

掘綁文化拓新路

福建高端茶會所大興

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉、實習記者 丁亮 福州報導)在盛產茶葉的福建,茶葉經銷商已不再滿足現有的普通營銷店面模式,多達數百平方米、投入巨資打造的奢華茶會所如雨後春筍般在福州、廈門等地湧現。同時,為了彰顯各自茶葉品牌與價值,這些高端會所更將傳統或現代文化與茶葉緊緊綁在一起,目標就是鎖定高端客戶。



福建茶葉營銷正從標準點發展到奢華茶會所,投資巨大並具特色的館所目標就是為了鎖定高端客戶。香港文匯報 福建傳真

還價而已。反觀這些新冒出的茶會所,不僅選址考究,內部更深度挖掘茶葉的文化,將茶葉引入到文化消費的範疇。加之,會所又為擁有同樣愛好的客戶群提供交流的固定場所,茶葉生意就更加深入人心。

服務特定消費群 生意深入人心

在位於福州CBD區域的武夷岩茶大紅袍推廣中心,記者看到該會所將壽山石和品茶相融合,場內專門修建壽山石藝術館,讓喜愛茶葉與壽山石文化的高端人士以茶會友,以茶抒情,放鬆身心。此外,位於福州三坊七巷的禪怡會所中,櫥窗內擺放着大小各異的佛像、木雕、脫胎漆器,任何佛教界的人士都可以隨意進店,並在茶藝包廂、飲品雅座中品茶、讀書、聊天、修身養性。

然而小小的茶葉能否撐起高檔的店租、高檔的裝

「在西方,打完高爾夫球後一般都會喝上一杯威士忌。但擁有豐富茶文化的中國,我希望球友在打完高爾夫球後都能喝上一杯好茶。」作為福州一家以高爾夫球為賣點的茶會所,揮桿開茶的老總表示,這就是他開這樣會所的初衷。目前,以佛學、收藏品鑒、商務會議為主題的茶會所已在福州的茶市場立足,並有了自己相對固定的客戶群。

深度挖掘茶文化 鎖定高端客戶

經營高端會所的福建茶商認為,這種模式可以避免原有同質化的業態競爭,否則除了招牌與茶葉不一樣,每家營銷店的擺設與銷售形式幾乎雷同。品香茶會所的林健告訴記者,從標準店到茶會所,是茶行業發展的必然結果。隨着市場的細化,消費者會有不同的消費需求,如何吸引高端客戶將成為茶會所未來發展的目標。

據記者觀察,各類大大小小的茶葉店遍佈福建各地,但大都以展示、營銷為主。茶葉買與賣之間,僅是顧客坐在店內的茶几旁,品嚐不同的茶葉之後討價

不堪噪音擾兒 慈父自殘抗議

香港文匯報訊 據《海峽導報》報導,廈門的小羅初為人父,喜得貴子的他根本來不及高興,因為樓下洗車店的噪音讓出生十幾天的孩子得不到片刻安寧。多次投訴無果,愛兒心切的小羅站在街口,用美工刀往自己的胸口和肚子割去。他稱,「只能用血來引起相關部門的重視。」

原來,小羅抗議的這家洗車店位於當地一個小區內,洗車店都是由車庫改裝而來,提供汽車美容、洗車等服務。小羅的家就在洗車店的樓上。小羅的母親楊女士稱,這家店每天早上七八點就開始營業,中午不休息,晚上也營業到很晚,一天24小時,噪音幾乎沒有停過。自己的孫兒出生才12天,天天被洗車店驚擾,經常在睡夢中被嚇醒,大哭,有時還出現驚厥狀況。對於兒子的無奈之舉,楊女士哭訴:「我就你一個孩子,你要是有個三長兩短,我可怎麼辦!」

安溪建首家茶業高校 明秋招生

香港文匯報訊(記者 黃瑛瑛 泉州報導)中國最大的產茶縣福建安溪,日前開建內首家茶業本科高校,並計劃於2012年秋季開始對外招生。據了解,福建農林大學安溪茶學院選址於泉州安溪城區參洋片區,佔地1,200畝,擬採取1.5+2.5模式,即招收的學生先在福建農林大學本部學習1年半的基礎課程,再到安溪茶學院學習2年半,進行專業培訓。

福州啟動車輛環保限行

香港文匯報訊 據《福州日報》報導,福州將對汽車在內的機動車輛發放環保檢驗合格標誌,達標車輛才能在市區暢通無阻,未達標以及無環保檢驗合格標誌的車輛則不能進入主城區。據悉,該環保檢驗合格標誌以尾氣排放程度分為綠標和黃標兩種,至於黃標車的限行區域仍在研訂。

福州市環保局人員表示,雖然福州大氣質量尚未超標,但數據顯示,若繼續放任機動車尾氣排放,大氣質量超標並不遙遠,因此盡快對機動車尾氣排放採取相應限制措施迫在眉睫。據了解,此舉不僅局限於福州本地車輛,從明年3月起,外地車輛想要進入福州城區,必須有環保合格標誌。外地車輛原則上須回原籍申領環保標誌,或在福州當地,憑借該市年檢站出具機動車排氣檢測合格證明,領取環保合格標誌。



作為中國古箏九大流派之一的閩傳傳承人陳茂錦,開班授徒決心復興閩箏輝煌。

香港文匯報實習記者丁亮 攝

香港文匯報訊(實習記者 丁亮 福州報導)源自60年前的一次邂逅,陳茂錦便為中國古箏九大流派之一的閩箏獻出了自己半個世紀的摯愛。如今,這位古稀老人不忍眼睜睜看着閩箏衰敗失傳,決心重出江湖,並開設「閩箏傳承班」,誓將閩箏的血脈延續下去。

據陳茂錦介紹,之所以開班收徒,是因為去年八月的一次尷尬。原來,當時一名河北的古箏教授專程來到福建,想聽一場正宗的閩箏演奏,但作為閩派古箏傳承人的陳茂錦尋遍八閩卻湊不齊一場八人的演奏會。他自覺臉上無光,便痛下決心一定要為閩箏奪回一席之地。

衰敗失傳 人才凋零

據了解,閩箏也稱閩南箏,興於明朝,盛於清朝和民國年間。閩箏主要流行於閩西南一帶,作為當地民間合樂,古箏都是作為主樂器,起領頭定拍作用。早在1951年,還是少年的陳茂錦觀看了一場閩箏傳人陳友章的演出,頓時便被閩箏古樸、淡雅的音律所折服。1954年,他考入福建師範學院藝術系,雖然主修的是琵琶,但每逢寒暑假或者下鄉,陳茂錦都會跑到雲霄,師從陳友章學箏。

後來,陳茂錦又赴詔安拜閩箏大師張永固為師。由於欣賞他孜孜不倦的勤學精神,張永固、陳友章將祖傳的古箏譜毫無保留的傳給陳茂錦,希望他能將閩箏傳承下去。而畢業後的陳茂錦更花了多年時間着力於記譜、譯譜、打譜、整訂近百首閩南曲譜,並將這些珍貴的曲譜收入編寫成《閩南箏曲集》,填補了閩派古箏理論的空白。

退休多年 重拾教鞭

但隨着張永固、陳友章等大師的逝去,閩箏也逐漸沒落。陳茂錦感慨,如今是既沒有人教也沒有人學,雖然也有部分孩童學習古箏,但多是彈奏現代古箏譜,「大部分的福建人都已經把閩箏遺忘了。」每次開會,陳茂錦都會羨慕其他流派古箏的弟子如雲。於是,退休多年的他又重新拾起了教鞭。隨着「閩派古箏傳承班」匯報演出日前在福建師範大學舉行,陳茂錦當初的尷尬終於在他的弟子身上得以化解。

閩箏傳人延血脈 開班授徒謀復興



日前,慕名前來福建龍巖上杭縣古田會議會址瞻仰的海內外遊人如織。中國共產黨建黨90周年前夕,閩西掀起「紅色之旅」的熱潮。中新社

漳州陶藝家造罕見大印章



漳州兩位民間陶藝家打造了一枚罕見大印章。網上照片

香港文匯報訊 據《海峽都市報》報導,漳州兩位民間陶藝家唐躍明、胡日巧日前合作的陶藝大印章出爐。這枚長47厘米,寬31厘米,高26厘米的作品耗時3個多月,章面刻着「建黨九十華誕紀念」。唐躍明介紹稱,這個純手工製作的陶藝印章,除了花在雕刻上的工夫外,單塊製就就耗費了20多個小時。

此外,唐躍明、胡日巧還製作了「風雨歷程」、「九十載豐功偉業」、「共產黨好社會主義好」、「政通人和」等10個陶印,大小不等。之所以製作這麼大的陶藝印章,唐躍明說覺得大的很少見,他們想嘗試一下。這個大印章將在當地舉辦的書畫展上展出。據了解,唐躍明的陶藝創作歷史已有30多年,其創作的代表漳州本土文化的《印象土樓》作品剛剛獲得福建省內工藝美術最權威賽事的金獎。

表揚對世界和平作出巨大貢獻

第三世多杰羌佛獲頒世界和平獎最高榮譽獎

世界和平獎頒獎委員會日前在美國國會頒發2010年世界和平獎,世界和平獎是由世界和平使節團頒發的一個聲望卓著的獎項,其獲獎對象必須對世界和平作出巨大貢獻,如消弭戰亂、減少飢荒、促進人類發展等;世界和平獎共分三個獎項:最高榮譽獎、收穫獎、巡迴和平大使獎。在這三個獎項中,最高的是世界和平獎—最高榮譽獎。

2010年世界和平獎最高榮譽獎第一位得獎者是世界佛教最高領袖第三世多杰羌佛,第二位得獎者是美國國會前外交委員會主席本傑明·格爾曼,獲得巡迴和平大使獎的是一個著名團體組織,「美國空軍直屬民用航空巡迴救難」。

無私崇高 捨己利他

世界和平獎頒獎典禮日前在美國國會瑞辦公大樓的金廳舉行,頒獎典禮由世界和平獎評審委員會主席、美國國會前亞洲委員會主席Hon. Lester Wolf議員主持,典禮質樸而隆重,眾多議員出席頒獎典禮恭賀第三世多杰羌佛、本傑明·格爾曼獲得世界和平獎最高榮譽獎。

第三世多杰羌佛在獲獎致辭中說:「我認為這不是對個人的肯定,而是對整個人類追求和平、幸福、自由、平等的肯定,是對所有無私利益他人、幫助他人的肯定,所以,我謹代表這些無私善良的人們向世界和平獎頒獎委員會致以謝意。我作為第三世多杰羌佛,清楚



美國國會前亞洲委員會主席、世界和平獎評審委員會主席、美中關係首要奠基人萊斯特·沃爾夫在頒獎典禮上,高度讚揚第三世多杰羌佛。

我的身份和職責,我應該盡我所能來幫助大家,願大家幸福長存,我會永恆不變地踐行我的願力:眾生的一切造業罪過由我承擔,我種的一切善業功德全給你們。」大眾為第三世多杰羌佛的願力所感動,多次報以長時間的鼓掌,發自內心敬佩第三世多杰羌佛無私崇高、捨己利他的佛院道德。

唯一頒佈 佛陀之日

今年1月,美國首都華盛頓市長宣佈每年的1月19日為「第三世多杰羌佛日」,並號召大眾向第三世多杰羌佛致敬。這是世界上唯一的政府頒佈的佛陀之日。而今年八月,世界佛教界將會在香港舉行一連兩天的重量級佛教會議,這項會議是由總部位於美國舊金山的國際佛教僧尼總會主辦的交流研討會,旨在研究學習第三世多杰羌佛思想,屆時將近五千多名佛教團體機構與會,參加者的地域涵蓋中國大陸、香港、台灣、泰國、馬來西亞、越南、美國、加拿大等地區和國家。

責任編輯:何全益 版面設計:歐鳳仙

新鴻基地產(以下簡稱新地)旗下康業服務有限公司憑藉嶄新的園藝培訓計劃,早前獲世界知名的美國培訓及發展學會頒發「人力發展國際大獎—工作間實務與發展」獎項,足證康業在園藝及有關培訓方面達至國際水平。美國培訓及發展學會(ASTD)的會員來自逾100個國家,獲公認為全球培訓發展領域中最具規模的權威組織,每年舉辦是項國際性「人力發展國際大獎」,以表揚在人力培訓發展方面具出色表現的機構。今年康業的園藝培訓計劃擊敗來自世界各地近180個參賽項目,勇奪「工作間實務與發展」的殊榮,更是全港唯一獲獎的物業管理公司。康業一向重視人才培訓及發展,積極為員工提供各種專業培訓課程,並致力將環保元素融入物業管理。早前康業編寫了業界第一部《物業園藝指引》,配合課堂培訓及實習形式,讓學員能學以致用。該項計劃更包括「園藝巡查員培訓」及「行政人員實地培訓」兩個相關課程,以實用為出發點,讓學員更容易吸收當知知識。短短兩年間,康業已將園藝管理課程拓展至全線物業,更進一步全面豐富了優質管理的範疇。



康業總經理葉少存(中)和培訓及發展經理林月玲(左二)遠赴美國奧蘭多接受「人力發展國際大獎」

http://www.wenweipo.com

工商資訊

安達人壽香港推「勁賞一百」推廣計劃

安達人壽香港日前宣佈推出「勁賞一百」推廣計劃,以慶祝安達人壽香港成立100天的大日子。所有於2011年6月13日生效之保單,其受保人於每份保單可自動獲得「勁賞一百」大抽獎的抽獎機會一次。「勁賞一百」大抽獎共送出100份精彩獎賞,當中首五個獎賞為價值合共300,000港元的雙入海外之旅,以及其他價值至少為1,000港元的旅遊及超級市場禮券獎賞。如受保人於公司紀錄上的英文姓名包含「A」、「C」或「E」任何一個字母,他們更可獲得額外抽獎機會,每個字母最多額外獲得一次抽獎機會。

安達人壽香港首席市場總監關麗明表示:「安達人壽香港矢志為香港市民提供周全的人壽及醫療保險產品及服務以滿足他們的需要。在安達人壽香港投入服務的短短100天內,我們推出了兩個受歡迎的計劃—升級「倍康健」疾保保障計劃及「簡」儲蓄計劃。「倍康健」疾保保障計劃設有3年保費繳付期選項,保費固定兼保證不變,且提供疾保保障至100歲。而「簡」儲蓄計劃是一個5年期壽險計劃,只需供款2年,於5年保單期滿時為受保人提供高達3%之每年保證回報。為了感謝客戶一直支持我們,公司特別推出「勁賞一百」大抽獎,與客戶一同分享公司成立100天的喜悅。」

「勁賞一百」大抽獎的豐富獎品包括雙入法國南部風情假期、雙入美國拉斯維加斯之旅、雙入三亞寫意度假之旅、雙入韓國濟州島悠悠之旅、雙入地中海豪華郵輪海上假期、價值2,000港元或5,000港元之旅遊禮券,以及價值1,000港元之超級市場禮券等。