

中國信心

蘇寧電器榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁电器 傳遞中國信心

B7 責任編輯：葉卓偉

2011年6月29日(星期三)

中國經濟

香港文匯報 WEN WEI PO

「國八條」助物流業進黃金發展期

中央兩年內再出手幫扶 冀減輕企業稅收負擔

香港文匯報訊(記者 海巖、軼璋 北京報導)中國物流成本畸高引起中央高層關注,6月8日,國務院總理溫家寶主持召開國務院常務會議,研究部署促進物流業健康發展的工作,從八個方面對物流業的發展予以扶持,要求切實減輕物流企業稅收負擔。在最近兩年內,物流業先後迎來兩輪大規模政府扶持,顯示這一行業在國民經濟中的地位日漸重要。在政策大力扶持和基礎設施完善等各種有利因素的刺激下,內地物流業有望進入高速發展的快車道。

2009年,為了應對金融危機的衝擊,國家出台了十大產業振興規劃,其中物流業位居十大產業中,被賦予了處於危機時期經濟增長引擎的重要使命。

隨着金融危機的影響逐漸消散,中國經濟快速復甦,物流業再次得到重視,這一次更多是為了緩解通脹壓力。

物流費推高CPI

最近幾個月,內地CPI指數保持在5%以上的高位運行,以蔬菜為主的食品價格是物價指數居高不下下的主要原因之一,而蔬菜價格的高企,則主要由於中間環節的層層加價所致,在複雜的產業鏈中,物流費用佔據了很大比重,成為蔬菜價格高企的重要推手,從田間地頭到市民的餐桌,蔬菜價格的漲幅高達20倍,在城市居民抱怨菜價過高的同時,農村則屢屢出現菜賤



■國務院早前再從八個方面對物流業的發展予以支持,外間稱之為物流業「國八條」,為兩年內中央第二次出手扶持。

傷農的悲劇。本次國務院出台的八項措施(國八條),對農產品物流業進行了詳細的規劃,致力於解決農產品中間環節費用過高的頑疾,通過降低食品價格來緩解當前的通脹壓力。

發展物流業的意義自然不局限於農產品行業。物流業是融合運輸、倉儲、貨運代理和信息等行業的複合性服務產業,涉及領域廣,吸納就業人數多,促進生產、拉動消費作用大,但是中國物流業總體水平落後,嚴重制約了國民經濟效益的提高。

水平落後發達國家

衡量一個國家物流水平的常用指標是物流成本佔

GDP的比重,比重越低意味着這個國家的物流水平越高,反之,意味着物流水平越低,2010年,內地物流總費用佔國內生產總值比重約18%左右,而發達國家普遍不到10%。

政策扶持大勢所趨

隨着中國成長為全球第二大經濟體,落後的物流水平已遠遠不能適應國民經濟的發展,政策的大力扶持已是天勢所趨,而且鐵路、公路等交通基礎設施的快速發展,客觀上為物流業的崛起提供了良好的基礎。在政策大力扶持和基礎設施完善等各種有利因素的刺激下,內地物流業有望進入高速發展的快車道。

物流業毛利率 10年銳減逾兩成

香港文匯報訊(記者 海巖、軼璋)物流業自身面臨重重壓力,既要面臨人力、土地、油價以及路橋費等各種成本壓力,同時又要承受高額的稅負,物流業的利潤率逐年下滑,毛利率已從2000年的30%降到現在不足10%。

物流業的稅負壓力一方面來自大量的重複徵稅,另一方面也因現有稅目不統一所致,比如裝卸、搬運等運輸類物流企業執行3%的營業稅,倉儲、配送、代理等服務類物流企業執行5%的營業稅,但在實際操作中,運輸類物流和服務類物流很難截然分開。在此次國務院出台的八條措施中,第一條就是要切實減輕物流企業稅收負擔。不過要減輕目前物流企業的稅負,而營業稅屬於地方稅,意味着要求地方政府讓利,在實際執行中預計還會有一定的困難。

另外,第三條扶持措施是降低物流車輛的過路過橋費用。目前內地物流業1/3的成本來自路橋費,有數據顯示,全世界14萬公里收費公路,10萬公里在中國,按照內地公路建設普遍採用的BOT模式,建設和收費的主體是各地方政府,因此降低路橋費在實際操作中可能遭遇阻力。

物流業「國八條」摘要:

- 一,要切實減輕物流企業稅收負擔
- 二,要加大對物流業的土地政策支持力度
- 三,要促進物流車輛便利通行
- 四,要改進對物流企業的管理
- 五,要鼓勵整合物流設施資源
- 六,要推進物流技術創新和應用
- 七,要加大對物流業的投入
- 八,要促進農產品物流業發展

製表:香港文匯報記者 蔡競文

蘇寧十年戰略 重點拓物流後台

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報導)中國內地最大電器連鎖企業蘇寧電器(簡稱蘇寧)日前在南京發佈未來十年戰略發展規劃,當中針對物流後台的建設是蘇寧戰略發展規劃中的重要組成部分。根據規劃,到2015年,蘇寧在全國60個物流基地將完成建設並交付使用;到2020年,蘇寧將建成以60個現代化物流基地為核心的覆蓋全國的物流網絡,同時在全國建成10個自動化倉庫支撐小件商品的自動化物流,屆時蘇寧的物流倉儲能力將達到6,000萬台(套),配送能力將達到每天450萬台(套)。

建三級縱向售後服務網

蘇寧總裁金明表示,蘇寧未來整個售後服務體系也將繼續圍繞消費和經營市場的變化,加速構建省級城市、地級城市及縣級城市(含縣)的三級縱向售後服務網絡,全面實現「有電器銷售的地方就有蘇寧服務網絡」的目標。

經初步預計,到2020年,蘇寧在中國內地服務網點數量將達到6,000個,並建成350家3C服務中心和60家大型維修平台。屆時蘇寧安裝和維修人員突破40,000人,其中高級服務工程師達到5,000人,工程師15,000人,安維技師20,000人。

全流程監控「送裝維」服務

此外,未來十年,蘇寧還將着力建設知識管理型、技術諮詢型的蘇寧客服體系,在為消費者提供全方位資訊、預約及投訴處理服務的基礎之上,建立綜合功能性Call Center,對送、裝、維服務進行全流程監控。

在這期間,蘇寧面對消費者的在線銷售服務功能也將全面開放,爭取在2020年之前,蘇寧完成呼叫中心的全面升級,從現有1,200坐席,擴充到4,500坐席以上,健全各類客服和專家坐席服務人員隊伍。



■蘇寧董事長張近東在蘇寧未來十年戰略規劃發布會上致辭。

2015年建成60物流基地

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報導)蘇寧易購總經理凌國勝告訴記者,「國八條」對蘇寧而言是積極信號,蘇寧2015年建成的60個大型物流基地對蘇寧易購未來十年的快速發展舉足輕重。目前南京全自動化倉庫已建成並投入使用,北京、上海、廣州、深圳、成都、武漢、西安、瀋陽、杭州9個城市的自動化倉庫也在規劃建設中。

據悉,這些自動化倉庫擁有立體存儲、語音揀選、電子標籤揀選、自動包裝等技術,可以滿足300萬件貨品的存儲需求,每小時處理5,000個訂單,可滿足350家門店調撥,實現方圓200公里的24小時送貨,將大大提升小件商品揀選效率,從而節約配送時間。

蘇寧易購計劃至2020年,10年內保持年複合增長率50%,銷售規模位居行業第一,註冊會員數1億人,覆蓋全國99%以上城市。

「國八條」利好 物美加快物流佈局

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報導)北京物美商業集團(8277)副總裁于劍波日前接受本報專訪時表示,物流業「國八條」的出台對整個物流業發展是利好消息,特別是對零售業物流的快速發展提供了最基本的條件。目前物美正在河北、寧夏、杭州等地積極規劃佈局,籌建標準化大型物流基地,以加快其在全國物流網絡改善與優化步伐。

擬河北寧夏拓物流基地

與此同時,物美與新加坡著名物流規劃公司豐樹公司進行合作,在天津租用並啟動其兩萬餘平米的標準化物流,物美在杭州的萬餘平米物流基地已經啟用,並同時在河北、寧夏等地亦積極規劃其物流基地。

于劍波告訴記者,中國物流成本遠高於美日歐等發達國家,而物流成本的降低是要靠整個供應鏈水平與效率的提升才能實現的。零售業本質就是供應鏈,但高效供應鏈不是一句空話或一句口號,供應鏈是需要高效率大規模的物流配送中心來實體支撐的。

于劍波指出,在整個零售的供應鏈中,採購端、物流端、銷售端三端環環相扣,而物流端則居於樞紐地位,正是依靠強大的物流,供應鏈才能延伸到生產基地的採購端,從而獲得強大的進價優勢,同時也正是強大的物流將商品準時有效地分送到店鋪銷售端,從而才能在銷售端迅速釋放進價優勢,形成強大的售價優勢,從而使供應鏈升級為價值鏈,成為公司強大的

新物流中心膺「中國物流示範基地」

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報導)當被問及企業具體物流建設,于劍波體會尤為深刻。

他在籌備物美新DC過程中率領團隊考察了歐洲十大物流配送中心的商業模式與作業模式,最後與管理團隊一起提出了零售企業物流中心建設的「四化」原則,即「高度信息化、充分機械化、適度自動化和員工主管化」,並在去年投入使用的物美新物流中心付諸實施,「四化」得到了中國物流行業的高度認同。

年配送能力可達74.5億

新物流中心位於北京東五環,佔地200畝,建築面積約7萬平方米,年規劃配送能力達74.5億元人民幣,

核心競爭能力。他說,「一句話,零售業的競爭就是供應鏈的競爭。」

完善物流助零售業發展

于劍波認為,「國八條」出台說明物流建設已上升到國家高度,是一件非常有利於行業發展的事情,如果各地政府積極落實,不僅可以大大降低整個社會的物流成本,也直接為零售業物流的快速發展提供最基本條件。這也是國家拉動內需政策的一個實際舉措。

于劍波亦希望,國家在一些大型果菜主產地,比如河北、山東等地的果菜田園地頭附近,有規劃的建設冷鏈物流,從而依托冷鏈提升蔬果農副產品的品質。他說,「關係百姓「菜籃子」安全的事需要國家有關部門來整體規劃。」



■物美副總裁于劍波認為,零售業的競爭就是供應鏈的競爭。

目前員工在500人以下,是內地已建成的現代化程度和信息自動化水平很高的零售業多業態並存的物流配送中心,也在運作的第一年即2010年成為中國物流與採購聯合會授予的「中國物流示範基地」。

至於新物流中心給物美帶來的具體效益,于劍波強調,近年物美保持着銷售額每年30%以上的複合增長,就離不開後台的物流保障體系,未來將根據業務規模的不斷擴大,在每個重點區域逐步籌建物流中心,構建物美的供應鏈網絡。

物美是中國內地最大的連鎖零售集團企業之一,目前在全國範圍內擁有數百家連鎖店面。物美最近亦宣佈,聯交所已批准物美H股於明天(30日)開始從創業板轉主板上買賣,股份代號為1025。