

愈嬌艷，愈要命！

添加起雲劑製造出來的食品，全都形象嬌俏，廣告吹噓「潮」得誘人，令八十後九十後怎麼不一見鍾情；加以那些糕餅點心糖果入口鬆軟，享受到舌頭按摩之樂，合正胃口，放進零食箱裡，就鎖定了「我的最愛」。

三百六十年後「山水合璧」

在東港吃過黑鮑魚，滿足了心腹之慾，是時候思考精神文化的補給了。出發赴台，看到有關台北故宮博物院舉辦《富春山居圖》展覽的報道，心想這正好作為此行的壓軸美點。

有勇無謀

「及時雨」宋江這個刀筆小吏，舞文弄墨寫狀紙、打官司還可以，若說行軍打仗，根本不入流，其所以不待「豹子頭」林沖率領的第二撥人馬會合，只是聽了「黑旋風」李逵說道「我先殺進去，看是如何！」，自己根本沒有主見，便毫不考慮，發號令自行攻打祝家莊，卻中了埋伏。

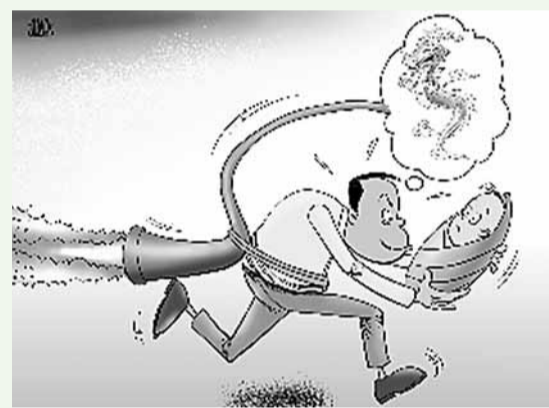
海天闊

蘇狄嘉 從台灣南部的高雄坐高鐵到台北，需先到車程約半小時的高鐵站所在地左營，一路上大家議論著台灣如何先進、發達，就是毫不便！

轉彎脫困，退出莊外

本來，石秀與楊林，奉命潛入祝家莊探路，今只見石秀一人回來，身為今次領軍攻打祝家莊的宋江，理應向石秀查詢楊林的情形。但宋江只顧自己脫險退兵，不理楊林生死，足見此人自私自利，根本沒有「義」可言。

宋江聽了，連忙著眾人依照石秀所講，循白楊樹轉彎脫困，退出莊外。最後終於來到真正的《富春山居圖》面前，兩段畫卷《剩山圖》及《無用師卷》被安排並置於展櫃內，火燒痕跡已然修復，但分開了的圖卷卻沒有被駁回的可能了。



「望子成龍」，何時不再成為生命的重負？

另一方面企業找不到熟練技術工人。中國人才結構的頂端是從事基礎研究的科學家，下端是毫無技術要求的農民工，缺少的是中間地帶的人才。

一個國家的文明，與其體現在少數精英的好日子上，更應體現在多數公民都能有尊嚴地生存。在丹麥，社會活力來源於人們都在做自己感興趣的工作，而不是賺錢最多的工作。

一篇流傳廣泛的博文描述了美國窮人的經濟狀況：46%的美國窮人擁有自己的住房，一般窮人的住房有三間臥室，半個衛生間，一個車庫，一個陽台。

中間人才為何斷層 中國的成龍觀造就了甚麼樣的人才？一份調查顯示，1977年至2008年32年間約1000多位高考狀元中，沒有一個成為做學問、經商、從政方面的頂尖人才。

常州驚喜 帶著對蘇東坡在常州生活過的印象，乘坐飛機到了無錫，從無錫乘車前往常州，車程不到一小時。

清華百年 上月應邀參加了清華大學的百年校慶，收到了一大疊材料，有百年紀念校刊、百年校慶嘉賓手冊、印刷精美的美的邀請函和宴會請柬。

藝術生活化 提到藝術商品化，我聯想到瑞典烈酒品牌「絕對伏特加」(Absolut Vodka)現已為法國飲料集團擁有。

為聯繫不足而錯過了機會。原定廿三日上午參觀校友展、科技展和校園圖書館等，但由於溫家寶總理已約定上午十時會見，因而沒有前往。

成功的標準

如何「成龍」

不久前，由中國社會科學院社會學研究所和社會科學文獻出版社聯合發行的2011年《社會心態藍皮書》研究調查顯示，「望子成龍」排在九大生活動力的首位，是多數中國公民追求的主要生活目標。

這種生活動力的排行一方面展示了中國百姓對教育的重視，另一方面也讓人看到，「望子成龍」已成為很多人生命中的重負。

為何瞄準錢與權 有人說，學歷至上，以錢與權為衡量標準的核心成功觀，是被生活逼出來的。此話頗有幾分道理。

反之，對一個貧富懸殊，社會層級難以逾越的社會來說，為了維持起碼的公平，學歷就更能成為人上進的必須階梯。

女兒有位大學同學，在陝西老家是縣城中學的狀況，來北京後的最後學歷是北京大學研究生，畢業後分到一個體制內的中央單位，並找了個北京籍小

雖然去年內地大學招生受就業影響生源下降，學歷崇拜實際上依然在升級。10年前開始的留學熱現在升溫到狂熱。北京稍有點財力的家庭，都想傾家蕩產送兒出國留學。

到科教城參觀觀摩人、電動車、太陽能發電、到動漫製作中心看到太人創作、全歐洲都有出售的動漫《小蟲三寶》、以及去遊覽剛開幕不久的「環球動漫遊戲」，更多的驚喜都讓人感嘆。

常州驚喜 帶著對蘇東坡在常州生活過的印象，乘坐飛機到了無錫，從無錫乘車前往常州，車程不到一小時。

清華百年 上月應邀參加了清華大學的百年校慶，收到了一大疊材料，有百年紀念校刊、百年校慶嘉賓手冊、印刷精美的美的邀請函和宴會請柬。

藝術生活化 提到藝術商品化，我聯想到瑞典烈酒品牌「絕對伏特加」(Absolut Vodka)現已為法國飲料集團擁有。