

隨着雲南茶產業的穩步發展，一個以「綠色健康」為主題的雲茶大產業正在形成。在新出台的《雲南省人民政府關於進一步加快茶產業發展的意見》中明確提出，通過10年的努力將「雲茶」培育成為國際一流品牌，把雲南打造成國際知名的優質茶葉原料基地、高原生態茶葉生產加工和技術研發創新中心。

■香港文匯報記者 王晉、李守清 昆明報道

# 雲南

## 加快建設橋頭堡系列

D3 特刊

責任編輯：林潔瑜 版面設計：歐鳳仙



■帝泊洱受到各地客商青睞

### 雲茶產品走向多元化

09年，作為普洱茶最新形式亮相的「帝泊洱」一炮成名，在改變傳統茶品形狀和品飲習慣的同時，也在改變雲南茶產業的生產模式，促使雲南茶葉產品走向多元化。

#### 新型茶品展示多元發展新格局

普洱茶的製作工藝歷史悠久，但利用當代先進技術，對普洱茶進行深度加工是天士力集團的首創。09年，天士力「帝泊洱」正式投放市場，作為一種全新的健康飲品，它突破了普通茶葉的製作工藝，憑藉對普洱茶文化、產業技術、產品標準、功效科技的四大創新快速贏得了市場青睞。正是天士力「帝泊洱」在產品形態和品飲習慣上的創新，開啟了一個普洱新品、健康茶飲的新時代。

「帝泊洱」的全新亮相，對雲南茶產業起到了積極推動作用，促使雲南茶企紛紛加大精深加工產品的研發。雲南滇紅集團茶葉科學研究院院長張成仁表示，滇紅集團也在積極推進基礎研究、技術設備革新和創新工藝技術，加快開發功能化茶葉產品，逐步向市場推出功效好的茶葉新品，滿足多元化的市場需求。

據了解，目前雲南茶葉產品種類繁多，從袋泡茶、速溶茶、保健茶到茶膏、茶粉、茶飲料，從茶飲品到茶藥品、茶食品等各種新型茶品琳瑯滿目，雲南茶產業多元化發展的新格局已經形成。

#### 傳統茶品穩固拓展海內外市場

創建於1999年的海灣茶業，一直奉行「質量第一」的宗旨，生產的傳統普洱茶產品先後通過日本、歐盟、美國等國內外權威部門的質量認證，並快速打開國際市場，每年普洱茶出口量在800噸以上，連續多年位居雲南茶企普洱茶單項出口的首位。

海灣茶業總經理王樂耘介紹，海灣取得今天的成就，完全得益於科技創新和質量第一的管理理念，儘管一直從事傳統普洱茶的生產，卻始終重視產品的質量和創新，特別是在熟茶發酵和原料拼配等方面均取得突破。正是基於產品始終以歐美、日本等國外市場要求為標準進行生產，從茶園到產品嚴格把關，穩定良好的品質才贏得了港、澳、台、日、歐美等海外經銷商及消費者的一致好評和肯定。

隨着雲茶品牌的不斷推廣和品質的提升，傳統雲茶的消費市場逐步擴大，消費群體逐年增多，產值穩步提升。目前，雲茶已經形成了珠三角、港澳台等地區為核心，長三角、成渝、京津等地區為補充並輻射日韓、東南亞等國家和地區的海內外消費市場格局。



■雲南滇紅集團近年來不斷創新工藝技術，加快開發功能化茶品，滿足市場需求。

# 劍指國際一流 打造「科技雲茶」



■雲南將用10年時間將「雲茶」培育成為國際一流品牌，把雲南打造成國際知名的優質茶葉原料基地、高原生態茶葉生產加工和技術研發創新中心。

#### 科技驗證雲茶功效

一直以來，普洱茶對於人體具有降血糖、養胃、減肥等功效急需科學的證明。有專家指出，如果功效可以被科學證明，普洱茶將會在健康產業與茶產業的交叉點中擴大發展空間，並且能夠找到更加精準的目標消費群。

08年，普洱市提出「科學普洱」發展戰略，設定了六個研究和開發領域，100多名國內外生物技術專業博士參與普洱茶科學功效研究。經過一年多的努力，普洱茶功效研究取得重大突破，共申請20餘項國家專利。與此同時，中國著名的中醫藥現代企業天士力集團順勢跟進，投資30億元參與雲南普洱茶的深度開發，並迅速將研究成果轉化成產品——帝泊洱。帝泊洱上市僅僅一年多，就以「全新、健康、便捷」的特點贏得了市場。

雲南省茶辦主任楊善禧表示，科技創新為雲茶產業的

發展注入強心針。目前，雲南茶企在發展傳統普洱茶、紅茶、綠茶的同時，積極發展袋泡茶、速溶茶、保健茶等新型茶飲料，大力開發茶藥品、茶食品、茶多酚、茶色素等高附加值產品，不斷提高茶葉精深加工比重和產品質量，拉長、加寬產業鏈，滿足多樣化的市場需求，帶動全省茶葉產業的強勁發展。

#### 科研助雲茶創國際品牌

一個產業的發展，一定要有規模化的消費群，以及可以打動這些消費群長期消費的足夠理由。有了科技支撐，就可以引導消費，最終主導消費；有了市場，產業也就能做大做強。楊善禧表示，雲茶產業必須在科研上下足功夫，將科技創新貫穿整個茶產業的種植、加工生產上，實現品質提升、精深加工、多領域拓展。

《雲南省人民政府關於進一步加快茶產業發展的意見》指出，未來，雲南省將積極推進中低產茶園改造、現代

茶葉示範區建設、良種苗木繁育體系建設、茶葉初製所改建、茶葉精深加工等5大工程；強化茶產業科技研發和推廣，加大對茶農和企業人員的培訓力度，推動農業、科技部門及高等院校、科研院所加強茶產業科研工作，強化應用技術研究，重點抓好茶樹優良品種選育、茶樹高產優質栽培技術、茶葉精深加工技術、產品質量安全保證技術、茶葉保健功效等重點項目的科技攻關；鼓勵有條件的龍頭企業採取多種形式組建科研和技術開發機構，使企業成為技術創新的主體。

楊善禧介紹，到「十二五」末，雲南省茶園種植面積將發展到600萬畝，其中高優茶園面積達到茶園總面積60%以上；將大力發展前景廣闊和市場潛力大的茶葉精深加工產品，加快茶食品、茶用品、茶藥品、茶化工產品的開發，進一步延伸茶葉產業鏈，提高產品附加值，實現全省茶葉精深加工產品產值達到茶葉工業產值的75%以上。最終使雲南茶葉總產量達到30萬噸，綜合產值達到400億元。

## 冀400億產值 科技貢獻四成

如何才能實現雲茶未來5年產值達到400億元，實現雲茶產業由大變強，眾多專家指出「科技創新」是關鍵。

#### 科技引領雲茶由大變強

雲南省農科院茶葉研究所所長王家金表示，雲南是茶葉大省，但是科技創新還有許多不足，主要體現在茶園良種率偏低、茶園管理技術水平低下、畝產值低、茶葉加工水平不一、茶葉深加工及綜合利用率不高、產品附加值低、人才缺乏、科技創新乏力等。這些不足制約了雲南茶產業的發展。

王家金認為，科技創新將在雲南茶產業中起到支撐引領的作用。要實現雲南茶產業由大變強，需圍繞茶樹良種、清潔化加工技術、深加工技術、功能茶飲等方面展開科學研究和創新，加大深加工產品的開發力度，力爭產品附加值達30%以上，使科技創新在雲南茶產業中的貢獻率達到40%以上。

#### 冀建「科技創新服務中心」

科技創新已經成為雲茶產業發展的共識，但在實現雲茶產業可持續發展上卻遇到了許多新問題。雲南農業大學茶學院副院長周紅傑認為，目前雲南茶產業科技力量分散，制約茶產業發展的重大技術瓶頸聯合攻關合力難以形成；成果轉化、熟化和應用缺少創新、集成和應用載體；科技服務條件和手段欠缺等問題依然存在。

周紅傑表示，要不斷完善茶業科技創新體系，提升科技創新能力，將分散的茶業科技資源整合形成一個集源頭創新、成果轉化、推廣服務於一體的新型茶業科技創新服務中心，為產業發展提供技術支撐。同時，還要加快雲南茶產業現代化進程，推動茶產業升級，提高茶葉加工技術水平，使茶葉加工初步達到具有多元化、系列化特徵的現代食品工業的水準，改變茶葉加工工業的落後局面。

### 雲茶企業踴躍赴港參展

香港是雲南普洱茶的主要消費市場，也是雲茶走向國際市場的重要平台。一年一度的香港國際茶展即將舉行，雲南眾多企業看好香港茶展並積極參展。

#### 新品將集中亮相

09年，首屆香港國際茶展舉行，雲南省政府組團赴港參展，取得良好效果。為借助香港平台拓展好國際市場，雲南各參展茶企除了舉行現場推介外，還將香港茶展作為檢驗新產品市場競爭力的重要平台。在去年的香港國際茶展上，雲南鴻如茶業攜帶公司最新產品參展，並一舉獲得「觀眾最喜歡黑茶」獎，為公司國際市場拓展奠定了良好的基礎。每屆茶展，大益、龍潤、昌泰等茶企都將推出一批適應國際市場的新品，擴大海外銷路的同时，亦提升了新品影響力。

#### 對港茶展充滿期待

今年的香港國際茶展將於8月11日-13日在香港舉辦，對本屆茶展雲南茶企積極響應，紛紛表達參展的意願。

六大茶山有限公司今年年初就展開參展的準備，公司副總裁楊君表示，海外市場一直以來都是公司十分看重的市場，此次參加香港國際茶展意在通過香港進一步打開海外市場，並將公司的茶葉出口業務輻射到海外更多國家。

德風茶業已連續參加了兩屆茶展，公司董事長盧鳳美表示，連續兩年的參展為企業樹立了良好的品牌形象，今年將重點進行新產品展示和推廣。

目前，雲南茶企對今年的香港國際茶展充滿了期待，大益、鴻如、海灣、龍潤、昌泰、龍塘等企業負責人均表示，將把香港茶展作為國際市場開拓的最重要平台。



■近年來，雲茶消費區域不斷擴大，消費群體逐年增多。