

港人慳住使 食品價升銷量跌

旅客消費暢旺帶動 5月零售銷貨額年升27.8%

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 本港零售業市道暢旺,但呈「兩極化」趨勢。受五一黃金周刺激,5月份零售業總銷貨值為331億元,按年升27.8%,總銷貨量則升21.6%。零售管理協會透露,與內地旅客相關的消費品「熱賣」,但民生產品表現一般,特別是食品價格急升,市民雖未「節衣」卻現「縮食」情況,5月份魚、肉及蔬果呈現「價升量跌」現象,反映市民「捱貴貨」下減少購買。港府則預料零售業短期內仍暢旺,但業界憂最低工資實施推高通脹,影響本地零售表現。

統計處昨公布,今年首5個月零售業總銷貨值按年升23.6%,而總銷貨量則升18.4%。單計5月份情況,雜項耐用消費品銷貨量升幅最大,按年升147.1%,電器及攝影器材則升60.5%,至於珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物升46.6%。鞋履服飾亦保持升勢,其中鞋類、有關製品及其他衣物配件按年升29.3%、服裝升19.6%。零售管理協會指,有關增長與內地客在港熱情消費有重大關係。

汽車銷量跌7.1%

不過,高通脹下本港市民消費卻趨審慎,其中新鮮及急凍魚類、肉類及新鮮蔬果,售價微升2.6%至3.2%,但銷量卻反跌5.7%至8.6%,反映通脹下食品貴,窒礙市民購買意慾;至於汽車及汽車零件受新稅制影響,銷量跌7.1%,而傢俱及固定裝置,亦因港人置業步伐減慢,按年跌1.6%。

最低工資推高通脹

協會主席麥瑞璋表示,最低工資實施將推高通脹0.3至0.5百分點,料至12月通脹率或達6.5%至7%,對本地零售表現有明顯影響。她又指,現時本港零售業增長主要受惠於內地旅客,面對內地大力推動內需而國際品牌聚焦內地市場下,不排除內地會逐步降低關稅,長遠或對港有影響,特別是化妝品,而且現時香港商舖租金因市旺被推至高位,如果由內地客帶動的「消費泡沫」爆破後果不堪設想,業界宜居安思危。但她深信內地客持續富裕,外遊意慾高漲,內地客減少來港的機會不大。

他信妹當選 恐累港捱貴米

泰國前總理他信的妹妹英祿當選,有指泰國米出口價或因她履行競選承諾而急升。麥瑞璋回應指,食米雖屬主要食糧,但其他食糧替代,本港亦開始引入越南米,相信為保市場,泰國米出口價不敢貿然大幅增加,縱然加價,港人仍有其他選擇。



小童可在充氣遊戲上遊玩,認識世界各地地標。

香港文匯報訊(記者 曾偉龍) 暑假將至,家長又要為安排子女假期「好去處」而苦惱,今年有一個不一樣的選擇,讓一家大小遊世界。首屆超級充氣遊戲嘉年華將於本周五(8日)至本月17日在亞洲國際博覽館6號及8號展館舉行,以16個世界各地地標製作充氣遊戲,最矚目的是長72米的「中國長城」,料可打破世界最長充氣遊戲的健力士紀錄。3至11歲的小童亦可在充氣的滑梯、城堡上遊玩。主辦單位預計,嘉年華可吸引10萬人次進場。

長72米的「中國長城」由6個包括北京、四川、上海等著名景點組成,可同時容納近100名小童遊玩。3歲至11歲的小童除了可登長城做好漢外,還可在日本富士山造型的充氣區遊玩,香港的會展和青馬大橋,以及各國地標也盡現眼前,一次過認識各地名勝,只是數步之遙,小童便可周遊日本、美國、德國、埃及等16個區域的充氣遊戲。

預計10萬人次進場

今次是香港首個最大型的充氣遊戲嘉年華,佔地逾10萬平方呎,過往的充氣遊戲一般只有6米長、4米闊,而是次展出的充氣遊戲普遍達12米長、10米闊,以及4米高,小童置身其中,儼如闖進一個新奇世界。3至11歲小童全日任玩票售價148元,家長或11歲以上人士只能旁觀,門票售價30元。

幼童則可以在1名家長陪同下,在小型充氣滑梯和城堡上玩耍。為確保安全,每個充氣遊戲均有4至5名工作人員照顧小童。除了充氣遊戲外,大會安排100多款不同的攤位遊戲,包括主題攝影區、兒童繪畫區和魔術區等,讓家長和子女透過活動加強親子關係。主辦單位預計,為期10天的嘉年華可吸引10萬人次進場。

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪) 廣管局昨公布,批准無線及亞視擴展數碼地面電視服務的申請,在本年底,兩家持牌機構計劃增建9個輔助發射站,把數碼地面電視網絡的覆蓋範圍擴展至不少於全港96%人口。廣管局並公布就兩間電視台節目質素的公眾諮詢結果,指亞視應增加自行製作節目,無線則應改善遊戲節目的質素,兩台應增添劇集及節目製作的創意。廣管局完成商業電台及新城電台的中期檢討,指商台於2004年至去年的預計實際開支,較原來承諾的投資額少26%。商業電台解釋,投資不足的原因包括用於發展網站及處理多媒體應用的開支,記入商台附屬公司「商台互動」的帳目,沒有記入商業電台的帳目,廣告商削減贊助活動的整體開支等。廣管局認為,商台的疏忽屬管理層嚴重失誤,故向該台發出警告。

無線亞視擴展數碼電視獲批

2成市民看不懂營養標籤



本港推行預先包裝食物營養資料標籤制度剛滿一年,智經研究中心調查發現,有市民以為膽固醇、添加劑屬標籤資料,建議港府加強公眾教育。

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪) 港府推行「1+7」預先包裝食物營養資料標籤制度剛滿1年,智經研究中心調查發現,近18%受訪者稱購買包裝食物時沒有參考營養標籤,當中20%稱因為不明白標籤內容,有市民誤以為膽固醇、添加劑屬強制標籤的資料;21%受訪者不知道「三低一高」健康飲食指標的具體內容。中心建議港府加強公眾教育,並進行針對性

宣傳,讓市民按照身體健康狀況,購買合適的包裝食物。智經研究中心委託中文大學香港亞太研究所,在上月初以電話訪問1,005人,調查市民對營養資料標籤制度的認知度。結果顯示,67.4%受訪者為選購較健康的食物而參考營養標籤,近80%人認為標籤制度有助消費者挑選較健康食物;惟有17.6%受訪者稱購買預先包裝食物時,沒有參考營養標籤,當中有20.1%人稱看不懂營養標籤;25.6%受訪者解釋經常食用有關產品,故毋須參考標籤。

建議加強教育提高認知

調查也問及市民對低脂、低糖、低鹽及高纖維的「三低一高」健康飲食指標的認知。85.4%受訪者稱聽過有關指標,但並非所有人都能指出何謂「三低一高」,有20.9%受訪者稱不知道指標的具體內容。智經研究中心政策倡議總監黎穎瑜昨表示,受訪者以為「少肥」屬其中一項指標,反映市民對「三低一高」的認知度仍有待提高。

對於部分產品的營養標籤字體過小,或以「少糖」、「少甜」等聲稱作招徠,黎穎瑜認為市民應自行判斷聲稱的真偽,當局暫時毋須立法規管。智經研究中心理事李國棟醫生表示,有市民誤以為營養標籤資料包括膽固醇、添加劑,建議港府加強公眾教育,並進行針對性宣傳,提高市民對營養標籤的認知。

新界總商會

本會經過廣泛諮詢全體同仁的意見後,總結的意見如下:

1. 全體同仁堅決反對立法會議員濫用辭職後再參選的機制引致大量浪費人力、物力及公帑,舉例去年5名立法會議員辭職,導致特區政府需要動用1億多的公帑重新啟動5區選舉,而且並未計算社會各方面人力物力的投入,這種浪費對我們依法納稅的市民是不能接受及感到相當憤怒的。
2. 本會認為在比例代表制之下,候選名單上每一位候選人都是經得選民一人一票選出的。每一位名單內的候選人所獲的選票均有助首位候選人出線!因此如獲選的議員因故放棄議席,其本得來的選票理應回流到名單上的第二位!再者,祇要選民於投票前已經全面清楚了解這比例代表制的規則便可!我們一班中小企,乃香港稅網其中重要支柱,難道我們就沒有捍衛公帑得以適當運用的權利嗎?

故此,本會呼籲特區政府在諮詢期間考慮本會同仁的意見,並全力支持特區政府訂立立法會「替補機制」方案,避免浪費大量公帑及選舉制度被人濫用。請廣大市民於諮詢期內對本會提出的意見多加考慮。



新界總商會

會長:張德熙 主席:王振聲

暨全體同仁

大埔商會
石湖墟商會

荃灣商會
聯和商會
坑口將軍澳商會

屯門商會
流浮山商會
東義造船業總商會

元朗商會
深井商會
香港沙田商會

長洲華商會
青衣商會
東涌商會

大澳華商會
錦田商會