

胸圍尺碼 揭經濟玄機

一直以為，預測發展經濟靠經濟數據及就業數字，但原來女性胸圍尺碼，也可略知一二。最近，英國的百貨公司（Debenhams）進行研究調查，分析英國過去100年胸圍尺碼發展趨勢，結果發現女性穿胸圍尺碼和款式，能準確反映經濟趨勢。「升cup」，竟成為了現代經濟發展的指標！

■文：所羅門 圖：資料圖片

Debenhams百貨公司研究報告以《大英帝國胸史》(History of the Great British Bust)命名。研究員分析指，第二次世界大戰後，英國經濟萎靡。當時，英國女性消費者趨向購買承托力、質料較差的胸圍。何解？就是因為沒有閒錢。但到了60年代初，英國隨着歐美經濟復甦，工商業出現起色時。女性荷包漲，便開始趨向購買承托力較佳的胸圍。專家表示，經濟轉好時，女性日常的起居飲食不成問題，便有空間打扮自己，並透過「外力」建立自信心，取悅男性。

國際局勢 干預承托力

工商業發展蓬勃，女性就業機會愈來愈多，權力和社會地位亦相應大大提高。當她們變得自主，腰板挺直，便有自信，挺起胸膛做人。姊妹們要站起來，強大需要乘勢而起，大大衝擊當時女裝內衣設計界。設計師努力研究，希望設計出能有效把女性胸脯托起，又或穿上後能讓胸脯看起來較堅挺的胸圍。胸圍，是為女性的身體而服務。除了外觀設計及結構功能，尺碼亦須忠實根據用家軀體尺寸客觀打造。不能大，也不能小，必須合身。分析亦指出，當時女性軀體亦有着明顯的變化。

原來，英國女性的體形，真的是因應經濟發展變化而轉變。研究員觀察經濟數據，以及女性胸圍尺碼發展，由上世紀20年代「經濟大蕭條」至二戰後的50年代，英國女性胸圍平均尺碼竟然由28A，極速驚人升級至30B。至60年代，經濟更上一層樓，女性胸部尺寸平均再狂增半吋。有專家表示，這是基於女性的飲食條件轉佳，營養好了使然。也有分析指，愈多女性進入勞動市場，體力勞動強化了她們的胸背肌肉體積。按照經濟周期起伏發展定律，女性胸圍尺寸當然不會只升不跌。近年，不單只是英國，而是整個歐美世界和部分亞洲國家，也經歷了史無前例的金融海嘯。數據顯示，期間英國女性的胸圍尺碼，果然稍稍回落。而款式方面，亦以廉價實用的款式暢銷。最近，情況才稍有改善。

胸圍是女性內衣，原始功能是用以遮蔽及支撐乳房。一直以來，女性最大敵人除了是肥胖外，便是地心吸力。胸圍的發明，自然是對大自然力量的消極抵抗。20世紀初，人類科技高速發展。及至世紀中期除了核科技外，人類還成功衝出大氣層，親足踏上月球表面。雖然，登月的太空人並非女性，但人類處於無重力狀態，脫離地心吸力的束縛。升空，卻為女性帶來無窮「升胸」願景。雖然，太空人還未能移居外太空，只能作短暫漫步，可是研究員發現，當時竟然有設計師以登月為主題，設計出科幻錐形胸圍，標榜反地心吸力，結果產品大受歡迎。而50年代性感女神瑪麗蓮夢露穿的尖挺胸圍，以及90年代麥當娜的「雪糕筒」胸圍，更象徵女性「升胸」的願望。



女性工作生活與胸圍尺寸有關。

百年滄桑 一度解放

最近有調查指出，新一代的女生對自己胸部發育的態度失去「鬥心」，十分消極。調查指出，大部分處於青春期的女生都表示不喜歡穿戴胸圍，更表示沒有穿胸圍的必要。

英國德蒙福大學在首屆《國際內衣研討會》中指出，近年女生的胸部尺寸確實是有回落的趨勢，「A cup」的人口正默默不斷增加。專家表示，女生的胸部發育受着不同條件影響，例如營養、成長環境和心情等。英國方面，更有崇尚身體解放的女性主義者指出，胸圍多年來約束女性的自由，令她們失去舒適自然的感覺。她們認為，胸圍是男權社會的產品，就像刑具一樣，自小開始對女性進行「管教」。她們認為，女性胸部的美醜和人的本性並無關連，也用不着由男性去管轄。更有女性主義者在街上公開燒胸圍，表示女性要和胸部一樣從此「解放」。

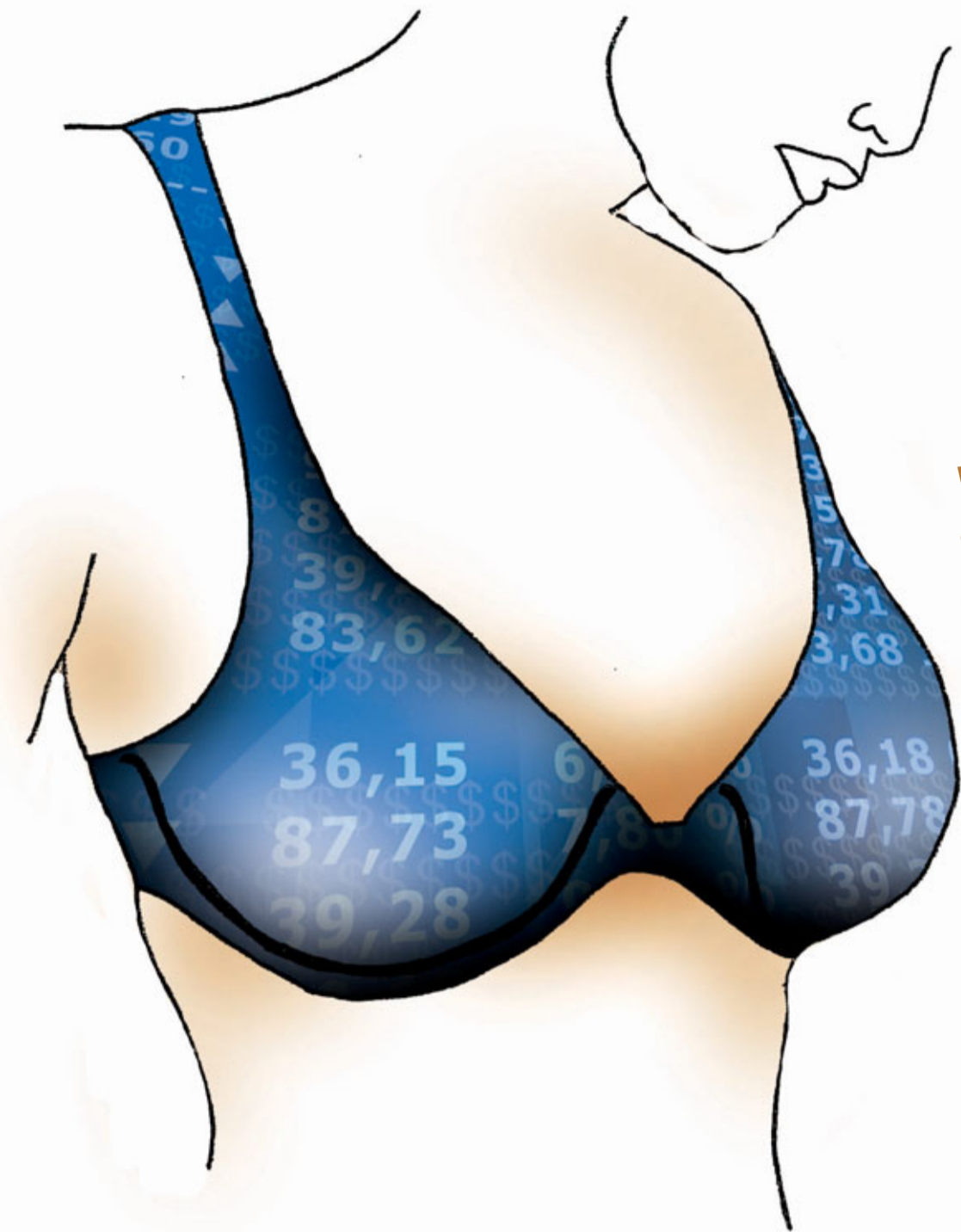
不過，文化研究卻表示這場解放風並不能長久。學者魯克斯(J. Brooks)在《美國人的炫耀》(Showing off in America)中指出，女性身體縱使能從古代的緊身衣，以至現代的胸圍中解放出來，但很快又會陷於整容醫生利刀鋒芒之下。她們根本就是愛美，心底裡根本無法打破「胸大就是美」的價值觀。消費力強勁的女性，更不惜「貼錢」把身體交給整形醫生宰割。

胸圍，陪伴女性經歷百年滄桑。中國人幸運一點，古時還沒有胸圍，用的是肚兜內衣。胸圍在西方世界誕生初期，是以帆布、鯨魚骨、鋼線和哩士製造。這些東西，長期穿着不但肌肉會勞損變形，而且內臟也會受到損害。直至1889年，法國巴黎內衣製造商Hermine Cadolle才發明出世上第一個「正常」的胸圍，束縛胸部而無須同時束縛橫膈膜。這名設計師是一名女性。1935年，有公司發明乳杯，由A至D級排列大小。最近，英國著名內衣品牌Gossard便推出「超滑胸圍」(Super Smooth Bra)，採用無縫、無針孔、無彈性及無標籤設計，讓使用者感到非常舒適，又不會在衣服上露出蛛絲馬跡。似乎，胸圍的設計愈來愈貼心、愈來愈先進，逐漸和女性的身體合二為一。



古代的胸圍設計簡單。

英國百貨公司 Debenhams。



姊妹抬頭 爭強好勝

這個胸圍研究振盪英國，但原來胸圍並非源自英國，而是愛美、懂享受的法國人出品。胸圍的法文名稱是「Brassière」，一般簡稱為「Bra」。胸圍的誕生年份無從稽考，只知道是來自歐洲貴族流行的服式。歐洲宮廷或貴族服飾，鬆身裙子的「核心」就是緊身衣，把女性腰部緊束，也把胸部承托起來。而這種緊束衣，便隨着衣飾設計簡化，而使用布條改裝，這便是現代胸圍的雛形。

由於女性乳房是由脂肪組織組成，肌肉裡頭只有韌帶和皮膚提供支撐。故此，設計師便按力學原理，在胸圍內加入金屬物料，成為支撐乳房的助力，稍稍固定其位置，以增加舒適和活動能力。專家表示，宮廷或貴族的女性無須參與勞動工作，加上飲食條件較好，身體脂肪組織較多，加上要出入宴會場合，較需要優質的胸圍。而在農業社會，平日女性刻苦耐勞，也沒有閒情逸致照顧自己的身段，對於胸圍需求並不大。加上其工作性質，緊身的胸圍反而影響她們工作和排汗。

女性權力愈高，表演慾便愈高。女性消費能力大增，內衣業發展一片興旺。設計師和技術人員經歷老闖們接二連三的「腦震盪」後，便研發出很多能改善女性胸部線條的胸圍。這類胸圍銷情大好，因為只要花得起金錢，便能換來異性的注意目光。更重要的是，能換來同性豔羨，甚至妒嫉的目光。這個時期正是工商業最發達的90年代初期。胸部大小，便成為女性顯示社會地位其中一個平台。

泡沫經濟 裝胸作勢

70年代，經濟發展名列前茅的幾個大國，也就是「出產」平均胸部最大尺寸女性的國家。社會學家統計表



胸圍暗藏經濟發展趨勢數據。

示，期間紀錄，胸部最大女性來自紐約，巴黎女性則僅次之。

可是90年代末，歐洲一帶也瀰漫着一片經濟泡沫。泡沫經濟，就是資產價值超越實體經濟，缺乏持續發展能力的經濟狀態。泡沫經濟，是源於市場充斥大量投機活動，缺乏實體經濟支撐，最終爆破。當時，市場瀰漫一片虛假氣氛。而女性的圈子，也同樣瀰漫着造假風，就是隆胸。當時，日韓等亞洲地區整形隆胸手術技術發達。無獨有偶，當時亦正是亞洲經濟發展最興旺的年代。

80年代是一個務實、力爭上游的世代。女性憑着自己的學識和能力，便能在商場上打出一片天。這些女強人，把自己的身體擠進緊身的套裝中。當胸圍設計集中、托高，穿上套裝便顯得更專業。可是，卻非人人穿得起。若沒有真材實料，必定貽笑大方。可是，90年代，「魔術矯形胸圍」興起，便把一切改變。更嚴重的問題就是隆胸手術成風。就算是沒有「實力」的女性，也能透過手術製造泡沫，穿着大尺碼胸圍。2000年科網股及次貸危機泡沫爆破，市場上不少人損手爛腳。當然，「造假失實」的女性，沒有弄至爆破的悲慘境地。但隨着身家的暴跌，對於天價豪華的胸圍，亦再消費不起。

又要靚，但又沒有閒錢的，只能轉投質劣廉價的「水袋裝置胸圍」市場。而當時，歐美財經投資者正四出尋找資金避難所。一直被看低一線、被評為落後的巴西、俄羅斯、印度、中國及南非等發展中國家便乘勢冒起。近年，隨着經濟逐漸復甦，經濟學家和投資者開始留意各國市場動向，準備趁低吸納，比人先行一步，希望來一個大翻身，所以一些發展中國家的胸圍尺碼也就成為重點觀察及分析對象。



麥當娜「雪糕筒」胸圍。

大胸經濟學

繼女性內衣生產商Selfridges去年推出K罩杯胸圍後，Debenhams百貨亦隨即推出K罩杯。另一生產商Bravissimo又宣佈推出巨型L罩杯，但這紀錄又被N罩杯胸圍打破。最近一項研究指出，英國女性的平均胸部曲線，目前是全球最突出的。按全球胸圍購買統計指出，英國是全球平均最多人購買J、K巨型罩杯的國家。而當中的埃塞克斯郡(Essex)，更出產被評為近世紀身材最豐滿的電視真人騷明星艾美(Amy Childs)。英國女性內衣市場戰況激烈，看來英國日後的經濟發展，必定一片明朗。可是，也有人質疑Debenhams的「經濟發展催生大胸」說法。有評論指，反過來還可能是大胸推動經濟發展。

「美女經濟學」又或「大胸經濟學」指出，一般人指「胸大的女人都沒頭沒腦」，這卻是大錯特錯！美國研究發現，女人胸部愈豐滿，智商反而愈高。美國社會學家艾溫·羅斯戴爾把1,200名女性根據胸圍大小分為5種等級，測試她們的智商和分析能力。結果發現，身段豐滿的女性



現代女性一度抗拒胸圍。

的智商，遠遠要比一般女性高出10分。而身材中等普通的女性，智商也較平均的女性高出3至4分。有關研究仍在進行中，但專家表示胸部豐滿

的女性發育好，營養充足，大腦發育應該比營養不良的人更好。她們投入勞動市場，便能帶動公司業務發展，從而推動整體經濟。又有專家指出，當這類女性在職場出現，便大大提高男性同事的工作和競爭意慾。當鬥心增強，業務便當然好。

女性的身體，是上天所給予。基本上，人類是沒有選擇的餘地。只要努力讀書，好好保養身體，便能把工作做得好。女性擁有健康，經濟才能有發展基礎。因為，成功的男人背後，還是需要賢內助。經濟發展，總是要男人和女人一同努力。