



黃毓民又扶傀儡 權力慾再種禍根

郭中行 資深評論員

很明顯，黃毓民是要在人民力量再扶植一個傀儡主席以至傀儡內閣，以便幕後操控大局。他自知牙齒印甚多，由他當主席將令人民力量陷入四面受敵境地。初時他本屬意任亮憲接任，但此人品行不端，早前桃色醜聞已令他焦頭爛額，人人喊打，如果由他接班，等如是引火焚身，於是便來一招以退為進，推出一班傀儡撐場，而他與陳偉業等卻在背後控制大局，待一兩年再由任亮憲接班。不過，黃毓民當年的結局如何，大家都看到了。说到底，問題還是在於黃毓民權慾難填。

由黃毓民牽線成立，集合多個反對派激進團體的人民力量日前舉行第一屆執行委員會就職典禮，最終「全票選出」選民力量的劉嘉鴻擔任人民力量主席，兩位副主席分別為前線甄榮港及民主陣線麥業成，而陳素玲及唐小蘭則分別獲選為秘書長及司庫，相反黃毓民、陳偉業、任亮憲等實權派只擔任執委一職。

細看這份名單，擔任人民力量主席的竟是名不見經傳的小人物，相信就是政界人士也未必知道劉嘉鴻是誰，原來此人綽號劉喻，是人民力量御用電台「香港人網」的節目主持人，過去並沒有參與政治行動及社會運動資歷，參與網台也不過是幾個月時間，經常擔當插科打諢的角色，對蕭若元、黃毓民等溜鬚拍馬。這樣一個白紙一張，無聲望又無歷練的人竟受到黃毓民青睞，並欽點成為主席，委實令人不解，甚至連人民力量的成員初時都大吃一驚。再看其他領導層不過是過氣政治人物如甄榮港、麥業成之流，就是黃毓民親信，這樣一班人說得好聽是有新鮮感，是老樹發新芽，說得不好聽是「蜀中無大將，廖化作先鋒」，既無政治號召力，也沒有政治實力，如何當反對派龍頭？黃毓民不是傻瓜，為什麼會亂點鴛鴦？

扶植傀儡主席 以便幕後操控

很明顯，黃毓民是要在人民力量再扶植一個傀儡主席以至傀儡內閣，以便幕後操控大局。自從被社民連掃地出門後，不少憤青雖然不斷勸進他再擔大旗，但黃毓民知道如果再擔任主席將惹來不少爭議，特別是他不斷提出要讓年輕人接班，現在另起爐灶又再作馮婦，肯定被人揶揄，而且他自知牙齒印甚多，由他當主席將令人民力量陷入四面受敵境地。初時他本屬意任亮憲接任，但此人品行不端，早前桃色醜聞已令他焦頭爛額，人人喊打，如果由他接班，等如是引火焚身，於是便來一招以退為進，推出一班傀儡撐場，而他與陳偉業等卻在背後控制大局，待一兩年再由任亮憲接班。

黃毓民在人手部署上機關算盡，並且一直牢牢掌握着財政大權，原因是汲取過之前被指定接班人反咬一口的教訓，當年就是他讓位太快，放權過速，結果當他發覺覺色不對要奪回社民連控制權時，已經有心無力，更引發了兩派劇烈內鬥，最終門敗黯然離去。前車之鑑，豈可再覆？所以這次在扶植傀儡之上，不再挑選有一定從政資歷，有自己班底，有政治野心的人，反而是一些最聽話，最有實力，甚至名不見經傳之輩，以便操控，加上財政人事大權集於一身，就是下面的人再有異心也不會再重蹈覆轍。就是上次教訓太慘痛，才迫使黃毓民弄出這樣一個聽教聽話的內閣，繼續做其「太上黃」。

權力慾難改 內鬥總難免

諷刺的是，黃毓民過去曾批評民主黨等大佬文化嚴重，黨內的決策都是由幾位大佬拍板。但經過社民連分裂一役，外界已看清黃毓民的大佬心態才最為嚴重。記得當年黃已非社民連主席，但卻以「太上黃」自居，為人霸道專橫，對行委意見稍有不合動輒厲言辱罵，發動「倒閣」，足可證明黃毓民才是封建遺毒最深的政治人物，總是以為社民連由他所創，他才是太祖皇帝，眼見新人不受控制於是不惜將社民連推向分裂也要發動「倒閣」行動。現在他再次成立人民力量，再次扶植傀儡，但他沒有改變大佬思維，仍然是在玩弄權術，幕後操控，結果也會與當年一樣，倉皇辭廟。就如一位曾與他共事的社運中人指出，他「打從一開始就放下權力的毒癮」，確實是一矢中的。

而且，人民力量的組成並非是有同樣的政治理想，不過是一班別有私心的政客及對社會不滿的青年所組成，為了取得區議會議席而出現的選舉聯盟，黃毓民等不理政見立場人格高低，總之一力吸收，務求在短時間內發大人民力量，但結果令到黨員良莠不齊，而且政見取態不同，如果遇到黨內分歧容易引發嚴重內鬥。同時，激進主義有自我內鬥自我毀滅的基因，他要以暴力的行徑去吸引憤青，招收三山五嶽頭角崢嶸之輩，但這些人好鬥的天性難改，當外鬥結束便會轉移內鬥，這時就會不滿黃毓民等在背後屢屢說三道四，要奪回權力，最終也是重演內鬥一幕。黃毓民當年的結局如何，大家都看到了。说到底，問題還是在於黃毓民權慾難填。

基層消費物價指數

潘佩璆醫生 工聯會立法會議員

實事求是

統計處最新公布的5月份通脹率為5.2%，較上月的4.6%高出0.6%，升幅可謂不小；而且自去年第三季以來持續上升。翻查統計處對消費物價指數的註解定義，指出：「消費物價指數數量度住戶一般所購買的消費商品及服務的價格水平隨時間而變動的情況。消費物價指數的按年變動率是廣泛地用作量度消費者所面對的通貨膨脹的指標。」閱畢，理論明白了。但相信很多香港市民都同樣會覺得，現實中特別是對基層市民而言一所面對的這頭通脹猛虎，殺傷力絕不止於5.2%。

理論與現實的落差

我明白統計處還有根據較低、中等及較高開支範圍的住戶的開支模式，編制成甲類、乙類及丙類消費物價指數；而我亦無意在此越俎代庖為上文提及的行之已久的通脹量度指標作批判，事實上，這亦非我所熟悉的專業範疇。可是，我們只消到菜市場走一走；或到普羅食肆吃一頓飯，便會發現近年的食材價格較統計處公布(無論是甲、乙及丙類)的數字均高出很多很多。另外，工聯會社會事務委員會調查有關食材價格的「兩鯁一湯指數」，亦清晰地反映了統計處公布的通脹率與基層市民所受通脹之苦困擾的現實落差。至於公共交通工具的車資增幅，更是不用多說了！

探討九龍東醫院服務

李華明 立法會議員

明辨是非

在本月十三日，即立法會會期的最後一次會議上，筆者提出一項動議辯論，題目為：「改善醫院管理局各聯網的醫療服務」。內容可說是包羅萬有，除了檢視目前各醫院聯網中最嚴重的問題外，亦探討公營醫療體系、醫護人手流失和人手短缺的問題。

縱使用於醫療衛生服務的開支佔政府恒常開支的比例由2007-08年度的15.9%增加至2011-12年度的16.5%，但人口老化和人口增長令醫療成本增加，再加上政府沒有做妥醫護人手的規劃，各聯網資源分配不均等，導致很多地區醫院無法改善服務以回應區內居民的要求。其中最令人不滿的問題包括急症室和專科門診服務輪候時間過長、手術排期時間長、門診服務預約困難、公營醫療未能提供牙科服務等。筆者更指出新界西和九龍東的醫療服務不足的問題更見惡劣。

就以筆者最熟悉的九龍東為例，地區包括觀塘及將軍澳區，而觀塘區是全港十八區中最多長者居住的地區，有近九萬名年過六十的長者。他們對醫療服務的需要比起其他年輕

假若通脹量度數字未能如實反映出基層市民生活的艱困，試問政府推出的政策又怎可能回應基層市民的的實際需要呢？念頭一閃，既然交通費支援計劃的每月入息以6500元為上限，以這為分界線，在現行的甲乙丙指數以外，另新創基層消費物價指數(6500/CPI 6500)可行嗎？又或以現行最低工資時薪28元為標準作界線，又能否更充分了解基層市民所面對的通脹壓力呢？

政府無能為力 市民苦不堪言

雖然通脹之風乃全球無可抗拒的大趨勢，源頭來自美國為解決自身經濟困難的連串量化寬鬆政策，但卻苦遍環球各地人民。平心而論，香港市民是很包容的，亦具非常高的公民質素，生活雖被通脹逼迫得非常困苦，但還是選擇積極地撐下去。管治者看在眼里該更感心傷，但可以做的，應還有更多啊！好好關心市民的苦況，就是必要的第一步。但若數據不全，又怎能緊貼民生民情呢？面對不可逆轉的經濟環境，香港市民都咬緊牙關地撐下去，所謂正面思維(positive thinking)的心智，和奮發圖強的毅力都具備了。政府作為社會發展的領導者，不要再含糊其詞說些什麼香港是開放型經濟市場；或含蓄內斂地說句無能為力，有所不及了！若政府說無能為力，市民會活得苦不堪言呀！完備的政策是建基於細緻的調查及研究數據。要施政為民，便該由此做起。

組別的人更多，造成公營醫院的沉重壓力。就以長者的白內障手術要排期超過兩年為例，筆者近日收到一宗居民投訴，她的專科門診排期竟是兩年後，相信到時她的腿已不能走動！同類個案在港島區排期最多一年，可見不同的聯網服務存在很大的差別。

在七個聯網中，只有九龍東未有設腫瘤科服務，對該區癌症病人要跨區醫治十分不便和不公平。雖然九龍東龍頭醫院聯合醫院早已提出一項擴建計劃，並獲得醫管局同意，可是政府不撥出資源導致擴建計劃一拖再拖，受苦的是該區的居民！難怪他們的排期只會不斷延長，怨氣自然也驟升不已。所以筆者極力爭取聯合醫院的擴建計劃要盡快展開，政府要以民為本。

此外，黃大仙區一直沒有二十四小時的急症室和門診服務，筆者在同一個動議也特別強調這訴求。黃大仙有超過四十萬的人口，區內的長者也十分多，同樣是一個老化的社區。如能在進行擴建聯合醫院的同時增加黃大仙聖母醫院的門診及急症服務，這就解決了大部分九龍東存在已久的醫療服務問題。

政府宜靈活處理土地房屋政策

周全浩 香港浸會大學地理系教授

目前政府或許從以往的慘痛經驗中吸取了教訓，明白到樓市對香港的經濟十分重要，樓價一旦下跌對社會和民生均影響甚大。過去兩三年樓價高企，港府變得額外謹慎，不敢採取強硬壓抑措施，未能視乎環境而作出果斷應變。政府何不靈活變通，及早增加土地供應為樓市降溫？

近期金管局總裁陳德霖再次出招，宣佈收緊按揭成數以調控樓市，更着力打擊內地炒家，進一步降低主要收入非來自本港的申請人的按揭成數。

調控樓市要考慮「時間差」

是次金管局的措施可謂相當適時。近年樓價一直高企，銀行按揭貸款的風險上升，一旦樓價下調三至四成，便會增加銀行承擔呆壞賬的風險，適度提升對銀行按揭業務的風險管理，有助保障本港銀行體系的穩定。

依現時的形勢來看，筆者認為本港的樓價已有見頂跡象，很可能在本年底偏軟回落，香港政府已無需再推出額外的措施壓抑樓市。

樓市具有「時間差」這一特性，「時間差」是指由土地拍賣至單位落成出售的時間過程。以本港為例，由政府決定發展某個區域，經土地拍賣，樓宇招標至建成，到推出市場售賣，每每需時八至十年。即使是將已平整的土地交予發展商興建，也需用上三至五年的時間。現時政府在樓價上升時賣地，根本不能增加現有的房屋供應，實在是「遠水不能救近火」。同樣地，當面對樓價下跌，即使政府「急剎車」，直至樓價獲得支持，當中也有一段時間差。故此，不論樓價升或跌，政府利用控制土地供應來調節樓價，難以即時收效。

對樓價高企應變不足

回顧歷史，九七年，董建華政府推出「八萬五」政策，大量興建住宅項目，務求於十年內使全港七成的家庭可自置居所和縮短輪候公屋時間。除此，當時政府還一直執行按時賣地，加上地鐵上蓋物業及市建局改建的房屋陸續建成出售，房屋數目供過於求，令樓價一落千丈。

筆者當年在報章撰寫多篇文章，促請政府採取果斷措施，控制土地及樓宇供應以穩定樓價，但政府的土地施政一直「慢半拍」，而且政府各部門各自為政，互不協調，無人敢果斷叫停，以致未能有效控制樓宇數量，加上沙士疫情令本港樓價跌至谷底，足足下挫近七成。

零二年尾，當時的房屋及規劃地政局局長孫明揚推出「孫九招」，大刀闊斧地實施針對性的措施，如取消定期賣地，以不定時的勾地代替，暫停地鐵路上蓋物業招標一年，亦即時結束居屋計劃，又有多項刺激買家入市的措施等等，控制住宅供應量，樓市才逐漸止跌回升。

現任政府或許從董建華時期的慘痛經驗中吸取了教訓，明白到樓市對香港的經濟十分重要，樓價一

哈利波特終極篇「死神的聖物2」全球首映7日在倫敦特拉法加廣場火紅舉行，且看那熊熊火焰燃起，3萬名哈利鐵心粉絲從世界各地騎着掃帚飛來，如同朝聖般仰望超大型LED熒屏，饒有趣味地諦聽着羅琳所講的傳奇故事，顯示了哈利波特的現代行銷、品牌魔法並不會「終極」！

哈利波特名利雙收成經典

讓我們閃回到上個世紀九十年代，羅琳在「而立之年」前夕，還是一個一貧如洗的單親媽媽，從滴水成冰的寒舍出來，到尼科爾森咖啡室暖身子，小女兒在童車裡睡着了，她腦海中出現了「哈利波特」、構思起開頭篇「神秘的魔法石」。凡事開頭難，這部童書書稿寫成後投出去十二回都被退了回來，第十三回又瞎投到了一家對童書不屑一顧的出版代理公司，寫退稿信的布隆尼發現此稿有出版價值，審稿的豪爾也是「英雄所見略同」！但是，看好羅琳這匹千里馬的兩個「伯樂」，也只敢向一家小出版社推薦，羅琳只拿到1500英鎊訂金。可是，給她少少訂金的坎甯安，倒是讓羅琳「騎着掃帚飛上天」成名成才成富婆的關鍵人物！這位坎甯安入出版行業前，在大市場裡做行銷，沒有現代行銷術幫忙，試問哈利波特能成為暢銷小說連續出了7部、總銷量突破4.5億冊嗎？羅琳從1997年出版處女作，到2007年宣佈擱筆，沒有「ACCIO」(現代圖書行銷5要素，作者、封面、內容、趣味、能買得到5個英文的縮詞)的神奇，十年間豈能一舉成名而榮華富貴！

再回過頭來說哈利波特系列電影吧。據本港資深國際影視創意人汪長禹先生爆料，已往6部的票房總共達到50億美元，可以說是與海曼父子用心有意將其做成大品牌不可分割的。全國首家教育部批准的創意學院創建於上海戲劇學院，該院老院長孫福良想把哈利波特這個最鮮活的國際文化創意產業的成功案例作教材，要筆者讓汪氏盛邀海曼父子去講課。其子大衛是該電影製片人，製作的終極篇正在暑期檔上映；其父約翰欣然在長禹作陪下訪滬。雖然首部電影在小說出版後四年才上映，但出版代理公司幾乎在推出小說首篇的同時就與海曼父子磋商搬上銀幕的事宜。父子倆與作者商議如何選擇合適的導演、編劇和幾位童星主角，老海曼曾做過邱吉爾幕僚，他的策劃可謂深思熟慮，為了可持續一部部地拍下去，找的哈利波特該多大、拍片不耽誤童星們的學業，對每周進片場幾天及每天不能超過幾小時等都作出硬規定。有人說羅琳懂電影，推出的系列小說有「蒙太奇」感，也可以說海曼父子與作者溝通默契，「心有靈犀一點通」。

特區政府應扶持創意產業

小說銷量達4.5億冊，電影票房大於50億美元，哈利波特確確實實是一個國際文化創意產業的榜樣。筆者記起上個世紀末的1999年，時任文化部領導的李源潮說：「中國文化產業的發展具有現實的優勢，關鍵在於觀念和技術的更新，當前由於缺少現代的經營理念和手段，我們的文化產品在國際市場上還缺乏競爭力。」香港的文創產業不起飛，大中華文創產業不能贏得國際聲譽，就是欠缺神奇的「ACCIO」行銷魔法，缺少海曼父子那樣頂尖創意人才來做大做強品牌。其實，香港服務業佔GDP總量超過90%，人才並非匱乏，咱們的人才只知埋頭行銷房地產，不明白抬頭看文化創意產業會「騎着掃帚飛上天」；咱們「海曼父子」應該動動腦筋給「金大俠」的系列武俠小說充分開發，做成國際知名文創品牌。哈利波特脫穎而出，看似偶然，實為必然。在世紀之交，英國是世界第一個由政府來宣傳、扶植「創意工業」的國家，羅琳是乘上創意列車的「首班車」，哈利波特乃是應運而生。因此，特區政府也該有所作為地來宣揚香港文創產業，扶植本港專才乘上CEPA快車，去內地的廣闊市場贏得無限商機！

哈利波特魔法與香港文化創意產業起飛

姚榮銓 姚姚 滬港文化交流協會會長