

求職陷阱

社會誘惑越來越多，青少年在追求物質生活的同時，容易迷失自我。臨近暑假，又是青少年做暑期工的季節，不少人為求以最短時間賺最多金錢。有專家警告指，青少年在求職時切勿抱着「搵快錢」心態，否則陷入騙局而不自知，最終人財兩失。「搵快錢」現象究竟反映現代青少年的何種消費觀念？這種價值觀的形成又因何所致？下文將作探討。

■香港文匯報特約記者 李學思

個人成長與人際關係＋今日香港



■青少年求職時，不要輕易被人說服，擔任工作要求與招聘廣告不符的工作。資料圖片

新聞背景

3成學生甘為500蚊折腰

學生在踏入暑假後開始找暑期工賺取零用錢。香港女教師協會上年訪問超過3,000名來自30間中、小學的小四至中四學生，結果發現，約1成人接受或考慮接受每日300元酬勞，協助販賣如光碟、書籍等翻版貨品，人數比3年前的同類調查多一倍；至於「攜帶不明來歷的物品到陌生地址」方面，若有200元酬勞，超過1成人接受或考慮接受，若酬勞增至500元或以上，則有超過3成人接受。

自評道德水平低下

青少年對物質的追求似乎已成為一種不可逆轉的趨勢。香港律師會在今年5月訪問超過500名中四至中六學生，結果發現，3成人自評青少年的道德水平低。值得注意的是，多項數據反映青少年的價值觀過於現實，超過6成人認為生活上有很多煩惱與金錢有關，有逾3成認為錢可買到快樂，甚至有逾3成不同意「成功須苦幹」。

■現今的青少年追求物質生活，幾乎每人手上都會有一部手提電話。資料圖片



資料一：青少年消費習慣

新界青年聯會議員聯席會議早前進行問卷調查，成功訪問超過1,000名年齡介乎11至21歲的學生，以了解他們的用錢習慣及態度。結果顯示，只有5成3受訪者有儲蓄的習慣，平均每月儲蓄額約有200元。令人關注的是，逾5成學生每月會花光零用錢或入不敷支，大部分人會向家人「伸手板」索取金錢。受訪者最常買零食、衣服鞋物及文具精品，近5%人直認最常買的物品是名牌手袋。

資料二：青少年價值觀

現代社會物質豐裕，父母希望將最好的給子女，但不少父母以物質來表達其對子女的愛。早前環保團體「地球之友」的調查顯示，在來自10所學校的逾千名高小生和初中生的受訪者中，超過8成人至少擁有一部遊戲機，平均每人擁有接近3部，甚至有人表示自己擁有超過10部遊戲機。專家分析，家長動輒花千元購買遊戲機去討孩子歡心，其實是在令子女沉迷物質消費，長大後容易變成「大花筒」。另有社工指出，父母崇尚名牌，亦會誤導子女的價值觀。

資料三：青少年搵快錢心態

社會功利主義盛行，青少年在耳濡目染下，易生搵快錢心理。基督教服務處早前訪問近600名年齡介乎12至20歲的青少年，了解他們對援交的意見。結果發現，超過3成受訪者曾考慮援交，當中以想「搵快錢」的人居多，佔57%，其次是想幫補家計、出於好奇心及希望獲性趣。儘管青少年知道援交有不良影響，但仍認為援交是「高級嘅」。有學者指，近年社會上的「嘅模」熱潮，鼓吹以身體作為賺錢的本錢，新聞報道亦標榜少女出性感寫真在短時間賺到多少錢，這種功利主義思想是導致青少年出現搵快錢心態的其中一大關鍵。

■近年社會興起「嘅模」熱潮，她們推出性感寫真，導致青少年誤以為可以以身體作為賺錢的本錢。資料圖片



議題探索

個人成長與人際關係（按教育局課程指引）

主題1：自我了解

現時與香港青少年相關的趨勢

- 了解相關的時下趨勢，如消費行為、濫用藥物、廣泛課外活動、網上活動、社區參與等，並分析其成因和模式
- 分析這些對香港青少年構成挑戰與機遇的趨勢的特徵
- 香港青少年面對這些趨勢時普遍採用的處理方法

消費主義 (Consumerism)



意指無休止地追逐時尚潮流的生活方式和價值觀念，提倡者鼓吹透過不斷購買商品和服務，以滿足各種的慾望。

源於西方 推動社會進步

消費主義興起於17至18世紀的西方社會。18世紀後期，介紹和鼓吹時尚潮流的印刷品大行其道。隨著促進消費的各類媒介的引入，如割價傾銷的銷售技巧、消費信貸、廣告、百貨公司等，加上工業化的大規模生產方式，令新商品的數目大增，由此帶動經濟增長。有學者認為消費主義成為人類推動社會進步的動力。

馬斯洛需求層次論



馬斯洛需求層次論

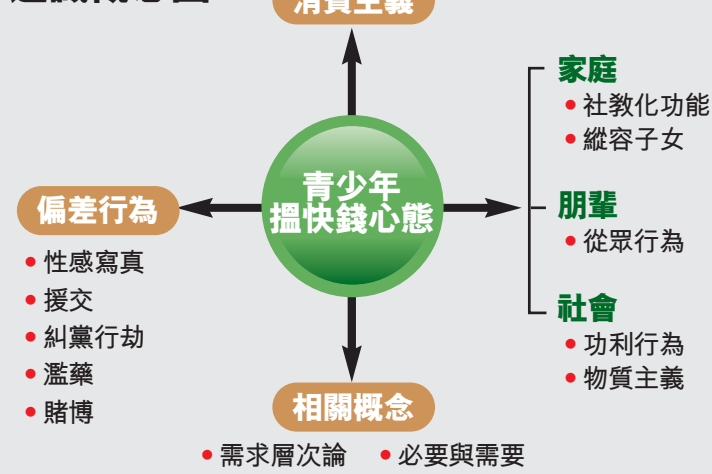
馬斯洛理論把人類的需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我實現需求5類，依次由較低層次到較高層次。人們會先致力於滿足較低層次的需求，之後才會轉而追求更高層級的需求。

1. 生理需求：指飢餓、口渴、溫暖及性等是基本需求。
2. 安全需求：包括對人身安全、生活穩定及免遭痛苦、威脅或疾病等需求，是人們主要關心的需求。
3. 社會需求：指人際互動、感情、陪伴和友情等需求。
4. 尊重需求：包括對成就或自我價值的個人感覺，也包括他人對自己的認可與尊重。
5. 自我實現需求：這是最高的需求層次，指個人有追求成長的需求，將其潛能完全發揮。



根據馬斯洛需求層次論，吃飯是人類的基本生理需求。資料圖片

通識概念圖



資料五：防墮求職陷阱錦囊

- 不要貪小便宜，為「搵快錢」而接受薪酬高但要求低的工作。
- 勿草率答應擔任應徵過程簡單而容易得到的工作。
- 留意公司背景及業務是否合法，勿隨便繳交費用。
- 不要輕易被人說服，擔任與招聘廣告不相符而自己又不認識的工作。
- 留意新聞時事，辨識騙徒行騙手法。



1. 根據資料一，指出青少年的消費習慣。
2. 參考以上資料，指出消費主義與現今青少年偏差行為的關係。
3. 青少年沉溺物慾，你認為父母、朋輩及社會風氣三者中，哪一方的責任最大？為甚麼？
4. 「工作目的便是賺錢，只有金錢才能換到快樂。」你同意有關說法嗎？試運用馬斯洛的需求層次論作分析。
5. 假如你的朋友打算應徵一份標榜「毋須經驗、學歷不拘、月入3萬」的工作，你會如何勸導這名朋友？

延伸閱讀

1. 《暑期搵工陷阱 誘騙少女援交》，《香港文匯報》，2011-06-07
<http://paper.wenweipo.com/2011/06/07/YO1106070001.htm>
2. 《暑期工9陷阱 慎防成獵物》，《香港文匯報》，2008-09-15
<http://paper.wenweipo.com/2008/09/15/YO0809150005.htm>
3. 《職業安全：暑期工特集》，教育局
<http://etv.edb.gov.hk/learnware/summerjob/index.htm>
4. 《青少年消費主義》，香港通識教育網
<http://www.hkliberalstudies.com/modules/enquiry/index.php?pa=Adsvie&cid=101003>