

香港恒生指數	休市	深州B股指數	休市	悉尼普通股指數	4648.72	-17.87	-0.38	歐美股市(截至22:28)					
滬深300指數	休市	深證成份指數	休市	新西蘭NZ50	休市			紐約道瓊斯指數	12120.95	-30.31	-0.25		
上海A股指數	休市	東京日經225指數	9380.35	-111.86	-1.18	雅加達綜合指數	3834.20	-9.82	-0.26	納斯達克指數	2728.75	-4.03	-0.15
上海B股指數	休市	台灣加權平均指數	休市	吉隆坡綜合指數	1552.14	-7.71	-0.49	倫敦富時100指數	5863.01	8.00	0.14		
上證綜合指數	休市	首爾綜合指數	休市	曼谷綜合指數	1046.16	-11.70	-1.11	德國DAX指數	7084.91	-24.12	-0.34		
深圳A股指數	休市	新加坡海峽時報指數	3113.73	-31.94	-1.02	馬尼拉綜合指數	4258.90	-38.72	-0.90	法國CAC40指數	3863.76	-26.92	-0.69

Prada集資額增30%

PE廿七倍顯身價 炒股需交稅待澄清

香港文匯報訊(記者 劉璇)在新秀麗(1910)開股本港奢侈品新股風潮後，意大利品牌Prada昨起開始推介，並已開始與亞洲投資者會面，評估其認購興趣，由此拉開香港IPO的序幕。是次該品牌預計籌集資金至多達26億美元(約203億港元)，比先前的20億美元增加30%。

外電報道，Prada計劃發售4.23億股，招股價介乎36.5元至48元，預測本益比(PE)達27倍，估值高於其它歐洲同業。若招股超額，其更可增加發行6349萬股。按計劃，Prada將於本月13日(下周一)起開始招股，24日掛牌。

招股文件提徵稅豁免

在Prada招股預覽書指出，持有Prada股份的投資者需要向意大利政府繳27%的股息稅，這部分稅款將會被預先扣除。儘管股東可以申請「抵免退稅」，至多可以退回預扣股息稅的九分之四，惟仍會影響投資股息的收入。

除此之外，根據意大利法律，對於購買於意大利註冊的Prada之個人股東和公司需要徵收稅率為12.5%的資本收益稅。對於非意大利居民個人股東而言，若持股不超過2%的一般散戶，則不受該政策影響。惟招股書的條款中亦提及與意大利交換資料的國家或地區的居民可免稅，但具體香港到底是否屬於該可豁免範圍內的地區，現時尚不能確定。也就是說，對於這個12.5%的收益稅，本港投資者是否需要繳納，仍需待Prada進一步做出解釋。

曾四度上市無功而返

Prada於1913年成立，其總部與眾多大牌如Valentino、Gucci、Versace、Armani與Dolce & Gabbana一樣，皆位於時尚之都的米蘭。現時的Prada不得不說是一個十足的家族企業，95%的股份都掌握在設計師Miuccia Prada和身兼丈夫及公司行政總裁的Patrizio Bertelli及其家族的手上，另有5%由意大利聯合聖保羅銀行(Intesa Sanpaolo)於2006年以1億歐元購買。

對於Prada來說，「上市」並不陌生，因為這已經第五次試圖上市。Prada前四次上市計劃分別碰上01年美國「911事件」、02年世通公司(WorldCom)會計醜聞以及08年金融海嘯等，其上市之路可謂是一波四折。



意大利品牌Prada計劃本月13日起開始招股，24日掛牌。

百年品牌 70年代瀕破產

香港文匯報訊(記者 劉璇)Prada由馬里奧普拉達(Mario Prada)在米蘭創設，以製造高級皮革製品起家，如手袋、旅行箱和化妝箱等皮革製品，並於1913年創立第一間精品店，很快便成為選購各類優質皮具的專門地點，Prada名聲亦隨之聞名遐邇。一直到上世紀70年代末，事過境遷的Prada因時尚一度瀕臨破產，幸而Mario Prada孫女Miuccia Prada與其夫婿Patrizio Bertelli共同接管Prada，令Prada走向新的里程碑。

一種既耐用、防水又輕便的背包。於是，Miuccia在Prada的1984年秋冬系列推出第一款黑色尼龍背包，這款背包以其簡約、輕便的風格，成功地令全世界的潮人都愛上這款能擋風擋雨的萬用尼龍Vela Bag。從此，小小的鐵三角(Prada的標誌)和簡約集合的款式成為當時潮品，更成為經典。

厚底牛津鞋今夏大熱

至此，若談到今夏熱議的夏日鞋履，就不得不提到Prada最新的彩色厚底牛津鞋。這系列以承襲70年代為人鍾愛的鬆糕厚底、以鮮艷的顏色和獸紋的拼接一改傳統牛津鞋的呆板，令中性風的牛津鞋亦在夏日輕快和明亮起來。同時，Prada亦開放爵士厚底鞋的私人定製服務，成為今夏當紅單品。

尼龍Vela Bag成經典

儘管Prada是以皮革製品起家，但其最著名的尼龍Vela Bag卻成為其最具代表性的經典手袋產品。在20世紀初，購買Prada多是需要經常出行的貴族和商人，他們希望能夠有

Prada按地區劃分淨銷售額及佔比

國家及地區	2009年	2010年	2011年
意大利	385.2 24.0%	330.0 21.6%	393.3 19.5%
歐洲其他地區	436.3 27.2%	373.0 24.4%	450.5 22.3%
北美洲	290.0 18.1%	227.8 14.9%	294.9 14.6%
亞太區	282.7 17.6%	396.1 25.9%	645.7 32.0%
日本	186.8 11.6%	189.4 12.4%	220.9 11.0%
其他國家	23.1 1.5%	14.2 0.8%	11.8 0.6%

註：銷售額為百萬歐元

Prada旗下品牌銷售額及佔比

品牌	2009年	2010年	2011年
Prada	1,265.6 78.9%	1,209.5 79.0%	1,586.8 78.7%
Miu Miu	239.5 14.9%	252.3 16.5%	353.0 17.5%
Church's	49.9 3.1%	43.6 2.8%	53.0 2.6%
Car Shoe	34.3 2.1%	18.5 1.2%	17.9 0.9%
其他	14.8 1.0%	6.7 0.5%	6.2 0.3%

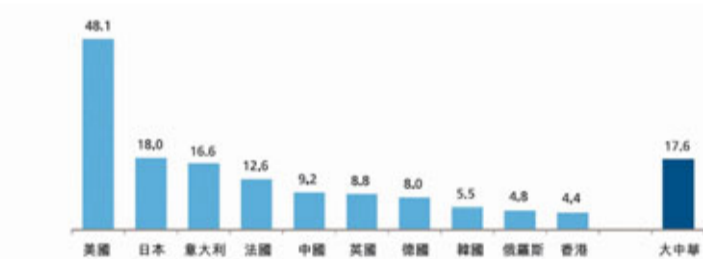
註：銷售額為百萬歐元

Prada按產品種類劃分銷售額及佔比

種類	2009年	2010年	2011年
皮具用品	498.6 39.4%	553.7 45.8%	786.0 49.6%
成衣	410.0 32.4%	347.7 28.7%	419.5 26.4%
鞋履	346.8 27.4%	297.1 24.6%	366.4 23.1%
其他	10.2 0.8%	11.0 0.9%	15.0 0.9%

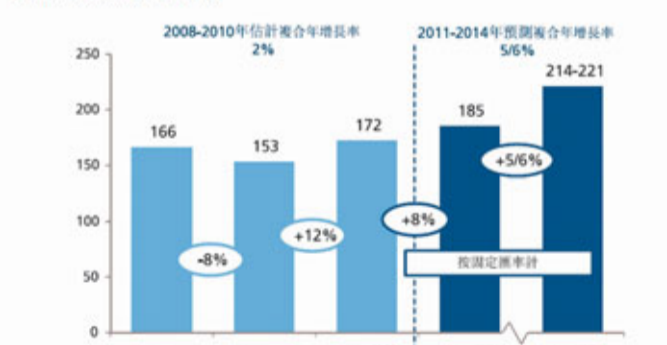
註：銷售額為百萬歐元

十大奢侈品消費地區：二零一零年(估計)價值(單位為十億歐元)



附註：大中華包括中國內地、香港、澳門及台灣 資料來源：Altagamma Worldwide Markets Monitor

全球奢侈品市場預測：二零一一年(預測)至二零一四年(預測)價值(單位為十億歐元)及增長(%)



資料來源：Altagamma Worldwide Markets Monitor

80%產品外判代工



Prada旗下自產產品大部分屬於樣板。

香港文匯報訊(記者 蔡競文)名牌之所以受人追捧及昂貴，除多年建立的名氣、款式領導潮流之外，做工及質量也是重要因素，這亦難怪乎傳媒糾

纏於Prada究竟有多少產品是自產，有多少是中國代工，其潛台詞無非就是想說「內地製造」不值這個錢。根據Prada的招股預覽介紹，Prada旗下產品僅20%是自產，其餘80%都是委外代工，代工工廠來自包括意大利、中國、越南、土耳其及羅馬尼亞等國。

480外部廠商接單生產

Prada指出，截至今年1月底的年度，旗下產品由10家位於意大利及一家位於英國的自設生產設施，及由約480家外部生產商組成的生產網絡製造，當中約20%的製成品由自設生產設施製造，大部分屬於樣板，其餘80%製成品則由外部生產商製造。

港上市公司列五大代工

在480家外部生產商負責中，約390家位於意大利，其餘分布在中國、越南、土耳其及羅馬尼亞等國。於2009年、2010年及2011年度，Prada就外判安排支付予外部生產商的金額分別為2.446億歐元、2.031億歐元及2.554億歐元。

據Prada介紹，其五大外部生產商包括：一家於香港上市，為多個其他高檔時裝品牌設計、開發及生

產鞋履的鞋履生產商；一家為土耳其鞋履、手袋及其他皮革配件的開發商及生產商，並擁有皮革及金屬加工廠；一家在伊斯坦堡證券交易所上市的皮革生產商；一家為台灣運動品牌鞋履生產商；一家為意大利男士西裝及外套生產商。Prada已與該等外部生產商建立4年至8年的業務關係。

防外判產盜版 限供原料

在品質控制方面，Prada品質控制團隊有約170名人員，其中約100名檢測員定期造訪各原材料供應商及其生產基地、外部生產商及Prada自設的生產單位，以評估生產流程及產品所用原材料的品質。

同時，為防外判商「白天做正版，晚上做翻版」，Prada外判合約在起草時亦考慮防止盜版因素。合約規定原材料供應商向外部生產商提供的原材料，不會超過滿足Prada訂單所需的數量。外部生產商亦特別承諾將遵守為生產提供的設計及規格有關的知識產權要求及保密規定。此外，Prada規定所有外部生產商須簽署行為守則，承諾遵守所有法律及適用法規。

(另有Prada相關新聞見B2版)

獨家代理 **大廈外型時尚新穎** **適合活化提升價值**

荃灣 全幢

位處至優地段 酒店商場林立 新批住宅用地 未來長遠發展

總面積 約33,000呎

罕有全幢交吉

本物業以邀約形式出售 截約日期：2011年6月29日下午5時

詳情請聯絡 Please Contact

李麗嫦小姐 Ms. Dobe Lee (E-038464) 9422 9738

梁耀珍小姐 Ms. Jean Leung (S-019886) 8125 6008

工商部 - 葵涌分行 2920 3388

獨家代理 **美聯工商** **Midland Industrial**

公開招標出售

新界葵涌大連排道192-200號 偉倫中心2期

19樓全層及車位L25, P27及P28

Whole of 19F and Car Parking Space Nos. L25, P27 & P28 of Water Centre Phase II, Nos. 192-200 Tai Lin Pui Road, Kwai Chung, New Territories

同區罕有全層大單位連車位放售 坐擁開揚翠綠山景 交通方便 鄰近葵芳港鐵站 鄰近貨櫃碼頭及三號幹線 全層面積約25,618平方呎 投資及自用皆宜

詳情請聯絡 Please Contact

李麗秀小姐 Ms. Lisa Lee (S-217242) 8112 5511

范明珊小姐 Ms. Becky Fan (S-177781) beckyfan@midlandci.com.hk

工商部 (葵涌分行) Ind. & Comm. Dept. - Kwai Chung Branch

8100 7196 8100 7036 2920 3388