

減碳排放 既省開支亦響名堂

本報專訪

香港文匯報訊（記者 李永青）全球暖化問題日漸嚴重，各國愈來愈重視節能減排，從中亦帶來一定商機。國際驗證機構——英國標準協會(BSI)亞太區可持續發展產品經理陳肇雄表示，近年歐美非常重視減低碳排放，企業如獲得碳中和證書，對接訂單到企業節省開支都有好處。

減排所慳 遠高於認證費用

陳肇雄接受本報訪問時表示，企業的產品若獲發PAS 2060碳中和證書，將更容易獲客戶垂青。同時，由於廠家要進行一系列減排措施才能獲得證書，而這些措施為廠家減省的金額遠高於獲取證書的費用，故可謂一舉兩得。

他指出，一個普通產品認證費用由數萬元至六位數字不等，視情況而定。「碳中和」是指透過一連串使用再生能源及節能設備等措施降低碳排放量，並最終透過購買抵銷無法減少之碳排放量，以達到溫室氣體的零排放，防止地球持續暖化的目標。

陳肇雄表示，雖然現時未有外國政府立法要求產品必須獲

PAS 2060證書，但目前很多歐美大型零售店都對產品有節能環保要求，即使PAS 2060證書未能令廠家獲得即時的商機，但長遠而言，多少都能為產品或企業建立良好的名聲，這對打進大型零售店有一定幫助。

獲取認證 助打入各地市場

雖然各地都有不同的減排證書或方案，但PAS 2060標準可為企業提供一個國際公認的方法實行碳中和，並建基在現有的環保標準，包括ISO 14000環境管理系統和PAS 2050的審核標準。陳肇雄強調，由於PAS 2060標準獲得國際認可，可說通行全球，讓獲得認證的產品更易進入世界各地不同市場。



■英國標準協會亞太區可持續發展產品經理陳肇雄。
香港文匯報記者 李永青 攝

港機廈門新機庫啟用

香港文匯報訊（記者 林舒婕 廈門報道）港機工程（0044）投資的廈門太古飛機工程有限公司斥資7,350萬美元新建的第六機庫上周六正式啟用，將帶動年維修能力增加20%。

港機工程行政總裁鄧健榮表示，內地經濟快速增長將造就航空業的發展，從而帶動飛機工程服務需求的上升，港機在投資方面一向保持長遠目光。據了解，目前港機在廈的6個機庫，可容納12架寬體機和5架窄體飛機，可處理大型維修以及客機改裝貨機的工程。

其中，新啟用的第六機庫面積4,579萬平方米，寬162米，深94米，可容納兩架B747體積的寬體飛機和1架空中巴士A320體積的窄體飛機。在獲得空客和波音公司的授權後，第六機庫將可服務於公務飛機和私人飛機客艙整裝，特別對於私人飛機的整裝服務，將給予客戶飛機最高的隱私保護。新機庫配備兩個設備完善的飛機維修坊、起重機和噴漆幕簾，附屬大樓還設有專項工作室和儲存庫。



■第六機庫內設備完善的維修場。香港文匯報記者林舒婕 攝

美「反傾銷反補貼」打擊最壞時刻已過

忠旺增內銷接平單

香港文匯報訊（記者 廖毅然 遼陽報道）由於美國對中國的鋁型材出口產品實行反傾銷及反補貼的「雙反」政策，中國忠旺(1333)的出口市場大受影響，執行董事兼副總裁路長青表示，今年出口的比例會進一步下降至不足兩成，但集團最壞的情況已經過去了，未來會增加大型設備的產能，及大幅投資於鋁板，希望整體毛利率在未來會因這些新加工及高附加值的產品而提升。



中國忠旺原本出口佔總銷售比例不足一成，但09年上市後，因美國訂單大增，出口比例增至逾六成。美國其後對集團部分鋁型材徵收33.28%的反傾銷關稅及374.15%的反補貼關稅，使集團去年的出口銷售大減。

首季毛利率大降至24%

路長青指，這些人為政策皆屬暫時性，由於對美國的了解有助集團在內地發展，因此不會放棄這個出口的大市場。他表示，為搶佔內地市場份額，雖然內地訂單的毛利率較低，但現階段會集中內銷，今年內銷佔總銷售將增至八成以上。由於出口比例大減，今年首季，集團的整體毛利率由去年同期的49.7%大幅下降至24.1%。

內銷方面，汽車將是主要生產對象之

一。路長青指，現時國產汽車的用鋁量仍然很低，但外國進口的汽車用鋁量正逐漸提高。現時新的寶馬用鋁量已達60%，以鋁代鋼可減低成本，亦因為鋁本身較輕，可節省能源及提高運速，而鋁的成分經改變後，亦可達到鋼的強度。

瞄準中高端鋁板市場

另一方面，集團的高端生產設備將陸續投產。現時全球有10台7,500噸或以上的擠壓機，但路長青指，明年底集團將擁有21台，包括4台1,25萬噸的擠壓機。美國「雙反」政策不影響集團擴充工業鋁型材業務，儘管今年首季業績同比明顯下滑，但按季卻有好轉，而次季的業績會較首季再有改善。

同時，集團亦會擴張鋁板業務。現時



■中國忠旺執行董事兼副總裁路長青表示，美國「雙反」政策影響集團出口，但最壞的情況已經挺過去。
香港文匯報記者廖毅然 攝

內地出產的鋁板多是中低端產品，每年有60萬噸中高端鋁板必需通過進口，路長青指，忠旺會瞄準這60萬噸的市場。現時集團的主要產品工業用鋁型材每噸售價約3.1萬元(人民幣，下同)，但鋁板的每噸價格可多近倍至6萬元，利潤率亦較高。

因此集團將分3期擴充鋁板產能，第

一期約在2014年結束，屆時年設計產能將超過100萬噸，產量則達70萬噸。原先估計投資額約70億元，但經過調研後，這兩年將至少投放80億元，整個鋁板的投資規模將達數百億元。現時集團手頭現金超過180億元，路長青指，6至7年的投資沒問題。

忠旺上周五收報3.12港元，跌1.266%。

美藉口「雙反」阻中企拓海外

用心險惡

香港文匯報訊（記者 廖毅然 遼陽報道）中國企業近年積極地「走出去」，但在擴充海外市場時，往往受到其他政府的壓力，最終因各種商業或政治因素而遭受挫折，中國忠旺(1333)就是其中一例。忠旺去年儘管成功轉型，毛利率上升，但美國政府實行「雙反」政策，使其美國的銷售收益下跌46%至30.66億元(人民幣，下同)，全年純利倒跌26.4%至25.96億元。

路長青：制裁還有其他考慮

執行董事兼副總裁路長青認為，「雙反」是針對忠旺而實行的政策。集團的原材料電解鋁多是從宏橋(1378)及中鋁(2600)採購，他從國家商務部方面了解所得，因為採購價按上海市場的價格，非國際通用的倫敦價格，而美國認為上海的價格非

由市場控制，而由政府控制，因此對此作出制裁。但他認為，這不單純是商業問題，還存在於其他考慮。

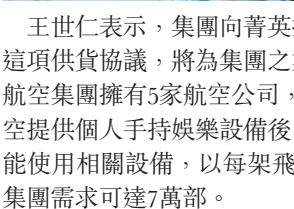
事實上，近年在擴張海外市場時遇到阻力的，不止是鋁行業。05年中海油(0883)曾擬收購美國能源商優尼科，遭美國政界大力反對，國會議員提出草案討論，並威脅召開聽證會，中海油最終自動棄權，讓給出價較低的美國油企雪佛龍。

內地最大的電信設備製造商華為亦多次因「國家安全」問題而被拒諸門外。08年華為計劃與貝恩資本聯合併購3Com，但3Com的子公司是美國政府和軍方主要網路安全服務公司，併購案因此被否決。今年2月華為又曾表示，願斥資5億元為英國倫敦地鐵鋪設手機網路，卻竟因「工期太短」而遭拒絕。

Z-Obee或年內收購菁英

香港文匯報訊（記者 李永青）近期Z-Obee(0948)與菁英電子科技達成協議，向菁英提供多媒體手持設備，用作飛機上乘客的個人手持娛樂設備，並會在下月向菁英交貨，而菁英將向天津航空及海南航空提供個人手持娛樂設備，稍後有機會擴展至其它航空公司。Z-Obee主席兼行政總裁王世仁(見圖)表示，因菁英發展前景吸引，故今年Z-Obee可能收購菁英，但未有透露作價。

航機娛樂設備具商機



王世仁表示，集團向菁英提供的個人手持娛樂設備毛利率約兩至三成，而這項供貨協議，將為集團之業務及財務表現帶來積極影響。他說，目前海南航空集團擁有5家航空公司，飛機數目約200多架，菁英向天津航空及海南航空提供個人手持娛樂設備後，若反應理想，相信海航其餘三家航空公司亦可能使用相關設備，以每架飛機需要350部個人手持娛樂設備計算，整個海航集團需求可達7萬部。

他又說，若海航旗下航空公司向乘客提供個人手持娛樂設備後，能吸引更多乘客，料未來將會有更多內地航空公司引入相關設備。

擬入股台企展協調作用

除了向航空公司出售個人手持娛樂設備外，王世仁表示，菁英亦會在航機上經營提供電子資訊的平台，不同企業透過該平台向飛機乘客推廣業務，亦可推銷產品，將來每售出一件產品，菁英更可獲分成，故商機頗大。

王世仁續稱，Z-Obee持有15%的Yoho King Limited，可能今年在馬來西亞上市。同時，由於台灣有不少具實力的科技企業，集團擬選擇入股一些能與Z-Obee發揮協調作用的企業，只是未能透露詳情。由於目前集團正須應付新一輪投資，料短期內不會派息。

Z-Obee上周五收報2.2元，升0.917%。

青啤首個海外酒廠選址泰國

香港文匯報訊（記者 劉麗萍 青島報道）青島啤酒(0168)上周四舉行股東年會及董事會會議，金志國當選青島啤酒公司董事長。會後媒體見面會金志國向記者介紹了公司未來的戰略規劃。未來三年內青啤產銷量目標將達到1,000萬千升。規劃多年的海外建廠也將破題，青啤第一個國外建廠選址泰國，下半年即將動工。金志國將此次海外建廠稱之為青啤全球供應鏈管控的一次建設。

三年銷售目標1000萬千升

目前青啤產銷量為635萬千升，未來三年，青啤將在保持銷售收入和利潤率行業第一的同時，銷售目標達到1,000萬千升，全面保持行業領先地位。金志國指出，中國已經連續九年成為世界最大的啤酒產銷國，市場競爭格局進一步加

劇，未來中國啤酒行業的集中度將進一步提升。

金志國表示，青啤新三年戰略中將一方面加快收購兼并、技改、搬遷擴建等步伐，提升產能配置水平和資產質量，加大市場建設；另一方面緊抓「三位一體」的品牌推廣模式，即將產品銷售、品牌傳播、消費者體驗三種競爭手段結合運用的營銷模式，着力提升市場份額。

2008至2010的三年時間，青島啤酒實現產銷量增長18%，銷售收入增長24%，淨利潤增長90%。期內，完成對趵突泉、銀麥等品牌的收購、兼併。近年來，在日照、廈門、石家莊等地搬遷擴建，新建一大批項目。青島啤酒成為中國啤酒行業盈利能力最強、產銷量位居世界第六的啤酒公司。

青啤今年淨利料達18億

香港文匯報訊（記者 李理 北京報道）儘管啤酒原材料價格一直處於高位，但青島啤酒(0168)今年淨利仍有望高速增長並繼續領跑國內啤酒行業。

青島啤酒品牌管理總部一位高管周六在「中國首屆啤酒高峰論壇」間隙向本報記者透露，今年公司淨利有望達到18億元（人民幣，下同）的水平。與此同

時，2011年青啤產量也將按年增加15%左右。青島啤酒2010年報顯示，公司2010年實現營業總收入198.97億元，同比增10.38%，歸屬於上市公司股東淨利潤15.20億元，同比增21.64%。

上述人士坦承，青島啤酒剛在山西等地新工廠對公司產能拉動作用仍不大。不過一兩年後，將逐漸顯現產能貢獻。」

勇利航業擬來港上市

香港文匯報訊（記者 趙建強）即將以介紹形式來港上市的勇利航業（1145），於2001年創立，2005年於新加坡上市，至今擁有9艘乾散貨船，包括4艘靈便型，4艘巴拿馬型，及1艘超過10萬噸的海岬型散貨船，總運載能力576,954噸，運載貨品包括煤、海沙、碎石、水泥、鐵礦等。航線主要覆蓋大中華區及亞洲，北至俄羅斯、日本，南至新加坡、印尼。

首季蝕369萬美元

據勇利年報，公司去年淨利潤918萬美元，較09年的3萬美元激增，營業額亦激增67%至4,652萬美元，不過，受到年初日本地震、海嘯，及核危機打擊，公司今年首季業績虧損達369萬美元，較去年首季的303萬大幅下挫。

勇利指，反映航運業界景氣情況的波羅的海乾散貨綜合運費指數(BDI)，1月跌至1,000，現時回升至1,300，仍處於偏低水平，公司對全年盈利保持審慎態度。資料顯示，BDI自去年底跌破2,000點心理關口，而早前有分析預料，今年全年BDI僅會維持1,500水平。資料顯示，2010年第四季，該指數約1,500，而09年同期則為3,000。

該公司在新交所上周五收市價為每股0.15新加坡元(約0.94港元)，但資料顯示，公司1月底時股價仍約0.2元，其後股價於0.18至0.19元之間波動，但自4月底起不斷下挫，跌至上周五的0.15元。另外，資料顯示，該公司05年上市時，共融資3,000萬美元，而此次來港上市，由於公司沒有計劃發行新股，因此不會帶來直接收入。

根據該公司早前於新交所的公告顯示，公司早於6月初已接受股東申請，將新交所的股份轉為港交所。

深企起訴中聚雷天獲受理

香港文匯報訊（記者 熊君慧 深圳報道）深圳兩家電子企業向深圳中級人民法院提出起訴申請，起訴香港上市公司中聚電池（0729）之全資子公司中聚雷天能源技術有限公司嚴重合同違約，深圳市中級人民法院已正式受理此案。這起跨境訴訟引起各界關注。

提起訴訟的企業分別是深圳市雷天電源技術有限公司和深圳市雷天電動車動力總成有限公司。中聚能源技術有限公司曾委託這兩家企業進行加工生產。

鍾馨稼可換股債變廢紙

另一方面，中聚電池日前發公告稱，公司全年業績將出現重大虧損，且公司向香港法院提交了訴訟申請，宣布中聚電池置換給鍾馨稼的可換股債券，因公司提交申索陳述書的原因而不能再行使權力。

消息人士透露，2010年5月，中聚電池以股份、可換股債券及部分現金為代價置換了稀土鋰電池發明人鍾馨稼的15項鋰電池專利之獨家使用權。2011年2月以來，因經營理念的嚴重分歧，鍾馨稼與中聚電池有限公司關係破裂，鍾馨稼亦被公司撤銷了副主席及罷免了董事職務。據了解，中聚電池公司向香港高等法院提交了民事訴訟申請後，鍾馨稼也委託了香港律師團進行應訴並將提起相關權益的訴訟。

控方稱中聚雷天嚴重違約

深圳市雷天電源技術有限公司董事長助理張鵬介紹，此次提起訴訟的原因，是中聚雷天能源技術有限公司嚴重合同違約，沒有按照生產合同及其補充合同提供生產資金，致使公司無法按時生產、交貨。中聚電池上周五平收0.57港元。

港中旅考察長沙旅遊項目

香港文匯報訊（記者 曹真真 長沙報道）作為香港四大駐港中資企業之一，港中旅集團公司副總經理、香港中旅國際投資公司(0308)董事、總經理許慕韓，副總經理薄寶華一行近日應邀到長沙考察旅遊資源，尋求旅遊產業合作項目，實現雙方共同協作發展。

據當地媒體報道，許慕韓一行先後實地考察了灰湯溫泉國際旅遊度假區、月亮島美猴王主題樂園、銅官窯遺址公園等重點旅遊項目，親身感受長沙市文化旅游的魅力。考察團並與湖南方面就湖南、長沙的重點國有旅遊企業與央企對接，就重大旅遊項目開發合作，重要客源市場聯合開拓以及旅遊產業與媒體行業融合發展等問題交換了意見。

許慕韓認為，長沙經濟社會發展態勢喜人，旅遊資源特別是文化旅游和休閒旅遊資源十分豐富，非常適合發展文化旅游、休閒旅遊，高度契合中國港中旅集團旅遊業務發展重點，再加上長沙優越的區域條件，超前的消費習慣和良好的投資環境，港中旅集團與長沙旅遊市場的合作前景廣闊。