



■中國光纖網絡董事長趙兵表示，已聘請專人改善公司內部管治。
香港文匯報記者張偉民攝

新秀麗今掛牌 暗盤跌3.7%

香港文匯報訊（記者 劉璇）奢華品牌新秀麗（1910）今日將掛牌。據輝立交易場資料顯示，新秀麗暗盤開市報13.8元，較招股價14.5元下跌4.83%，全日收報13.96元，跌3.71%，每手300股，不計手續費，一手蝕162元；暗盤成交177萬股，涉資12.87萬元。時富金融零售金融業務董事總經理鄭文彬預計，該股首日股價或會破發，下浮幅度在5%~10%，惟看好其長線表現。

新秀麗招股價範圍由原13.5至17.5元，收窄至14.5至15.5元，最後以收窄後招股价範圍下限14.5元定價。超額認購0.23倍，申請一手300股中籤率為100%。

Prada孖展有「抽飛」

至於奢侈品熱潮中的重磅新股意大利名牌Prada（1913），昨日孖展進入第三日，儘管「白名單」仍在商討中，或有機會令本港投資者豁免資本收益稅，但其認購反應仍未樂觀，亦有「抽飛」情況出現。據悉，9間券商合共為其借出1.44億元孖展額，為公開發售集資額20.32億元的7.09%，認購未足額。

招商證券董事總經理溫天納指出，近期新股市場呈現「雜亂」現象，但因市

場氣氛不佳，認為未必有足夠的資金量支撐新股，加之現時大部分新股對於本港投資者而言都較陌生，並不預期新股有太大的爆點。相對而言，集資額較小的新股或會有較好的表現。

中國光纖入場費3232

另外，中國光纖網絡（3777）昨公布招股詳情，擬發行4.06億股股份，包括26.1%主要來自Cathay和Wakee的舊股，以及73.9%的新股。是次集資6.5億元，招股价介乎1.2至1.6元，以每手2,000股計算，入場費約為3,232.26元。

該公司在招股書中亦披露公司於美國涉及法律訴訟，公司董事長趙兵表示，該訴訟為其個人事務引起，引發了公司內部管治問題，現已經聘請專業公司改善公司內控問題。公司副總裁夏寬亦指出，公司開展對董事和高管的專業培訓，同時亦設立管治委員會，以加強監督內控。

另有市場消息透露，建銀國際斥資2,500萬元「入飛」認購新礦資源（1231）。

港商訂單增 利潤減

工資原材料上漲20% 成本難完全轉嫁

香港文匯報訊（記者 涂若奔）廠商會昨日公布的調查報告披露，隨着外圍環境持續改善，「珠三角」港商的訂單進一步回升，業務前景漸入佳境。有75.5%接受調查的港企預計，2011年的出口訂單與去年相若或有所增長；認為所在行業會收縮的港企更從2009年和2010年的62.1%和41.9%，下降至36%，反映營商信心再創新高。不過，近期生產成本持續上揚，其中勞工成本攀升仍是影響企業運作的最突出因素。

報告指出，有92.3%的港企指目前生產成本高於去年同期水平，平均升幅達19.4%。勞動成本上升、原材料價格上漲、內地勞動法規導致的成本風險、人民幣加快升值以及勞動力短缺等問題，成為影響港企經營環境的最突出不利因素。

加價不足一成 難追成本增幅

成本持續上升並蠶食利潤，將是未來3年港企面對的主要挑戰，分別有94.8%和94.2%的港企指，勞工成本和原材料成本比去年同期上漲，平均漲幅分別為21.2%和19.8%。

為應對由此帶來的壓力，有76.1%的港企已向客戶加價，但平均加幅僅為7.5%，其中加幅超過10%的不足三成，顯示利潤空間被持續壓縮。

多數港企主要用提升生產效率（69.3%）、節流減支（61.3%）、及用較低成本的替代原材料（52.1%）來應對。亦有47.2%表示已加緊開發附加價值較高的產品。

今夏訂單 銷量增長料強勁

廠商會會長黃友嘉於記者會上表示，港企的營商環境與外圍經濟息息相關，雖然近年來的市場已日益分散，但仍較依賴傳統的歐美地區。目前歐美經濟增長較為緩慢，將會增加今後一段時間的營商風險和不確定性，不過總體而言，多數港企均對今年前景持正面看法，相信會較去年更佳。

在被問及今年港企的訂單狀況時，廠

商會副會長楊志雄透露，今年3、4月份的訂單增幅理想，5月份略為遜色，預計6、7、8三個月的表現又將頗為強勁。但他指出，雖然訂單和銷量增長不俗，利潤卻未能同步增長，主要是因為成本亦水漲船高。他稱目前在「珠三角」地區的港企除需要支付更多工資外，還要不斷改善工作環境，「連工人的宿舍、飯堂都須安裝冷氣」，令成本大大增加。

人事管理見效 缺工情況紓緩

楊志雄並指出，勞工短缺也是九成港企遇到的普遍問題，逾四成港企透過調休、加班等方式提高現有人手的利用率，或將部分訂單外判。有35.6%的企業提高了生產的自動化程度以取代部分人手。不過，無論是整體的缺工率還是平均每家企業的缺工數目，均較去年明顯降低，顯示港企在增加生產效率、人事管理方面的努力已初見成效。

至於日本大地震造成的影響，楊志雄指，由於日本供應的原材料有不少替代品，故將近一半的港企未有受到明顯影響。但亦有36.3%的企業指災後的原材料、零部件價格上升，26.9%的企業則出現部分原材料、零部件供應短缺。

廠商會此次調查於今年3月進行，涉及163家在「珠三角」從事生產的港企，主要來自金屬、成衣、電子、玩具、食品、紡織等行業，集中在東莞、深圳和廣州地區。平均每家企業在「珠三角」僱用897人。



■廠商會會長黃友嘉（中）表示，大部分港企均對今年前景持正面看法，情況較去年更佳。旁為廠商會副會長楊志雄（左）及行政總裁梁世華（右）。

香港文匯報記者張偉民攝

港企暫無「融資難」問題

香港文匯報訊（記者 涂若奔）內地今年接連收緊銀根，令許多中小企業出現「融資難」困境，港企的狀況也備受關注。廠商會會長黃友嘉昨回應有關話題時稱，本港中小企的資金總體尚算充裕，不少企業持有的資金可周轉半年以上，截至目前未有聽聞因內地實行緊縮政策導致的資金困難。副會長楊志雄亦指，大多數港企只會在本港市場融資，因為內地的利率遠超本港，融資成本太高。

港銀「水浸」融資渠道多

黃友嘉表示，目前本港金融機構「水浸」，融資渠道較多，內地亦有一些大企業來港融資，可能導致需求增加，對港企造成間接影響。但他不認為內地銀行收緊銀根，會直接導致港企借貸更加困難，並指業界一般仍選擇在本港融資。他稱，反而是本港銀行近期上調息口，未來可能會造成借貸成本增加，業

界將會密切留意這一趨勢。

楊志雄亦表示，港企的基礎較好，在款項支付和資金回籠等方面，供應商與客戶之間亦能互相體諒、互相照顧；另外，港府也較為支持中小企業融資，08年金融海嘯起實施的優惠措施一直延續至今，故資金方面暫時並無太大問題。



註：作答的應商公司數目一般為163家，個別小類為157至162家。

特稿

小小超終晤電盈小股東



■電盈小股東大聯盟發言人陳仲翔與李澤楷（背向鏡頭者）會面。
照片由電盈小股東大聯盟提供

香港文匯報訊（記者 廖毅然）電訊盈科（0008）分拆電訊業務上市一事正進行得如火如荼，大小股東之間多年來的恩怨再次被激發出來。小股東大聯盟先找獨

敏華擬年內增200零售店



末期息13仙，派息比率由35%上升至41%。期內收入增加三成至38.1億元，毛利率下跌0.4個百分點至42.5%，零售

店增至660間。執行董事兼首席財務官王貴升表示，未來一年將增加200間零售店，冀於2013財年末能達1,000間。主席黃敏利（見圖）預計，今年有能力保持高毛利率。

敏華去年度美國業務佔整體收入比重約54.3%，而內地收入佔整體約25%。黃敏利表示，計劃未來5年將內銷及出口的比重調整至各佔一半，現時內地傢具市場增長強勁，有信心可達成。王貴升指，今年新增的200間零售店中，約三分一為自營店，每間投

資約80萬元人民幣。

沙發上月再加價5%

去年原材料價格上升，令公司毛利率輕微下跌，王貴升表示，內銷及出口的沙發平均價格去年度分別提升13%及7%，而今年5月1日起，內地價格又再調高5%，歐美市場調高5%~7%，今年原材料價格較穩定，首3個月毛利率能保持去年水平，未來是否再調整價格則視乎市場情況。他並指，加價非保持毛利率水平的唯一策略，公司亦會透過採用提升生產效率及採用新材料，以緩和成本上漲的壓力。

會地內房項目全注入九倉

香港文匯報訊（記者 趙建強）會德豐（0020）早前表示，會將去年中已私有化的會德豐地產旗下內地房地產業務逐步注入九龍倉（0004），其中最後一批項目於昨日完成轉讓，九倉以約14.486億元，購入母公司會德豐旗下一間控股公司全數股權，獲得廣東佛山四個發展項目的50%股權。此次出售後，會德豐地產及旗下全資附屬公司，將不再持有任何內地物業權益。

財險5.45億增資人保壽險

（2328）宣布，同意向同系子公司及聯營公司人保壽險增資約5.45億元（人民幣，下同），完成增資後，財險的持股比例不變，維持人保壽險擴股後的已發行股本8.615%。增資主要是將籌集所得資金，用於補充資本以及提高償付能力。不過，人保壽險是次增資擴股方案，須待中國保險監督管理委員會和有關部門批准後方可生效。

持股比例維持8.615%

該公司會按照每股現有股份配售0.719股新股的比例，向所有現有股東配售新股，共配售約63.31億股新股，配售價定為每股1元，相等於每股股份的面值。目前，人保壽險的已發行總股數約88.02億股，分別由人保集團持有71.077%、財險佔8.615%、人保資產持有0.308%、住友生命持有10%、亞洲金融集團及盤谷銀行各持有5%。

配售完成後，人保壽險已發行總股數將增加至約151.33億股，註冊資本將由約88.02億元增至約151.33億元，所有股東均同意全數認購各自獲配售的新股，配售後各持股比重不變，其中財險亦會以5.45億元，全數認購配售的新股份約5.45億股，款項將由內部資源支付。

財險表示，人保壽險業務保持較高的增長速度，增資有利於其業務發展，董事會亦認為交易的條款公平合理，符合公司及股東整體利益。

太保首5月保費收入升14%

另外，中國太保（2601）宣布，今年首5個月旗下子公司中國太平洋人壽保險、中國太平洋財產保險的累計原保險業務收入，分別為464億元（人民幣，下同）及268億元，合共732億元，較去年同期的642億元，上升14%。