

油魔限購雙重打擊 全年銷售料遜去年

車企保增長

轉戰中小城市



儘管業界人士預期今年市場遜於去年，惟全年汽車的產、銷量仍雙雙超過2,000萬輛。資料圖片



供電系統一直為內地新能源汽车難以普及的關鍵。資料圖片

內地今年首5月汽車產銷統計

	產量(萬輛)	同比增幅	銷量(萬輛)	同比增幅
所有汽車	777.97	3.19%	791.62	4.06%
乘用車	594.94	5.50%	602.80	6.14%
基本型乘用車(轎車)	410.21	5.78%	415.83	7.09%
多功能乘用車(MPV)	20.62	17.74%	19.81	13.35%
運動型多用途乘用車(SUV)	61.05	27.29%	61.83	29.58%
交叉型乘用車	103.06	-6.84%	105.33	-7.97%
商用車	183.03	-3.67%	188.82	-2.05%
客車	14.64	7.16%	15.40	11.16%
貨車	123.82	-0.28%	126.87	0.63%
半掛牽引車	11.55	-29.03%	12.13	-27.54%
客車非完整車輛	3.17	-7.93%	3.28	-4.29%
貨車非完整車輛	29.85	-8.02%	31.14	-4.71%

數據來源：中國汽車工業協會網站 製表：香港文匯報記者 涂若奔

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國務院發展研究中心於7月初最新公布的「中國汽車產業發展報告(2011)」披露,2010年中國內地汽車產量1,826.47萬輛,同比增長32.44%,銷量1,806.19萬輛,增長32.40%,產銷量雙雙蟬聯世界第一。然而踏入2011年,由於北京、上海分別實施嚴格的汽車「限購」措施以及油價持續上漲,令汽車產業發展出現大幅放緩。惟不少業界人士指出,限購只局限於大城市,由於內地中小城市對汽車仍有強勁需求,未來該產業仍將維持穩定的發展趨勢。

中國汽車工業協會早前公布,今年4月內地汽車產銷量分別為134.89萬輛和138.28萬輛,下降4.89%和0.25%,是27個月以來出現的首次負增長。5月繼續下滑,產銷量分別為134.89萬輛和138.28萬輛,下降4.89%和3.98%。截至上周末6月的數字仍未披露,惟業界人士普遍預期差強人意,並相信今年的增幅必將遜於2010年。

4、5月銷售下跌響警號

有分析擔憂,內地汽車產業雖然不至於出現拐點,惟放緩的趨勢已經無可避免。究其原因,部分固然歸咎於今年油價的大幅攀升,令不少消費者打消購車念頭;但更重要的「罪魁禍首」則是北京於今年年初開始實施的汽車限購令,規定凡購買小客車的人士只能用搖號的方式獲取車牌,每個月配額僅提供兩萬輛。

一石激起千層浪,該措施甫一實施即引起強烈反彈。中汽協常務副會長兼秘書長董揚此前曾表示,由於北京市的「示範」作用,其他城市若紛紛跟進,將對車市產生巨大影響。及後深圳一度盛傳將推出類似措施,引起業界震動。惟截至到目前,其他城市尚未正式跟進。唯有上海繼續實施維持多年的車牌拍賣制度,每年的配額約為10萬輛。

傳取消限購 車股曾大升

儘管如此,限購令仍成為籠罩在汽車企業和消費者頭上的陰霾,令市場信心遭受重創。6月底有媒體報道稱,發改委已將目前車市低迷狀況上報國務院,申請調整或取消限購令。消息在內地引起轟動,汽車類股票亦應聲大漲。不過有關部門很快闢謠,稱該消息為捕風捉影,令不少消費者的購車意慾再度受到打擊。

對於今年汽車的產、銷量,有業界人士預測將雙雙超過2,000萬輛,雖然增幅遠遜於去年,但卻是車市告別「政策市」後進入到理性增長的表現之一。總體而言,內地的汽車消費仍處於起步階段,尤其是農村尚在萌芽期,遠未達到飽和狀態,汽車產業在廣大中小城市和農村地區將有廣闊的發展前景,產銷將會繼續呈現平穩增長趨勢。

東風日產：十年增長點

事實上,許多內地車企近期開始加快進軍中小城市,以便應對限購令對大城市銷量的影響。內地知名品牌長安福特此前宣布,公司已在廣西南寧、重慶萬州等城市設置40家經銷商,又透露日前在二、三線城市的銷量增長率高達40%,遠大於平均水平。北京現代亦宣布,公司下一步開拓的重點將鎖定在華南,力爭將銷售渠道深入到各個鄉村。東風日產乘用車公司總經理松元史明更樂觀預計,儘管內地汽車市場增長勢頭放緩,但在5年至10年內依然是全球最大的汽車市場,並聲稱「廣闊的中小城市市場是東風日產下一個10年的增長點」。



國家信息中心信息資源開發部主任徐長明

香港文匯報訊(記者 涂若奔)內地汽車產銷量連續兩個月負增長,加上北京市今年初實行的汽車限購政策,市場近日再度引起對車企關注。有專家指出,限購令真正的目的在於治理交通,目前除北京、上海等大城市,內地其他城市的交通擁堵還沒有嚴重到必須採取限購的地步,故推出限購令「擴張」的可能性不大。「十二五」期間,內地城鎮化進程會更加迅速,日益崛起的中小城市將拉動新一輪汽車消費潮流。

國家信息中心信息資源開發部主任徐長明分析

專家指路：西進拓城鎮

稱,今年內地汽車銷量除1、3月增速較高外,其他月份都低於10%,甚至達不到5%,相信是北京限購措施對全國的影響、油價的持續上漲對小排量汽車的重創、日本地震的持續影響以及宏觀經濟減速等因素導致。他預計下半年的增速會回升到10%左右,惟前提是中央和各地均不再出任何不利於汽車市場發展的政策。

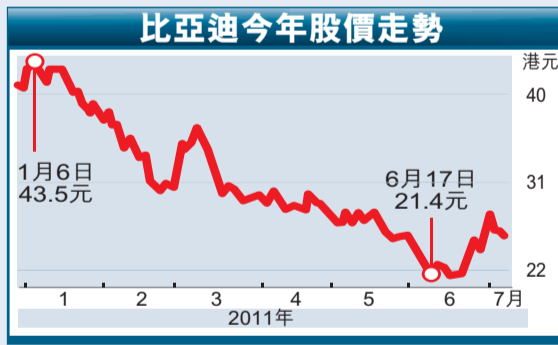
中小城市處高速發展期

徐長明又對內地汽車市場的長遠前景持樂觀看法,稱每個國家的車市發展都有兩個高速增長的階段,第一階段是從千人5輛汽車到千人20輛,銷售市場的年均增長率在30%左右,大致持續5年時間。第二階段則是從千人20輛到千人100輛,該時期銷售量的年均增長率在20%,持續時間大概是10年。目前,內地僅北京、上海等大城市達到千人200輛水平,多數二三線城市還不足100輛,仍處於高速發展的時期。

汽車產業貢獻國民經濟

多數業界人士認為,即便是在大城市,政府亦應慎推限購令,避免對汽車產業造成進一步打擊。中國汽車工業協會秘書長董揚表示,隨著國民經濟水平的提高,「衣食」問題已經基本解決,大部分人開始考慮「住行」問題;內地汽車產業需要保持10%以上的增長規律,才能保障當前階段國民經濟的健康和可持續發展。

有分析指出,由於內地獨有的城鄉二元結構,現有的存量汽車主要集中在大城市和東部沿海地區,分佈很不均勻,出現若干城市車滿為患,同時若干城市又供不應求的局面,目前內地不少中西部和二三線城市的汽車銷量僅為千人10幾輛,發展潛力十分巨大。國務院發展研究中心副主任劉世錦本月初指出,內地汽車產業的峰值可達5,000萬輛甚至更高,未來仍有很大的發展空間。



港上市車企推「高端戰略」

香港文匯報訊(記者 涂若奔)雖然內地不少車企積極進軍中小城市,但最受業界重視的仍然是消費力強勁的大城市。多家在本港上市的品牌車企亦是實施「高端戰略」,聲稱未來數年將進一步拓展高檔車、名牌車的市場份額。

有汽車分析師指出,這主要由於高檔車的利潤遠遠超過低檔車,而中小城市目前的需求仍以低檔車為主,加上上市公司受到較大的業績壓力和競爭壓力,相信今後相當一段時期的業務重心都將以高檔車為主。

利潤遠比低端市場高

分析師指出,高端汽車市場的利潤比低端市場高出許多,有的甚至要相距幾倍到幾十倍。而內地的中小城市主要仍處於低端市場,而且在一些偏遠地區交通設施不夠完善,甚至連公路、加油站等基本的汽車使用條件都未能達標,導致知名車企不願進入,唯恐公司的毛利率因此大幅降低。

比亞迪：B級車鬥合資A級

近來風頭最勁的內地車企無疑是「股神」巴菲特青睞的比亞迪(1211)。該公司早前宣布,向市場推出最新的高端車S6和G6,其中S6是比亞迪汽車首款高端都市SUV,G6則是比亞迪最高端的旗艦車型。比亞迪銷售公司總經理夏治冰表示,希望借S6等車型的推出,逐步達到「衝擊高端、提振銷售與品牌美譽度」的目的,未來會「用

B級車與合資品牌的A級車競爭,用自動擋車型與合資品牌的手動擋車競爭」,在擴大市場份額的同時,進而謀求品牌地位的提升。

比亞迪上周五收報25.4港元,跌2.68%。

東風：更專注高端輕卡

東風汽車(0489)近日亦宣布,其傾力打造的內地首款歐系高端輕客「東風御風」,預計於10月在湖北的工廠量產下線。東風汽車公司總經理朱福壽表示,目前汽車用戶的需求已從一開始只關注產品功能,發展到追求舒適和人性化,對品質提升的渴望不斷提高。公司未來將更專注於高端輕卡市場與產品的發展規劃,以便滿足於市場需求,以優良品質促進整體品牌的提升。

東風汽車上周五收報15.46港元,升1.57%。

長城：重點突出「三高」

在內地穩坐中低端SUV市場龍頭寶座的長城汽車(2333),近來開始轉戰高端SUV市場,推出一款「哈弗F」。這是該公司自主研发的豪華商務跨界車,不僅具備SUV的底盤性能,且具有轎車化的內外裝飾和舒適性。長城汽車董事長魏建軍今年在上海車展上表示,自主品牌汽車要突破向高處走的困局,改變中國車的形象,就必須要有高品質的產品,公司將實行旨在提升長城品牌影響力的「三高戰略」(高科技、高性能、高品質)。

新能源車「國產」還看創新

香港文匯報訊(記者 涂若奔)內地汽車市場的快速增長,不僅帶來交通堵塞問題,亦令空氣污染日益嚴重。使用清潔能源的新能源汽車因此越來越受重視,去年已被國家列為重點發展的七大戰略性新興產業。內地媒體引述國家工信部文件預測,到2020年,內地的新能源汽車將實現產業化,純電動汽車和插電式混合動力汽車年銷量將由目前的不足50萬輛,增長到500萬輛以上規模。

國家科技部高新技術產業司副司長張志宏指出,2008年國際金融危機爆發後,各國政府均實施日益嚴格的排放標準和法規頒布,使汽車產業面臨嚴峻壓力,而全球經濟的復甦和北美經濟形勢的變化,又使國際油價達到最近兩年的新高,這些因素均令國際汽車工業的轉型日益緊迫。故他認為,內地汽車產業的當務之急是要加快提升創新能力,及時優化結構,滿足消費者對節能、環保、經濟等方面的新期望。

新能源汽车規劃將公布

全國政協副主席厲無畏亦透露,備受關注的中國新能源汽車產業發展規劃將於近期對外公布。按照該規劃,2020年,內地節能與新能源汽車以及關鍵的零部件技術將達到國際先進水平;純電動汽車和插電式混合動力汽車產銷量將大幅增長,混合動力汽車亦將大力普及,實現與國際水平的接軌。