

C 3

策劃：韓小玲  
責任編輯：吳綺雯  
版面設計：謝錦輝  
傳真：2873 2453  
電郵：feature@wenweipo.com  
本版逢周刊出

Links of London  
Entwine系列



# 初夏愛飾 Mix & Match 展現亮麗的妳

亮麗的妳，是誰的夢中情人？不少女士都喜歡利用不同飾物作Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。現今，女士們喜歡扮靚是鐵一般的事實，但一件再美的時裝，也需要配襯各式各樣的首飾，成為你身邊重要的愛飾之一，突顯你一身的裝束。

文：吳綺雯 攝：Yesun

## 花氣氤氳 洋溢生機



模特兒一身K系列首飾

踏入初夏，和暖的天氣讓人生機煥發。習慣成為眾人焦點的妳，配合花氣氤氳的Folli Folie Dream Girls系列，着力營造繽紛、耀目的感覺，黑色、紅色和白色等多元化的色彩選擇，讓潮流氣息洋溢的妳每天都在人前格外耀眼。

同時，其Signature系列以優雅、色彩奪目的指環及手鐲承上啟下，以各種奪目的色彩如橙色、黑色、白色、青綠色及桃紅色，融和於過去的銀色以及玫瑰金的底色當中，從新展現各種經典設計。玩味、容易搭配、匠心獨運的繽紛元素成為妳每天至heaf的摯愛。加上，限量發售的K Collection，每件配飾均選用上乘優質物料，匠心設計糅合濃厚的東方及古希臘文化的理念，將中西文化的交匯盡展無遺，相互間配合得更是絲絲入扣。



Signature系列

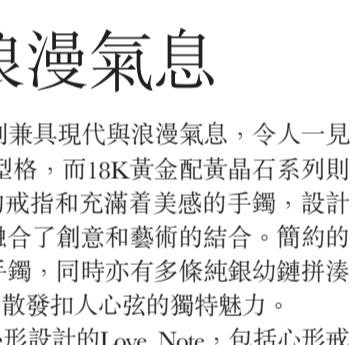


Flower Ball系列項鍊、手鐲及Dreams Girl系列指環及耳環

## 動感扭紋 浪漫氣息

Links of London的Entwine系列兼具現代與浪漫氣息，令人一見傾心。Entwine純銀系列充滿着型格，而18K黃金配黃晶石系列則帶vintage味道。極具雕塑氣息的戒指和充滿着美感的手鐲，設計靈感源自於動感的絲帶扭紋，融合了創意和藝術的結合。簡約的扭紋圖形造就了清秀的耳環及手鐲，同時亦有多條純銀幼鏈拼湊而成的項鍊，令你舉手投足之間散發扣人心弦的獨特魅力。

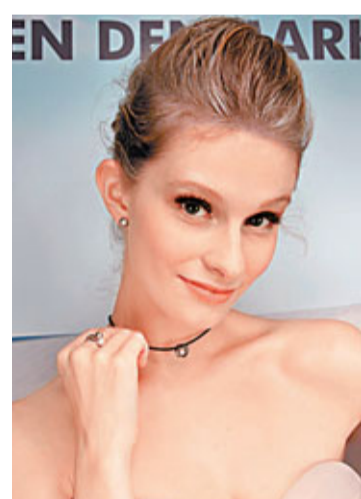
同時，一系列以表達愛意的心形設計的Love Note，包括心形戒指及項鍊，備有純銀、純銀配白寶石、18K金配鑽石和18K玫瑰金配鑽石可供選擇。這系列的設計在於互相緊扣並可隨意旋轉的心形組合，你可選擇刻上專屬的私人情話在靈活顯示的心形切面上，讓佩戴者可隨時隨地回味妳的深情承諾。



Love Note系列



Pemille系列項鍊 (HK\$598)、手鐲 (HK\$498)、耳環 (HK\$398)、指環 (HK\$398)



Freshwater Pearl系列項鍊 (HK\$698)、耳環 (HK\$498)、指環 (HK\$498)

Purple Skies純銀925紫色Swarovski方形水晶手鐲，售價：HK\$1,720。



## 色彩繽紛 和諧感覺

每個女孩都渴望成為一個處事獨立，擁有個人理想的現代女性。一套以晶瑩通透的粉紫色為主調的Purple Skies系列，設計簡約時尚，能煥發妳成熟世故、性感醉人的魅力。如穿上牛仔熱褲、T恤和牛仔短靴，配上Daisy Satta流蘇系列的純銀首飾，充分表現出妳獨特的牛仔風格，讓妳在藍天白雲的天空下，面向一望無際的大海。

嬌艷欲滴，而且色彩鮮明的櫻桃，使Cutie Cherries系列變得生動有趣。這小巧玲瓏的櫻桃配上色澤艷麗的紅色珠子，不論妳是任何膚色也適合。奪目迷人的紅色，定必是充滿自信及調皮的妳最佳的選擇。另外，鑽石就像天上的星星一樣閃耀奪目，晶瑩剔透，把漆黑的夜空都照亮了。星形的吊墜再配上如鑽石般切割的黑色水晶，猶如宇宙的中心。當圓形代表月亮，黑色和白色則代表陰、陽，創造出平衡與和諧的感覺。



Cutie Cherries純銀925耳環，售價：HK\$1,100。

## 潮爆太陽鏡

近年夏季的陽光猛烈，要數夏日配飾的must buy items，太陽眼鏡當之無愧，阻擋紫外光之餘，最緊要夠潮夠in。所以，女孩的第一要務，就是防曬，但除了肌膚要好好呵護之外，作為靈魂之窗的眼睛都需特別的保護。趁陽光還未猛烈，快來選一款合心水的太陽眼鏡。

大鏡架的太陽眼鏡近年歷久而不衰，甚至乎愈玩愈熱。沒辦法，在明星效應及各大名牌設計師的力谷之下，如果家中沒一兩款大鏡架旁身，好像有點落伍。說起大鏡架之最，非鳥蠅鏡莫屬。accessorize太陽眼鏡款式緊貼潮流，如啡色豹紋鳥蠅太陽眼鏡及鮮紅色貓眼型太陽眼鏡等。

卡地亞的太陽眼鏡系列始終優雅，為女士打造時尚且色彩繽紛的卡地亞雙C系列款式，推出別具一格的全新Panthere de Cartier系列及Premiere系列，設計琳瑯滿目，當中如Janis造型，漸變灰色鏡片，木莓顏色鏡框，瑰麗耀眼。

而Skagen 2011春夏太陽眼鏡系列的主題是別致、典雅和復古，當中推出的兩款全新太陽眼鏡系列，包括Charlotte Jorst系列復古的方形鏡框配以醋酸纖維(Acetate)物料而成；Camilla Shield系列緊貼面部的剪裁糅合不銹鋼、醋酸纖維(Acetate)及施華洛世奇水晶作點綴。與此同時，多款流行設計如Camilla Round、Christine和Annie亦分別推出了三種全新色彩，包括金屬玫瑰色、炫黑色以及琥珀色，為這個受歡迎的系列增添新意。

Skagen Denmark春夏太陽眼鏡系列

accessorize一系列太陽鏡



Double C de Cartier太陽鏡，售價：HK2,900。

## 幸運吊飾 異國風情

在這個初夏，妳只要一套比堅尼、許多小巧的幸運吊飾，甚至可以把小狗放在籃子裡作伴。出發去追尋非洲的陽光、澳洲的袋鼠，或是阿布拉扎椰樹下的寫意時光嗎？別忘了沙灘酒吧的必備：一杯熱帶風情的雞尾酒和一位口齒伶俐的好朋友，牠的羽毛更是最美麗的夏日飾物。為甚麼？因為俏皮的鸚鵡能在挑逗時為你打破沉默。

而Skagen今夏珠寶系列則以丹麥的寧靜景色和大海作為靈感，最新系列包括Bente、Ida、Annette和Pernille，當中每一件精品均散發優雅氣息和融合巧妙設計，並且由瑪瑙、淡水珍珠和施華洛世奇元素等充滿天然氣息的素材製成。



Thomas Sabo 925純銀手鐲，配有各種形狀的吊飾。

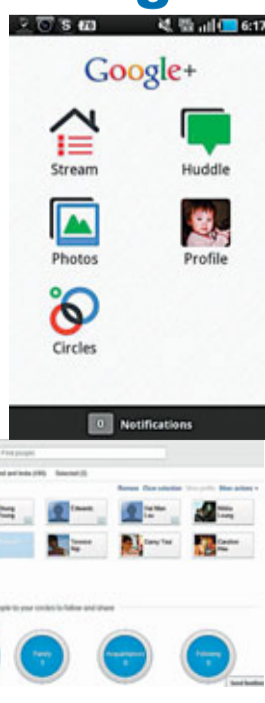
## 潮流興：潮流動向 本期興搶人飯碗 (上) 之 Google+

今次是在下亞威第一次跟大家見面，為大家介紹一下香港現時最潮話題。對新聞時事有留心的朋友，一定知道Google剛剛推出了旗下的社交網絡平台Google+的測試版本，開宗明義的搶Facebook飯碗。大量港男港女四出跪求Google+邀請函，彷彿不能第一時間開通網絡就會六親不認，慘過買不到iPhone。

實情是Google與Facebook冰封三尺非一日之寒，Google以往就多次希望以Buzz、Wave進軍社交網絡，Facebook亦希望以Facebook Email去挑戰對手的王牌。天底下最強的兩大高手相遇，要預測賽果實言之尚早！但當普羅大眾早已利用手中電話代替電腦交際，流動版本毫無疑問是這場大戰中的勝負關鍵。坐擁Gmail、Youtube及一系列雲端技術的Google+有着絕對的明顯優勢，Facebook要守着這一役，慣性收視以外，恐怕還得大幅加強流動版本的功能。可以預期，短期內兩大陣營勢必鬥得難分難解，但歷史告訴我們，由BBS到ICQ到MSN再到Facebook，從來沒有可以阻止時間巨輪的個別例子，所以你最好還是快點找朋友送你Google+邀請函，不然在下真的怕你會斷六親。若果各位想再多一點了解Google+，大可以到3C4U.net網站一看，或許可以為你解答其中一二。

文：Aaron Au亞威

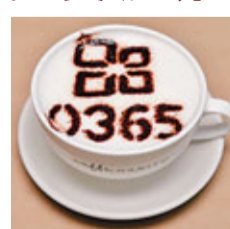
亞威是資深傳媒人及數碼達人，生活消費產品資訊網站3C4U.net主筆之一，並是2011年度GSMA世界流動通訊大獎評審。



## 着數Guide 文：雨文

### 每日享用免費咖啡

想日日享用免費咖啡，現在有這個機會了，事關早前Microsoft為慶祝推出Office 365，與Caffe Habitu合作舉辦別出心裁的免費咖啡推廣活動。由即日起至12月31日，首365位登記使用任何Microsoft雲端方案(包括Microsoft Office 365、Microsoft Windows Azure及/或 Microsoft Dynamics CRM Online)及於Office 365活動網站(www.microsoft.com/hk/office365)登記的客戶，將可於今年12月31日前，每日獲免費贈飲一杯咖啡，並可獲贈一個聯合品牌的咖啡杯。全新Office 365提供多元化的服務計劃，月費由每用戶每月US\$2至US\$27不等，切合企業不同的需要。



## 一田盛夏雪糕祭

盛夏是雪糕的季節，一田百貨由即日起至8月1日，以超過20個雪糕品牌連同多款獨家新品帶來「一田盛夏雪糕祭」，包括獨家推出新品牌加拿大Frozen Lava；一次過帶來地道口味和清新酒系列雪糕、日系Amiko Gelato及北海道牛乳迷大熱MilkTop全港獨家新口味，並全港首度引入新晉鮮果乳酪品牌Frutti Yo，品牌由鮮果批發起家，以世界各地最靚當造生果配搭大熱乳酪，你可以即場選擇2款乳酪口味及多達10多款當造水果和配料，鮮果選擇每天新款，以當日最靚生果供應。雪糕祭期間更推出多項獨家優惠，如即製Waffle雪糕筒原價HK\$33，特價HK\$29，以冰凍雪糕驅趕炎夏。



## 夏日狂「賞」

東薈城名店會呈獻「天生購物狂」夏日狂「賞」推廣活動，於今個夏日化身電影城，商場大使阿寶帶領大家穿梭於80多個國際名牌，盡享全年低至三折的精彩優惠，更送你重重狂「賞」，讓你沉醉電影國度與購物旅程。由即日起至8月31日，你可逢星期六及日「天生購物狂」夏日阿寶巡禮期間，裝扮成各式各樣的電影角色，親身與阿寶及經典電影人物近距離接觸。而且，同日以電子貨幣(信用卡或易辦事)購物滿港幣800元以上，即獲得「天生購物狂」終極大抽獎機會2次；同時即可免費獲贈「天生購物狂」夏日亮麗掛飾乙個，全套3款。

