



互惠共贏

中國已躍升為全球第二大經濟體，是亞洲具重大影響的地區性大國。歐盟為世界已發展國家最集中、一體化程度最高的區域組織。中歐同為世界三大經濟體之列，地處歐亞大陸兩端，是歐亞美3個大陸板塊的兩支重要力量。中歐關係發展對改變世界格局具重大意義，如在2008年金融海嘯來襲後，中歐攜手共同面對，在解決歐債危機中發揮積極作用。

上月，中國國務院總理溫家寶對英國及德國等地的訪問，引起中歐專家關注。中歐未來如何進一步合作，驅散金融海嘯陰霾，令人矚目。溫家寶之行強調對歐元區經濟抱有信心，中國將會繼續購買歐債，向歐盟國家伸出援手，提升中國負責任的大國形象，在歐洲贏得一片喝彩聲。

■葉淑蘭 浸會大學政府與國際關係系系博士



香港浸會大學中國研究課程成立於1989年，至今已培養近兩千名本科生，為香港歷史最悠久的中國研究課程。香港文匯報與浸大中國研究課程合作推出通識專欄，以專業的角度，深入淺出地探究中國在社會民生、城市規劃、經濟轉型、外交政策等多方面的最新發展，為本港高中生提供具權威性的「現代中國」通識科早元學習材料。

現代中國 + 全球化



今年6月底，溫總展開歐洲之行，並把加強經貿合作視為重要議題。圖為溫總與匈牙利總理歐爾班共同會見記者。資料圖片

中歐關係發展

牽動世界格局

存共同利益 無衝突困擾

中歐相隔遙遠，沒有直接利害衝突，雙方之間也沒有歷史及邊界問題的困擾。雙方在政治、經濟、文化、科技及教育等方面，存在廣泛的共同利益，經貿關係的相互依賴性很強。

從上世紀90年代起，中歐關係進入穩步發展軌道。1995年7月，歐盟發表首個全面的對華政策「歐盟—中國關係長期政策」，這是歐盟調整對華政策、提升對華關係的重要標誌。1998年，中歐關係提升為「全面夥伴」關係；至2003年，雙方進一步升級為「全面戰略夥伴」。2003年，中國發表首份對歐盟政策「中國對歐盟政策」。中歐關係一度進入「蜜月時期」，甚至有人稱之為「中歐軸心」。

近年，中歐的戰略夥伴關係已取得長足發展，主要表現在以下4個方面：

遏制美國單邊主義

中國是正在崛起的大國，歐盟是正在崛起的國家集團，雙方有共同的反對美國單邊主義、推動國際關係多極化和民主化的戰略合作空間。歐盟長期追隨美國政策，隨著歐盟自身的發展壯大，謀求更多獨立空間。

在9·11事件後，美國奉行單邊主義政策。儘管在奧巴馬上台後，美國在一定程度上檢討單邊主義政策，但美歐之間仍存在如何應對氣候問題等挑戰。

重要貿易夥伴 經濟互相依賴

2004年，歐盟超越美日成為中國的第一大貿易夥伴。根據中國海關統計，2010年的中歐貿易額為4,797億美元，佔中國全年進出口總額比重逾16%。而中國亦已成為歐盟的第二大主要貿易夥伴。

加強開展人權討論

中歐於1997年建立在歐盟輪值主席國領導下每年兩輪的中國—歐盟人權對話機制。雙方還創建中歐司法研討會。

創建多層次官方對話

1998年，中歐啟動每年一度的中歐領導人會晤機制。中歐亦建立多個外長級、大使級及專業司長級等多層次的定期對話機制。2005年，中歐建立副部長級的戰略對話機制。2008年，中歐啟動副總理級的中歐經貿高層對話。



中歐在2008年啟動副總理級的中歐經貿高層對話。圖為國務院副總理王岐山出席第三次中歐經貿高層對話。資料圖片

成果難平分 政治現分歧

自上世紀90年代中期以來，中歐關係發展迅速，歐盟並沒有在政治議題如人權、西藏及台灣等問題為難中國。但隨着中國的國家實力不斷提升，尤其是歐盟對華的貿易逆差持續增長，歐盟開始在政治議題上與中國採取不合作態度。中歐關係出現暗流的主要原因有以下3點：



歐債危機現正困擾歐盟各國。圖為歐盟春季首腦會議。資料圖片

歐債危機深 中國伸援手

2008年，受到美國金融海嘯影響，歐盟部分國家陷入歐債危機。中國不但沒有拋售歐元資產，還主動向希臘、西班牙、葡萄牙、意大利等國伸出援手，購買歐債助其渡過難關。中國亦與部分歐盟國家積極推動國際金融體系改革和探討完善全球經濟治理機制的措施。

中國在金融海嘯中的負責任表現，贏得歐盟部分國家的好感，並意識到需超越分歧才能加強與中國的合作。進入2009年後，英德相繼採取措施，緩和與中國的關係；同年1月，英國通過首份對華政策「英國與中國：合作框架」，將發展對華關係視作英國今後數年外交工作的重大優先目標；同月，中德通過《中德關於共同努力穩定世界經濟形勢的聯合聲明》，加強雙方經濟合作，淡化政治分歧。

溫總訪歐簽兩百億美元訂單

今年6月底，總理溫家寶的歐洲之行，把加強經貿合作視為重要議題。中國與英國、德國及匈牙利等簽署超過200億美元的合作訂單，涉及節能環保、金融及物流等多個領域。此外，溫總設定幾個重要目標：至2015年，中德雙邊貿易額達2,800億美元，中英雙邊貿易額達1,000億美元，中匈雙邊貿易額達200億美元。

及匈牙利等簽署超過200億美元的合作訂單，涉及節能環保、金融及物流等多個領域。此外，溫總設定幾個重要目標：至2015年，中德雙邊貿易額達2,800億美元，中英雙邊貿易額達1,000億美元，中匈雙邊貿易額達200億美元。



「中歐青年交流年」加深歐洲青年對中國的了解。資料圖片

意大利等國在2006年要求對產自中國的進口皮鞋實施反傾銷稅。資料圖片



英法德易主忘舊約 與華關係觸礁

自2006年起，英法德3國的新領導人上台後，中歐關係遭遇挫折。這具體表現在以下4點：

歐挺台入世衛

2003年，歐洲議會通過《亞洲戰略報告》，當中有9條涉台內容，包括支援台灣加入世界衛生組織、要求給陳水扁等島內政要發放訪歐簽證等。

薩科齊接見達賴喇嘛

在西藏問題上亦出現分歧，如在2008年底，法國總統薩科齊不理中國政府反對，接見達賴喇嘛。

歐議會籲抵制京奧

2008年，歐洲議會擾亂京奧聖火傳遞，並呼籲抵制奧運會。

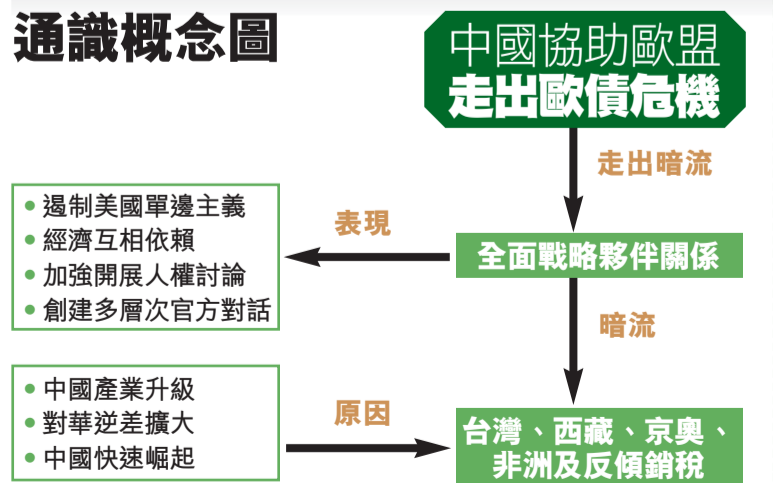
對華進口施反傾銷稅

2006年，歐盟當中的鞋業生產大國意大利、西班牙和葡萄牙等，要求對產自中國的進口皮鞋實施反傾銷稅。



中國近年舉辦不少聯合活動，如「中法文化年」，加強與各國的民間交流。資料圖片

通識概念圖



文化交流趨密 彼此認識提升

有外交專家指，中歐關係雖有提升，但仍間中出現阻力，而官方關係穩定發展，需要建立在良好的民間關係基礎上。但近年，歐洲媒體在對華報導上趨負面，如英國廣播公司委託機構所做的歷年民意調查資料顯示，在2004至2008年間，認為中國是一個負面國家的民眾數目在各國均有較大升幅：在法國從33%上升到70%，在意大利從40%上升到68%；同時，認為中國是一個積極及正面國家的民眾數目明顯下降：在法國從49%降至22%，在西班牙從37%降至29%。

事實上，歐洲從事中國研究的學者較少，存在較嚴重的斷層現象。大部分歐洲人對中國不了解，亦缺乏與中國正面接觸的經驗，只通過媒體對中國有一知半解的認識，這不利中國的國家形象在歐洲傳播。有人認為，中國需加大文化交流的力度，而這種意見已獲中國政府的高度重視。中國近年舉辦不少「文化年」，傳播中國文化，如「中法文化年」、「中國意大利年」、「中國西班牙年」、「中國希臘文化年」及「歐羅巴亞藝術節」。2010年10月在布魯塞爾舉行的首次中歐文化高峰論壇，更把雙方文化交流與對話推向一個新高度。

歐文化高峰論壇，更把雙方文化交流與對話推向一個新高度。

政府主導 缺乏民間參與

但有人認為，這些活動基本都是由政府主導，缺乏民間社會的大量參與。中國需要更多鼓勵民間社會，尤其是青年人，參與到中歐文化交流的行列。另外，中國吸引歐洲留學生和啟動「2011年中歐青年交流年」的準備工作不失是一個好嘗試。根據中國官方資料，在2009年來華留學生中，來自亞洲的留學生居首位，歐洲僅次其後（計35,876名，佔15.06%）。無論如何，加強中歐文化交流還需要雙方的進一步努力。

- 1. 戴炳然：《後冷戰時代地緣政治視野下的中歐關係》，《外交評論》，2010年第1期
- 2. 丁一凡：《中歐關係的不確定性來自何方》，《外交評論》，2010年第6期
- 3. 盧晨陽：《對近期中歐關係困境的思考》，《世界經濟與政治論壇》，2009年第2期
- 4. 陳志敏：《新多極夥伴世界中的中歐關係》，《歐洲研究》，2010年第1期
- 5. 《中德會晤引領中歐合作》，《香港文匯報》，2010-10-07
http://paper.wenweipo.com/2010/10/07/WW1010070003.htm



- 1. 你如何理解中歐的「全面戰略夥伴關係」？
- 2. 你認為中歐之間是合作多於競爭或競爭多於合作？為甚麼？
- 3. 你認為中歐需如何加強雙方關係？