



9日，溫家寶來到陝西省咸陽華潤萬家超市，了解豬肉供應銷售情況。新華社

瓊海口4招穩肉價

- 暫定從7月12日起至8月5日，將掛牌限價銷售豬肉點由32個擴大至包括超市和農貿市場在內的49個定點門店和攤位實行，限價銷售企業(攤點)以至少低於市場價格的10%銷售豬肉產品，嚴格執行限價銷售政策，嚴禁突破限價。同時，負責供應海口豬肉市場的海南羅牛山肉類食品公司將在原有生豬日屠宰量的基礎上，每天增加屠宰300頭投放到限價銷售點。
- 對能繁母豬進行補貼，以調動繁殖者積極性，加快母豬補欄速度，提高生豬生產、供應能力。
- 增加凍肉儲備，在適當時投放市場。
- 動用政府價格調節基金對全市城鄉低收入群體進行2011年7月份豬肉價格上漲生活補貼，補貼標準為每人93元，將從市政府價格調節基金中安排471萬元發放。

資料來源：中新網



顧客在一家超市選購豬肉。新華社

溫總：政府難卸責

盡快出台措施扶持豬農 強調穩物價乃宏調首務

香港文匯報訊(記者王曉雲北京報導)內地6月份豬肉價格漲幅高達57.1%，成為CPI高企的推手。溫家寶總理於本月9日至10日先後到陝西咸陽、西安等地深入工廠農村、物流公司，廣泛聽取基層幹部群眾意見，並在西安主持召開山西、河南、四川、陝西4省經濟形勢座談會。溫家寶表示，穩定豬肉市場是政府不可推卸的責任，並要求有關部門立即行動，盡快恢復和出台扶持生豬生產的政策，同時要把穩定物價總水平作為宏觀調控的首要任務。



養豬場的一工人在為豬圈添加飼料。新華社

9日，溫家寶在咸陽市走訪農戶和超市，就生豬生產、流通等環節存在的問題進行調研。在禮泉縣西張堡鎮白村，溫家寶走進村旁種果、養豬、沼氣三結合示範基地了解生豬飼養情況，到咸陽市良種豬繁育示範基地考察豬仔繁育問題。溫家寶說：「豬肉價格上漲，農民收入增加，我很高興。但城市中低收入群體感到難以承受，我有壓力。我們的目標是，既調動農民養豬積極性，又讓城裡人吃上價格合理的豬肉。請你們談談豬肉價格上漲過快的原因。」

陝村民語溫總 豬食貴過人食

聽了總理出的題目，白村黨支部書記李朝鮮說：「一是去年豬肉價格太低，農民養豬少了。二是疫病嚴重，防治困難，影響養豬。三是飼料和人工成本上漲。今年豬肉自然貴了。」村民李邦厚亦向溫家寶反映稱，「總理，現在豬吃的東西比人吃的貴，看花銷比人高呀！」對此，溫家寶指出，穩定豬肉價格要先從穩定生產抓起，穩定生產要有扶持政策，並保持連續性。生豬生產形勢不好時要抓，形勢好時也要抓，防止豬賤傷農。

9日下午，溫家寶又來到咸陽華潤萬家超市了解豬肉供應銷售情況，並在庫房裡與生豬養殖、屠宰、檢驗檢疫、豬肉加工、銷售企業以及保險公司等方面的人員座談。

對於生豬生產的漲跌波動，星光良種豬繁育養殖有限公司負責人霍鳴新認為，豬肉價格漲得高，可能是新一輪大跌的信號。楊凌本香集團負責人燕君芳則表示，國家應加大對規模化養殖的支持，發揮龍頭企業穩定市場的作用。

溫家寶指出，豬肉消費是群眾的剛性消費需求，穩定豬肉市場是政府不可推卸的責任。有關部門要立即行動起來，盡快恢復和出台扶持生豬生產的政策，向市場發出穩定信號。同時研究治本之策，跳出生豬生產周期性波動，實現平穩健康持續發展。

內外環境複雜 考驗宏調能力

10日下午，溫家寶在西安主持召開經濟形勢座談會時指出，當前中國經濟保持平穩較快發展，經濟運行情況總體向好。同時，經濟發展的國內外環境仍然十分複雜，不穩定、不確定因素還不少。要準確判斷經濟形勢，認真研究和及時解決影響經濟發展的突出問題，把穩定物價總水平作為宏觀調控的首要任務，堅持宏觀調控的取向不變，把握好宏觀經濟政策的方向、力度和節奏，提高政策的針對性、靈活性、前瞻性，統籌做好關係全局的各項工作，努力實現今年經濟社會發展目標。

考察期間，溫家寶分別走訪傳統優勢企業、製造企業和高技術企業時指出，只有調整結構，降低成本，提高質量，才能在競爭中取勝。他要求有關部門要從行業入手，分行業研究，分類施策，及時解決。

發改委專家：豬肉價格仍難控

香港文匯報訊 據《新京報》報道，國家發改委宏觀經濟研究院副院長陳東琪(見圖)10日在「2011中國金融投資夏季峰會」上表示，內地豬肉上漲趨勢將持續。



此次國家統計局最新公佈的數據顯示，此次豬肉價格上漲幅度高達57.1%，是推動CPI高企的主要因素。陳東琪分析，按照以往慣例，7、8月份的夏季應該是肉類價格下降的時期，但今年到目前為止豬肉價格都在明顯上升。由此判斷，進入秋季以後，豬肉上漲的趨勢依然很難改善。這也是「6月份CPI 6.4%的漲幅不是頂」的重要原因。

郎咸平：貨幣超發致價漲

香港文匯報訊 據《羊城晚報》報道，知名經濟學家郎咸平(見圖)日前接受採訪時指出，豬價上漲根源仍在於金融危機以來的貨幣超發。



6月豬價同比大漲57.1%，環比價格上漲影響CPI環比上漲約0.36個百分點，6月通脹數據創新高本質上是「豬肉通脹」。對於此次的「豬肉通脹」，郎咸平在錄製廣東衛視《財經郎眼》節目時接受採訪表示，這次豬肉價格的上漲和改革開放以來中國歷史上經歷的四次通脹一模一樣，根源都是貨幣擴張。由於跟其他商品價格相比，近10年來豬肉價格漲幅比較小，目前的大幅上漲只是在貨幣超發的情況下的價值回歸。

「唯一的解釋只能是貨幣的購買力在下降，這就是經濟學裡的通貨膨脹，我們近幾年發了76.5萬億的貨幣，是GDP的2.5倍，而美國的貨幣量除上GDP只是0.6，只有我們的四分之一」，郎咸平稱。



平抑豬肉價 須加強監管

香港文匯報訊(記者王曉雲北京報導)豬肉價格一路攀升的趨勢並未得到緩解，國務院總理溫家寶日前赴陝西考察時要求有關部門立即行動，出台措施以穩定豬肉價格。對此，接受香港文匯報訪問的專家認為，穩定豬肉價格需要中央出台嚴格的政策法規，對於影響民眾生活水平的商品規範指導，並配合豬肉消費淡季同時發力，才能保證豬肉價格出現較大降幅。

不法商人 擾亂豬價

對於目前持續上漲的豬肉價格，社科院區域經濟專家徐達賢表示，豬肉價格的大幅上漲主要是部分不法商人在擾亂市場經濟秩序。因此，在執行過程中必須加強監管力度，對於一些擾亂市場的不法商人必須嚴懲。同時，需要輿論的正確引導，令不法商人在輿論和中央政策的雙重壓力下不敢輕舉妄動。

徐達賢表示，根據以往經驗，未來3個月是豬肉的消費淡季，但如果沒有政府出台的相關政策配合，豬肉價格不會出現大幅度的下降。根據調查，目前豬肉價漲是由於相當一部分不法商人故意擾亂市場。因此，在豬肉消費淡季，配合嚴格的政策法規，兩種因素同時發力，才能保證豬肉價格下降並保持穩定。

豬肉價格的持續上漲成為推高CPI的重要因素，面對創下3年新高的通脹指數，招商證券投資經理杜長江表示，去年7月豬肉價格就開始大幅上漲，而豬肉價格佔CPI比例較高，也推高了6月的CPI，但由於基數原因，7月，豬肉價格的影響程度將會減弱。預計第3季度整體通脹會逐漸下行。

徐達賢則指出，要抑制高企的通脹，中國須出台政策大量壓縮社會上的流通貨幣，同時須採取強硬政策嚴厲監管房地產市場。

四因致生豬變「金豬」

香港文匯報訊(記者王曉雲北京報導)國家統計局數據顯示，6月份內地豬肉價格同比上漲57.1%，影響CPI上漲1.37個百分點。對於連續數月高企的豬肉價格，農業部畜牧業司司長王智才近日表示，農業部將從發展生豬標準化規模養殖、落實扶持政策等6方面著手，從根本上穩定生豬生產發展，預計生豬價格繼續上漲空間有限，後期將逐步趨穩。



買豬肉的人寥寥無幾，讓檔主非常無奈。新華社

六措施確保市場供應

王智才指出，養殖成本大幅上漲、前期能繁母豬存欄下降、去年冬季仔豬死亡增加、散戶退出加快，是導致豬肉價格大幅上漲的四大主要原因。近期，農業部已派專導組赴四川、湖南等生豬大省開展調研，生豬存欄連續4個月增長。

此外，農業部將督促地方落實好生豬調出大縣獎勵、生豬標準化規模養殖場小區建設、生豬良種補貼和扶持「菜籃子」產品生產等扶持政策；加快發展生豬標準化規模養殖，遴選生豬典型示範場，輻射帶動周邊地區發展生豬標準化規模養殖，幫助規模養殖場戶解決好用地難、貸款難等實際困難。

同時，將繼續派專導組赴生豬主產省指導生產，組織國家生豬產業技術體系專家進村入戶現

場指導；強化生豬疫病防控，及時組織各級畜牧獸醫部門，全力抓好口蹄疫、高致病性豬藍耳病、豬瘟等疫病防控；並在抓好生豬「瘦肉精」專項整治的同時，強化生產監測與信息引導，及時掌握生產和市場動態變化情況，定期發佈全國生豬存欄和能繁母豬存欄等情況。

下半年豬價有望回落

王智才指出，生豬價格近期已出現回穩跡象，連續兩周漲幅收縮。預計今年7、8月份後豬價同比漲幅將逐步回落；隨著價格對生產的刺激和消費的調節，生豬價格繼續上漲的空間有限；但受養殖成本高等因素影響，豬價將總體保持高位。

而下半年，生豬出欄將呈逐步增加態勢，能夠保障中秋、國慶期間的市場供應。