

持IANG簽注進修
有內地生多繳2萬

教局「非本地生」定義含糊 8大自行分類引混亂

香港文匯報訊(記者 周婷)為吸納在港求學的非本地尖子,香港政府於08年推出「非本地畢業生留港/回港就業安排」(IANG),持有關簽注者即可無條件留港12個月,期間可隨意進修、就業或轉職,並因應工作情況申請延期。然而政府相關配套卻有欠妥善,由於教育當局對「非本地生」定義不清,8大院校各有各演繹,令部分持IANG簽注的非本地尖子,在香港報讀自資碩士時,平白較其他來港人才多付約2萬元學費,慘遭「不公平對待」。有內地畢業生團體直言對此感無奈,認為同儕無謂再在港修讀自資研究生。教資會則回覆稱,當局正就有關問題進行檢討。

近日有內地畢業生於理工大學民主牆張貼投訴,指他在理大本科學業後,成功申請IANG簽注,並報讀該校的兼讀制中國文化學系自資碩士課程。他表示,本來申請一直被視作「本地生」處理,惟於註冊時校方卻指其持IANG簽注者屬「非本地生」類別,突然向其加收約2萬元學費;他指出,其情況與其他持工作簽證在港的外地人才類似,但有關人等一律被視作「本地生」,質疑自己遭不公平對待。

非本地生標準各校有別

有關事件揭發原來當局對「非本地生」根本欠缺清晰定義。據理大回應稱,該

校將IANG簽注持有者界定為「非本地生」,是按教資會定義而行。然而,本報向其他資助院校查詢後,卻發現屬「各有各演繹」,如理大、中大等會將持IANG簽注者視為「非本地生」;但城大、教院則視為「本地生」,機制混亂含糊,並無統一標準。

教資會間接承認定義不清

事實上,教資會在回覆本報時,亦間接承認有關定義存在不清晰之處,並稱教育局正就「非本地生」的定義進行檢討。發言人回應指,「非本地生」一般泛指所有持入境處簽發的學生簽證、入境許可證來港就學人士,但個別持工作簽



理大眾多自資課程中,收費差額最大的為屋宇設備工程碩士課程,本地、非本地學生費相差高達4.7萬元。圖為理大校園。資料圖片

證、眷屬簽證到港,或透過IANG在港工作的人士,會因應情況被界定為非本地生,各院校可按報名學生的實際情況,考慮將之歸類為「本地生」抑「非本地生」。本報又曾向教育局查詢「非本地生」定義檢討的原因及進度,但局方未有回應。

專家籲院校提供清晰指引

對是次事件,在港內地畢業生聯會主席馮偉華指,香港不少碩士研究生課程為自資營運,制度、收費很多時由學系決定,即使大學高層亦未必能管得着。

就課程收費問題,耿春亞慨嘆指,香港屬自由市場,學費由各校自決,同學只得無奈接受,不然索性放棄,「我常勸他們(內地畢業生)不要讀了,找工作更好、更能吸收社會經驗」。

教協會長馮偉華則指,據他了解,除持學生簽證來港者一律被列為「非本地生」外,其餘簽證持有者如何分類,的確是由院校自決。

他強調,院校處理申請時應提供清晰指引,及向各申請人情況針對性作說明,避免再發生是次事後才追收學費的窘況。



在港內地畢業生聯會主席耿春亞(左)指,在自由市場下,收費由各校自決,內地生只得無奈接受,不然索性放棄。資料圖片

相同課程收費異
內地生狠批不公

香港文匯報訊(記者 周婷)是次投訴的關鍵,在於肇事的理大中國文化碩士課程,雖屬自負盈虧營運,並不涉公帑資助,但卻向非本地生收取較貴學費,有關情況亦遭投訴人狠批,認為並不合理。香港文匯報記者發現,該課程並非唯一「不公平」例子,理大下學年共有達44個自資碩士或研究生課程出現兩種學費情況,差額最大的為屋宇設備工程碩士,非本地生報讀要多付達4萬7千多元。除理大外,香港大學亦有5個自資課程分開兩種收費,非本地生報讀要多付最多達1.2萬元。

理大:自資課程收費因素不同

對於一個課程、兩種收費,理大發言人回應指,校方的自資課程收費是根據各課程辦學成本及其他相關因素決定,因此非本地生學費跟本地生可能有差異。大學招生網頁已公開有關收費詳情,讓申請人及各界參考。

教協會長馮偉華表示,院校的自資課程分兩種收費,做法可以理解,「現時學費主要是作收回成本,但有時其實並未能全數收回,要收非本地生較高學費,亦可以理解」。他續稱,由於現時不少研究院課程內地生佔去大多數,已有港生對學額被佔用感不滿,如院校設兩種收費,亦可望幫忙「解畫」,作為對港生的交代。

教局減發「禁區紙」 擬蓮塘疏導跨境童

港大附院畢業生升學率逾7成



教育局指,羅湖道、落馬洲支線交通流量已飽和,政府已利用如文錦渡、皇崗等陸路口岸疏導跨境童。資料圖片

香港文匯報訊(記者 李俊)教育局早前宣布將減少發放「禁區紙」,升讀小四或以上學童,各級插班生均將不獲批「禁區紙」。民建聯立法會議員陳克勤近期接獲大批跨境童家長求助,並就「禁區紙」發放及跨境童政策等向教育局提出書面質詢。教育局局長孫明揚昨日以書面回覆指,羅湖道、落馬洲支線交通流量已達飽和,政府已利用如文錦渡、皇崗等陸路口岸疏導跨境童。而正處於設計階段的蓮塘口岸,初步估計將設有跨境校巴士落客區,希望可舒緩有關問題。

倡「就近入學」原則選校

教育局數字顯示,過去3年,跨境學童數量激增46%,由6,768人上升至9,899人,其中以幼稚園生的增幅最大,人數上升近1倍。陳克勤向教育局提出書面提問,質疑減發「禁區紙」令家長無所適從,學生要上學亦困難重重。孫明揚以書面回覆指,當局一直鼓勵年幼學童以「就近入學」原則選校,而發放「禁區紙」僅為便利幼小學童,籲家長勿依賴「禁區紙」。

孫明揚指,羅湖道正進行擴闊工程,預計將於11/12學年內完工,但受限於單線雙程路段,擴闊後的羅湖道之車容量不會有所增加,故不適宜再增加校車班次進出羅湖管制站。



左起獲5份錄取通知書的高級文憑畢業生彭建立、學院外務長李錦龍、校長黃德明、獲5份錄取通知書的陳仲延。香港文匯報記者任智鵬攝

香港文匯報訊(記者 任智鵬)香港大學附屬學院昨公布2010年度畢業生調查,在近2,000名副學位課程畢業生中,成功升讀學位課程者佔逾7成,副學士及高級文憑升

學率分別達81%及67%,分別較前1年上升約3個百分點。校長黃德明指,就業市場已隨經濟情況好轉,但選擇升學人數仍增加,反映年輕一代更重視大學學歷,視為投身職場的入場券;另隨政府公布8大資助高年級銜接學位增加,未來副學位畢業生升學途徑將更廣闊。

至於2011年應屆畢業生情況,大學銜接非聯招收生仍在進行,但港大附院已有282名學生取得共449份錄取通知書,平均每人達1.6份,當中近8成屬資助學位。

其中就讀工商管理(會計)副學士的陳仲延,便以GPA3.8分佳績及良好面試表現,同時獲5所大學錄取,他雖於高考獲1C4D,但因選科策略失誤未獲派資助大學學位,由於一直以會計師為目標,他選報港大附院相關的課程,並成功於下學年銜接心儀的中大專業會計學課程二年級,向目標邁進。

港高校從合作走向競爭

有人深信「團結就是力量」,亦有人強調「有競爭才有進步」,這兩項原則,正正概括歸納了過去10年間香港高等教育的主要發展趨勢。現時,教資會正積極提高各大學間資源分配的競爭比重;但其實於約5至10年前,「分工合作」才是本港大學界的主流。不過幾年下來,有關工作效果未見理想,而不少大學「單打獨鬥」卻創出佳績,藉分工合作提升大學水平的想法因而日漸淡化,令「競爭」成為了新的主調。

後者則希望透過整合各校所長,以建立強大的「教育群」(Education Cluster)。然而,具規模的跨校協作卻是說易行難,軟硬件、政策、文化固不易配合,而不少人更指出,港校之間若非實力懸殊未能「門當戶對」,便是潛在的「假想敵」,要通力合作談何容易。以教資會推出供8大申請逾2億元之重組及協作基金為例,4年過去仍用剩6千萬,「有錢無人爭」,協作的困難可見一斑。

全球排名加劇競爭

另一方面,國際高等教育近年的新趨勢,也成了港校深入協作的「外在阻力」。在全球一體化未完全普及前,以往英、美等地各有本土大學排名榜,絕少作世界性或區域性比較,但04年《泰晤士高等教育》首次推出全球大學排行榜,港校憑其國際化及出色教研表現屢獲肯定,首4年港中3大均打入全球100強,自08年起3校更穩佔50強,令香港高等教育國際地位日升。而09年首推的亞洲大學排名榜,更進一步鞏固

港校地位,除港中一直雄霸5強的3席外,城大、理大、浸大也成為亞洲50大,成績驕人;當「單打獨鬥」戰績同樣彪炳時,協作的迫切性自然削弱。

當然,大學中人均是目光遠大的社會領袖,追求卓越的目標並不會因而停步,以「競爭」帶來進步的主導思想便因而抬頭。不過正如教協會長馮偉華所指,現時8大之間起跑線存在太大差距,隨便大搞「優勝劣敗」的資源逐逐機,難保不會有惡性競爭的反效果,必須妥善處理。

夥拍境外機構辦課

而另一邊廂,港校雖然未能推動「本土協作」,但卻紛紛成功跳出香港,與海外及內地的大學及科研機構建立密切夥伴關係,以港大及科大為例,兩校近年便分別與英國、韓國的知名學府創辦聯合博士課程,而研資局也成功與國家自然科學基金,以及英、美、德、法等多個西方國家推出聯合研究計劃。可以預期,「本土競爭,跨境合作」的發展模式,將繼續成為港校加強國際化基礎及提升教研實力的重要戰略。

香港文匯報記者 高鈺、李俊

侯傑泰任中大副校長



侯傑泰



吳基培

香港文匯報訊(記者 高鈺)香港中文大學校董會通過委任該校教育心理學講座教授及大學擴展教育課程局主席侯傑泰為副校長,任期2年,接替副校長楊綱凱的工作,楊將繼續擔任物理學講座教授及敬文書院院長。至於現任中大大學輔導長及化學系教授吳基培,則被委任為協理副校長,任期3年,兩人均會於本年8月1日起履任。

「海豚族」深信囤即賺

人類的省錢意識由來已久,而有這一堅強信念的族群近年來更是活躍,比如:死慳死抵的「摳摳族」;跟大隊買批發貨的「團購族」;專搜特價品的「特搜族」;「網購族」自然是看好網店商品比實體店抵買;「替換族」改變之前的購買愛好,以其他東西替代廉價品。很明顯,他們的同一標準都是「便宜」;於是眾多族群中,熱衷全民搶購、海量囤貨的「海豚族」,成為2010年內地網絡上一枝獨秀的新詞。「海豚族」,是指由於擔心通貨膨脹,總是在家中

「海量囤積」生活用品的人,又稱為「海囤族」、「囤囤族」。囤貨並不是新生事物,幾年前內地就曾出現過全民搶購潮。如今大賣場內掛着「促銷」字樣的貨架前,是「海豚族」展示威力的地方,菜、油、蛋、麵、卷紙、米、鞋、衣、水、化妝品……只要是便宜,便紛紛大量購買儲存。

全民參與逢漲必囤

囤貨幾乎成了他們固定的活動和習慣,甚至一聽說要漲,就連親朋好友的那份也給買上,有人自嘲自己已經囤出了「強迫症」。自稱「海豚」的他們,習慣用

語是:「朋友,今天你海囤了嗎?」從囤吃、囤喝、囤日用品到囤黃金、囤文物藝術品,在「海豚族」看來是無貨不能囤,「囤即賺」是他們恪守的新理念。有人甚至戲稱如今是「囤時代」,囤貨成了全民參與的熱門運動,連收藏領域也積極響應,不少收藏品如今也紛紛被囤了起來,尤其紅木、玉料,成了「海豚族」的「寵兒」。

糧油食品不宜亂囤

對「海豚族」的出現,民眾褒貶不一,儘管說「海囤」囤的是安全感,但人們在發狂狂奔與CPI(消費者物價指數)賽跑時還是陷入了非理性消費的尷尬。畢竟不是甚麼東西都只漲不跌,而且有些有保值性,比如

黃金,前一天買下有可能第二天就遇上國際金價大跌;有些有保質期,比如油買多了幾桶,為了盡快吃完,無意中在每餐菜裡多加油,造成不必要的浪費,無疑也影響了健康。

「囤」亦要按需求理性選擇。有家長打趣說:小孩要是正常身體,即使雞蛋價格上漲,也必須「蛋定」(淡定)!的確,千萬別盲目跟風,如何當好「海豚族」實則大有學問。

雖然「海豚族」乃乘漲價大潮而來,但其實從古至今都存在,所以很難預測其最終會否淡出人們的視線。市場多變,「海囤」即使不能給人太多實質的保障,但至少心理上還是得到了些許安慰。

教院語言資訊科研究中心(鄧嘉彥主持) (本文標題和小題為編者所加)