



重點紅色景區

1. 滬浙紅色旅遊區
2. 湘贛閩紅色旅遊區
3. 左右江紅色旅遊區
4. 黔北黔西紅色旅遊區
5. 雪山草地紅色旅遊區
6. 陝甘寧紅色旅遊區
7. 東北紅色旅遊區
8. 魯蘇皖紅色旅遊區
9. 大別山紅色旅遊區
10. 太行山紅色旅遊區
11. 川陝渝紅色旅遊區
12. 京津冀紅色旅遊區

劉雲山：須突出思想內涵



■劉雲山指出，紅色遊必須以重內涵為基本要求。

資料圖片

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）中共中央政治局委員、中央書記處書記、中宣部部長劉雲山日前在出席中國紅色旅遊工作會議時強調，發展紅色旅遊必須把突出思想內涵作為基本要求，要注重發揮紅色旅遊教育人民引導社會功能。他指出，要通過紅色旅遊讓民眾認識到歷史和人民為何做出四個選擇，選擇「馬克思主義、中國共產黨、社會主義道路和改革開放」。

把握愛國主義教育

劉雲山指出，發展紅色旅遊必須把突出思想內涵作為基本要求，牢牢把握愛國主義和革命傳統教育的主題，充分展示浴血奮鬥的中國革命史、艱苦卓絕的社會主義創業史、波瀾壯闊的改革開放史，使紅色旅遊景區景點成為黨員幹部了解黨的歷史、加強黨性鍛煉的重要場所，成為廣大群眾培養愛國情感、培育民族精神的重要陣地，成為青少年學習革命傳統、陶冶道德情操的重要課堂。

紅色經典現代表述

劉雲山要求各地以慶祝中國共產黨成立90周年為契機，廣泛開展重訪革命聖地、重溫革命傳統的教育活動，精心安排群眾喜聞樂見的實踐體驗項目，讓人們更加深刻地認識到歷史和人民是怎樣選擇了馬克思主義、選擇了中國共產黨、選擇了社會主義道路、選擇了改革開放。要樹立「紅色經典、現代表述」的理念，積極推進紅色旅遊內容形式、方法手段創新，努力增強紅色旅遊的吸引力感染力影響力。要以各具特色的愛國主義教育基地為依托，充分運用革命歷史文化遺產和人文自然景觀，促進紅色旅遊與民俗遊、生態遊、鄉村遊融合發展，打造一批知名紅色旅遊品牌，不斷拓展紅色旅遊新的發展空間。

中共90華誕 全國紅歌禮贊

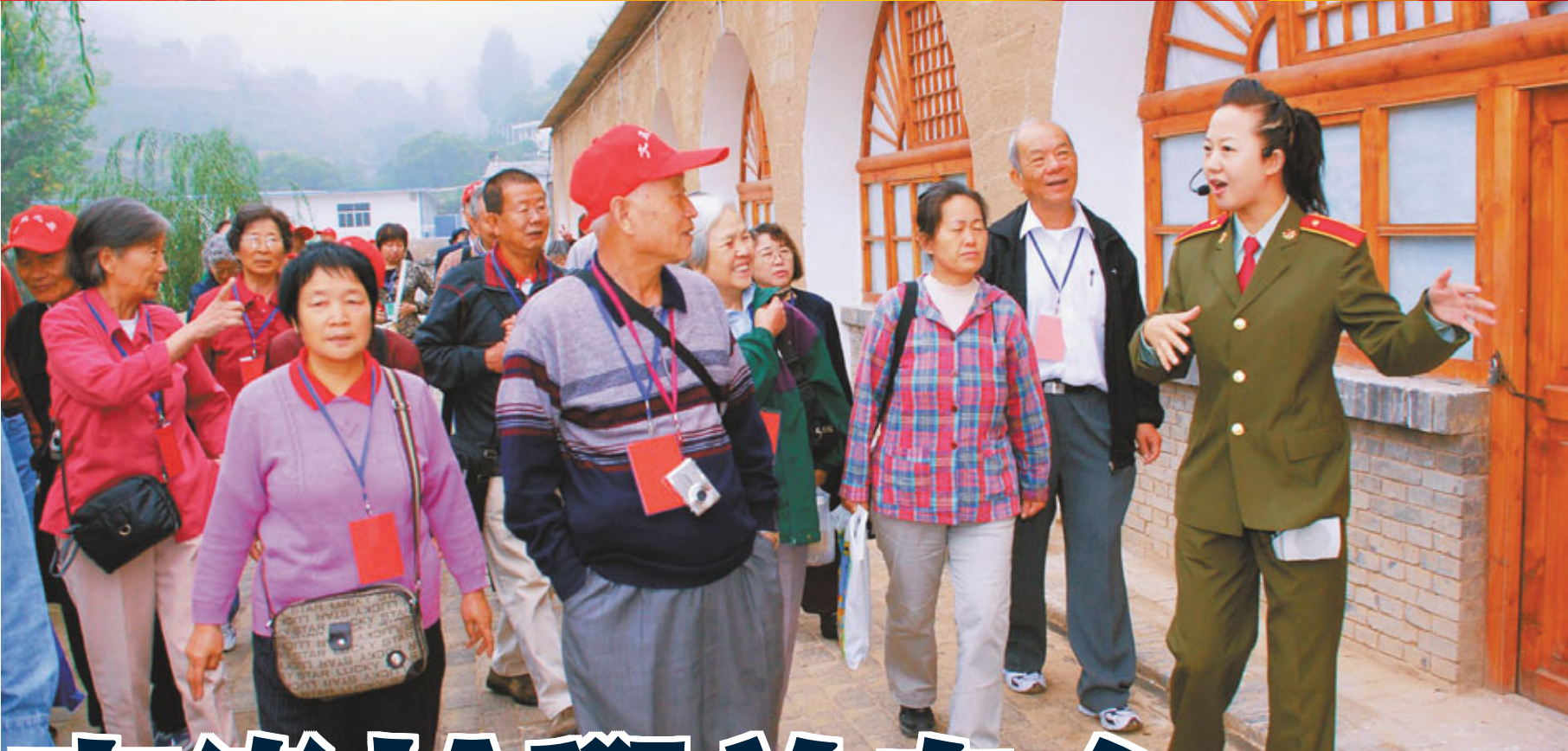
香港文匯報訊（記者 劉曉靜、時尚宇 北京報道）「唱支山歌給黨聽，我把黨來比母親；母親只生了我的身，黨的光輝照我心……」一曲曲熟悉的紅色旋律，一段段親切的歌詞，勾起了中國百姓的紅色記憶和感懷。時值建黨90周年之際，紅歌目前已唱響大江南北，從明星到群眾，從幹部到百姓，從舞台走向民間，全國上下正在掀起一場「紅歌」熱潮，以特殊方式紀念中共90年的歷史華章。

千人同唱 萬人共歌

隨著慶祝中共90華誕的臨近，唱紅歌已不是重慶的特色，北至哈爾濱市總工會，南至海南省三江監獄，東到大连消防支隊，西至延安供電局，大江南北，長城內外，不分省區，不分部門，各種革命歌曲演唱會、比賽、大聯唱，處處可見，紛紛上演，「千人同唱，萬人共歌」的場景蔚為壯觀。

各省級電視台亦為紅歌開闢播出通道。

江西衛視的「中國紅歌會」更是打出了「火紅一夏 驚艷中國」的口號，引來數千民間紅歌手走上熒屏，收看節目的觀眾突破2億，再次引爆收視高點。



■近年神州大地興起紅色旅遊，延安窯洞等經典紅色景區接待量幾乎飽和。 資料圖片

寓樂於學益身心

紅色旅遊正當紅

住延安窯洞上井岡山 品憶苦飯走長征路

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）到延安緬懷革命先輩，去安徽參觀金寨紅軍村，赴井岡山體驗紅軍生活，在西柏坡舉行黨員宣誓。從天安門毛主席紀念堂到江西井岡山，從陝北延安到嘉興南湖，中國內地各紅色旅遊景點今年分外火爆。品憶苦飯、住土窯洞、走長征路、看紀念館，中國共產黨建黨九十周年之際，中國獨有的「紅色旅遊」在神州大地掀起「紅」潮。

串起十大「紅城」之旅

除傳統的紅色旅遊熱點外，新興的紅色旅遊城市中湧現出不少後起之秀。嘉興、瑞金、遵義等城市簽署合作宣言，一條串起十大「紅色之城」的紅色之旅正在啟航；四川廣元市已建成蒼溪紅軍渡、紅軍血戰劍門關遺址等兩個中國紅色旅遊經典景區，同時正在實施紅軍渡、紅星園、紅軍城等7個紅色旅遊景區建設項目；在天津，周恩來鄧穎超紀念館分別與南開中學、市委黨校等單位共建「學習研究周恩來基地」和「黨性教育基地」，為部隊、學校進行了10多場宣講；而北京市旅遊發展委員會也不失時機地與相鄰的河北省聯合推出20條景點紅色線路。

延安大小賓館旅團住滿

記者從旅行社了解到，「紅色」團今年很受熱捧，

有不少單位將年度旅遊地選擇在了紅色旅遊景點。井岡山、韶山、延安、一大會址及嘉興南湖、重慶渣滓洞、遵義會址、四川瀘定橋、海南紅色娘子軍紀念園、北京毛主席紀念堂等成為重要旅遊線路。著名紅色旅遊地延安以及井岡山的預訂人數最多，幾乎達到一位難求的程度，延安地區的大小賓館旅店都已經住滿了旅遊團。此外，百色地區、韶山地區接待容量也基本飽和。山東臨沂孟良崮戰役遺址每天接待人數翻番，沂蒙革命老區不得不新開闢了三四條新線路來緩解原有線路的緊張。

業內預計熱潮方興未艾

品憶苦飯、住土窯洞、走長征路成為人們最喜歡和嚮往的紅色旅遊內容，不少年輕人願意體驗「吃紅薯飯喝南瓜粥」的滋味，感受當年紅軍行走「長征路」的艱辛。此外，在革命聖地瞻仰革命先烈遺物、觀看紅色經典劇目、接受愛國主義教育更是「紅色旅遊」的必備項目。

業內人士表示，今年是建黨九十周年，「紅色旅遊」將在今年成為中國旅遊的主旋律，特別是「七一」前後，人們將充分感受到祖國江山一片「紅」的濃厚氛圍，屆時「紅色旅遊」將掀起一個小高潮，預計七月之後「紅色旅遊」的火爆景象仍將持續。

老區旅遊增就業 綜合收入7000億

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）山西省委書記袁純清日前在八路軍革命根據地武鄉縣蟠龍鎮磚壁村住村蹲點後，給山西省全省領導幹部寫了一封信。他在信中提到，磚壁村曾因地勢重要被八路軍選為總部，也是百團大戰指揮部，朱德、彭德懷等八路軍領導人曾在此生活戰鬥達14個月之久。如今磚壁村2010年全村人均純收入卻只有2,600元。

老村復原貌 增收200萬

他在信中強調，要在磚壁村完善紅色旅遊景區建設，恢復老村面貌，再現「家家住過八路軍，戶戶都有子弟兵」的歷史場景。他保守估算，預計5年後當地旅遊人數可達80萬至100萬人，旅遊收入會有一個大的提高，僅農家樂一項可增加收入200萬元，人均4,000元。

其實，不只是袁純清看到了「紅色旅遊」給革命老區帶來的難得發展機遇，紅色旅遊近年來已經成為革命老區主抓產業。數據顯示，截至2010年底，中國紅色旅遊接待遊客超過14億人次，綜合收入突破7,000億元人民幣，年均增長均超過18%，直接就業人數超過90萬，間接就業人數超過370萬。



■年逾九旬的老紅軍回憶長征路上的故事。 資料圖片

紅色旅遊景點主要集中在革命老區，規劃確定的經典景區共123個，其中分布在革命老區的有79個，佔總數的64.2%。而紅色旅遊產業已經成為這些革命老區的支柱產業。井岡山、遵義、延安、臨沂等革命老區依托豐富的紅色旅遊資源，大力開發旅遊紀念品和農副產品深加工，積極發展「農家樂」等，為當地經濟培育了新的增長點。

擁有豐富紅色旅遊資源的江西省旅遊局介紹，紅色旅遊已經成為當地最重要的支柱產業。2010年，江西旅遊總人數首次突破1億人次，旅遊總收入超過800億元，其中紅色旅遊撐起了半壁江山。單一個紅色旅遊著名景點井岡山在今年1至4月，已接待海內外遊客161.47萬人次，同比增長41.26%；實現旅遊收入10.6億元，同比增長42.57%。

專家：忌盲目跟風 破壞歷史資源



■西柏坡是紅色經典景區之一。

而忽略了紅色旅遊的真正內涵。

中國社會科學院旅遊研究中心特約研究員劉思敏在接受媒體訪問時表示，紅色旅遊雖日漸升溫，但仍有一些問題待解。一些資源開發條件不成熟或缺乏科學規劃的地區盲目跟風；一些低水平、缺乏市場競爭力的所謂紅色旅遊景區，造成了對歷史文化資源的破壞和人財物的浪費。「這種目光短視的非理性之舉令人擔憂。」劉思敏說，即使紅色旅遊資源豐富的地區，也大多數經濟欠發達。在發展過程中，應因地制宜、量力而行。

推行國際化提高旅遊地位

劉思敏認為，應進一步將宣揚紅色精神與滿足百姓需求結合起來，將政府主導與企業化運作結合起來，提升紅色旅遊的可持續發展能力。

「紅色旅遊的最大魅力與吸引力是它的內涵，能不能深入發展的關鍵就在於它的內涵能不能得到充分、深入的挖掘。」中共中央黨史研究室宣教辦公室主任黃如軍如是說。

中國社科院研究員、博士生導師、著名旅遊策劃專家魏小安指出，紅色旅遊雖然是中國特色，但也要注重向國際化發展。魏小安說：「如果我們只把紅色旅遊看成是中國人的事情，這個認識就過於狹窄。紅色旅遊如果能向國際化發展，就意味着我們國際地位的提高，也意味着旅遊地位的提高。」