

王光亞：找準定位 港發揮更強功能

——出席香港社會各界歡迎午宴時的講話(全文)



王光亞在午宴上發表講話。

香港文匯報記者曾慶威攝

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 國務院港澳事務辦公室主任王光亞出席香港社會各界歡迎午宴時發表講話，全文如下：

尊敬的行政長官曾蔭權先生，女士們、先生們、朋友們：大家好！今天與香港社會眾多的有識之士相聚一堂，我倍感榮幸。這次是我到港澳工作後首次應邀來港進行工作考察。此行的主要目的，就是要實地感受香港近年來的發展變化，同社會各界人士廣泛接觸，廣交朋友，聽取大家關於如何進一步推動香港「一國兩制」成功實踐的真知灼見。

過去在外崗工作時，我多次途經香港，直到2003年初參加特區政府的「貴賓訪港計劃」，才得以比較全面地了解香港。時隔8年再次踏上這片土地，親切之感油然而生。看到香港克服了各種困難和挑戰，保持了良好的發展勢頭，我感到由衷的欣慰，也對香港的發展前景充滿信心。此時此刻我不禁回想起到港澳工作之前，不少外國朋友都曾對我發出這樣的感慨：沒想到「一國兩制」這種全新的制度真的能夠得到貫徹實

施，中國人真了不起；沒想到「一國兩制」下的香港能克服重重困難和挑戰不斷向前發展，香港人真了不起。這兩個「沒想到」和「了不起」恰恰昭示出「一國兩制」成功實踐的來之不易。我想成功的榮耀不僅要歸之於「一國兩制」的設計師鄧小平先生，歸之於中央政府的正確領導，而且要歸之於廣大香港同胞。作為香港社會各界的傑出代表，在座各位同心同德，團結奮進，在堅持愛國愛港立場、支持行政長官和特區政府依法施政以及促進社會和諧方面充分發揮表率作用，為「一國兩制」方針和基本法的全面貫徹落實，為香港各項建設事業的發展作出了積極貢獻。作為從事「一國兩制」事業的後來者，我向大家表示衷心的感謝和崇高的敬意！

國家處戰略機遇期 港有能力條件抓住

大家知道，鄧小平先生有句名言：發展是硬道理。我們祖國的富強、民族的振興、人民的幸福要靠發展，香港的長期繁榮穩定同樣也要靠發展。國家「十二五」規劃明確指出，我國發展仍然處於大有作為的戰略機遇期。這個戰略機遇期，不僅僅屬於內地，同樣也屬於香港。香港有能力也有條件抓住機遇期，實現更大發展。「有能力」是因為香港具有許多周邊地區和內地城市在相當一段時間內難以比擬和替代的優勢。高度自由開放的經濟體系、較為完備的法律制度、發達的基礎設施、廣泛的國際聯繫和良好的營商環境以及擁有一大批熟悉國際經濟規則的人才等獨特優勢，使得香港在內地30年改革開放和現代化建設事業中作出了重要歷史性貢獻。當然也毋庸諱言，隨着周邊地區和城市的快速發展進步，香港的一些傳統優勢已有所削弱，特別是在一些低端服務業領域，面臨着周邊地區較低成本競爭的挑戰，部分香港同胞擔心香港因此逐步被邊緣化。儘管居安思危是好的，也是必要的，但香港背靠祖國、面向世界，有着特殊的區位優勢，其金融、貿易、航運中心地位是其他地區難以替代的。香港經濟不僅不會因內地的發展而被邊緣化，相反，如果香港在新形勢下把自己的定位找準了，把各種優勢都利用好、發揮好，香港可以在國家的整體發展中擔負起更加重要的功能，並可以在國際競爭中居於更加有利的地位。

港服務業競爭優勢仍很強

比如，香港經濟以服務業為主體，服務業的競爭優勢很強，在國家加快轉變經濟發展方式，調整經濟結構的過程中，將獲得更大的商機。從發展趨勢看，如果把包括港澳在內的大珠三角地區看做一個經濟區域，其完備

的產業體系、龐大的人口和市場規模、極具潛力的人才創新基地，都堪稱全球最具競爭力和發展潛力的地區之一。可以說，在今後很長的時間裡，香港在內地繼續深化改革開放和加快轉變經濟發展方式的歷史進程中，仍將扮演不可或缺、當仁不讓的重要角色。

「有條件」，是因為「十二五」規劃為香港發揮優勢，服務國家發展戰略提供了巨大的發展機遇，注入了強勁的發展動力，打開了廣闊的發展空間。中央政府一直高度重視、大力支持香港經濟穩定發展。這種重視和支持充分體現在「十二五」規劃的涉港澳內容上。「十二五」規劃首次專章詳細闡述了涉港澳內容，不僅明確了香港在國家經濟發展全局中的地位和作用，支持香港鞏固和提升競爭優勢；而且明確支持香港培育的新興產業，包括特區政府提出的六大產業，以促進香港優化經濟結構、提高發展質量；更指出了深化與香港經濟合作的方向和領域。這充分說明中央對於香港在國家整體發展戰略中的角色給予了很高的定位，寄予了很大的期望。目前，中央政府有關部門正在制訂「十二五」規劃的專項規劃，進一步細化有關政策措施。此外，「十二五」規劃還是對國家未來5年經濟社會全面協調可持續發展作出的戰略部署，涉及經濟、政治、社會、文化等方方面面。香港也可以從這些更為廣闊的領域和更為豐富的政策中發掘出更多發展機遇。

求和諧共識更鞏固 總體形勢續向好

當前，香港經濟強勁復甦，社會保持穩定，求發展、求穩定、求和諧的社會共識日益鞏固，總體形勢繼續向好的方向發展。同時也要看到，影響香港經濟發展的不確定因素還有不少。從外部來說，一旦外圍經濟出現大幅波動，香港就有可能遭受新的衝擊。從內部來說，資產泡沫風險和通



(註：標題和小題為編者所加)

責任編輯：劉錦華

經貿訊息

廣東暑假旅遊市場提前火爆

香港文匯報訊(記者 沙飛、顧一丹 實習記者 盧明芬 廣州報道) 暑期旅遊旺季未到，出遊報名呈現火爆場面。本報記者從廣東部分旅行社了解到，隨着5月份歐洲遊報名人數的翻倍，日本遊強勢重啟，新疆、西藏、呼倫貝爾等國內西北旅遊報名提前升溫，雖然價格有所上揚，但暑期旅遊市場已提前出現「井噴」報名。

據旅遊業內人士分析，由於旅遊環境轉好、多個市場重啟和反彈，2011年上半年被抑制的出行意願，將會在今年暑期得以全面釋放；由於預期暑期旅遊市場暢旺，並受國際、國內燃油附加稅全面調升的影響，今年暑期的「遊」價上漲已成必然趨勢。

高鐵出行分擔航空線路壓力

廣之旅總裁陳白羽表示，暑假期間航空運力緊張，加上近期燃油附加費上漲，一系列因素都會導致飛機票的價格有上漲壓力，但表示會將幅度控制在10%以內。另外，高鐵出行分擔了部分

航空線路壓力，這使國內遊的性價比較出境遊更高。

歐遊報名倍增 日遊人數急升

據廣之旅報名數據顯示，該社5月歐洲遊報名人數超過3000人，出現翻倍增長；5月20日開始重啟的赴日旅遊，因優質「優價」而受到市場追捧，短短20天報名人數已超過2000人；而赴美簽證的面試預約時間，更已經排到7月。

與境外旅遊相比，今年是中國共產黨建黨90周年紀念，全新的「紅色旅遊」如雨後春筍般「登場」，西柏坡、石家莊等紅色旅遊線路受追捧。



赴日旅遊重啟後，因優質「優價」而受到市場追捧。

重汽保稅物流業務濟南啟動



中國重汽保稅物流業務啟動暨出口非洲1500輛重卡發車儀式在濟南舉行。

香港文匯報訊(記者 于永傑 濟南報道) 中國重汽保稅物流業務啟動暨出口非洲1500輛重卡發車儀式日前在濟南出口加工區舉行。重汽今後將充分利用濟南出口加工區的優勢，通過發展汽車研發、檢驗檢測、諮詢等業務，把濟南出口加工區打造成我國重卡整車及零部件出口基地。預計該項保稅物流業務總投資額將達到4,700萬美元，全部建成後，保稅物流每年進出口額將達10億美元。據悉，2010年中國重汽(香港)國

際資本有限公司投資1,600萬美元在濟南出口加工區註冊成立重汽集團濟南港保稅物流有限公司。自2010年10月開展機械設備保稅物流業務以來，保稅物流貨值已達1.15億美元，佔濟南出口加工區保稅物流總值的78.7%。目前，中國重汽的進口業務已全部入區操作。

首5月承接出口訂單倍增

同日重汽還舉行了出口非洲1500輛重卡發車儀式，據悉今年2月，中國重汽與非洲最大的企業集團成功牽手，雙方簽署了1,500輛重卡牽引車供貨合同，單筆合同出口額超過7,000萬美元，為今年以來國內重卡行業單筆合同最大的一個訂單。1-5月份，中國重汽已承接出口訂單12,000輛，比去年同期增長110%，出口發貨7,000餘輛，比去年同期增長77.6%，繼續穩居全國重卡行業首位。

港經貿代表團赴內蒙考察

香港文匯報訊(記者 曹文兵、張冠華 內蒙古報道) 以香港貿易發展局總裁林天福一行50餘人日前抵達呼和浩特考察，成為繼4月「2011內蒙古·香港經貿合作活動周」後的又一次推進港蒙密切聯繫的有效舉措。

多個領域探討合作

內蒙古政府和香港貿易發展局共同舉行了「內蒙古—香港經貿合作圓桌會議」，雙方企業家就香港品牌在內蒙古的發展機遇、加強兩地在食品加工、餐飲及旅遊業

的合作等方面進行了深入討論並達成了共識，並且重點探討了礦產資源開發、城市建設與房地產、新能源新材料開發和應用、物流業的發展等問題。

林天福在接受自治區呼市兩級媒體專訪時介紹，此次來到內蒙古考察的企業按行業可分為現代服務業企業、食品加工企業、新能源、新材料有關企業三類企業。此次考察，代表團先後赴呼倫貝爾、呼和浩特、鄂爾多斯三地參觀蒙牛六期、蒙澳亞國際牧場、維多利購物中心等當地重要企業及工業園區。

港商50億投貴州 建鋳鋰電池項目

香港文匯報訊(記者 前方 綜合報導) 香港鴻基偉業將投資50億元，在貴州銅仁地區建設鋳鋰電池及其關鍵材料精深加工項目。5月28日，雙方就此正式簽署協議。此前，鴻基偉業已收購了銅仁地區重山礦業有限公司及其所屬關聯企業。銅仁地區鋳、鈦等礦產資源豐富，礦產開發也是該地區重要的工業支柱。為進一步延伸產業鏈，提升產品附加值，該地區積極引進有實力的大企業，開展礦產資源的開發和精深加工。在5月初的貴州—香港投資貿易活動周中，該地區與香港鴻基偉業投資有限公司達成鋳鋰電池及其關鍵材料精深加工項目合作意向。

全球百貨業高層齊聚上海

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道) 中國消費市場發展迅猛，已成為百貨巨頭們的必爭之地。300多名全球零售業高層日前齊聚上海，在此間揭幕的全球百貨業高層論壇上，熱議搶佔中國市場。

是次論壇由百聯集團和世界百貨業聯合會(IGDS) 共同舉辦，今年也是這項全球百貨業盛會首度移師中國。據透露，在2010年世界百貨業聯合會的執委會會議中，所有代表一致提出2011年全球百貨業高層論壇要在中國舉辦，對中國市場表現出濃厚的興趣。與此同時，「中國對百貨市場和供應商的影響」以及「中國客戶和消費者行為」等議題也是為中國市場度身訂做。

參觀商場 了解內地消費市場

值得一提的是，隨着世界百貨巨頭紛紛進軍中國，論壇還為與會外國代表提供了一個深入了解中國消費者的契機。上海以商貿立市，早在上世紀30年代，就是遠東地區著名的貿易中心，被譽為「購物天堂」。主辦方特地組織了「上海商場參觀」活動，讓與會代表將親臨三個各具特色的商業街道，更直觀地了解中國消費者消費習慣以及感受百貨商場不同的商業模式。

乳山建肯德基亞洲供貨基地



乳山建肯德基亞洲供貨基地。通訊員李江成于文靜攝

香港文匯報訊(記者 于永傑 通訊員 李江成 于文靜 乳山報道) 未來3到5年內，美國OSI餐飲集團將在山東省乳山市建成集種養、孵化、飼料、宰殺、深加工和銷售於一體的肉雞一條龍式產業鏈，總產值可突破50億元，將成為肯德基在亞洲的重要供貨基地。OSI餐飲集團是世界上最大的肉類食品加工集團，旗下福喜公司是肯德基、麥當勞的全球供貨商。據悉，2010年福喜公司在中國投資建設的第一家肉雞屠宰工廠—福喜(威海)農牧發展有限公司就落戶於乳山，生產線每小時屠宰肉雞的能力達1.2萬隻，市場佔有份額超過肯德基在中國市場的六分之一。