

福州的士允「合乘」 市民恐「被拼車」

香港文匯報訊(記者 葉臻瑜 福州報道)福州道路運輸管理處日前出一項新規,在乘客同意的情况下,出租車可以允許合乘。但消息一出即引來不少民眾的抵觸,他們擔心,原本就亂象頻頻的福州的士,會隨着新規出台,再出現乘客「被拼車」的新漏洞。

根據新規則,發生合乘時,司機必須嚴格按照規定標準收費,即合乘部分向每位乘客各收取60%的費用。而燃油附加費可以由同乘客人平攤。某種程度上,合乘或可緩解高峰期打車難的問題。儘管福州道路運輸管理處何國明主任一再強調「拼車」和「合乘」是兩個不同的概念,但在新規出台前屢遭司機強制拼車的市民,心中難免落下陰影。

「我該怎麼辦呢?」因為運營成本高以及道路擁堵等問題,福州的士長期存在拒載等現象,主管部門整改多次未見成效,出租車行業的誠信度在市民心中早已大打折扣。「合乘一旦合法化,司機豈不是能夠明目張膽地強行拼客。」網友「陳逗逗」十分擔憂。

七成網民反對 新規無法治本

根據當地媒體調查,有七成左右網民對「合乘」新規表示憤怒,認為這不僅無法解決業已存在的問題,還可能導致新問題出現。網民認為,在乘車過程中,乘客始終處於弱勢地位,遇上拒載、強制拼車,只能是「啞巴吃黃連」自認倒霉。而葉女士的經歷則更令人哭笑不得。她說,自己從晉安

屢遭強制拼車 誠信大折扣

市民潘小姐稱,幾日前她從湖前小區打的到華林路上班,快到華林路時,的哥突然將車停在路邊,要讓3位男士上車「同乘」。的哥說,反正你也快到了。為趕時間,潘小姐只好同意。那3名男士上車後,一人坐在前座,兩人與潘小姐一起擠在後排。「要是晚上遇到這樣的「合



福州7成網民認為,「合乘」新規無法改變出租車行業混亂的現狀。

區文博路福州青少年活動中心出發至華林路的單位,一路上,司機居然陸續「撿」了4個人上車。下車時,司機非常「講義氣」地為葉女士減了4元錢。但是,司機一路上陸續「撿」了4個人,卻多出了40元的收益。「我不相信今後司機會按照規定的60%計算方法收取費用。他們只會多收。」

此外,「合乘」新規還衍生出許多待商討的問題。市民張先生告訴記者,依據新「合乘」不論路途遠近都需分攤60%的車資,乘客人數一多就不便計算。同時,所提供的士發票原則上只給最後一位乘客,但不少人打車都需要發票報銷。「政策出台之前,應該先把可能存在的隱患考慮進去,並找到相應的解決方法」,他認為,對「合乘」的規定應有更具體可行的細則。



福建眾神明佑香江祈福和平大法會現場,香港信眾爭相上香。

香港文匯報訊(特約通訊員 鍾茂富、劉凌平 香港報道)盛夏炎炎,武平定光佛金身與湄洲媽祖等10尊神明一道,在本港維多利亞公園舉行「福建神明佑香江 祈福和平大法會」開幕典禮,接受香港信眾的瞻仰膜拜,共同為國泰民安、香港的繁榮穩定祈福。

武平定光佛金身 赴港祈福佑香江

據悉,此次大法會由香港福建社團聯合會牽頭成立籌委會舉辦,由中華鳳山廣澤尊王文化交流協會、香港廣澤尊王慈善基金會承辦,香港莆田同鄉聯合會、香港漳州同鄉總會、香港閩西聯合會、香港安溪同鄉會、南安市社壇雲龍寺、香港奎霞同鄉會協辦。期間,還舉行了演出傳統戲及派發10萬包平安米活動。

客家保護神 信眾超億人

據記載,北宋太祖乾德二年(公元964年),泉州府同安縣鄭自嚴抵巖募捐化緣,設立道場,弘法利生;圓寂後,人們塑像供香,頂禮膜拜,此後百年間朝廷敕封其為定光佛。

千年來,定光佛信仰逐步由武平向梅江流域等地轉徙,流佈於閩粵浙川桂等客家地區和部分非客家地區,明清時期陸續傳入台灣以及東南亞各國華人區,形成一個信仰人數超過一億人的定光古佛信俗文化圈。去年12月,武平定光佛金身曾巡遊台灣,接受上萬台灣信眾的焚香朝拜,祈求普福消災、國家昌盛、兩岸和平,在兩岸引起轟動效應。

今年6月,圍繞着舉辦首屆定光佛文化節,武平縣搬遷一座小學和一個幼兒園,建設均慶院文化廣場,重新修繕定光佛祖廟均慶院,着力打造客家信仰朝拜聖地。隨着文化節的成功舉辦,全球目光再次聚焦武平,定光佛文化的影響力也迅速提升。



水姑娘 福建泉州南安市舉辦「永遠跟党走」大型文藝晚會,喜迎建黨90周年,圖為舞蹈《水姑娘》。

龍海藏家舊地圖 證南海主權屬中國

香港文匯報訊 據《海峽導報》報道,漳州龍海收藏愛好者林健榮日前在中央電視台《鑒寶》欄目上展示一幅1936年印刷的「南洋群島全圖」,其上標示表明了中國對南海諸島的主權。

這張53cm x 49cm的地圖,主體部分是「中國海」以及東南亞群島。在左上角部分還插入「世界全圖」,以及「亞洲地圖」,這「中國海」

所在的位置,就是現在每張中國地圖上都有標注的中國「南海諸島」,還標注着「西沙群島」。

林先生告訴記者,在此之前,這張地圖一直作為已過世的父親的遺物收藏着。鑒寶專家劉巖在現場鑒定完,告訴林健榮,這張絕對是真品,是1936年國外用法國的銅版紙印刷的,系當時國際通用的「海軍地圖」,非常珍貴和稀有。

台「白馬尊王」信眾赴閩祭拜

香港文匯報訊(實習記者 丁亮 福州報道)台灣馬祖北竿後澳境楊公八使官白馬尊王進香團一行115人,日前首赴福州鼓山鱔溪白馬王祖廟祭拜祖庭。

據了解,馬祖四鄉五島村村均建有白馬尊王廟,「白馬尊王」已成馬祖居民普遍信奉的保護神。據考證,傳說中白馬尊王係漢

代閩越王第三個兒子,善騎射,被稱「白馬三郎」,當時鱔溪中的鱔魚精每年正月十五都要吃掉一對男童童女,白馬三郎射殺鱔魚精後不幸身亡,鱔溪村民感其德,在村中建廟奉祀。

馬祖的白馬尊王信仰是200餘年前,隨着福州、長樂、連江沿海一代移民遷至馬祖。

廈門動物園 誕全國首隻「斑驢」

香港文匯報訊(記者 林舒婕、特約通訊員 孟慶傑 廈門報道)身披棕色皮毛,腿上是黑白相間的斑馬紋,廈門海滄動物園內剛剛出生的小斑驢,長相十分特別。據園方介紹,這是全國首隻小斑驢,即便在全球也很少見。

據飼養員小盧介紹,早在去年五六月份的時候,他就發現園內唯一的一隻斑馬跟驢發生過交配,不過當時對斑馬懷孕產崽都沒抱太多的希望。直到今年2月份,飼養員終於發現了斑馬有懷孕跡象,這才確定了牠的預產期。

雖然目前只能從四肢看到花紋,不過在小斑驢前身還是能依稀辨出同樣的花紋。飼養員介紹說,等小斑驢長大後,身上的絨毛就會褪去,到時候花紋將更加明顯。



剛剛出生的小斑驢,只有腿部呈現黑白斑紋。



AIA香港舉辦「Mind the Gap」大型健康推廣計劃

本港有超過一半市民缺乏醫療保險的保障,一旦患病入院可能因無法負擔高昂的醫療費用,令家庭經濟陷入困境。美國友邦保險(百慕達)有限公司(簡稱:AIA香港)關注客戶需要,特別舉辦一項以「Mind the Gap」為主題之大型健康推廣計劃,突顯港人在醫療保障所存在的缺口。此計劃希望透過一連串新活動,向大眾積極宣揚全方位健康生活之重要性。

AIA香港首席市場總監李滿能指出:「醫療保障不足是港人所面對的一大問題,很多客戶並未意識到他們現時所擁有的醫療保障,與真正所需保障存在一定差距。從調查報告中可見,大部分市民未有為醫療保障做好準備。由於近年醫療費用不斷上升,僱主提供的團體醫療保障範圍未必足夠應付實際開支,僱員一旦失業或退休後更會失去原有保障。AIA香港非常關注大眾的醫療保障與實際治療費用之間存在的缺口,正在逐漸擴大。透過今次全新的「Mind the Gap」健康推廣計劃,我們希望喚起市民大眾關注合適醫療保障及周全保障的需要。」

AIA香港明白此保障缺口所帶來之潛在影響,並準備多元的保險保障計劃,以應付人生不同階段的各樣需要,範圍涵蓋人壽、醫療、危疾,助客戶跨越保障缺口,彌補實際所需,泰然迎接健康。AIA在「賠償效率」、「保障範圍」及「支付賠償金額」3方面更實踐對客戶的堅定承諾。特級「健康之寶」和「易達安心保」兩項醫療產品,能夠切合客戶的個別需要,以應付人生不能預測的挑戰。

Volkswagen Beetle巡遊港九鬧市 為全港市民灌注歡樂正能量

近日,世界各地發生連串的天災人禍,種種負面消息令香港彷彿籠罩着悲情氣氛。有見及此,Volkswagen Hong Kong發起「SMILE, Hong Kong」行動,以深受車迷愛戴及成為潮流文化象徵的Volkswagen Beetle,注入無限創意,為全港市民發放歡樂氣息。

日前,Volkswagen特別打造9輛精心設計、別具特色的Beetle甲蟲車,每一輛均滿載了不同的歡欣及快樂元素,顏色鮮艷,七彩繽紛的車身造型令人一看開懷,笑逐顏開;再加上車身上的打氣字句——「SMILE, Hong Kong」,勉勵港人自強不息。

藉活動傳播歡樂訊息

上周六,9輛特別造型的Beetle甲蟲車,齊集Volkswagen九龍灣陳列室門外,浩浩蕩蕩並列着,出發往九龍區鬧市,包括尖沙咀及旺角,透過Beetle獨特渾圓的流線外形,以及可愛趣致形象,為香港市民增添笑聲,注入無比正能量。而於剛過去的周日,9輛Beetle甲蟲車更巡遊至港島地區,包括銅鑼灣及灣仔,深受市民的支持和歡迎。



9輛精心設計的Beetle甲蟲車,勉勵港人自強不息。

Volkswagen Hong Kong公關傳訊經理梁家強表示:「Volkswagen一向致力實踐社會責任的承諾,我們衷心祝願此活動能有傳播歡樂的訊息。Beetle甲蟲車向來予人快樂、開心的感覺,希望透過Beetle的趣致討好造型、別具創意的藝術設計,將快樂傳遍香港,為大眾帶來正能量。」

除了Beetle巡遊外,Volkswagen Hong Kong更安排了Beetle歡樂大使,沿途派發「笑笑扇」禮品,再一次將快樂傳遞到香港人手上,藉以拼出燦爛笑容。Volkswagen Hong Kong亦鼓勵市民將歡樂與他人分享,以「笑笑扇」拍下自己的Smile Face,並將相片上載至Facebook內的「Volkswagen Smile HK」Fan Page,與大眾分享趣致造型,進一步傳播歡樂氣息,最多人「讚好」的相片更可贏取蘋果iPad 2一部。

責任編輯:何全益 版面設計:歐鳳仙

新鴻基地產獲頒《FinanceAsia》八大獎項

新鴻基地產(新地)於亞洲財經雜誌《FinanceAsia》舉辦的「2011年亞洲最佳公司選舉」中,第八度獲選為「亞洲最佳地產公司」,並於香港區多個評選範疇中榮登榜首,包括「最佳管理公司」、「最佳企業管治」、「最佳行政總裁」及「最佳財務總監」等,成績斐然,再次印證集團雄厚基礎及出色管理團隊,深受亞洲投資界人士認同。

由《FinanceAsia》舉辦的「2011年亞洲最佳公司選舉」,邀請超過300名亞太區的投資者及分析員參與評選,根據企業的整體管理、企業管治、與投資界關係及派息政策等方面為多項機構評分。新地在各項範疇均獲高度評價,在香港區評選中獲頒「最佳管理公司」、「最佳企業管治」、「最佳投資界關係」、「最佳企業社會責任」和「最佳派息承諾政策」,更憑藉整體出色表現榮膺「亞洲最佳地產公司」最高殊榮。此外,新地副主席兼董事總經理郭炳江及郭炳聯獲頒「最佳行政總裁」,而執行董事兼首席財務總監陳國威則獲頒「最佳財務總監」獎項。

陳國威表示:「新地多年來秉持『以心建家』的信念,積極提升物業與服務質素,致力維持高水平的企業管治及卓越管理,同時貫徹履行企業社會責任,用心建設香港美好家園。是次獲獎代表投資界對管理層的認同,進一步印證集團的努力備受肯定,今後新地會繼續努力,以清晰明確的策略發展業務,提升品牌競爭力,鞏固集團在香港以至亞洲市場的領先地位。」



新地執行董事兼首席財務總監陳國威(右)接受《FinanceAsia》雜誌頒發「亞洲最佳地產公司」及香港區「最佳企業管治」等多項殊榮。