內地非製造業PMI 連降兩月

新訂單指數回落明顯 面臨經濟放緩壓力

香港文匯報訊 (記者 王曉雪 北京報道) 中國物流與採購聯合會昨日(3日)發佈數據顯示，6月份中國非製造業商務活動採購經理人指數(簡稱PMI)為57%，較上月回落4.9個百分點，這是該指數連續第2個月出現回落。其中，新訂單指數回落明顯，尤其交通運輸業新訂單普遍較低，反映企業採購活動放緩。專家提醒，該指數的連續下滑意味着目前中國經濟增速面臨放緩的壓力。但從長遠來看，並不會對中國宏觀經濟面產生直接影響。

數據顯示，自今年3月以來，非製造業PMI升至60.2%後就連續3月在60%上方運行，4月份還曾達到62.5%的階段性高點。此番非製造業PMI降至57%，是4個月來的低點。

6月回落至57% 仍屬較快增長

在中國物流與採購聯合會副會長蔡進看來，雖然非製造業PMI從4月份以來連續回落，但目前指數水平仍說明中國非製造業繼續保持較快增長。

統計顯示，6月中國非製造業PMI各單項指數均呈現不同程度的回落。其中，新訂單指數降幅較大，較上月回落3個百分點至53.5%；中間投入價格指數則呈現小幅回調，環比回落0.4個百分點至61.6%；從業人員指數、業務活動預期指數則分別回落0.5個百分點、0.2個百分點至54.2%和67.8%。

分析人士指出，中間投入價格指數和收費價格繼續有所回落，雖幅度較小，但反映出價格過快上漲趨勢基本得到控制，價格走勢已進入高位趨穩的區間；與此同時，新訂單指數回落明顯，特別是交通運輸業新訂單普遍較低，很大程度上反映企業採購活動在放緩，這是否預示今後一段時間內企業經營和經濟增長繼續趨緩，值得關注。

企業活動放緩 專家提醒需關注

蔡進引述數據分析指出，保障性住房建設加速推進，帶動房屋及土木工程建築業高位攀升，製造業活動的放緩則造成生產性服務業出現回調，同時，消費淡季引致零售業和餐飲業等行業增長高位放緩。來自中國物流信心中心的一份分析說，消費性服務業商務活動指數、新訂單指數出現較為明顯回落，反映消費淡季致使行業需求回落，導致消費性服務業活動增速放緩，其中，零售業和餐飲業等行業的商務活動指數有較明顯的回落。

中國非製造業PMI指數體系，由商務活動、新訂單、新出口訂單、積壓訂單、存貨、中間投入價格、收費價格、從業人員、供應商配送時間、業務活動預期10項擴散指數構成。一般來說該指數達到50%以上，反映非製造業經濟總體上升或增長；低於50%，反映非製造業經濟下降或回落。

■內地6月份非製造業PMI為57%，連續第2個月出現回落。圖為北京超市一隅。 資料圖片

研究報告：中國經濟料無滯脹風險

香港文匯報訊（記者 王曉雪 北京報道）中國人民大學經濟研究所等機構2日發佈的2011年中期中國宏觀經濟分析與預測報告稱，今年中國經濟增長速度不會實質性放緩，不會出現滯脹。報告預計全年GDP增長9.63%，全年CPI漲幅達4.7%。

全年CPI漲幅料4.7%

中國人民大學經濟學院院長助理王晉斌（**見圖**）解釋說，考慮到食品、大宗商品價格、電價改革等因素，加上翹尾因素，今年全年的通脹將呈現「前高後不低」的態勢。複雜的通脹因素帶來中國經濟通脹壓力的「中期化」，今年央行無法堅守全年4%的目標通脹率，預計全年CPI漲幅為4.7%。

報告還表示，雖然連續幾個季度消費成為拉動中國經濟增長的第一要素，但以消費擴內需的戰略可能受挫。報告還稱，城鄉收入差距、行業工資差距、總體收入差距擴大並不存在明顯逆轉因素。

另外，受官員績效考核指標的變化和結構性調整強化等因素影響，東部地區經濟增長速度將出現下滑，總體經濟增長極將加速向中西部地區漂移。

樓價二三季或現拐點

報告稱，目前房地產開發商資金面在持續惡化，很難支撐到市場反轉。樓價適度下調換取樓市回暖是開發商的理性選擇。但王晉斌教授在解釋報告時說，中國房地產市場不會出現「硬着陸」。

報告認為，房地產行業已進入去庫存時期。今年一季度136家上市房企存貨達9,865.14億元，同比大增40%。其中招商、萬科、金地、保利四家企業一季度的存貨分別為407.79億元、1,508.52億元、522.45億元和1,270.61億元。如按2010年的銷售數據計算，要消化這些存量，這四家公司分別需要35.51個月、35.69個月、32個月和42.48個月。

報告認為，今年大城市商品樓價格存在「去泡沫化」趨勢，並在二到三季度出現局部拐點。王晉斌解釋說，房價調控是逐步「去泡沫化」的過程，但不能被理解為短期的房價急劇下降。

專家：中國宏觀經濟由復甦進轉型期

香港文匯報訊 據新華網報道，中國人民大學經濟學院院長助理王晉斌在2日召開的中國宏觀經濟論壇上表示，2011年宏觀經濟將努力凸現以增長保民生、以民生促增長的協同發展路徑，這表明後危機時代宏觀調控將從最初「保增長」的短期被動調控逐步過渡到強調「增長與民生協同」的長期主動調控。

王晉斌說，這一轉變意味着2010年已處於「常態化」增長路徑中的經濟增長動力將發生變軌，中國宏觀經濟已由復甦期進入轉型期，破解「控通脹、去泡沫」和「穩增長、防下滑」的兩難選擇將成為短期和中長期宏觀政策的着眼點。

7.10 馬季煞科 壓軸精彩

踏入7月，除咗學生放暑假外，馬仔都一樣。今個星期日喺沙田馬場就會上演煞科賽，一定令馬迷既期待又依依不捨。當日中午12:30就會舉行頭場賽事，記得早啲入場感受熱鬧氣氛。

講到氣氛，每次馬場舉行賽事都人頭湧湧，特別係喺大賽舉行嘅日子，場內開心嘅時刻確實令人回味，就趁呢個機會同大家重溫一吓……

■今季很多新星上位，「雄心威龍」由季初四班馬身份大躍進到5月稱霸國際一級賽愛彼錶女皇盃，氣勢一時無兩。

■「締造美麗」上年12月替港隊摘下國泰航空香港一哩錦標冠軍，為港爭光！

■「雄心威龍」3月份以較低分馬身份連取Mercedes-Benz香港經典盃及打吡大賽冠軍，一鳴驚人！

■「軍事攻略」4月份力壓一眾本地及海外一哩好手，勇奪寶馬冠軍一哩賽錦標！

■除了「雄心威龍」，「天久」也是另一匹演出優異的新星，多次於分級賽入圍，下季可望再放光芒！

■「極奇妙」上年10月揚威日本短途馬錦標，馬主林大輝議員、練馬師姚本輝與騎師黎海榮亦成為首隊在海外揚威國際一級賽的華人組合，締造歷史。

最後一擊 馬場盡興

星期日煞科賽，馬場當然大有搞作，當日入馬場一同盡興，即送馬季煞科紀念筆乙支（派完即止）。同場舉行「冠軍人馬獎頒獎典禮」，以表揚本年度成就卓越的馬匹、練馬師及騎師。冠軍練馬師之爭趨向白熱化，告東尼、約翰摩亞、蔡約翰三強鼎立。馬匹方面，本季多匹「至愛新星」頭角崢嶸，風采戰績直迫百戰名駒，「雄心威龍」由四班扶搖直上，先奪Mercedes-Benz香港經典盃及打吡兩場本地一級賽殊榮，再一舉攻陷國際一級賽愛彼錶女皇盃，有力問鼎本屆香港馬王。

馬迷之選方面，有見今年多匹海外馬匹於越洋轉播賽事中深受馬迷愛戴，特於「最受歡迎馬匹」及「最受歡迎騎師」獎項以外，增設「最受香港馬迷欣賞海外馬匹」投票，並於同日宣佈結果。頒獎禮後全體騎師會按照傳統出場作閉幕巡遊，與大家同慶馬季煞科！