

5部門聯手為期1年 圍繞超期收費等3方面展開 內地昨起清理公路亂收費

香港文匯報訊 (記者 唐苗苗報道) 內地收費公路密集，被稱為「公路印鈔機」，堪稱最暴利行業。為遏制公路亂收費，從20日開始，交通運輸部、國家發改委、財政部、監察部、國務院糾風辦5部門在全國範圍內開展為期1年的收費公路專項清理工作。此次清理整頓主要圍繞公路的超期收費、通行費標準過高以及不合理的收費等3個方面進行。

根據上述5部門於14日共同發出的《關於開展收費公路專項清理工作的通知》，為期1年的收費公路專項清理工作從20日正式啟動。通知要求，通過1年左右時間的專項清理工作，全面清理公路超期收費、通行費收費標準偏高等違規及不合理收費，堅決撤銷收費期滿的收費項目，取消間距不符合規定的收費站點，糾正各種違規收費行為。

各省市着手制訂方案

20日啟動專項清理後，各省市已着手制訂相關執行方案。記者從廣東省交通運輸廳獲悉，目前，該廳按照《通知》的要求和省政府的部署，正在制訂廣東省收費公路專項清理工作組織工作方案，主要內容包括成立組織領導機構、清理內容、推進步驟、工作要求。方案將報廣東省政府批准。

不過，記者了解到，實際上，類似的清理整頓已經進行過多次，但收效並不明顯。最近的一次應該是兩年前推出的燃油稅，作為配套是逐步取消二級公路收費，但從目前的執行情況來看，並不理想。一些被取消的收費公路死灰復燃，改換門庭之後又重新開始了收費。

路橋暴利猛於房地產

據中國物流與採購聯合會發佈的最新數據顯示，2010年中國物流總費用佔國內生產總值比重約18%左右，比發達國家高出一倍，過高的物流成本導致不少商品價格畸高。

中國物流與採購聯合會副會長戴定一說，2010年，中國貨物運輸總量75%是由公路承擔的，過路過橋費佔到了運輸成本的20%到30%。根據中國物流信息中心提供的數據，以物流費用率(物流費用與物流物品價值之間的比值)來說，2010年，中國物流費用率是9.9%，日本只有4.8%。

《證券日報》曾評比過2009年三大暴利行業，路橋收費業榮登榜首，金融保險業位居次席，房地產業只能敬陪末座。

專家：不應成印鈔機

北京交通大學交通運輸學院院長助理張曉東博士分析，從公開渠道來看，收費公路收取的費用主要用於還貸、道路養護、人員費用、管理費、投資再建設其他道路。但信息不透明，比例無從得知。有專家稱，很多地方對公路收費有利益的需求和驅動，很多地方把收費公路當作地方政府的印鈔機，或者是沒有煙筒的工廠，甚至在一些二三線以下的縣城地級市的收費公路是除了土地之外的最高收入來源。有一些省份有專門的收費公路招商引資意見，可以把收費公路作為招商引資的一個重要的項目，然後用各種手段讓收費期限不斷延長。



內地為遏制公路亂收費，從20日起，交通運輸部等5部門在全國範圍內開展為期1年的收費公路專項清理工作。圖為在廣西桂海高速公路南寧東收費站，一名工作人員在向過往車輛的司機收取相關費用。

根治亂收費 須創根問底

內地的高速公路，被人稱為「全世界最貴的收費公路」。有數據顯示，全世界有14萬公里收費公路，其中10萬公里在中國。有專家表示，其實還遠不止這些，內地至少還有34萬公里收費公路沒有計入。「貸款修路、收費還貸」，這是中國公路收費的理由，但收費收多少、收多久卻是一筆沒人算得清的糊塗賬。經過收費公路的車主，一切都得按公路業主定的規則乖乖付款。全國人大代表黃細花就引述全國物流協會的數據稱，從廣州運輸一車貨物到北京的成本甚至高於從廣州到美國。現在國家5個部門聯手清理收費公路，可謂體貼民生、順應民意，有利於降低物流成本過高引發的通脹因素，更利於社會和諧穩定。不過，這並不是有關部門第一次清理整頓「公路亂收費」現象。但幾年過去，公路收

費依舊，成效不大。收費公路治理難，難在收費公路背後存在着巨大的經濟利益。有媒體報道，在全國上市的19家路橋公司裡，淨利潤率最少的為23%，最高的將近60%，這暴利背後形成的利益格局難以突破。要徹底根治公路亂收費頑症，關鍵還在於執行。相比較而言，超期收費、擅自設卡收費等公路亂收費現象比較好治理，因為有法可依。但對於長期以來爭議很大的一些政府還貸公路搖身變為經營性公路，由於其蒙着一層「合法外衣」，又有地方政府的利益摻雜其中，這才是難點所在，應該重點治理。此外，還應對因歷史原因造成的「暴利經營性公路」進行「清算」，依法公開經營性公路的成本回收情況、利潤情況、維護成本情況以及利潤用途，要避開經營性公路成為「合法印鈔機」。

苗苗



車輛在G42滬蓉高速公路(上海—四川成都)江蘇常州段收費站繳費通行。

南京機場高速 收費超標逾50%

香港文匯報訊 (記者 唐苗苗報道) 內地網站昨日流傳一篇網帖《南京機場「天價高速」》每公里均價超標逾50%，該帖稱，發帖人自駕車往返機場高速，里程表顯示單程為29公里，經測算每公里收費0.69元，而物價部門規定高速公路每公里收費標準定為0.45元，超標逾50%，並且採取雙向收費。江蘇省交通運輸廳方面回應稱，南京機場高速收費超標確有其事，目前正在制定整改方案。

發帖人自駕車往返機場高速，里程表顯示單程為29公里，經測算每公里收費0.69元，到達機場要收20元，離開機場還要收20元。網帖說，根據2004年江蘇省物價局、省財政廳、省交通廳《關於調整全省公路車輛通行費徵收政策的通知》，高速公路每公里收費標準定為0.45元，機場高速每公里超收0.24元，超標逾50%。機場高速目前的收費標準在1997年制定並實施後沿用至今，為什麼不按照2004年規定降低收費標準？其合法性令人懷疑。

江蘇交通部門：正制定整改方案

這則網帖經各大網站轉載後，引發了網友的強烈關注，許多網友認為機場高速收費過高。江蘇省交通運輸廳有關人士回應稱，南京機場高速收費超標確有其事「打包」收費方式不合理，目前正在制定整改方案，將嚴格按照14日國家五部門通知要求執行，並且要清理全省收費公路，公佈調查情況和解決辦法。

中國買家秒殺歐美新樓盤

香港文匯報訊 據搜狐網報道，中國購買力正在席捲海外房地產市場，中國買家也逐漸成為加拿大、美國、英國等房地產市場的主力。其中，加拿大新威斯敏斯特市一個153個單位的新樓盤兩個半小時內全部賣出，中國買主佔40%。據國際地產顧問行高力國際透露，去年該公司向亞洲買家推介銷售790套海外物業，其中中國買家約佔5%。

6月初，加拿大列治文市(Richmond)中心的一棟豪華公寓樓出售。本計劃在一個周六開盤，但是從當周三開始，就有80多位購房者冒雨排隊。最終，周六一天賣出270多套房。冒雨排隊的絕大多數是中國人。類似場景與案例，近來屢見於加拿大各大媒體報道。

中國買家四處出擊

中國人正將之前國內買房、「炒樓」形成的激進風格，帶到海外，攪起一波波樓市熱潮。諸多數據及分析顯示，目前中國購買力不僅支撐了加拿大溫哥華、多倫多等中國移民密集地區的樓價，英國倫敦、澳洲悉尼和墨爾本、新加坡和美國三藩市等地，亦到處可見中國投資客的身影。越來越多的海外房地產項目意識到了中國購買力的強勢「崛起」，紛紛趕赴中國進行專場推介，或亮相大陸的各種房展會。

中國人海外「淘房」的背後，是中國



中國買家逐漸成為美國等房地產市場的投資主力。

移民潮、留學潮以及投資潮。政府對國內房地產市場加強調控，出各種限制措施，再加上國內通脹形勢嚴峻，中國的富裕階層由此加緊了對海外房地產的搜羅，在世界範圍內尋找投資性房產。

此外，人民幣在匯率市場上的優勢，也推動了中國大陸投資者海外置業。人民幣兌美元5年內累計升值了22%，不僅購買力提升，同時海外貸款的還款壓力也持續降低。

成都至東京 每天一班直航

香港文匯報訊 (記者 江雨馨 成都報道) 本月20日起，每天都將有一班全日空的班機往來成都與東京。為這個中國西部特大城市走向世界，新添了一條快捷的通道。

香港文匯報記者獲悉，全日空開通的東京直飛成都航線，每天都有航班往來於日本東京和成都雙流國際機場之間，執行飛機為波音737。從成都飛往成田每周一、二、三、五、七的航班將從早上9時05分出發，每周四和周六，成都出發時間為早上8時55分，全程僅需5個小時左右。從東京成田機場到成都的航班每天起飛時間相同。全日空負責人表示，成都是全日空在中國設立的第11個航點，也是在中國內陸的第一個。可見成都在交通樞紐中的重要性。

洩密CPI數據 5人受查

香港文匯報訊 據中新網報道，記者20日從北京市人民檢察院獲悉，國家宏觀數據洩密事件已進入立案偵查階段。北京市人民檢察院反瀆職侵權局局長張華偉表示，目前已對涉及國家宏觀經濟數據洩密事件的5人進行立案偵查，案件還在進一步偵查之中。

內地擬降低奢侈品進口關稅

香港文匯報訊 據《廣州日報》報道，商務部新聞發言人姚堅15日表示，中國將進一步下調進口關稅，包括部分中高檔商品的關稅。這並非是商務部首次提出下調奢侈品進口關稅。參與該議案的知情人士透露，這次進口稅調整不會如之前外界傳言的那樣，採取一步到位關稅降低為零，基本降低幅度定在2%至15%左右，化妝品、高檔煙酒品種會先行；但具體方案和實行時間要以商務部和國稅總局最終出台的為準，「相信很快會有結果」。

化妝品煙酒或先行

品牌中國產業聯盟秘書長王永接受採訪時表示，適當降低化妝品、高檔手錶等商品的相關稅率，可以促進國內需求的高檔商品增加進口，將部分境外消費轉化為境內購買，擴大國內市場的銷售收入。王永介紹，中國奢侈品進口關稅一般是15%至25%之間，有的則高達50%(比如化妝品和酒類)，此外，奢侈品進店還要有海關檢測、進店檢測、增值稅、營業稅、消費稅等五花八門的稅費，這些直接導致國內奢侈品的價格至少比原產地高出三分之一，為了「避關稅」，國人每年要在國外花掉2,000億元人民幣購買



商務部新聞發言人姚堅表示，擬降低奢侈品進口關稅。圖為中國旅遊產業博覽會的郵輪、遊艇及水上設施展區。

奢侈品。通過降低關稅促進內需，姚堅還表示，不久前商務部已調整了內設機構，如在原來市場運行司的名稱和職能上都增加了擴大消費的內容；同時，增加了電子商務在擴大消費中的作用，把原來的資訊化司更名為電子商務和資訊化司。

《成都女報》辱重慶 掀兩地口水戰



寂寂無名的《成都女報》因其在5月30日的一篇報道突然「火」了起來，更掀起成都和重慶兩地網民的口水戰。

香港文匯報訊 (記者 唐宇宇 成都報道) 《成都女報》是何刊物，對於這個問題，不僅重慶市民想問，成都市民也同樣想問。在成都，讀過該報的市民寥寥無幾。然而，《成都女報》在成都和重慶兩地幾乎是沒有知名度和影響力的報紙，因其在5月30日的一篇報道突然「火」了起來，更掀起成都和重慶兩地網民的口水戰。

事源於5月30日，《成都女報》第114期的封面赫然出現了「重慶女人買不起LV和GUCCI」「重慶人用不起iPhone手機，重慶人都油兮兮」「重慶妹子永遠都不可能一天出現3件以上的名牌」這樣對重慶帶有明顯侮辱性的文字，並在該期卷首刊登了由該報運營總監陳曦撰寫的《重慶，你知不知道自己很粗魯？》一文。在文中，作者以在星巴克看到重慶女孩抽煙為開篇，隨後處處比較重慶與成都，大談特談重慶的沒品、沒質。

渝網友：「對重慶最惡毒攻擊」

該篇文章發表後本沒引起任何轟動，直至6月16日網友夏也木將此事發表到新浪微博後才引起軒然大波。網友紛紛轉發，表達憤怒之情。重慶網友很快便冠之以「史上對重慶最惡毒的攻擊」。成都當地著名論壇「成都向上」的版主「逆光」就發帖表示，這分明就是沒有任何道理的「地域歧視」，《成都女報》憑什麼利用職權之便肆意踐踏人家的感受？面對鋪天蓋地的指責，事件當事人終於坐不住了。6月17日，陳曦在其微博上公開發表了道歉信。此外，成都市委宣傳部也對事件的發生表示了遺憾，並指出《成都女報》的這篇文章嚴重傷害到成渝兩地的兄弟情。