoo社交網。



疑似微軟社交網站的宣傳頁面。網上圖片

Badoo名稱與中國搜尋引擎百度(Baidu)相似，但前者業務遍布全球150個國家及地區，創辦5年間，用戶數已超過1.2億，且以每天30萬增長中。俄羅斯裔的Badoo創辦人安德烈耶夫表示，人們希望有新體驗，結識新朋友，更指部分用戶透過Badoo找「性伴侶」。

年收入近8億 保安嚴密

除與他人「聊天」外，網站更讓用戶搜尋1至5公里內的網友，隨時傳訊息邀請對方「見面」，亦是吸引網友的最大特色。安德烈耶夫表示，Badoo能真正讓人們「社交」，Badoo的2/3用戶已透過網站與新朋友見過面，將虛擬的網絡世界與現實扯上關係，其社交網絡較fb

有過之而無不及。Badoo供免費登記，沒有廣告，但不少用戶卻自願付款，每次付約13港幣，以求在搜尋名單登上更顯眼位置，或購買虛擬禮物送給新朋友。Badoo年收入逾1億美元(約7.79億港幣)，每季以雙位數字增長。由於現時業務集中在巴西及意大利等地，仍未開拓美國及英國等大型市場，用戶人數或能倍增。

安德烈耶夫表示，Badoo保安措施嚴密，有300個版主負責刪除不雅照片及有攻擊性的帳戶，亦沒可能在網站賣淫。Badoo面對的最大危機，竟是安德烈耶夫的「花心」，他此前已創辦3家公司，但每次都會因有新念頭而出售「舊愛」。若他對Badoo感厭倦，隨時拋棄1.2億用戶另覓新歡。 ■《星期日泰晤士報》

微軟新社交網 搶fb生意?

社交網站自推出以來迅速走紅，除了facebook吸引了無數用戶，還有Google近日推出的Google+，3星期內已累積了1,000萬名用戶。早前微軟旗下網站socl.com洩漏了疑似社交網站的宣傳頁面，看來微軟似乎也想在網絡社交服務方面爭一席位。

頁面顯示的計劃名為「Tulalip」，綠色的方格上除了寫上「歡迎」字眼外，還附有「找

你所想，分享所知，比從前更快更易」的標語。用戶可用facebook或Twitter帳號登入，但不包括Google+。

微軟已迅速移除該頁面，並留下信息，指socl.com是微軟內部設計項目，錯誤公布到網絡，並為事件道歉。頁面原本由名為J.B.的網民發現，並在域名新聞網站Fusible.com發布消息。

■《每日郵報》

日變性女王談婚論嫁



前年贏得國際人妖選美比賽的日本變性女王春菜愛(見圖)，以模仿日本歌手松浦亞彌走紅日本，他前日承認正與一名比自己小10多歲的男性談戀愛，更可能會在一年內結婚，成為日本娛樂頭條新聞。

38歲的春菜愛原名大西賢治，自小已渴望成為女性，16歲已切除睪丸，高中畢業後，到東京新宿歌舞伎町的人妖俱樂部打工，籌募變性手術費，因為長相可愛，獲不少顧客喜愛。完成手術的他不僅有一對美麗的豐滿乳房，還做了人工陰部形成手術。他在一次電視節目出演時公開表示，女人身讓他可充分享受性愛。他表示，一年內要穿上漂亮婚紗與愛人結婚。 ■日本新聞網

鯊魚擋路



水下咬鯊

惡鯊擋路 勇犬反咬一口

海洋危機四伏，凶險處處，可在這片汪洋稱霸的，非鯊魚莫屬。不單是海中生物，連人類都聞風喪膽，鯊魚所到之處大家都避之則吉，但澳洲偏偏有一隻不怕鯊魚血盆大口的獵犬，成功嚇退一群海中霸王。

眾所周知，狗是人類的朋友，可沒想到亦是鯊魚的宿敵。一名澳洲人早前拍到勇犬大戰惡鯊的精彩一幕。片中有兩隻獵犬在淺灘嬉水暢泳，正想上水時，有幾條鯊魚阻擋去路，其中一隻獵犬潛入水中，咬了敵人一口，鯊魚嚇至落荒而逃。攝影師興奮地旁述事件，勇犬凱旋而歸。

■《每日郵報》

藝術展考耐力 縮骨疊羅漢10分鐘



看到狹窄的門道「摺疊」了幾個人，你的反應會怎樣？瑞士近日舉行一年一度的巴塞爾藝術博覽會，吸引了一群不速之客。他們不是在搗亂，而是用身體展示藝術，在意想不到的地方靜靜地做出驚人動作。這群表演者都是舞蹈家，在城內各處表演高難度動作。他們試過6個人在門道表演「縮骨功」(見圖)，為了擠進狹窄的空間，幾位表演者甚至要整個人上下倒轉。他們亦曾爬到大廈外牆上或拱門上，離地支撐著身體。疊羅漢聽似很容易，但要做出完美的形態，身體要極度柔軟之餘，更需要無比耐力，因為他們一動不動，每次維持10分鐘。

■《每日郵報》

凱特僅98磅 不育風險高



英國威廉王子早前被踢爆向球星碧咸透露，計劃與夫人凱特(見圖)生3個孩子。言猶在耳，昨日便有醫生指出，凱特愈來愈消瘦，估計現時只得98磅，警告若長始下去，或會降低懷孕機會，甚至有不育風險。

4月下嫁威廉前，凱特已幾乎減去14磅，據報大婚後她進一步輕了5磅，鉛筆身形讓二人早前北美訪問的粉絲震驚。以凱特5呎8吋至5呎10吋的身高計算，其「身體質量指數」(BMI)或許只得15，遠低於醫生建議最低18或19。

婦科顧問馬瑟說：「如果BMI低於19，你便進入危險區域，跌至18以下更有麻煩。一旦跌至16或17，甚至會有兩個可能：一是排孕停止，因為你的身體以為你處於饑荒；二是一旦真的懷孕，身體可能會出現問題。」 ■《星期日人物報》

責任編輯：劉理建

經貿訊

普蘭店謀劃大連「次中心」

作為中國百強縣，普蘭店市一直是大连市經濟發展重要區域。普蘭店市市長張乙明在接受本報記者專訪時表示，未來將抓住東北老工業基地振興和遼寧沿海經濟帶開發開放戰略的雙重機遇，以大连市新市區管理體制改革為契機，目標建設成為大连市「次中心」。 ■本報駐遼寧記者 齊曉玫、毛絮薇

去年，大连市開展新市區管理體制改革，普蘭店市作為改革的重要區域之一，變為普蘭店市。張乙明表示，普蘭店市(普蘭店市)以此為契機，加快建設兩大功能區，兩條發展軸和六大功能組團，構築核心區與拓展區一體化融合發展的大連新市區框架，成為大連全區域城市發展的核心區。

改建新區 年引資千億

普蘭店市(普蘭店市)自新市區體制改革一年來，完成固定資產投資380億元(人民幣，下同)，簽約重大項目61個，引進資金1191.6億元，其中超10億元項目28個，實際利用外資3.65億元。目前已有一大批國際、國內深具影響力、有產業鏈帶動作用的企業落戶投資。

在加大招商引資力度的同時，普蘭店市(普蘭店市)積極建設基礎設施配

套，借此加強對產業的承接能力。目前，一座國際連鎖的五星級酒店已經奠基；跨海大橋、皮口港和輻射新區的路網建設都已開工；大連市科技館、圖書館、博物館等重點項目將逐步遷移至此。張乙明介紹，未來五年將以改革、開放和創新為動力，以城市化、工業化、生態化、農業現代化融合發展為主線，堅持轉型發展、綠色發展、共享發展，將普蘭店市(普蘭店市)打造成大连市「次中心」。

優化整合溫泉旅遊資源

普蘭店市(普蘭店市)的溫泉資源自古聞名，僅安波鎮地區就有約60餘家溫泉旅遊酒店。張乙明說，要優化整合旅遊資源，加大項目建設和產品推介力度，在原有的規模上「做大、做強、做精」旅遊產業，積極完善旅遊品牌。



普蘭店市市長張乙明陪同遼寧省委書記王珉、時任大連市委書記夏德仁等一行考察。

冀與港攜手現代服務業

談到與香港的合作，張乙明表示，普蘭店市(普蘭店市)現時充滿發展機遇，「我們真誠的希望香港的地

產、金融、中介、旅遊、貿易等方面的企業參與到當地的發展中來。我們正在全方位積極打造軟、硬環境，期待港企的有識之士投資這方熱土，實現共贏。」

西藏昌都「水」「礦」振興經濟

香港文匯報訊(記者 王濤 西藏報導)近日在西藏自治區拉薩召開的西藏和平解放60周年成就宣傳昌都地區新聞發佈會上，昌都地區行署副專員洛松德青簡要介紹未來發展規劃，提出依靠水能資源及礦產的支撐作用，加快地區發展。

「西電東送」接續能源基地

素有「西藏門戶」之稱的西藏昌都地區，處於西藏的東部，與四川、雲南、青海相毗鄰。洛松德青表示，作為「西電東送」接續能源基地和藏東有色金屬產業基地的重要組成部分，昌都將緊靠礦產和水能資源的支撐作用，加快地區發展。

鐵礦儲量逾2億噸

與此同時，位處4個成礦帶區的昌都已經發現或探明的主要礦種有6大類52種，各類礦床(點)714處，包括查明銅礦儲量1,034萬噸，鉛鋅礦儲量357萬噸，錫礦儲量1,814萬噸，鐵礦儲量逾2億噸及煤炭儲量8,492萬噸。

銀川車博會倡「綠色」商機

香港文匯報訊(記者 王尚勇、謝亞銀川報導)第四屆銀川國際汽車博覽會將於7月30日至8月7日在寧夏自治區銀川國際會議展覽中心舉行。截至目前，本屆展會參展企業達到88家，接受預定的品牌超過100個，室內外展覽面積達6.4萬平方米。

月底銀川展覽中心舉行

在本屆車展上，眾多汽車廠商將推出新近研發的節能、環保車，突出展示近年來新能源及混合動力汽車的研發及推廣、節能減排技術的運用等最新成果，向世人展示面向

未來的環保技術和當代汽車工業與最新科技的完美結合。

本屆展會前期及進行期間，大會將舉辦2011亞洲汽車模特大賽寧夏分賽區模特選拔賽。此次活動的舉辦，標誌著銀川國際汽車博覽會車模大賽實現與國際賽事的成功對接。

展會期間將同期舉辦2011中國銀川國際葡萄酒博覽會暨賀蘭山東麓「酒之路」旅遊文化節。展會將舉辦品鑒、訂貨、促銷、拍賣及各種講座、推介會等活動，旨在促進地區葡萄酒產業健康發展，倡導葡萄酒文化，培養寧夏葡萄酒品牌。

滬籌建3世界級街區

香港文匯報訊(實習記者 錢修遠 上海報導)上海將建成3個亞太地區乃至全球著名的商業街區。根據對外發佈的上海商業「十二五」發展規劃，到2015年，上海將形成世界級商業街區、標誌性商圈、商業新地標、郊外商務商業中心等多層次、多形態、全覆蓋的商業載體，成為具全球重要影響力的國際購物天堂和時尚之都。

到「十二五」末，上海全年商品銷售總額達8.7萬億元(人民幣，下同)，年均增長18%以上；社會消費品零售總額1.1萬億元，年均增長13%左右。屆時，淮海中路、南京西路、南京東路三個商業街區將通過調整結構及優化佈局，建設成為亞太地區乃至全球著名的商業街區。徐家匯、新上海商城、豫園、五角場等市級商業中心將成為著名商品和服務品牌的集聚地。

另據上海市商務委員會介紹，上海「十二五」將以迪士尼樂園為核心，培育主題遊樂、度假休閒、文化娛樂產業，將迪士尼項目區域建設成為亞太區的標誌性旅遊區。

深水貝珠寶廣場9月動工

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)深圳水貝作為中國珠寶的生產、銷售中心，吸引香港和國內目光。水貝國際珠寶交易廣場項目首期規劃將於9月動工，建築面積28萬平方米。同時，香港六福集團與水貝國際珠寶交易廣場進行項目簽約，六福意向投入資金約1億美金認購該交易廣場1.5萬平方米面積，作為集團中國區華南總部。

水貝國際珠寶交易廣場是深圳市明泰潤投資發展有限公司斥資60億元打造的珠寶總部大廈，其規劃範圍是深圳市政府批准的擴大黃金珠寶產業集聚基地的組成部分。

海南金海紙廠擴產

香港文匯報訊(實習記者 劉芳園海口報導)投資75億元(人民幣，下同)的海南金海漿紙160萬噸造紙項目2號紙機近日投產，該機年產能力為90萬噸，預計年產值逾50億元。

總投資136億元的海南金海漿紙160萬噸造紙項目於2005年獲國家發改委批准立項，計劃分兩期建設，預計產值115億元。此次投產的2號紙機可生產從每平方米150克到250克的高檔文化用紙，為目前世界上紙幅最寬、車速最快、最環保的集造紙、塗佈於一體的紙生產線。