

設計師與你系列（四）

前言：有評論指出，設計師是當今及未來其中一個最主要的職業，隨着創意產業及軟實力的抬頭，設計師早已不再是設計這麼簡單，代表的是如何運用腦筋，去改變現在，塑造未來。專題版推出「設計師與你系列」，從不同界別的設計師入手，探討究竟設計是怎麼一回事，以及它和社會有着甚麼關係。

時裝設計師 不只靠時裝而已



Sing的工作室也可充當showroom。

一說到時裝，有些人會覺得是一種很負面的東西，因為大家只知道設計師每季都推出新的系列，又不同地方舉行fashion show，一班模特兒在台上行catwalk——外在美、貪靚、消費主義……但大家認真看待時裝的話，會發現時裝從來不是如此表面，它背後涉及了人們這麼多年來社會及經濟的發展，反映大家對身體、美學及功能等方面的解讀。

時裝設計師，就在這個「花生騷」中，擔當着一個很重要的角色。筆者最近跟兩位香港新晉的時裝設計師盧聲前（Singchin Lo）及裴秉宏（Baldwin）訪問，但談的不是時裝，是時裝以外的東西。

文：曾家輝 攝（部分）：彭子文



Baldwin的工作室。

以設計代表我

筆者走到盧聲前（Sing）位於石硤尾創意藝術中心的工作室兼showroom，才發現原來裡面的面積也不小，掛滿了衣服，也堆滿了布料及衫版，當然還有辦公室及工場。「現在正要趕新一季的衫，所以比較亂。」在筆者面前的Sing很年輕，05年才從香港理工大學畢業，曾在L.T.、Moiselle、SINSIN等工作，05年獲得青年設計大獎，07年更創立自己的品牌PLOTZ。



Sing參加外國時裝show的情況。

追潮流不同認識潮流

「在香港做fashion designer難嗎？在香港，有很多人喜歡時裝，也有很多人讀時裝，所以我不怕香港沒有發展空間，但有一個問題是香港有很多潮流雜誌，但是沒有時裝雜誌。Trend轉來轉去，香港人追得很快，但其實有幾多人知道甚麼是時裝呢？」

「你看到我的design，比較on stage，但其實我只是想做有自己特色的服裝，好似這是2011年春夏季的Superficial Surface系列，靈感來自一個著名的舞者，將布料配以不同的剪裁、扭轉、摺疊，就可以做到平面立體化，立體平面化的效果。」他在膊頭、膝蓋等位置，配上立體花效果，讓一個個平面組成一件件有動感的花款，不同質感的結合，產生出多層結構，加上搶眼的顏色，如紅、粉紅、黃等，襯上黑、灰，視覺及觸感上都是甚有個人特色。

「其實在香港做fashion designer也可以很難。」據Sing所說，fashion designer不是單獨工作，從材料到推出產品，中間涉及很多人及行業的，日本可以做得這樣好，不只是有出色的設計師，而是有整個產業的支持，香港在這方面還有一段距離。「在香港做一個獨立而有自己style的品牌很難。潮流經過醞釀，才可以成為風格，但香港的潮流去得太快，又不像日本可以專研剪裁或顏色，香港時裝設計師欠缺全面的支援，就算幾有idea，都未必能成功發圍。」

不要看Sing如此年輕，他05年應德國STADT Museum邀請於當地展出作品，同年獲傑出青年設計大獎，並入選日本東京New Designer Fashion Grand Prix，一年後被柏林時裝展Asia Pacific Week邀請，代表香港展示其時裝設計，品牌又在法國、希臘、迪拜、台灣等有銷售點，2010年的秋冬系列「Diana, Romance in The

Forest」更奪得亞洲最具影響力優等獎項，且被香港藝術中心邀請於Popping Up藝術展覽參展。

設計就是最大投資

「我最大的投資，就是我的設計——希望做好每年衫，用設計來代表我說話。」筆者喜歡Sing，因為他有自己的想法，而且會實行出來——無論你覺得他的設計如何，他就是設計出來，並且希望讓大家都明白設計可以如何代表着他。不過，筆者也看過他參加其他活動的作品，例如在一個向「九龍皇帝」曾灶財致敬的展覽，當中他以一條好像毛筆頭的裙，代表他的想法，這就是財叔的執着堅持，他執着他的藝術思想，他堅持他的發聲空間，啟發香港藝術和公共空間概念。



早前參與Popping Up展覽的情況。

「最近也有個想法，未來可能會推出一條second line，推出一些mass一點的設計，在設計、用料、價格上比較貼近大眾市場，但我當然會繼續做我現時的設計。」他邊說，邊拿出還未曝光的新設計。

看過他在網上所寫的文字：「希望各位時裝愛好者，是時候對衣服像對情人一樣，培養感情，選定自己的類型。畢竟時裝不只是潮流而已。」難怪，很多人很trendy，但沒有style。

■年輕的Sing已創立自己的品牌。

好設計的種種思量

裴秉宏（Baldwin）2000年畢業於香港理工大學設計系，主修時裝設計，畢業後曾任職於Fenix Hong Kong Ltd，擔任針織時裝設計師。他在2002年度香港青年設計師表演賽獲得「香港時裝設計師協會大獎」，以及同年在加坡舉行的「亞洲青年時裝設計師表演賽」獲得冠軍；05年獲得香港青年設計才俊大獎，其後到倫敦Central St. Martin進修，在英國著名品牌Preen工作；06年和妻子馮凱鳴成立品牌「hoiming」，07年開工作室「Fungus Workshop」。

鬧市中的安靜工作室

「我喜歡英國的風格，在大學讀書時就已喜歡了，到那裡讀書是一個夢想。95年入理大讀時裝設計，當時時裝設計不成氣候，不比今天。那時不知道甚麼是fashion，只知道自己喜歡着衫、買有牌子的產品。一心入理大讀graphic design，因為接觸最多的是電視和海報，而知道做graphic designer可以做到這些東西，打算畢業後出來做廣告。誰知道就讀時裝設計文憑的成績不錯，後來一路接觸時裝，很有興趣，於是選定了走時裝設計這條路。」

筆者到他的Fungus Workshop訪問，地點有點偏僻，但其實是在中環蘇豪區附近。「我們選址時，也走了很多地方，其實原是想找舊式唐樓，走遍香港各區，最後決定這裡，是因為這裡較靜，但又不會距人流很遠，我們也可安靜地工作。但希望業主不會再租。」

畢業那年導師跟他說，他讀了這麼久，紙樣也清楚了，反正不熟悉針織，不如就學針織，從那時開始，他一做就是6年。做這麼久，因為有個很熱心的老闆，願支持年輕人發展，所以他可以用私人時間去做show，去發表自己的作品。他說，做show是一個去展示自己的作品好途徑，可以很自在發揮，不用顧慮市場的需要。但現在業界的情況對年輕設計師有壓力，要麼缺乏機會，要麼地方租金太貴，又沒有商場或地方可以提供給一班對時裝設計有熱誠的年輕設計師聚腳。

皮革和經濟的關係

他又說，其實環球經濟也和他們息息相關。「以前也曾有希臘客戶，但你也知道希臘的經濟問題，現在沒有入貨了。金融海嘯對小本經營難免造成打擊，大品牌已成為身份象徵，客路也較穩定，經濟不好仍有人買。我們這類高中



Baldwin堅持走elegant及high quality的設計方向。

檔價的小品牌，未必人人追捧，故要不斷嘗試以更佳的物料製作。」

「說到錢，你要明白皮革用品的成本不斷上升，除了皮之外，還有銅，因為扣及其他金屬部分都要用銅，因為不會生鏽，但銅的價格不斷升。而皮方面，我會用不同地方的，不只是意大利，還有巴西、韓國、台灣等。以前不會用中國製的，但現在質量改善了。不要以為意大利皮一定好，那裡也有次貨的。」

「對於自己的品牌，我覺得自己的規模仍然很細，與其說自己是一個brand，不如說是一條line好了。」Baldwin雖然說自己對推廣不太認識，但他其實也很有想法，一面保持着現時的高檔、高品質系列，之後或會推出一條比較young的系列。「價錢會便宜些，款式也會basic一點。」



Baldwin的工作室可以看到很多作品。

訪問當日星期六早上，其實之後會有皮革班。「我們也有搞一些皮革製作班，希望更多人會認識皮革用品。」訪問完畢時，Baldwin其他partners也回來了，因為Fungus Workshop這工作室，是由手袋飾物品牌hoiming及生活創作組合cowrice共同成立的。筆者走出門口時，心難得有些人如此有心用手去製造一些獨一無二的設計。

另外，筆者也知道Sing和Baldwin都會參加一個由Antalis舉行的「Lifestyle with Paper — Design is Everywhere」，利用紙來製作一些衣飾。看過他們的設計草圖，知道Baldwin設計了幾個手袋，其中一個好像圓形滾筒般的日曆手袋，不知最後的成品會是怎樣。

Baldwin開班教人製作皮具。

他們的生活如此「有味」

■《毛主席語錄》，香港三聯書店發行，1968年。



■全國通用糧票，1965年。



■自行車，1964年。

一張糧票，訴說出一個時代——1950年代中，由於糧食及日用品短缺，為確保可以基本供給民眾，政府開始實施憑票證購物。除全國通用糧票外，各省、市、自治區及下屬縣亦自行印發糧票。地區性的糧票只能在相關的地域使用，所以全國通用糧票最吃香。

一部縫紉機，反映了人民的真實生活——70年代結婚時，需具備縫紉機、手錶及自行車三樣東西，才叫做體面，人們又稱之為「老三件」。縫紉機能躍進「老三件」行列，歸根究底，還是與物質匱乏有關。那個時代沒有這麼多成衣供應，如灰、藍、綠以外的衣服，還是最好由自己動手縫製。再者，有了縫紉機，除了可以省錢自己做衣服外，亦可以為家人作縫紉補的工作。

重要歷史事件向來都被視為了解社會發展的主角，與之有關的物件亦自然被視為珍貴的歷史見證，而成為被蒐集、保存以及展示的對象。歷史大事的重要性固然毋庸置疑，但在大事下生活的卻是

普通民眾，他們的生活與所處的時代緊密相連，他們的生活其實就是時代的反映。不過，與一般民眾關係至為密切的多是不起眼的生活用品，相對於國家大事來說，它們顯得瑣碎而卑微，往往未能受到重視。但如果民眾的生活與所屬時代休戚與共的話，那即使是最平凡的生活物品，可能都記載了某一時期的共同社會回憶，也可以成為後人了解社會發展的媒介。

香港歷史博物館最近籌辦了「五味紛陳——半世紀的中國生活記憶」展覽，通過近半世紀以來最日常的生活用品，展示內地民眾的生活。通過這次展覽，為香港的觀眾，特別是年青一代，提供另一角度去了解國家自建國至改革開放，人民生活轉變的輪廓。

通過展出約290多組1950至1990年代中國老百姓的日常生活用品及200多張圖片，介紹該段時期內地人民的生活面貌，亦展示了中國自1970年代末改革開放以後，民眾在物質生活上的變化。

展品主要由北京市朝陽區文化館提供，包括於1960至1990年代使用的各種票證如糧票、米票、麵票、布票、日用工業品購貨券等；兒童玩意如羊拐、陀螺及鐵皮玩具等；印有毛澤東像及毛主席語錄的各式用品；還有在物資短缺年代，為節省布料而做的假領子、1970年代結婚時需具備的「老三件」，以及改革開放初期，在內地流行的電器用品。展覽為觀眾提供了另一角度去了解過往半世紀，內地人民生活轉變的輪廓；亦闡明即使是日常的生活用品，也有說故事、道歷史的功能。

「五味紛陳——半世紀的中國生活記憶」地點：香港歷史博物館專題展覽廳 展期：即日起至9月26日