

# 台七成選民最關心兩岸關係

## 學者：馬已掌握「王牌」 蔡仍空有口號

據中通社27日電 2012年台灣大選持續升溫，國民黨的「馬吳配」及民進黨的「蔡家班」各自緊張籌備當中，但台灣人民真正關心的社會議題是哪一些？台灣發展研究院26日公佈的一項調查顯示，近七成受訪者認為，兩岸問題最為重要；其次是政策的執行力和危機處理能力；而政府的負債問題，則位居第三。



台灣發展研究院附屬的國際CEO書院26日公佈《對台灣未來領導人的十問》的民意調查，結果顯示近七成受訪者認為國民黨執政三年以來，大幅改善了兩岸關係是其首要政績，不過，兩岸關係的未來走向仍受到廣大台灣人民的關注，近70%受訪者最希望台灣未來的領導人可以就此提出清晰的政綱。

調查者：部分台胞仍抱疑慮

良好的兩岸關係是馬英九爭取連任的一張王牌，相比之下，蔡英文的兩岸政策仍只見口號、未見頭緒，CEO書院院長梅可望認為，從商者不僅希望兩岸關係改善，更要穩定的兩岸關係，馬英九應該還可以做得更好。負責有關調查的顧及然則表示，雖然馬英九執政有兩岸關係的正常發展，但仍有部分台灣人民對兩岸關係感到不穩定，若他連任仍需在這方面多加推廣。

選民盼兩岸領導人增互信

調查同時發現，受訪者普遍認為，兩岸問題須以雙贏為基礎才可望圓滿解決，而兩岸領導人首先要能增進彼此政治互信。

此外，下一任政府對政策的執行力及危機處理能力亦受到68%受訪者的關注，僅次於兩岸關係；其他備受關注的議題還包括政府負債(61%)、貧富不均(60%)、藍綠對立(58%)及解決經濟與環保的對立(53%)。



國民黨中央黨部。 資料圖片

## 馬競選總部 傳11月設立

據中通社27日電 據台灣媒體報道，馬英九競選連任2012年辦公室已在6月到位，至於其全台灣競選總部的成立時間，估計在10月底至11月間。有消息說，競選總部主委有可能由蕭萬長出任。

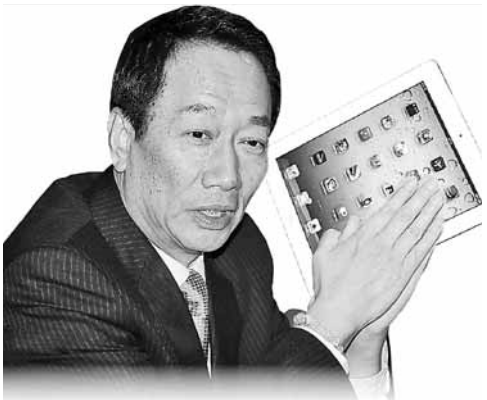
黨內大佬出任要角

報道稱，除蕭萬長有可能出任馬英九競選總部主委外，未來競選總部成立後，也將延攬國民黨重量級大佬進駐並擔任輔選要角，其中國民黨榮譽主席連戰有可能擔任榮譽主委，另一位黨榮譽主席吳伯雄有可能出任馬英九後援會總會長一職。

在實際選戰操盤部分，除國民黨前秘書長金海聰是核心人物，台「立法院長」王金平也會有實際的輔選角色安排，未來馬英九競選總部的競選總幹事或總指揮一職，則可望由「立法院副院長」曾永權出任，而總部是否成立顧問團及顧問團的總團長人選，還未做最後確定。

目前，馬英九競選辦公室「台灣加油讚」設於國民黨中央黨部隔壁的中影八德大樓二樓，由於一樓的商家租約6月底即將到期，屆時一樓將清空，未來不排除馬英九競選辦公室直接轉換為馬英九的競選總部，而馬英九競選總部成立時間，估計最早要到10月底，但11月成立的可能性大。

# 看好「金磚」 郭董120億美元投巴西



■旗下鴻海公司生產iPad2的郭台銘，證實將大舉投資巴西。 網上圖片

據中通社27日電 台灣電子廠家的投資熱點不再是一水之隔的大陸，因為投資條件更吸引、地方政府更有效率、投資成本更低等諸多優點，鴻海集團董事長郭台銘率先表示，計劃5年內要投資120億美元，大舉進軍巴西做外資。

27日出版的台灣財經雜誌報道稱，巴西可能取代中國，成為台灣電子工業大廠於2011年的主要投資熱點。向來對大陸政府的招商效率讚譽有加的郭台銘，在6月初的鴻海股東會上公開點名稱讚巴西政府，指該國處理外商的積極性「更勝大陸」。

投桃報李 巴西調稅即注資

據悉，郭台銘有此評價是因為他在今年4月份與巴西新任總統羅塞芙(Dilma Rousseff)會面1小時，郭台銘提出鴻海主力生產的平板電腦iPad2，應可適用個人電腦關稅一亦即從

現有稅率再減9.5%，羅塞芙承諾「馬上辦」之後，竟在1個月內完成修法，通過有關稅收調整。

郭台銘深感巴西政府的誠意，故於早前同意增加在當地的投資，巴西總統羅塞芙早前主動宣佈，鴻海打算在未來5年內投資120億美元，並僱用10萬名員工，擬在聖保羅周邊的容迪亞伊(Jundiai)設立廠房，專門為蘋果生產iPad和iPhone。

華碩宏碁等大廠「磨刀霍霍」

據悉，華碩董事長施崇棠、宏碁董事長王振堂，以及金仁寶董事長許勝雄，均受到郭台銘的「啟發」，將巴西視為未來的一個黃金商機；華碩董事長施崇棠甚至已準備帶同執行長沈振來在巴西長住；王雪紅的宏達電亦對巴西深感興趣。

## 國台辦籲兩岸媒體：正面處理兩岸新聞

據中新社27日電 國台辦新聞局副局長范麗青在27日舉辦的「第二屆海峽兩岸新聞與傳媒論壇」上，就後ECFA時代兩岸新聞交流合作提出建議。

范麗青指出，媒體要善盡責任，維護兩岸關係和平發展良好勢頭。維護兩岸反對台獨、堅持「九二共識」的共同政治基礎，以積極正面的態度處理兩岸間問題的新聞報道。

同時，媒體應站在歷史的高度和人民的角度唱旺兩岸交流合作。她說，目前台灣存在唱衰兩岸交流合作、阻撓兩岸交流合作的政治力量。媒體應堅守歷史真實和主流民意的立場，全面、客觀、真實報道兩岸關係和平發展給兩岸民眾帶來的利益。

她還說，要加大兩岸媒體交流合作的力度、深度和廣度。兩岸媒體人應積極探索兩岸媒體合作的新領域

和新方式，將大陸廣闊的媒體受眾市場、豐富的資訊資源和台灣成熟的媒體運作經驗有機結合起來，實現互惠互通、互利共贏，做大做强中華民族媒體產業。

建議互設常駐機構

范麗青表示，大陸將繼續支持兩岸媒體探索交流合作新模式，繼續推動兩岸媒體實現互設常駐。大陸方面在各個公開場合呼籲兩岸媒體互設常駐機構，也希望台灣方面能以更加積極務實的態度推動這一目標的實現。

第二屆「海峽兩岸新聞與傳媒論壇」，是復旦大學新聞學院、廈門大學新聞傳播學院、海峽導報社於2008年6月共同發起成立的「海峽兩岸新聞與傳播研究交流中心」開展的重要活動。

## 王金平：「雙十」慶典不會亮導彈

據中通社27日電 身兼「雙十」百年慶籌委會主委的台灣「立法院長」王金平27日證實，今年的「雙十」百年慶，將會有空中分列、空中跳傘及武器、軍容的靜態展示，不過包含「雄2E」在內的敏感性導彈不會展出。王金平表示，展出「雄2E」導彈沒什麼意義，只會「徒生困擾」。

近日，針對有媒體報道，為慶祝「雙十」百年慶，台「國防部」計劃在「總統府」前進行空中與地面分列式，將以軍方各式定翼機、旋翼機共77架，以編隊飛行方式通過「總統府」上空，這將是歷年來，台軍方最大批量的空中分列式。而且還將會有雄2E型、天弓3型等新式導彈裝備參與地面分列式。

■雄風二號對艦導彈。 網上圖片



消息傳出後，引發各方關注和爭議。王金平27日證實，馬英九已經拍板，今年的「雙十」慶祝活動，將會有空中及地面的各項軍事展演。其中包括將有空中分列式及跳傘兩個項目，跳傘的目的地為「中正紀念堂」。王金平強調，這次相關軍事展演活動，主要想讓民眾了解和分享軍方發展的成果，因此沒有必要展出一些敏感性的導彈。

## 歐盟：塑毒食品已流德英

香港文匯報訊 綜合台灣傳媒報道，含塑化劑的台製食品流入美洲與亞洲國家之後，歐盟證實，目前已知共有4批來自台灣的含塑化劑食品流入英國及德國，歐盟執委會正監控中。

歐盟執委會主管衛生事務執委達立的發言人文森表示，已知1批有問題的產品流入德國，3批流向英國。他說，由於只有4批來自台灣的產品有疑慮，這個問題至今在歐盟的影響程度，不若加拿大、美國、中國大陸和馬來西亞，執委會現階段採取監控的做法。

台全面搜查「未爆彈」

另據《聯合報》報道，台當局「衛生署」決定展開食品工廠普查，全面找出非法食品添加物等「未爆彈」，不讓塑化劑事件重演，同時亦打算實施食品添加物製造廠登錄作業，任何食品添加物都向衛生單位登錄無誤後，製造廠商才能販賣，落實源頭管理。

初步統計，台灣食品工廠約4.5萬家，有工廠登記的才5千多家；其餘近4萬家都是未登記的工廠，對未來的普查將造成一定程度困擾。讓當局擔心的是，那些隱身在小區巷弄的家庭式工廠家數可能更多。這些家庭代工的食品工廠完全沒有證照，連地方稽查人員也未知確切場址。前年爆發豆乾含肉毒桿菌傷人事件，出事的豆乾製品就來自這種家庭式食品工廠。

## 小米酒爆九成假 澱粉酒精充貨



■島內傳出市面部分小米酒釀酒原料是以糯米及白米混充。 網上圖片

據中通社27日電 小米酒是台灣少數民族特釀的酒，不少風景區將之當成「台灣特色禮品」推銷給大陸及海外遊客，但27日有島內媒體揭發，市面近九成的小米酒，多非小米釀製，甚至部分只是澱粉加酒精的「化學雞尾酒」。有釀酒師指出，台灣的小米產量不多，加上真正的小米酒需經多道工序釀製，「一瓶少說也要150元(新台幣，下同)以上，低於100元的不用喝也知道是假的。」

業者指出，假的小米酒因為添加酒精而酒味嗆鼻、味道甜膩、有化學味，瓶底更可見不尋常的沉澱物。又透露，其實台灣以糯米替代小米釀酒已經存在多年，早已是業界公開的秘密。小米價格比糯米貴二成，且產量稀少，廠商為了降低成本，自然選擇糯米。

迎合陸客口味 加酒精濃度

另一名有25年經驗的釀酒師亦指出，小米酒的酒精濃度不可能超過6%。但市售小米酒常有酒精濃度超過10%的，甚至為迎合大陸旅客的口味，有高達16%酒精濃度的「烈酒型」，他坦言：「這只有加酒精才可能」。他又指出，小米酒有賞味期限，但不法商家卻以「陳年，所以酒精濃度高」為藉口，高價將假酒當好酒賣。

媒體爆出小米酒竟不需小米釀造，台灣農委會農糧署坦承島內的小米產量「不是很多」，但強調農委會輔導的農村酒莊所生產的全為合格的酒品。

## 綠營搶票出新招 文宣辦「雜誌」



■綠營議員的文宣仿照雜誌封面。 網上圖片

香港文匯報訊 據台灣媒體報道，台灣「立委」選戰開跑，為搶佔年輕選票，參選人致力在文宣上展現創意，換跑道選「立委」的民進黨籍台北市美女議員簡余晏與不分區轉戰區域的「立委」高志鵬，都推出雜誌風文宣，簡余晏做《壹週刊》做了一本《晏週刊》，高志鵬則仿《TIME》封面推出文宣。

報道稱，簡余晏的《晏週刊》，封面、目錄有模有樣，內容有「余晏評論」，以報道方式展現政績、論述，還有在地美食與「狗仔直擊」，民進黨同志直誇好創意。

而高志鵬的文宣則仿照《TIME》封面，與民進黨主席蔡英文合照並搭配斗大的標語「TAIWAN NEXT」，希望達到吸睛效果。