

6月6日，由雲南省人民政府新聞辦公室主辦的「東南亞亞媒體雲南行」採訪活動啟動，來自東南亞亞12國主流媒體的30名記者聚雲雲南，採訪第19屆中國昆明進出口商品交易會暨第4屆南亞國家商品展系列活動，並到大理、麗江考察采風。七彩雲南給了他們諸多感受，而令他們留下深刻印象的是雲南正形成成功經驗。

■香港文匯報記者 和向紅、王晉、丁樹勇  
■實習記者 芮田甜 昆明報道



■雲南省委宣傳部長張田欣（前排左七）接見東南亞亞媒體記者並合影 香港文匯報記者丁樹勇攝

# 12國記者關注合作坦言印象

## 「雲南正形成成功經驗」

「雲南發展速度很快」

「雲南發展速度很快」是東南亞亞媒體記者的共同感受。老撾國家電視台 Vilayvone Baochalern 女士是第二次到中國，前一次是2009年。「這次到雲南感覺良好印象深刻，這樣的感受在過去兩天的採訪中，其他國家記者感同身受；從昆交會就可以看出，雲南的發展速度非常快。」同樣是到中國採訪的柬埔寨巴戎電視台的製片人兼記者 Lach Chantha，上一次到中國是採訪上海世博會，第一次到雲南的他一下飛機就被昆明的美麗所吸引：「上海是國際大都市，而昆明是正在建設中的國際開放城市。」了解雲南國際大通道建設的情況後，Lach Chantha 對湄公河區域鐵路網的建設充滿期待：「這樣就可以乘坐火車從中國、緬甸、越南、老撾一直到柬埔寨。」

「雲南正在形成成功的經驗」

巴基斯坦聯合通訊社新聞執行主任 Javed Akhtar，曾經作為巴基斯坦駐北京的記者，在北京工作過5年，並有機會在不同場合採訪過前中國國家主席江澤民和現任總理溫家寶等高級官員。自稱中國是「自己第二故鄉」的 Javed Akhtar，以自己對中國的了解，對雲南的發展速度和發展經驗讚賞有加：「雲南不論是社會經濟領域還是工業經濟領域，發展都非常迅速。雲南在發展過程中已經形成非常成功的經驗。南亞國家和東南亞國家山水共連、文化相通，有共同的機遇實現共同發展。而作為中國雲南的周邊鄰國，希望能參與到雲南的『橋頭堡』建設中來。」Javed Akhtar 相信，雲南省在未來將成為區域「橋頭堡」。



■採訪團到昆明螺螄灣國際商貿城採訪 香港文匯報記者 丁樹勇攝

斯里蘭卡《每日新聞》記者 A.G.Dharmassri Abeyratne，對本國成為正在昆明舉辦的第四屆南亞國家商品展的主題異常興奮：「斯里蘭卡總理賈亞拉特納參加了本屆南亞國家商品展，並且派出了龐大的商務代表團。希望在商務、貿易等方面與雲南達成合作。」參加本屆南亞國家商品展的斯里蘭卡展位達100多個，遠遠超過該國在上海世博會上的39個展位。而眾多參展商借助昆交會和南亞國家商品展開拓市場，正是「隨著中國日益發展，更重視中國市場。」

「雲南與周邊國家的交流合作更緊密」

越南《人民報》記者阮友雄十分關心兩國合作。他注意到，本屆昆交會越南有52個展位，商品涉及食品、木製工藝品和沉香3大類。「雲南的目標和越南一致：加深中越兩國的傳統友誼，加強中越兩國間的經貿往來和交流合作。」對於促進推動中越兩國經貿往來的作用，阮友雄非常讚賞，借助昆交會和在雲南河口與越南老街每年輪流舉辦的中越邊境經濟貿易交易會，雲南與越南的經貿往來會更加密切，交流合作也更緊密。

巴基斯坦聯合通訊社新聞執行主任 Javed Akhtar 把中巴情誼比喻為「比蜜還甜，比山還高，比海還深」。他說，巴基斯坦與中國穩定而友好的關係，並經歷了時間的考驗，巴基斯坦人民為這種關係而感到驕傲。

印度 CNN-IBN 電視台首席記者 Suman kalyan Chakrabarti 則回顧了中印兩國之間的歷史淵源。他說，「中國與印度，很早以前就有通過雲南的南方絲綢之路相連。現在我們要做的，是加深兩國的合作，推動雙方貿易的發展，復興南方絲綢之路。」



■「採訪昆交會是一次難得的機會。」柬埔寨記者 Lach Chantha 讓記者為他拍下了這幅圖片 香港文匯報記者 丁樹勇攝



■多國記者對雲南生物產業表現出濃厚的興趣 香港文匯報記者 丁樹勇攝



■雲南省委常委、宣傳部長、雲南省對外文化交流協會會長張田欣（左）接受印度電視媒體採訪。 香港文匯報記者 王晉攝

### 張田欣三建議促媒體推動合作

日前，雲南省委常委、宣傳部長、雲南省對外文化交流協會會長張田欣出席「東南亞亞媒體雲南行」記者見面會，並提出3點建議，加緊搭建雲南與東南亞亞國家媒體的交流合作平台，共同推進雲南與東南亞亞國家的交流與合作。

細說雲南「橋頭堡」

張田欣向各國記者介紹，雲南正在建設面向中國西南開放的重要「橋頭堡」，即建設中國通往東南亞、南亞的國際大通道，建設沿邊合作開放的窗口和門戶先行區和示範區，建設外向型特色產業基地，建設民族團結、邊疆安寧的示範點，建設面向西南的綠色生態屏障，建設中國與東南亞、南亞國家合作交流的平臺。其中最為重要的是建設集公路、鐵路、水路、航空為一體的立體交通樞紐，便於互相之間的往來和交流。這需要東南亞亞國家共同努力。

三建議搭建媒體交流平臺

張田欣對未來的媒體互動提出三點建議：一是在加快發展、加強交流合作上達成共識，以共識推進共同發展、實現互利共贏。雲南願意通過「橋頭堡」搭建平台，為媒體互相往來提供便利，共同發展；二是通過本次活動創



■各國記者在昆交會展館採訪 香港文匯報記者丁樹勇攝

經中國人民郵政登記認爲第一類新聞紙類 廣東郵政管理局執照第三號

# 文匯報

香港特區政府指定刊登有關法律性質廣告之有效刊物

WEN WEI PO

9 六月二日

辛卯年五月初八 廿一夏至

雲南專遞 (第254期)

顧問：張田欣 黃毅 晏友瓊 劉平 丁紹祥

主編：李濤

副主編：段匯成 崔文

法律顧問：周文曙

管印及承印：香港文匯報有限公司

地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓

主辦：雲南省人民政府新聞辦公室 香港文匯報

(香港)特刊部

電話：(0852) 28739888

傳真：(0852) 28733656

(昆明)編輯部

地址：雲南省昆明市青年路118號 櫻花風景4樓

郵政編碼：650021

電子信箱：yunnan@hkwwp-ynnews.com

電話：(0871) 5115531

### 花 絮

第19屆昆明進出口商品交易會暨第4屆南亞國家商品展開幕儀式後，東南亞亞媒體記者紛紛在眾多展館中尋找本國展位，了解本國商品參展情況。來自尼泊爾國家電視台和《新與尼泊爾報》的4名尼泊爾記者，找到自己國家的展位，架起攝像設備，就地採訪本國參展商。而斯里蘭卡3名記者，更是一陣小跑，在作為本屆南亞國家商品展的主題館，佔領有利地形，採訪開幕儀式。在昆交會緬甸展館，緬甸新聞期刊記者 U Win Kyaw 興奮地指着大塊的玉石毛料讓記者拍照，「這些都是好東西。」他說，「像咖啡、珠寶、木製傢具、木製雕刻這些東西，我們國家也有。」

### 「你方唱罷我登場」

昆交會期間，雲南招商引資政策引起東南亞亞多國媒體的熱烈關注。「雲南對外開放暨招商引資政策發佈會」後，雲南省招商合作局局長杜勇被眾多記者包圍。有趣的是，在採訪過程中，多國電視台記者配合默契，在杜勇回答問題後立即讓出攝像機位，另一電視台攝像記者迅速架設好設備，開始新一轮提問和拍攝。好一個「你方唱罷我登場」。

### 採訪不誤購物

除昆交會，活動主辦方還組織了對昆明螺螄灣商貿城的採訪，琳瑯滿目的商品，激起了多國記者的購物慾，採訪之餘不忘採購一些自己心儀的商品。

從昆交會展館出來，菲律賓《星報》女記者 Ana Marie Pamintuan 倚着牆對記者說：「真是逛累了，展館好多，商品好多。」她笑了笑，接着說：「不過我還是有戰利品的，剛買了一對很漂亮的耳環，我喜歡有民族風格的裝飾品。」來自尼泊爾的4名記者採訪螺螄灣商貿城後，纏着陪同人員帶他們到電子產品商舖，他們想購買移動電話。斯里蘭卡的記者買了雲南的普洱茶，他們要帶回去與本國的錫蘭紅茶做比較；而越南《人民報》記者阮友雄，則為女兒買了一條裙子。

老同志 雲南省著名商標 雲南省名牌

為天下人 做好茶

海灣茶業「老同志」普洱茶榮膺 中國特供普洱茶 中國普洱茶十大知名品牌

中國普洱茶終身成就大師 師承 師承 師承

雲南海灣茶業有限公司 www.haiwantea.com

2008年起連續三年居雲南茶企 普洱茶出口海外首位；

2007年起連續四年居雲南茶企 普洱茶出口香港首位；

2006年起連續五年居雲南茶企 普洱茶出口日本首位。