

港專家攝金字塔密碼 謎團破解

香港文匯報訊(記者 任智鵬)「火星鉗之父」香港探險家伍士銓去年統籌國際探險隊，深入古代七大奇蹟之一的埃及胡夫金字塔，希望揭開其背後謎團。該項工作近日取得突破性發展：科學家成功破解了當日探險隊於金字塔皇后密室中，首次拍攝得3個紅色象形符號：有關密碼實為古埃及數字「100、20、1」，而以當時量度單位Cubit計算，121正是密室秘道的精準長度。

是次由伍士銓統籌、埃及古物最高委員會秘書長Zahi Hawass領導的探險隊，透過特製機器人「絕地」(Djedi)，穿越埃及最大最高的胡夫金字塔(Pyramid of Khufu)的皇后密室(Queen's Chamber)的南門，並透過攝

錄鏡頭，拍得密室地上驚現3個意思不明的紅色象形符號，有關過程更於上月底首次發表。

「100 20 1」料密室秘道長度

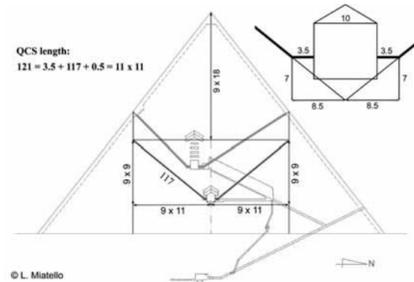
在專家學者聚焦研究下，有關符號相信已被破解。據科學網站Discovery News報道，專研古埃及數字的研究員Luca Miatello指，有關符號由右至左看，實為古埃及數字100、20及1，代表121的意思，相信代表密室秘道的長度，為參與建造的工人所留下的標記。他又表示，胡夫金字塔各部分的建築，往往出現7、9、11倍數的規律，而121正相等於11乘以11，確認有關秘道是依照精

準數學原則而設計。

伍士銓昨日在接受香港文匯報訪問時表示，古埃及以Cubit為量度單位，每Cubit等於0.524米，121 Cubit即為63.4米，亦即209呎。而根據「絕地」的測量數據，扣除4呎水平入口距離，皇后密室秘道總長度正正是209呎，兩者吻合程度令人震驚，更證實4,600年前古埃及建築的精確水平，堪比現代科技，與現代的水平離奇地接近。

添其他隱藏密室新論證

他又表示，工人在皇后密室留下數字標記，說明該密室極可能並非建築的「終點」，暗示之後尚有「其他建



古埃及數字專家Luca Miatello指，胡夫金字塔多個部分的设计，均與7、9、11的倍數相關。網上圖片



中電營運總裁潘偉賢(左)，高級智能電網發展經理關仲明(右)展示平板電腦遙控家電設備。

香港文匯報訊(實習記者 劉初進)有否想過一機在手，可以隨時隨地遙控家中所有家電？未返家先開啟空調，啟動咖啡機預製一杯香濃咖啡，這些想法不再遙不可及，中華電力正就智能電網系統進行不同的試點驗證，料於2020年前逐步落實基礎的智能設施，屆時，只要用智能手機或平板電腦(iPad)就能控制智能家居網絡，遙距控制家電設備。

全港首個智能電網體驗館昨日起永久對外開放，向公眾展示供電系統新技術及設備。中電營運總裁潘偉賢表示，智能電網是一項全自動綜合電力控制的嶄新技術，不僅能提升供用電靈活性，達致節能減排，還能善用再生能源和優化電器管理，技術一旦成熟，將會成為香港主要電力控制網絡。

上次吸18萬人次掃貨 最平低於6折助民抗通脹

工聯特惠賣物周黃大仙明開張

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港物價高企，市民購買柴、米、油、鹽等生活必需品時，無不叫苦連天。工聯會有見及此，3至4月先後在粉嶺、天水圍及沙田3個地區舉辦「特惠賣物周」，反應熱烈，工聯會會長鄭耀棠表示，鑑於上次活動成功，決定「添食」，並走進市區，由明日起，與非牟利團體樂群社會服務處一連9天在黃大仙廣場合辦「特惠賣物周」，大部分產品均以市價6至9折發售，少部分更低於6折。

鄭耀棠表示，上次賣物周反應熱烈，共吸引18萬人次入場「掃貨」，總營業額高達2,300萬元，包括售出7萬包米、3萬支食油及3萬罐罐頭。他指出，通脹持續，加上部分商場在裝修後加租，產品價格高企難下，希望多舉辦「特惠賣物周」，協助市民對抗通脹，但礙於場地所限，仍要面

對一定困難。他說：「我們希望找到一些免租金或租金極低的場地，讓參與單位可向市民提供更大折扣。」

新一輪「特惠賣物周」明天開始於黃大仙廣場舉行，共有20至30個參與單位，合共提供50個攤位，出售的產品包括米、油、罐頭、麵包、餅乾、家居清潔用品及

電器等產品。鄭耀棠舉例指出，8公斤裝香米市價約70至80元，今次低至60元出售。

他表示，會向參與單位收取少量租金，但會全數用於聘請保安員等行政開支。對於早前有零售商指特惠賣物周「搶生意」的說法，鄭耀棠說：「就算有，都只是一星期而已，相信對他們不會有很大影響吧。」

反應若佳 他區續辦

他又指出，今次舉辦「特惠賣物周」的場地，正是2003年工聯會協助小本經營者擺設攤位的「騰龍墟」舊址，故今次亦以「騰龍再現、抗擊通脹」作口號。他表示，如果反應良好，會繼續在更多地區舉辦同類活動。



鄭耀棠表示，特惠周產品均以市價6至9折發售。

天災人禍減遊興 日台新招吸客

香港文匯報訊(記者 郝君兒、聶曉輝)日本、台灣均為港人外遊熱點，惟日本歷經3.11大地震，台灣則爆出「塑化劑風波」，打擊港人到訪意慾。香港國際旅遊展昨日開幕，台、日全力救市，其中台灣「送錢」邀港人旅遊，出發家庭總歲數滿100歲即獲贈約770港元的旅費，台灣各區更大搞安全美食節，重建旅客對台食品信心；日本則棄東北轉推四國及福井，以優惠團及特色節慶吸引新鮮的港人。

台搞美食節 派發百美元

香港國際旅遊展即日至周日(12日)在灣仔會展舉行，逾600個參展商參加，周六、日為「公眾日」，市民可購票入場參觀。台、日旅遊業近月蒙上陰霾，是次旅展備受注視，台灣交通部觀光局副局長謝謂君承認，塑化劑風波令5月份港客略減，但他強調台灣當局決心取締問題食品，確保安全才上架，料負面影響最多維持一個月，暑假可望回復正常。

為釋除旅客對台食慮，台灣將大搞安全美食節，其中台北有牛肉麵節、屏東推黑鮪魚節、彰化則設肉圓節；另又「派錢」吸客，年底前訪台的香港家庭只要成員包括夫妻、全家總年歲逾100歲，即可獲觀光局送贈100美元，即約770港元作旅費，但參加者須經旅行社報團或購買自由行套票。

溫泉優惠團 日覓港夥伴

日本大地震亦震走港人，日本國家旅遊局指4月份港客量急跌87.6%，跌幅冠絕全球，現略見復甦，料暑假港客量仍僅及去年同期的70%。受災的日本東北地區今年沒有參展，「新丁」四國卻首次殺入旅展，攤位負責人指四國現沒辦港團，但自由行港客增長迅速，故來港物色合作夥伴，冀年內推旅行團。他又指四國四季各有特色節慶，其中8月舉行400年歷史、慶祝豐收的「阿波舞」活動；福井立山黑部5年來港客量急增10倍，



日本受災的東北地區沒參展，四國則首次來港物色合作夥伴，擬年底前組織旅行團。



泰國攤位有泰式按摩示範。

亞運文化村 (之三)

一方漁家

一方漁家位於亞運文化村中部，是四海一家屬下機構的第三個餐飲品牌。其建築面積達8000多平方米，可同時容納1200人就餐。一方漁家原址是原番禺拆船廠公司車間廠房，在設計師巧妙創意之下，以新現代主義東南亞的建築風格改建。特有的船木裝飾文化，磚木結構的單層建築群，大量的落地玻璃門及戶外船木結構陽台，將38間風格各異的貴賓房進行動線的連接。院內種滿紅棉大樹、大皇椰、檳榔樹、嶺南果樹，展現別樣的亞熱帶風情。一方漁家以「南、番、順」的烹調技藝為主調，運用創新時尚的演繹方式，製作超過80多個品種的番禺淡水河鮮美食，馳名漁家樂大盤魚、番禺蓮花雞、魚塘公燜大魚等招牌菜式，讓每個前來的賓客有如品嚐一場味蕾的盛宴。

匯友軒

匯友軒位於亞運文化村南部，其建築設計精巧，具有濃郁嶺南特色的外部景觀，亭台樓閣錯落有致，花香小徑曲折幽靜，青磚灰瓦。分別設有善緣齋堂、清真餐廳和品酒廳三個主題廳。每個餐廳都匯集名廚名師，為各方賓客友人提供優質的飲食服務。善緣齋堂對於喜歡素食的朋友來說是最好的選擇，皆因這裡選料嚴謹，素料經扒、溜、炒、炸、燴、蒸等方法精心製作，質素形單，悅目香口。而清真餐廳卻能讓賓客享受到最真最純的民族風味。紅酒品酒廳格調高雅、品位時尚，洋溢著紅酒藝術氣息和文化氛圍，為賓客呈現世界級名釀。(特刊)

珠三角單車遊 兩天團費700元

香港文匯報訊(記者 郝君兒、聶曉輝)綠色生活已為全球趨勢，單車遊更是內地、台灣及泰國是次參加國際旅遊展的最新賣點。其中廣東省今年新推環線道遊，邀港人騎單車穿梭多個景點，沿途欣賞怡人風景，兩天遊售價500至700元人民幣。

廣州天下若比鄰旅行社銷售總監蔡國賢稱，旅行社擬定數條單車遊路線供港人選擇，其中低難度的可選半天遊，全程10多公里，或選兩天遊，平均日走40至50公里，主要在珠三角不同地區景點遊覽，他向港人派

大腸菌肆虐 中歐乘勢起

其他展商亦各出優惠吸港客，其中泰國每年一度於本月中至8月中舉行的「瘋狂大特賣」，以往只有大商場參加，今年連夜市也加入減價行列，持證購物即獲優惠；愈來愈旺的內地遊，今年以《中華文化遊》為主題，全力推廣港人較少涉足的西部及中西部地區，特別是新疆、西藏和青海等，另本月起港人前往河南省所有景點，除少林寺外，門票均半價優惠，為期3個月。

同場的永安旅遊董事總經理陳淑芳表示，港元疲弱下今年暑期團費整體按年升10%，料客量仍有回升10%，其中歐洲長線團受港府「派錢」6,000元刺激，團量料升30%，但日本仍受核危機困擾，雖優惠團仍有捧場客，但客量料只及去年70%。歐洲出血性大腸桿菌源頭未明，捷克旅遊局代表昨稱不憂慮港人不敢前往，指疫情重災區為歐洲東部，捷克位處中部，食物十分安全，建議港人花10天玩遍捷克、匈牙利、波蘭及斯洛伐克4國。

番游鄉情 亞運城首席亞洲文化體驗地

文化廣場

亞運文化村 (之三)

一方漁家

匯友軒

亞運文化村棧橋

下期預告：亞運文化村之四 更多內容，請登陸番禺商旅網：<http://www.6088.com/>