

「十二五」時期，武漢在國家發展戰略層面的地位不斷提升，江漢區作為武漢的金融中心、商務中心、信息中心、資源配置中心和立體交通樞紐，隨着經濟全球化加速、區域經濟一體化進程的加快，其經濟社會發展面臨全方位開放的外部環境，推進武漢現代服務業中心區建設，將融入更為廣闊的國際國內分工體系。中國進入加快經濟發展方式轉變的攻堅期，正積極融入以服務業跨國轉移和要素重組為重點的新一輪國際產業轉移，推動服務業「引進來」與「走出去」相結合，全面提升中國服務業在全球生產網絡和價值鏈中的位置，這都為江漢轉型促發展創造了良好的環境。

推進國家服務業綜合改革試點和省級金融業集聚發展示範區建設，促進武漢現代服務業中心區跨越式發展，初步構建武漢城市圈及中部地區的金融、現代物流、企業總部經濟、會展服務、都市時尚、中介服務「六大中心」，成為支撐武漢城市圈「兩型」社會綜合改革建設的重要載體以及引領中部地區產業結構優化升級和經濟發展方式加快轉變的模範區域，江漢區正朝着全國服務業發展的典範邁進。



■武漢王家墩CBD鳥瞰圖

武漢市江漢區

「六大中心」樹中國服務業典範

全國服務業綜改試點正式授牌

4月13日，國家發改委為江漢區「國家服務業綜合改革試點區域」授牌，江漢區邀請研究服務業的10名頂尖專家組成的「智囊團」亦告成立。

試點工作啟動之年，本着「內因激活外因、由點及面推進」的思路，江漢區選定開展轄區國家鼓勵類服務業的普查、建立轄區國家鼓勵類企業目錄和啟動探索建立服務業統計監測體系為突破口。此外，將項目儲備和管理作為促進試點工作的主要支撐，組織篩選了「十二五」期間現代服務業項目56項，總投資1057.3億元，佔「十二五」期間全區項目總數的54%，投資總額的56%，其中王家墩商務區的10個項目，總投資499.3億元。

現代服務業聚集功能增強

江漢區以金融業、現代物流業、信息和中介服務業、現代商貿業為四大支柱的現代服務業體系已逐步形成。金融業總註冊資本金位列武漢市第一，武漢的金融中心建設大道—新華路「金十字板塊」磁極效應明顯，2009年吸引了法國興業銀行、上海浦發銀行等一批金融企業區域性總部相繼入駐，原有金融機構亦逐步做大做強；中石油、長航鳳凰、南航湖北分公司等數十家現代物流企業集聚；湖北移動、電信等80餘家信息通訊企業聚集，形成全市重要的信息服務業基地；中山大道、解放大道、唐家墩北部三大商圈提檔升級步伐加快，現代商貿的引領作用不斷增強。



■金融機構總部雲集，圖為湖北省銀監局。

「金十字」格局 力拓總部經濟

建設大道—新華路「金十字」板塊佔地約7平方公里，是湖北省金融業集聚發展示範區，矗立着包括武漢第一高樓的民生銀行大廈在內的20多座高檔寫字樓，聚集200餘家金融機構，擁有服務武漢乃至華中地區的大量商務資源，美國永安、香港戴德梁行、美、法、韓領事館、英、荷、新等國外政府和民間機構均在此入駐。該金融板塊將與武漢CBD融合為完整的金融商務集聚區，形成佔地14平方公里的現代金融商務區，立足華中，服務全國，面向世界，吸引大企業總部、地區總部入駐，基本建成總部經濟集聚區。

武漢CBD（武漢王家墩中央商務區）佔地7.41平方公里，總投資1000億元以上，發展定位是以金融、保險、貿易、信息、諮詢等為主導產業的現代化綜合型城市中心，建成後將成為全國中部地區現代服務業最具規模和檔次的集聚和輻射基地，與武昌光谷的高科技產業以及漢陽沌口開發區的現代製造業共同構築武漢經濟騰飛的「金三角」。

通過「內聚內育、外引外聯」，聚集發展區

域性總部。「內聚」，發揮政策導向作用，圍繞四大板塊，優化總部企業區域布局，分類建設總部集聚基地。「內育」，扶持綜合實力強的轄區企業進一步做大做強，逐步形成一批市場前景廣闊、市場潛力巨大、規模效益明顯並處於行業領先地位的優勢總部企業。「外引」，抓住國際服務業全球轉移的機遇，加強現代服務業招商引資，重點吸引世界500強企業的地區總部、研發中心、採購中心、服務中心、財務中心等入駐江漢，提升服務業中心區的品質和地位。「外聯」，實施與武漢城市圈優勢互補、協調發展的區域發展策略，採取「雙選聯動」模式，將生產加工向武漢城市圈遷移，吸引中部地區服務企業和區域總部向轄區遷入，形成優勢互補、務實互利和開放互動的總部經濟外聯發展態勢。

江漢區目前聚集了長江證券、漢口銀行、合眾人壽、交銀國投和武漢國投等5家全國性總部金融機構，14家中外銀行區域總部，19家證券公司區域總部，年納稅額達1000萬元以上的總部有14個。總部經濟年納稅額佔區財政總收入的24%。

優化四大經濟功能板塊

依據江漢區發展底蘊和空間潛力，實施「優南、強中、興北」，由王家墩商務區、省級金融示範區組成武漢現代服務業中心區的主導，南部依托老漢口特色，北部依托開發區自主創新示範，形成「一核主導，兩翼起飛」的空間發展戰略，總體上形成四大產業板塊服務業發展新格局。

老漢口商貿旅遊板塊。充分挖掘老漢口百年商業文化底蘊，重點發展沿長江、沿漢水臨水休閒旅遊商業業態，打造展現「兩江交匯、三鎮鼎立」城市印象的核心亮點。

金融商務板塊。以建設大道為軸線，集中佈局金融、商務、信息和企業服務等核心產業功能，形成王家墩商務區、省級金融業集聚區和武漢廣場等現代服務業集聚區，構建現代服務業主體功能區。

自主創新示範板塊。以東湖高新區獲批國家自主創新示範區為契機，促進江漢區民營科技園轉型升級，形成高技術服務業集聚區。

北部新興商業板塊。充分發揮毗鄰天河機場、漢口火車站、王家墩商務區、江漢民營科技園優勢，配套佈局大型的居住片區，相應佈局大型賣場、專業市場群、專業商貿城。



■「金十字」是湖北省金融業集聚發展示範區

服務業中心面向武漢城市圈

江漢區將發揮現代服務業在整個武漢城市圈內的輻射帶動作用。在全國服務業綜合改革試點方案中，江漢區提出構建「總部向江漢集中、產業向周邊擴散」的產業「雙選模式」。依托金融商務集聚優勢，突出武漢優勢和中部特色，面向武漢城市圈，進一步整合總部經濟與樓宇經濟優惠政策，在江漢區形成武漢城市圈及中部地區的生產管理中心和生產服務中心，與周邊城市形成了「總部—生產基地」的分工佈局。到2015年，江漢區將基本形成面向武漢城市圈、服務中部地區的區域性的生產性服務業中心，服務業的集聚輻射力和綜合服務功能整體提升。

中心區規劃銜接城市再造

江漢區將充分挖掘老漢口百年商業文化底蘊，通過城市更新，與武漢現代服務業中心區空間規劃相銜接，推進舊城及「城中村」改造，降低老城區人口密度，再造江漢發展新空間。重點發展沿長江、沿漢水臨水休閒旅遊商業業態，打造展現「兩江交匯」城市印象的核心亮點，提升城區功能，形成轄區經濟跨越的新動力和強大後勁。



■江漢路步行街是武漢最為繁華的商業區

CBD地下城 打造武漢心臟

正在建設中的武漢CBD，正在向地下30米處進軍。整個地下城，將以9個武漢中山公園或27個武漢漢山廣場相當規模的面貌在2020年亮相，有人把它比作武漢的心臟，堪稱唯一。

在江漢區狹小的面積限制下，空間理念需強化。加快樓宇經濟建設，是向高度要發展空間；加快地下軌道交通建設，加大地下空間開發，是向地下要發展空間。

王家墩中心站是武漢CBD核心區地下空間的首個實施工程，是軌道交通在武漢CBD核心區的重要交通配套，武漢市最大的地鐵站點工程，地鐵3號線與7號線在該站呈「十」字換乘，分為地下三層，造價5.3981億元。以此為起點，武漢CBD正式啟動總量260萬平方米的地下空間系統建設，這是中國迄今為止最大規模的集中開發地下空間，其中核心區地下空間規劃建設94萬平方米，分為地下停車、軌道交通、人防設施、地下公共車道、地下公共服務設施、地下輔助設施等六大主導功能，以地鐵中心站為發源地，形成規模龐大的地下商城，並連通武漢廣場、西北湖兩大商業板塊。

■金融一條街全景

2011年江漢區重點招商項目表

| 序號 | 項目名稱 | 所屬行業 | 項目內容概要 | 合作方式 |
|----|------------------|-------|--|---------------|
| 1 | 中國·武漢CBD項目 | 商貿房地產 | 位於武漢市江漢區王家墩地區，規劃總面積1400多萬方，將建成以金融、保險、證券、貿易等產業為主的現代金融服務中心，聚集辦公、零售、酒店三大主要功能於一體。現有部分可供地塊對外招商。 | 土地出讓、總部入駐 |
| 2 | 精武片地塊 | 商貿房地產 | 總用地面積14.85萬平方米，淨用地面積11.26萬平方米，現有建築總面積31.25萬平方米，擬整體開發建設，功能結構以「一街、三帶、四節點」為主，開發高檔住宅，建成充滿地域特色的飲食休閒商業街。 | 合作開發 |
| 3 | 沙包橋商貿金融地塊 | 商貿房地產 | 位於江漢經濟開發區入口處，規劃總面積為38727.61平方米，淨用地面積為33580.40平方米，適合投資大型超市、商場、星級酒店、高級會所、商務樓宇、高層寫字樓。適合做企業總部及園區配套的服務項目。 | 合作開發 |
| 4 | 泛海城市廣場項目 | 商貿房地產 | 武漢CBD率先啟動的城市綜合體項目，是由大型購物中心、五星級酒店、甲級寫字樓、高尚服務式公寓、高端居住區等組成的全新生活城，總建築面積約50萬方，分三期建成。 | 合作 |
| 5 | 沿江一號mall | 商貿房地產 | 位於長江與漢江交匯處，總投資30億元，分東、西兩大區域，涵蓋一個公園、六大主題廣場、八條商業街區、九棟單體建築。定位為主題式消費與時尚體驗街區的完美結合。 | 引進商業、金融等服務業項目 |
| 6 | 華氏中華城 | 商貿房地產 | 位於建設大道與香港路西北交匯處，金融商貿區核心地段，總佔地面積約180畝。擬建寫字樓、SOHO、住宅及商業門面為一體的綜合社區。項目用地面積2.56萬平方米，總建築面積23.83萬平方米。 | 整體或部分出售、租賃 |
| 7 | 創新牌系列油煙淨化機 | 高新科技 | 採用物理離心原理（專利號：ZL 01 250306.1），改變了傳統定態過濾被動脫離技術，淨化率經檢測優於國家排放標準，有防火、節能、能源再生等優點。 | 合作 |
| 8 | 防竊電系列 | 高新科技 | 產品以必須能為查處竊電提供有效依據為原則思想，在供電計量方面，找出全部竊電點，鎖定「封」、「鎖」、「箱」三個方面，對「封」、「鎖」、「箱」所必須具備的防竊電性能進行全方位的研究和創新。 | 合資、合作 |
| 9 | 中央空調水系統節能技術 | 高新科技 | 對冷卻(凍)水及主機系統採用基於人工神經元系統模糊優化的控制方法。通過使系統轉換效率逼近不同負荷狀態下的最佳值，從而實現中央空調系統運載能耗最大限度的降低。 | 合作 |
| 10 | AUTOBACT全自動多培養基微 | 高新科技 | 該系統是對各種拭子標本進行科學的前處理與自動化劃線接種、分離培養的設備，使傳統的劃線接種、分離培養更加規範化、標準化、隨機化，使微生物操作人員更加安全和方便。 | 合同能源管理EMC |