

蔡奇：現代化建設「不差錢」惟「缺才技」

海歸 海鷗 浙江都歡迎

不久前，浙江100多家重點民營企業、30多家高校科研院所和各類高新園區代表，在浙江省委常委、組織部部長蔡奇的帶領下，穿洋過海遠赴美國等地為浙江招才引智。在硅谷上演了有史以來最大規模的中國民營企業與本地人才的「相親」大會。事實上，蔡奇已連續3年帶隊遠赴美國招聘人才，他在接受本報專訪時幽默地表示，浙江「不差錢」，但缺人才和技術，因此必須積極鼓勵民營企業對接海內外高層次人才，走「人才+資本」的創業之路。海外人才回國可以當「海歸」（長居國內），也可以做「海鷗」（穿梭中外），浙江都敞開懷抱熱烈歡迎。

■圖文：香港文匯報記者 章子峰、鄭忠成

剛 過去的5月份，首批18名海外高層次人才從浙江省委常委、組織部部長蔡奇手中，接過了一本「紅卡」——《浙江省海外高層次人才居住證》。這意味着他們在創業、保險、購房、子女入學等方面，與本地居民享受同等待遇。

致力打造「類硅谷」吸人才

談到多次帶隊海外招賢，蔡奇懇切地說：「我們是學習劉備三顧茅廬，到這裡來請我們的諸葛亮——海外留學人員。」事實上，浙江招賢成果豐碩，在硅谷、紐約地區的兩場對接活動中，吸引了1,700多名海外高層次人才參會，70%以上具有博士學位或高級專業技術職務，成為國內省（區、市）組團赴美引才規模最大、影響也最廣泛的一次。共達成人才引進與科技合作項目合作意向202項，簽訂人才引進和項目合作協議139項。蔡奇向本報記者強調，浙江要吸引海外高層次人才，必須着力打造「類硅谷」。這就是說要在浙江努力營造一個創業、生活都相當於硅谷的人才發展環境。

予「海鷗」一次性50萬獎勵

而在另一方面，浙江更已在今年開始實施「海鷗計劃」，對連續3年每年在浙江工作2至6個月的海外高層次創新人才，給予一次性50萬元的獎勵和政策支持。

「類硅谷」其實在浙江已現雛形，不光是入選「千人計劃」的高層次人才在創業資助、工作生活環境等方面可享受一系列優惠政策，而且浙江去年還專門在杭州市啟動建設一個規劃面積為10平方公里的海創園，被中央列入集中建設的四大未來科技城之一，可以更好地實現海外人才集聚發展。

發明「紅卡」獲肯定

而特別出台的「浙江紅卡」，可以說是浙江的一項創新。擁有紅卡，就意味着持有國外護照的海歸人才在購置商品房、子女上學、職稱評定等方面，可享受與浙江公民同等的待遇。

在「紅卡」出台的背後，還有一個鮮為人知的故事。幾年前，有個留學生向時任杭州市長的蔡奇訴苦，說儘管持有美國護照，但回杭州卻很不方便。按照規定，回國3個月就必須離境，而他的工作至少需要留華半年，想在杭州買套房，讓子女上學也諸多不便。

「既想要享受本地居民待遇，雙重國籍又行不通，怎麼辦？我想到了一個紅卡。在這個紅卡上面給它添加上許多政策，使得持有外國護照的留學生在浙江都能享受本地居民的待遇。」談到紅卡，蔡奇很自豪，「你別小看這張卡，很管用，得到中央組織部的肯定」。

致力打造 微博政府

記者訪談錄

記者：您是內地首個微博粉絲超百萬的部級官員，此次赴美引智，微博起到怎樣的作用？

蔡奇：此次美國、古巴、荷蘭之行，我大量使用了微博這個工具。我認為微博有三大特點。首先微博是直通車。開通後就可以和海外的留學生、留學社團直接建立聯繫，開門見山，一目了然。第二，微博是直播間。它的作用是加強政策、投資環境的宣傳，讓大家實時了解浙江吸引人才的動向。第三，微博是服務的直銷店，有什麼問題可以隨時排憂解難。每到一地，我都第一時間把現場的情況在微博上發了消息和照片，網友戲稱和看電視直播一樣，有良好的互動作用。

及時化解民眾對政府誤解

記者：在您的帶動下，浙江被稱為微博大省，各級

官員都開通了微博，您對此有何評價？

蔡奇：開微博我認為有幾個好處，首先可以更直接的走進草根階層，微博是民生、民意、民訴、民求的匯集地。第二，可以加強互信。事實上，現在網絡民意和實際民意幾乎可以劃成等號，網民的構成和社會階層的構成幾近一致。因此特別值得高度重視。我的受眾那麼多，也有不少罵人的，出言不遜的，沒關係。我都真心實意地對待他們，尋找共同語言。微博可以及時化解民眾對政府的誤解。第三是貼心服務。群眾有困難，有訴求可通過微博直接找到政府。第四是化解矛盾。浙江每年大約有100萬件各類矛盾。內中相當一部分如果通過微博處理，能節省大量的精力和財力。

浙江省組織系統的幹部，90%已有個人微博，全省有三千多幹部擁有微博。舟山市委組織部在張兵部長帶頭下，全員上微博，中層幹部20餘人全部實名制。

金華市委組織部引導1,800多家非公企業及社會組織開通微博。衢州市柯城區成為全國第一個「微博政府」，全區各主要職能部門都開通了官方微博，最近還出台了全國第一個微博管理辦法，為電子政務公開邁出一大步。如今，浙江省委黨校各期學員都開了微博課。

「公開」可打開無形圍牆

記者：您在微博上的箴言，最著名的當屬「公開是個好東西」。您對公開是如何看的？

蔡奇：民主是個好東西，我認為，公開也是個好東西。第一，公開即開放。不僅要把有形的圍牆打開，還要開放，解放自己，把無形的圍牆也打開。第二，公開就是透明，要給老百姓知情權，要相信民眾的覺悟。透明才符合民眾心意，這就是玻璃房效應：我們在幹什麼事，怎麼做，大家看得清清楚楚。第三，公

■蔡奇巡視人才會談現場。



■蔡奇帶隊赴美國招聘人才時，和中國駐舊金山總領事高占生出席人才交流會。



■俗稱「紅卡」的浙江省海外高層次人才居住證。

「副省級微博」粉絲130萬

蔡奇在騰訊微博上給自己的標籤是「蘋果控」、「布爾什維克」、「老童鞋」，2011年6月，粉絲數量突破了130萬。除浙江省委常委、組織部部長這個身份之外，對科技創新、網絡發展有着強烈興趣的蔡奇，儼然是個網絡達人。在蔡奇的推動下，浙江已成為名副其實的推動電子政務公開的「微博大省」。

內容幾乎每天更新

當官員開微博遭遇質疑時，他一連發佈十篇微博回應，化解官員開博的疑慮和公眾對此的誤解；當面對諸多違法違紀的案件時，他巧妙運用微博發現問題解決問題；當學生們面臨高考，發微博尋求鼓勵和支持時，他及時親切地回答學生們的問題，鼓勵他們冷靜答題，祝福他們能圓大學夢……

作為內地註冊個人實名微博最高級別的官員之一，蔡奇自開通微博以來，內容幾乎每天更新，他走進草根中間，主動、耐心、細緻地回答博友們的問題，並對組織工作的相關問題答疑解惑，主動吸取博友的意見建議。專家指出，蔡奇除了以副部級身份與網友平等、親和、真實交流外，還積極推動各級官員、各部門官方微博的

開設，最終形成網上「微博政府」，打造了官方與民眾公開、直接、有效實時互動的新平台。

推崇透明接受監督

蔡奇號召從事組織工作的官員學會在「玻璃房」中工作，公開透明，接受民眾監督。他領導的浙江省委組織部有四個官方微博：之江先鋒、之江人才、浙江兩新黨建、浙江遠程教育。

蔡奇在每天的更新中已初步形成了個人微博語言風格，網上稱作「蔡氏體」，對破除官方微博千人一面，官話套話風格大有裨益。

人才驛站為創業人才繫安全帶

浙江的高等教育在全國處於領先位置，利用豐富的高校資源，省委組織部與浙江大學合作設立人才驛站，凡來浙江的海外高層次人才，特別是擁有副教授以上高級職稱的，關係可放到浙江大學，可按規定評職稱，然後再下海，這樣的政策無疑給這些人才繫了一條免除後顧之憂的安全帶。

蔡奇指出，來浙江的人才主要有兩種：學者做研究和個人做項目辦公司。一是創業，一是創新。人才驛站則是針對創業類而設，「自己創業的開始把握不準，關係可以放在浙大，所以叫人才驛站。」如今，浙江各個市都已經同人才驛站掛

鉤，利用浙江大學廣泛的校友資源，設立人才招引聯絡處，派出人才大使，四處招賢。

建海外長效引才機制

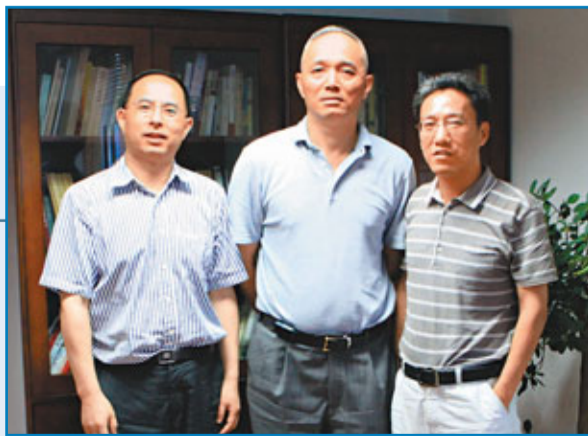
蔡奇還特別提到，香港也是浙江吸引人才的重點地區，我們想着重從香港引進現代服務業和規劃管理方面的人才。

招才若渴的浙江，在蔡奇的推動下已吸引了一大批海外高層次人才，目前浙江入選國家「千人計劃」人數高居全國第四位，並將建立海外引才長效機制，構建吸引海外高層次人才的服務平台。



■海外留學人才在「寧波人才科技周」上，與企業洽談合作。

■浙江省委常委、組織部部長蔡奇接受本報浙江分社社長章子峰、社長助理鄭忠成專訪後合影。



開即機制，要解決長遠的問題，靠廉潔自律是遠遠不夠的，要引入第三方監督。所以公開是個好東西，公開了就是透明了。

記者：浙江省村級選舉時，發現查處了575件違法違紀的案件，微博是否起到了監督作用？

蔡奇：是的。村級組織換屆選舉中我們開通微博舉報功能，發現一起查處一起。微博不僅真實記錄了換屆選舉的情況，也起到答疑解惑處理舉報的作用，這種創新的工作方式深得民心，小微博發出了大聲音，推進了村級民主化。