

# 父親節在華遇冷

## 「慈母嚴父」觀念根深蒂固

據新華社18日電 6月19日是「父親節」。與情人節、聖誕節、母親節等洋節日的熱鬧氣氛相比，即將到來的父親節在中國就顯得冷寂許多：商家不見動靜，子女不夠重視，而父親們似乎也不怎麼熱心。專家說這與中國「慈母嚴父」觀念根深蒂固有關，中國人似乎不愛直接向父親表達愛意。

記者發現，商場裡很少有「父親節」主題的打折促銷活動，這與此前母親節時的猛烈促銷攻勢形成了鮮明的對比。一家店舖的銷售人員告訴記者，他們不怎麼看重父親節，從來沒有做過這方面的促銷活動。

採訪中，很多人向記者表示對父親節這個舶來品不太關注，有的甚至從來沒有過過這樣的節日。即使在這個節日上對父親有所表示，也和母親節比起來還是打了不少折扣。

### 發祝福短信 避開口尷尬

在山西太原工作的武女士表示，自從知道父親節之後，每逢節日會給父親發一個祝福短信。「一般不會打電話，因為會覺得很尷尬，不好開口。」而在母親節時，她除了給媽媽打電話，還會送她一束百合花。

北京一家銀行的白領王洪月先生說，自己上大學二年級時才第一次聽說「父親節」這個節日，那時周圍的同學都會在這一天的家裡打個電話，於是自己也開始關注這個節日。

「但在我印象中，9年以來，自己只在父親節給爸爸打過三次電話，比較忙的時候甚至都懶得打還有這個節日。」

日。相比之下，過母親節時我給媽媽打過六、七個電話呢！」王洪月說。

### 父嚴難親近 孝敬心中藏

談到原因，他說在中國父親給人的印象往往是嚴厲、冷峻，與孩子的交流比較少，母親和子女一般就親近多了。另外，中國人似乎不愛直接向父親表達愛意，「我給爸爸打電話，經常是在最後才告訴他『今天是父親節，所以給你打個電話』，而不會直接說『祝您父親節快樂』之類的話」，王洪月說。

北京師範大學文學院的民俗學教授肖放表示，之所以父親節不如母親節熱鬧，一方面是因為在中國「慈母嚴父」的觀念深入人心，母親給子女的印像是更容易接近的。

肖放還認為，中國傳統文化的中心是孝道，幾乎每一個傳統節日都講究家庭團聚，所以很多人覺得沒有必要通過專門的節日感謝父母。「中國人更多的會用自己的實際行動表達對父母的孝敬。」



# 「微家書」發祝福 讓父愛飛一會

香港文匯報訊(記者 曹真真 長沙報道) 父親節即將到來，相對以往父親節與母親節冷清的局勢。今年許多人則鍾情於在微博上曬父愛，寫下父親節的感言，或者給爸爸頒發一張嘖嘖稱道的「最佳爸爸證」來表示對父親的愛。

近日，騰訊微博推出了「講老爸的故事、曬曬自己的帥老爸」的主題活動，超過280萬條微博參與了此活動。網友還總結了「自行車、工具箱」等「老爸的七種武器」，其中自行車可以帶「我」去公園，工具箱可

以幫「我」修玩具，這條微博感動了萬千網友。就職於西安一家房產公司的王先生是一名「微博控」。18日一早，他就在微博上寫了一封「給父親的微家書」：我的脈搏裡流淌着您的血液，我的性格上深烙着您的印記，我的思想裡繼承着您智慧，身體健康我親愛的父親。王先生說，雖不能陪在爸爸身邊，但借由微博寫下對爸爸的祝詞，簡單而不乏心意，「讓父愛飛一會」。

### 「最佳爸爸證」具新意

「微博控」們在表達父親節的感慨的同時，更是貼

出了自製的另類小禮物，如「最佳爸爸證」。記者發現，證書內部有編號，頒發機構是「全球幸福之家協會」，設有「頒獎詞」，上面寫着「父愛如山」、「堅強後盾」等字樣。

而作為「微博控」的「80後」嫩爸們，在為父親送上祝福、禮物的同時，也享受着從未有過的幸福。岳洋早早的把自己與女兒的合影掛上微博。「看着女兒從哭哭啼啼到牙牙學語，再到蹣跚學步，是特別幸福的一件事。」父親節作為表達對父親感恩的節日，起源於美國，日期是每年的6月3個星期日。隨後，這一節日漸漸流傳開來，為全世界人所接受。

## 父親節溫馨祝福短信

- 1、我的脈搏流淌着您的血；我的性格烙着您的印記；我的思想繼承着您的智慧……我的錢包，可不可以多幾張您的鈔票？老爸，父親節快樂！
- 2、爸爸，今天是父親節，節日快樂哦。雖然，你有時很兇，但是我知道你是愛我的，是嗎？在這裡祝你快樂，健康！
- 3、昨天遇到天使在淋雨，我便把傘借給了她，她問我是要榮華還是要富貴，我說什麼都不要，只要爸爸身體健康，晚年生活幸福，爸爸，父親節快樂！
- 4、父親節送父親一件外套，前面是平安，後面是幸福，吉祥是領子，如意是袖子，快樂是扣子，讓它伴父親每一天，祝父親節日快樂。
- 5、父親是雄鷹，我是小鳥；父親是大樹，我是小草；父親是我老爸，我是父親那個調皮的孩子，今天父親節，祝所有的父親開心快樂，節日愉快。
- 6、父愛，偉岸如青山；聖潔如冰雪；溫暖如陽燄；寬廣如江海！我在父親的愛中成長，願所有的父親節日快樂！

■來源：華商網

## 「代理爸爸」現象引爭議

據新華社18日電 在中國內地，「代理爸爸」在父親節前現身網絡，使「父親究竟能否被代理」一時成為了公眾熱議的話題。

在網上，一些「代理爸爸」聲稱，他們自身素質高，可以提供家教、陪孩子玩等服務內容，並供「單親家庭」或其他「有需求的人」選擇。記者發現，網上雖有人問詢，但成交記錄至今為零。

「『代理爸爸』一職的出現，折射出轉型期中國的一種情感和衝突。」專家說，隨着中國城鎮化的加速，大批農民進城務工，留守在家的兒童常年與父母相隔兩地。很多城市裡的父親也承擔着巨大的工作和生活壓力，真正能夠抽出時間來陪孩子的時間少之又少。「這種長時間、經常性的分別和疏離，很容易造成父愛和男性教育的缺失。」

「父親會讓男孩成為真正的男子漢。」專家說，現在許多男孩，甚至成年男性之所以缺乏陽剛之氣，一個很重要的原因就是父親在他們的生活中缺席，他們缺少可資模仿的男性形象，這種現象應當引起重視。

但是，父親的「缺席」能否用「代理爸爸」完成替代？在網上，很多留言和跟帖這樣說：「父愛無可取代，這種將父親的功能商品化、功利化的做法並不可取」、「即便離異家庭，我也會選擇讓孩子陪父親度過這一天」……

「代理爸爸」這一話題無疑已引發公眾對「父親責任」的高度關注——父親，請回到孩子們的生活當中來。

責任編輯：何全益 版面設計：劉坻坻

創意，是引領與眾不同的鑰匙。雅典錶，「奇想」陀飛輪，於2001年，以黑馬之姿，奔放展現鐘錶創意並成功引起錶壇震撼，這隻由歐克林博士所研發的「奇想」陀飛輪腕錶，無論在外形設計或是機械結構，皆徹底顛覆過去的鐘錶原理，同時將製錶工藝推向另一個嶄新的里程碑。

### 雅典錶突破製錶界限

# 開啟

「奇想」陀飛輪

■「奇想黑魔王」陀飛輪

製錶突破 「奇想黑魔王」陀飛輪

■「奇想Freak」28'800V/h陀飛輪

鑽石之心 震撼錶壇

■「奇想鑽石心」陀飛輪

今天，雅典錶以2001年推出的「奇想」陀飛輪為藍本改進而成的全新「奇想黑魔王」陀飛輪，再次證明雅典人一步的創造力。

「奇想黑魔王」陀飛輪以魔鬼般的外觀和動力儲存而命名，在紅色的「觸角」和黑色斗篷式背景襯托下，是最聰明的腕錶作品之一。最明顯的例子，腕錶選用矽作為其專利游絲的材質(Si 1.1.1.)；此外，腕錶最脆弱的心臟—擒縱裝置，大部分都以矽製成。雅典錶在原本的「奇想」陀飛輪引入矽，改變整個高級製錶業；同時，雅典在「奇想黑魔王」陀飛輪上優化這先進科技材料的應用，運用如光學微影製程的尖端技術，進一步提升腕錶性能。

有別於其他「奇想」家族成員，「奇想黑魔王」飛行陀飛輪取代慣常用的振盪器。在飛行陀飛輪籠外，加裝一個箭頭秒鐘指示和透明的半圓刻度，秒鐘指示每分鐘自轉一次，而位置零則固定在分鐘指示軸上。另外，兩個特別構思的滾珠軸承裝置容許分鐘機芯與秒鐘指示陀飛輪在無需橋板支撐的情況下，進行「飛行」功能。「奇想黑魔王」陀飛輪操作簡單易用，以錶底蓋代替錶冠上鍵，轉動上層錶圈可以調校時間；齒輪連接軸直接貫穿機芯，固定3支「指針」，或避免在調校時間時出現「指針」移位。「奇想黑魔王」陀飛輪代表著堅定的想像力和獨特的風格，貫徹「奇想」陀飛輪系列創新發明的特色。

# 創意之門

當鐘錶界普遍都依賴着Nivarox錶廠所生產的發條游絲之際，雅典錶的研發團隊卻早已投入開發一種顛覆傳統的新游絲質材—鑽石；這項被視為「雅典錶最高機密」的研發計劃，讓整個鐘錶界為之震撼。在與德國製作超薄鑽石晶片的專家共同合作之下，雅典錶研發團隊成功的以地球上最堅硬的質材製作出鐘錶構造中最重要的擒縱裝置。

在「奇想」腕錶中外形最奇特的兩個齒輪，結合了錨式擒縱器和擒縱輪兩種功能，在質材的選擇上，「奇想鑽石心」以鑽石質材取代目前所使用的矽晶體。因為鑽石本身無與倫比的硬度，連帶使整個擒縱裝置中所使用到的零件都必須改以鑽石為質材，以降低相互間的磨損，在這同時，齒輪間的運轉也將因鑽石產生較少的磨損，而提升整個擒縱裝置的運作效能。

這種以特殊鑽石為質材的發條，不會因為外在酷熱或寒冷而受影響，並且可以抗腐蝕。利用這種特殊鑽石的絕佳彈性，發條推進器可以做得非常薄，當它擺動時，比傳統發條更能降低動力傳輸到擺輪的誤差率。

雅典錶總是在最出其不意的地方有最驚人的創新與發明，並再次打破鐘錶界的迷思，證明獨立錶廠如雅典錶，仍能以最少的研發資源，達成集團經營才能有的成果，帶給愛錶者嶄新的視野。

奇想Freak陀飛輪是雅典製錶的腕錶中最聰明及最精巧的款式，也是第一隻以矽為材質的腕錶，選用雅典專利矽晶體雙向擒縱裝置。設計簡約，標榜沒有時、分針，沒有錶面及錶冠，透過機芯的運轉來顯示時間。奇想Freak陀飛輪展示雅典無人能及的科學知識和先進的製錶技術，其出現震驚整個瑞士錶壇及全世界。