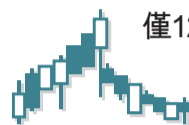




8新股混戰 集資125億

高鑫今起招股成焦點 入場費3636元

香港文匯報訊(記者 廖毅然)高鑫零售(6808)今天起加入新股混戰，令現時正在招股的新股數量多達8隻。青蛙王子(1259)及金盾(2123)同屬零售股，卓爾(2098)則為批發市場開發及營運商，順風光電(1165)及盈利時(6838)均屬資源類，而匯星印刷(1127)及中國威力印刷(6828)兩隻印刷股乘勢而上，但由於多數規模較小，8隻新股共集資最多僅125億元，高鑫零售佔去當中的82.36億元，佔了66%。



6月份港股波動不穩，大市跌近5.4%，在亞太區主要股市中排名包尾，上周更有6隻新股擱置上市，市況慘過海嘯，但踏入7月份，新股仍然陸續有來。連同今日掛牌的現代教育(1082)及新礦資源(1231)，本月將有多達16隻新股掛牌，當中包括擬於7月中招股，集資額達468億元的光大銀行。而高鑫零售則為這一輪新股的焦點所在。

9基礎投資者認購逾32億

昨在港舉行IPO記招的高鑫零售，在內地經營「歐尚」及「大潤發」兩個品牌的大賣場，雖然近日多隻新股因認購反應不佳而擱置上市計劃，且同期競爭對手眾多，但首席執行官梅思聰昨日表示，由於獲多名基礎投資者垂青，加上認購反應不錯，因此沒有太關注市況。上周已有消息指出，集團國際配售已超購10倍。有消息人士則透露，曾經有更多基金想做基礎投資者，經篩選後才剩下9名。

在招股前，高鑫零售已獲海外主權基金及對沖基金在內的9名基礎投資者認購，金額達4.2億美元(約32.76億元)，已鎖定4成集資額。是次公開發售價格為每股5.65-7.2元，一手500股，入場費3,636.29元，擬於本月15日掛牌。

集團現時在內地21個省市開設197間大賣場，平均面積為8,800平方米。當中41間為「歐尚」品牌，其餘156間包括12間承包店為「大潤發」品牌。集團去年同店銷售增長為11.4%，按年升5.8個百分點，而今年首季已達12.9%。

擬數年內增121間大賣場

內地大賣場行業仍然處於起步階段，相比美國及法國每百萬人共享12.3及25個大賣場，中國只有2.4個，普及率仍有巨大的發展空間。集團表示，內地次級城市的人民收入逐步提高，房地產成本又較低，有利行業發展。集團將於未來數年新設121間大賣場，三分二將設於集團現時未有市場的城市，而35家計劃今年開始營運。



高鑫零售管理層透過視像與傳媒見面。熒幕左2為首席執行官梅思聰。香港文匯報記者 廖毅然 攝

日期	4/7	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	25	26	27	28	29	
星期	一	二	三	四	五	一	二	三	四	五	一	二	三	四	五	一	二	三	四	五	
現代教育(1082)																					
新礦資源(1231)																					
喜尚控股(8179)																					
依利安達(1151)																					
威力印刷(6828)																					
順風光電(1165)																					
卓爾發展(2098)																					
金盾控股(2123)																					
中國光纖(3777)																					
青蛙王子(1259)																					
高鑫零售(6808)																					
坊濱國際(8160)																					
盈利時(6838)																					
匯星印刷(1127)																					
Focus Media Network (8112)																					

注：資料以招股書為準，招股最後一天截止時間為正午12時；收市行周六開半日，周日休息

與三歐商新簽14艘船 熔盛上半年新增訂單101億



熔盛近期接連獲得三家歐洲知名船東大筆訂單。圖為主席張志熔。資料圖片

香港文匯報訊(記者 劉璇)中國熔盛重工(1101)宣布，近期接連獲得三家歐洲知名船東大筆訂單，包括4艘6600TEU集裝箱船和10艘20.5萬噸散貨船。中國熔盛重工於6月26日與歐洲知名船東簽下10艘20.5萬噸散貨船，該船型能靠泊包括澳大利亞和巴西等全球更多港口，油耗低，每天耗油量低於60噸重油，可有效節約運輸成本。

同時，中國熔盛重工與另外兩家歐洲船東各簽訂2條6600TEU集裝箱船，該6600TEU集裝箱船採取新一代設計，航速從之前的25節下降到21節，並減少了壓載水容量，可以節省油耗，有效降低運輸成本。

此次簽約令集團上半年新增訂單總金額超過13億美元(約101.4億港元)。

海螺水泥擬印尼設廠

另訊，海螺水泥(0914)於6月30日與印尼工業部等合作方在雅加達簽署合作備忘錄，計劃於條件成熟時，在印尼丹戎(Tan Jung)建設一條日生產線3,200噸，並配套餘熱發電和粉磨站。

Mandolin購入中油氣14%

中國油氣控股(0702)公布，Mandolin基金於2011年6月30日購入合共13股公司股份作為投資。買入股份後，Mandolin基金成為該公司最大的主要股東，持有公司已發行股份總數約14%。Mandolin基金為Richard Chandler Corporation之附屬公司。

結好溢利2.5億增15%

結好控股(0064)截至2011年3月底年度內，錄得收益7.17億元，按年增長164%，權益擁有人應佔溢利上升15.2%至約2.58億元，當中包括視作出售共同控制實體之收益港幣1.25億元。本年度每股基本盈利6.02港仙，董事會建議派發末期股息每股2.0港仙。

信星鞋業年度多賺16%

信星鞋業(1170)於截至2011年3月31日止年度內，該集團股本持有人應佔溢利亦按年增加16.5%至1.22億元，每股基本盈利上升13.1%至18.59港仙。集團宣佈派發末期股息每股7港仙。

高寶綠色7董事齊離職

香港文匯報訊(記者 劉璇)高寶綠色(0274)昨發布公告，指於6月30日的股東會上，其管理層出現罕見的「集體離職」，12人的董事會一日之內同時有7人離開，令該公司沒有任何獨立非執行董事，亦沒有任何審核委員會成員，現僅有一名薪酬委員會成員。

沒獨立非執董審核委員

在離職的7人中，4名執行董事薛冰、董繼旭、柴小軍、林贊以及獨立董事陳穎均不願意重選而辭任，上述人士並已確認，彼等與公司董事會並無任何意見分歧，亦無任何與其退任有關的事宜須教請公司股東垂注之事宜。而獨立董事丁永順和熊偉遭到出席股東投票反對其連任。

公告指，於陳穎、丁永順及熊偉退任後，該公司已沒有任何獨立非執行董事，以及沒有任何審核委員會成員，公司僅有一名薪酬委員會成員，即龍小波。同時，公司也無最少一名具備專業資質或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。因此，公司並不符合上市規則第3.10(1)條、第3.10(2)條及第3.21條的規定。

不符合多項上市規則

董事會將委任足夠數目的獨立非執行董事以符合上市規則第3.10(1)條規定的最低人數要求，並在任

何情況下於上市規則第3.11條所載的期間內盡快委任一名獨立非執行董事，以符合上市規則第3.10(2)條所載的規定。董事會將在任何情況下於上市規則第3.23條所載的期間內盡快委任合適的本公司審核委員會成員，以符合上市規則第3.21條的規定。有關的委任事宜，公司將於適當時另行公布。

一日之內連走7人對於負面新聞不斷的高寶而言，似乎亦「情有可原」。高寶現被其財務危機問題纏身，據其自己披露的消息指出，該公司及其子公司於2010年4月至5月期間訂立了兩筆融資安排，涉及資金約1.2億元，然而，這兩筆突遭放款人Sino Measure Ltd以及中信銀行的追債，令公司董事會只能考慮或以配股或發售可換股債券等取得資金維持公司正常運營。

公司內部近期問題多

除債務危機外，高寶更出現董事局內訌的事件。執行董事兼行政總裁葉頌偉於上月初控告另一執行董事林贊誹謗，指控其涉及集團大額資產處置的言論及電郵的言論。計劃向礦業股轉型的高寶於今年3至4月間以6000萬元出售高寶化妝品(香港)，5月又宣布擬以1億元出售東莞寶麗美。早在是次股東會前，今年年初就已有兩名獨立董事和一名執行董事離職，以及核數師辭任等。該股上周收報0.087元，下跌3.33%。

奧瑪仕賺逾11億 核數師有保留

香港文匯報訊(記者 余美玉)從事投資控股及投資博彩及娛樂相關業務的奧瑪仕(0959)昨公布，截至今年3月31日止全年業績，期內轉虧為盈，溢利為11.7億元，而去年同期則錄得24.8億元虧損，每股盈利約0.3元，不派息。該公司表示，溢利增加主要是由於聯營公司「希臘神話娛樂場」的無形資產重估升值，以及該公司應佔希臘神話娛樂場的經營溢利上升，由去年的9,040萬元增至2.71億元。

指未反映佔聯營公司權益被攤薄

不過，財務報表之獨立核數師於進行審核時，發現於2010年10月30日，聯營公司已發行股本被擴大，奧瑪仕股本權益由49.9%被攤薄至24.8%。因此，認為公司財務報表中的應佔溢利、過往減值虧損撥回及該聯營公司權益賬面價值應作出相應調減。不過，奧瑪仕董事會認為，公司仍持有該聯營公司49.9%股權，現正就擁有權益尋求法律意見。

故此，獨立核數師指因未能獲取足夠審核證據，未能就綜合財務報表是否已根據香港財務報告準則真實而公平地反映公司財務狀況及溢利而發表意見。

低價取勝 和電笑看劈價戰

本報專訪

香港文匯報訊(記者 廖毅然)

本港電訊市場上月初迎來久違的減價戰，城市電訊(1137)及電訊盈科(0008)分別在寬頻及固網電話市場上較勁，先後推出「割喉價」以吸納客戶，但以往曾參與其中的和電香港(0215)今次卻一於不理。和電固網業務科技及營運總監蔣勇翰表示，和電現在有「大把貨」，對手如何減價也不及自己便宜，和電不會做針對性行動，也不參與惡性競爭。

香港彈丸之地，有6家電訊營運商，相比內地仍有龐大的城市化發展空間，香港電訊市場的增長潛力已然到頂。為求爭客，常常發生劈價戰。上月兩家電訊商相繼減價，和電卻由始至終穩如泰山。位處這「困獸鬥」的情況，蔣勇翰指，這麼多年已經習慣了激烈的競爭，從另一個角度看也是借力打力。

客戶續增 努力做好自己

城市電訊去年把100M家居寬頻月費調高至169元，和電卻仍然維

持85元。早前的減價戰後，電訊盈科的家居200M寬頻月費仍高達165元，而且只針對居屋及公屋住戶。同樣是200M服務，和電卻一向只做148元。難怪和電居網服務消費市場主管何偉榮笑指，對手「減極都未到」，和電的客戶數目仍然有淨增長，毋需要參與其中，只需努力做好自己。

光纖已鋪好 將進收成期

現時全港約220萬住宅用戶，和電旗下的固網覆蓋當約150萬戶，蔣勇翰表示，當中的120萬戶可以使用100M或以上寬頻服務，能達到1000M的也有100萬戶。他表示，自開台以來，集團在固網網絡的投資額已超過100億元，由於在本地鋪設光纖線的程序已完成，網路已準備好，未來將進入收成期，預計今年的基建投資額僅6億元，與去年相若。

去年住宅佔集團固網收入20%，商業則佔26%。集團網絡業務及商業市場業務總監李一龍指，約有9成恆指成份股內的上市銀行選用集



蔣勇翰(右)表示，對手如何減價也不及和電便宜。旁為何偉榮。香港文匯報記者廖毅然 攝

團的光纖服務，各區主要的聯網醫院，包括所有急症室醫院也是集團的客戶，教育市場方面的市佔率則高達70%，包括600多家中小學及8

家大學。未來將繼續擴展雲端服務，現時集團在港島區有兩個數據中心，由於使用率已達99%，因此正物色地方再建造數據中心。

何偉榮：寬頻發展空間仍大

香港文匯報訊(記者 廖毅然)3G發展仍然未見頂，4G世代已快將降臨，電訊市場有無盡的空間及商機。然而，由於舊技術逐漸淘汰，電訊營運商亦見法弱留強。聯通(0762)亦要靠賣iPhone才能「翻生」，城市電訊(1137)亦積極申請免費電視牌照，並希望投得頻譜發展移動互聯網。但何偉榮指，寬頻在速度和穩定性都遠超流動電話，發展空間仍然很大。

速度快穩定性強 難以淘汰

隨着智能手機越見普及，流動電話成為電訊商的盈利增長動力，固網電話已逐漸被取締，許多住戶家中只有個人的流動電話，並無家居電話。和記電訊旗下擁有流動及固網業務，但何偉榮不擔心寬頻的發展情況會重蹈固網電話的覆轍。他指出，許多家庭和商業客戶仍對此有需求，況且寬頻速度快、穩定性強，難以被淘汰。

「即使是流動網絡供應商，其實也是靠固網」，何偉榮指，「從技術上看，流動網絡也是靠機站內的固網線供應網絡」。他又舉例指，智能手機或平板電腦的用戶即使去到一家咖啡店，也會切換至WiFi網絡，而WiFi其實也是固網所衍生的。

擬三網融合 不會綁銷售

提及內地倡行的三網融合，何偉榮指，和電有流動及寬頻業務，現時還計劃把固網所擁有的音樂、電影及電子書等服務伸延至IPTV(網路協定電視)，做到三網融合。但蔣勇翰指，傳統電視已逐漸式微，看youtube或PPTV的人更多，IPTV的發展空間有限，集團即使能提供三網融合的平台，也不會綁銷售，而讓用戶自由選擇。