

調查料人民幣年內見6.3

中央注資200億 設文化產業投資基金

■加息後的首個交易日，人民幣兌美元匯價依然向上。



香港文匯報訊 在人民銀行宣布加息後的首個交易日，人民幣兌美元匯價依然向上。據中國外匯交易中心人民幣兌美元數據顯示，1美元兌人民幣昨收報6.4658，較上日小升12個基點。

央行為了抑制通脹於今年內第三度加息，對此，分析師指出，由於此舉早在預料之中，且外界益發押注北京當局的緊縮舉措正接近尾聲，因此不太可能進一步拉抬除了日圓以外的亞洲貨幣。境內市場美元兌人民幣一年期掉期最新成交為貼水685點，相當於市場認為一年後人民幣兌美元將達到6.3973元。

另外，據路透社對34家分析機構的最新調查顯示，人民幣兌美元年內將繼續升值至6.30，之後步伐趨緩，未來一年(到明年6月末)有望累計升值約4.3%至6.20。

香港文匯報訊(記者 李理 北京報道)根據國務院頒布的《文化產業振興規劃》，設立文化產業投資基金是國家加快文化產業振興的五大政策措施之一。7月6日，由中央財政注資200億元人民幣成立的中國文化產業投資基金在京成立。上述基金將以股權投資方式，投資新聞出版發行、廣播電影電視、文化藝術、網絡文化、文化休閒及其細分文

化及相關行業等領域。

據悉，中國文化產業基金由財政部、中銀國際控股有限公司、中國國際電視總公司和深圳國際文化產業博覽交易會有限公司等四家共同發起設立，基金規模200億元。甫一亮相，中國文化產業投資基金管理公司就與中國出版集團和新華社/新華網簽定了合作協議。

淡馬錫：續找投資中國機會

擔心新興市場通脹風險或影響經濟增長

香港文匯報訊 新加坡國有投資機構淡馬錫控股近日減持中國銀行(3988)和建設銀行(0939)H股套現36億美元，引發外界懷疑淡馬錫轉為看淡中國。不過，淡馬錫昨日表示，對中國的政策具有信心。截至今年3月底，旗下1,930億坡元(折合約1,570億美元)投資組合中約有20%投資於中國，中國是淡馬錫最大的投資對象。

據路透社引述淡馬錫負責投資業務的執行董事Nagi Hamiyeh昨日在2010/11財年績效簡報會上表示，雖然賣掉兩家中資銀行的少量股權，但仍有大量投資在裡面。並稱，對中國政府長期的政策具有信心，對中國長期看好，目前「仍在尋找投資中國的機會，我們很滿意目前在當地的定位」。

對中國政府長期政策具信心

淡馬錫6日減持中行及建行股票，而評級機構穆迪在之前一天剛提出警告，稱中國地方政府債務負擔或將比審計估算數字多出3.5萬億元人民幣，令銀行業有可能遭遇更大損失，進而威脅到信用評級。而在8個月前，淡馬錫以15.5億美元買入建行股份。有分析師認為，上述減持不表示其擔憂中國經濟的長期前景，很可能是出於資產再平衡的原因，因淡馬錫仍然持有相當數量的中資銀行股。

不過，淡馬錫也對新興市場的通脹風險表示擔心，該公司資產組合管理主管Dilhan Pillay Sandrasegara在會



■淡馬錫位於新加坡總部。

資料圖片

上表示，許多亞洲經濟體正面臨通脹挑戰，包括中國，而通脹風險可能會影響經濟增長。

整體投資組合較上年增3.8%

據淡馬錫的公布，其整體投資組合規模較上年同期增長3.8%，落後於摩根士丹利資本國際(MSCI)日本

以外亞洲指數以美元計算約15%的同期漲幅，以及Templeton亞洲增長基金投資組合以美元計約27%的增長。淡馬錫2010/11年度集團淨利為127億新加坡元，大大高於上一年度的46億美元。截至3月末其投資組合的77%位於亞洲，比例稍低於上年同期的78%。

加息困擾 A股收跌0.58%



■內地股市高開低走，倒跌收場。

香港文匯報訊(記者 莊亞權 上海報道)人民銀行公布昨日起再加息，靴子落地，滬深A股並未如此前市場預料的那般「利空出盡是利好」，反而高開低走，雙雙收跌。分析人士指，自2004年以來，加息次日A股市場漲多跌少，但此次加息央行一反常態在周中加息，且在宣佈次日即上調利率實屬罕見，反映決策層抑制通脹的緊迫性，刺激部分敏感資金出場觀望。

釀酒食品雲計算逆勢收漲

上證綜指昨尾盤連續跳水，接連擊穿5日線、年線和2800點整數關，報收於2793點，跌16點或0.58%；深證成指下跌32點或0.26%，報收於12392點。兩市成交2578億元(人民幣，下同)，較上日放量376億元。不過，大盤雖放量下挫，但資金全天卻小幅淨流入3.8億元。

從盤面看，銀行、地產、鋼鐵等權重板

塊，以及有色金屬、煤炭石油、稀土永磁等資源板塊是昨日做空的主要力量，而受益通脹的釀酒食品、農林牧漁、商業連鎖板塊，以及雲計算、物聯網、電子支付等新興產業股則繼續保持活躍逆勢收漲。盤面結構性分化明顯。

憂銀行股壞賬風險增

有市場分析人士指，央行此次出乎意料地採取對稱加息，令社會融資成本進一步加大，對資金高度依賴的地產等行業形成重創。而受益息差擴大的銀行股，由於社會融資成本的提升，其壞賬的風險同步增加，昨日亦勁挫0.58%。分析指，社會融資成本提升，使得未來經濟增速必將進一步承受壓力，不利整個A股市場後市走向。

《人民日報》昨日刊文稱，央行此次加息一方面修正負利率，有利於管理通脹預期；另一方面可發揮利率的槓桿作用，騰挪出更多資金進入中小企業。文章指，加息「靴子」落地或有利於股市反彈延續，但對購房需求的抑制會更為明顯，房價下降趨勢將更為明顯。

中證監研試點境外期貨

香港文匯報訊 據《上海證券報》消息，中證監主席助理姜洋表示，信托投資公司和合格境外機構投資者(QFII)參與股指期貨的管理辦法已公布，相關部門正在做入市準備。他還表示，中證監正在研究開展中國期貨公司境外期貨業務試點。

報道並稱，今年前6個月，內地期貨市場成交量4.9億手，成交總金額67萬億元人民幣；股指期貨共成交2,200萬手，總成交金額20.8萬億元。

國內期貨市場正穩健發展並進一步開放。繼去年股指期貨成功上市後，今年又有鉛期貨和焦炭期貨開始交易。目前上市交易期貨品種總數為26個。

此外，近幾年證監會已先後批准6家內地期貨公司在香港設立機構從事期貨業務，3家港資機構參股內地期貨公司。《中國證券報》此前報道稱，首批將有10家信托公司參與股指期貨，上海國際信托、深國投信托、華寶信托等大型信托公司悉數在列。

中國消費電子產量佔全球近半

香港文匯報訊(記者 于永傑、李皓 山東報道)中國國際消費電子博覽會7日在青島市開幕，本屆展會共吸引532家企業報名參展，展位1667個，參展企業數量、規模均為歷屆之最。其中海外企業211家，佔展商總數的近一半。微軟、冠捷、浪潮、日本印刷等世界知名企業首次參展。開幕式當天還舉行了消費電子產業發展主題峰會，商務部副部

長蔣耀平在致辭中說，目前以手機、計算機、彩色電視為代表的消費電子類產品，中國的產量分別佔到全世界的47%、40%和48%，中國生產了全世界近一半的消費類電子。截止20011年5月，家電下鄉累計銷售1.6億台，實現銷售額3513億元。2010年中國消費類電子進出口總額同比增長了31.2%，佔全國外貿總額的34%。

中海外6月銷售創單月新高

香港文匯報訊(記者 趙建強)內房龍頭企業之一的中國海外(0688)稱，6月銷售強勁，連續兩個月錄得超過100億元的銷售金額，錄得121.4億港元，再創今年單月新高。上半年累售金額約522.3億元，比去年同期增長85.9%，達去年全年總額近78%，公司管理層早前透露今年銷售目標較去年增加約20%至約800億元，以此計算目前已完成全年目標逾65%，為目前在港上市內房已公佈半年銷售業績中，完成度最高的一家。

中國海外期內實現銷售面積307.2萬平米，同比增長38.2%。以此計算，上半年銷售折合均價達每平方米1.7萬元，於去年全年的約每平方米1.265萬元。

6月份中海外長三角地區銷售金額最多，達51.75億元，佔全月銷售約42%。月

內公司亦分別於蘇州及南京購入兩幅地皮，涉及發展面積923,716平米，支付金額28.3億元(人民幣，下同)。旗下中國海外宏洋(0081)亦購入南寧市一各項目，涉及金額4.14億元，發展面積183,096平米，今年累計新增土儲776.8萬平米。

恒盛銷售完成全年目標47%

去年銷售不達標的恒盛(0845)，今年銷售有好轉，6月銷售達20.1億元，創今年單月新高，半年銷售71億元，同比增長151%，完成全年目標47%，累計銷售面積77萬平米，同比增長172%。不過，公司期內折合銷售均價僅約每平方米9,220元，較去年全年的1.1萬元略低，6月單月銷售均價亦僅約每平方米7,730元。

部分內房企業上半年銷售情況

企業	上半年銷售(億元)	6月銷售(億元)	完成全年目標
中國海外(0688)	522.3	121.4	65%
融創(1918)	68.17	15.45	37%
恒盛(0845)	71	20.1	47%
越秀(0123)	30.38	7.78	34%
中駿(1966)	28.5	3.5	57%
佳兆業(1638)	44.89	17.45	30%

半年207中企上市 佔全球61%

香港文匯報訊 據內地財新網引述清科研究中心數據顯示，2011年上半年，境外13個市場和境內3個市場上共有339家企業上市，其中中國企業最多，共有207家在境內外市場上市，佔全球IPO總量的61.1%。

不過，中國企業上市融資總額為350.10億美元，僅佔全球融資總額的38.9%，平均每家中國企業融資1.69億美元。相比之下，非中國企業平均每家融資4.15億美元，是每家中國企業平均融資額的2.5倍。

從市場的分布看，207家中國上市企業中，有167家在境內上市，40家在海外市場上市。在境內上市的每家平均融資額為1.58億美元，在境外上市的每家平均融資額為2.13億美元，是境內的1.3倍。

深圳龍崗 開產業轉型工作會議



■深圳市龍崗區在產業轉型升級工作會議上舉行了「區投資推廣中心、區創業投資服務廣場、區來料加工企業轉型升級服務中心揭牌儀式」。

香港文匯報記者羅珍 攝

香港文匯報訊(記者 羅珍 深圳報道)深圳市龍崗區日前召開了龍崗區產業轉型升級工作會議。深圳市委常委、龍崗區委書記蔣尊玉在會議上說，「加快產業轉型升級是落實科學發展觀的必然要求。龍崗區建區18年來，通過大力實施工業化帶動城市化戰略，全區經濟年均增速達到20%以上，經濟總量也比建區之初增長了39倍，取得了巨大成就。加快產業轉型升級是提升產業核心競爭力的迫切需要」。

為了快速推進龍崗區產業轉型升級，加快轉變經濟發展方式，根據龍崗區「十二五」發展規劃綱要和龍崗區委《關於推進產業結構調整促進產業轉型升級的決定》，龍崗區特制定本責任目標考核辦法。

深圳市龍崗區「十二五」期間產業發展總體目標到2015年，地區生產總值達2650億元，年均增長11%左右。經濟增長由主要依靠工業帶動向先進製造業和現代服務業雙驅動轉變，由主要依靠資源消耗向主要依靠科技進步、勞動者素質提高和管理創新轉變，到2015年，高新技術產品產值佔龍崗區全區規模以上工業總產值的比重達到68%，高新技術產品增加值佔工業增加值的比重達81%。

蘭洽會首日簽資697億



■甘肅省省長劉偉平在開幕式上致辭歡迎賓客。

香港文匯報記者 王岳 攝

香港文匯報訊(記者 王岳、吳明蔚 蘭州報道)第十七屆中國蘭州投資貿易洽談會於前日在甘肅國際會展中心開幕。當日進行的項目簽約會上，全省14市州共簽訂55個重點招商引資合同項目，涉資金額697.52億元，每項簽約項目的投資金額都在億元以上。與往年相比，本屆蘭洽會簽約金額穩步增長，較上屆同比增長39.18%。10億元以上的項目及高科技項目明顯增多。

據了解，參加本屆蘭洽會的代表團有168個，參會賓客超過2萬人。其中，國外代表團組20個(分別來自津巴布韋、英國、美國等40餘個國家和地區)，港澳台代表團組16個，國家部委團組17個，兄弟省市區和計劃單列市代表團25個，重要活動及經貿代表團90個。全國政協副主席王志珍、津巴布韋副總統恩科莫出席了開幕式。

蘭洽會是我國西部地區主要的投資貿易洽談會之一，自1993年舉辦以來，蘭洽會已連續成功舉辦了16屆。