

# 粵「孩奴」吐苦水：生兒如同生「老闆」

香港文匯報訊 據《羊城晚報》報道，中國內地的獨生子女備受寵愛。根據廣東省婦聯一項調查顯示，該省父母平均每個月花費2,648元(人民幣，下同)養兒育女。該調查還引得眾多「孩奴」大吐苦水，他們曬出的育兒賬單一個比一個嚇人，不少孩子光4年幼兒園的學費就近10萬元，小學擇校費多在5萬元以上，中學課外輔導費6年下來又將近10萬元。生了

孩子的「孩奴」大歎，生孩子如同生「老闆」，這輩子為他打工。

該

省婦聯選取了廣州、佛山、韶關、樂昌、揭陽等地城鄉0至3歲兒童家庭抽樣調查。被調查家庭平均每月在孩子身上的總花費為2,648.29元。其中，教育支出最多，0至3歲的孩子每月教育經費支出平均達到784.31元，最高達到2萬元。

## 月花2648元 超出收入

「2,648元」的養兒平均月花銷一經拋出，立刻引起父母們苦水滔滔。廣州媽媽網上，不少家長曬出的賬單超平均數。「思念成風」說，光是給女兒每月請的保姆費用就達2,500元；「小可愛媽媽」平均一個月要為孩子燒錢7,000元左右。不過，也有不少家長表示，2,648.29元超過了自己的工資水平。「白天的

星」表示，比我的工資還高，如果真這樣，不敢生；「lilyxuli」則打趣：我承認，我拖後腿了。

## 80後準父母 大歎不敢生

父母們一片苦水看得不少80後準爸媽心驚膽戰。有人留言：「養活自己都難，還是丁克算了，不敢生。」更有人調侃說：「不用強制計劃生育了，哪養得起呀？」

據悉，在填寫問卷的6,125個兒童家庭中，71.7%家庭每月人均收入集中在1,000元至5,000元之間，有16.8%的家庭收入達5,000元至1萬元，5.6%家庭收入在1,000元以下，5.9%家庭收入在1萬元以上。

## 粵「孩奴」育兒支出一覽

單位：人民幣	
0至3歲每月教育經費	784元至2萬元
4年幼兒園學費	近10萬元
小學擇校費	5萬元以上
6年中學課外輔導費	近10萬元

資料來源：《羊城晚報》



第四套人民幣生日吉祥號幣冊。網上圖片

## 「生日鈔」網上高價熱炒

調查發現，商家炒作人民幣的銷售，可謂是花樣百出，目前已經從純粹的炒賣連號、同號、連版、錯版及其他稀有人民幣品種，轉向另類化、概念化的「紀念幣」炒作。「生日鈔」、「豹子號」、「順子號」等概念不斷被推出。

## 「生日鈔」賣家遍佈全國

記者發現，「生日鈔」的賣家遍佈全國各地。所謂「生日鈔」，其實除號碼外，其他與普通鈔票完全一樣，不過其在發行時的流水順序號與某人的生日吻合。假如你的出生日期為1986年12月01日，序號為19861201的人民幣便是你的「生日鈔」。而就是這除了序號之外，與其他鈔票並無二致的鈔票，在一些投資機構的渲染下，它的身價已經驟增了近百倍。一家在網絡上公開叫賣「生日鈔」的商家，公然承諾：「本公司所有生日鈔保證為中國人民銀行正規發行的全新第四版或第五版人民幣真鈔」，從1元、5元到100元的「生日鈔」，都被標上了價格，其中1元生日鈔標價98元，5元生日鈔標價138元，10元生日鈔標價178元，20元生日鈔標價268元，50元生日鈔標價298元，100元生日鈔標價398元。

「在無數張人民幣中找出一張同你生日相同的異常困難。因此，『生日鈔』的高價值很顯而易見。」對於某網店經營者的說法，瀋陽一位收藏專家卻持反對意見，他認為，雖然類似「生日鈔」等特殊紀念鈔很稀有，但只有與自己生日相同的人才願意買，其他人不會買，轉手很困難，這注定了生日鈔不會像奧運鈔等紀念鈔一樣，具有廣闊的升值空間。所以，如果想投資生日鈔來發財，應慎重。而「豹子號」、「順子號」人民幣的推出，更是讓普通連號人民幣搖身變成「珍貴收藏幣」，身價隨即成天價。

## 專家：收藏價值不高

調查中注意到，所謂的「豹子號」、「順子號」即編號的前5位相同，後3位分別為「000」、「111」至「999」等特殊流水號人民幣，這些人民幣在商家的炒作下，變成了「全國限量發行多少套」、「有相應收藏證書的紀念版」、「很高收藏價值和升值空間」的「珍貴收藏幣」。而現實情況，此類收藏幣大多是非法裝幀的。

業內人士提醒投資者，此類違法行為是利用消費者對人民幣收藏缺乏了解，通過誇大宣傳、虛假炒作抬高普通人民幣價值，真正的收藏價值很小。(五之三)

摘自：中新網

## 天下第一粽出爐 兩噸重一層樓高

香港文匯報訊 據廣東衛視報道，一噸糯米做成的粽子有多大？直徑3米，高達一層樓。本月17日，在順德長鹿農莊舉行的龍舟節上，萬名遊客將品嚐到這個巨無霸的粽子。目前，10多名糕點師傅正在日夜趕製「天下第一粽」。

## 工程師設計外形

這麼大的一個粽子如何製作？為此，記者專程到龍舟節的舉辦地探秘。在中餐一間大房子裡，兩名點心師傅用手推車往裏搬運暹羅米，一車將近20包。「這些大米都是用來裹粽，估計要用糯米1噸左右。」兩名師傅說。「我們要製作的巨無霸粽子直徑達3米，高2.5米，放在樓房下一對比，整個粽子將近一層樓房那麼高。」負責粽子形狀設計的工程師費加說。

費加說，各種建築物的設計他已經做得多了，但為粽子設計形狀他還是第一次。既要保證粽子能夠做好、煮熟，而且比例要協調，保證外形美觀。為此專門製作了一個模型，搭了一個架子。



天下第一粽

廣東順德長鹿農莊推出「天下第一粽」。中新社

為了保證粽子新鮮美味，遊客吃得放心，16日凌晨才開始煮粽。」費加估計要20個一次可以煮10公斤的大電飯煲，連煮5次，才可全部煮好餡料。

## 芭蕉葉縫成外衣

這麼大的粽子穿什麼外衣？普通的粽葉又小又短，要多少粽葉縫在一塊才能裹好這個粽子？給「天下第一粽」穿外衣讓費加費了許多腦筋。所選的「外衣」要與普通粽葉基本相近，而且可以食用，不會產生毒素。經過一輪篩選，最後選定用芭蕉葉來給巨無霸粽作外衣。



龍舟競渡

端午節當日，各地紛紛舉行賽龍舟等活動。圖為廣西柳州市一年一度的龍舟大賽在柳江江面舉行，參賽隊員在江面上奮力划槳爭先。新華社

## 江西發現「冰臼」 距今兩三百萬年

據中新社南昌5日電 分佈在江西遂川縣陞隔村的海拔1,200多米的峽谷間的數百個「石坑」，日前被幾名攝影愛好者發現，當地地質學家初步認定，這是第四紀冰川留下「冰臼」，距今兩三百萬年。遂川縣宣傳部門官員在接受記者電話採訪時證實這一發現和作出的判斷。

冰臼是指冰川融水攜帶冰碎屑、岩屑物質，沿冰川裂隙自上而下以滴水穿石的方式，對下覆基岩進行強烈衝擊和研磨作用，形成似中國古代用於舂米的石臼，故稱之為「冰臼」。它是古冰川遺跡之一，是古冰川運動存在的有力證據。

遂川縣宣傳部門官員表示，目前，當地政府部門正準備保護和開發該片峽谷，讓遊人領略那裡的奇特景觀。

## 渝110歲老婦愛美 外出前花1小時裝扮



重慶110歲的老婦李定芬與他人有說有笑。網上圖片

今年已經110歲的李定芬，視力、聽力開始退化，已經沒有辦法像過去一樣為子孫縫製鞋墊了。但平時在家，只要有空，總會換換心愛的針線，精神好的時候更要縫上幾針。記者看到，李定芬老人把滿頭白髮梳得乾乾淨淨，不時地還要用手持一桿，說是怕亂了，頭的後面挽了一個髻。「媽媽現在每天都是自己梳妝打扮的，洗臉、洗頭從不要我們幫忙，每天都打扮得很漂亮。」負責照顧李定芬的兒媳婦說。李定芬愛漂亮，平時出門，老人一般都要花近一個小時的時間來「梳妝打扮」。頭髮要弄成什麼樣，衣服要搭配什麼，老人都要仔細斟酌。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙



## AIA香港宣佈委任新要員

美國友邦保險(百慕達)有限公司(以下簡稱AIA香港)日前宣佈兩位高級行政人員之新任命。林昶恆獲委任為副總裁及銀行保險部主管，專責領導銀行保險之銷售管理團隊，制訂和執行有關銷售策略及業務推廣，藉此擴大公司與銀行之聯盟網絡。此外，他亦會透過私人銀行的保險分銷，推動高收入客戶群之業務發展。除了美國特許壽險規劃師和香港認可財務策劃師資格外，林昶恆擁有超過17年金融服務業的豐富經驗，並為香港學術及職業資歷評審局保險及財務策劃行業委任專家。林昶恆持有香港大學社會科學學士、輔導學士社會科學碩士及香港中文大學金融學理學碩士學位。

羅錦榮獲委任為AIA香港副總裁及銀行保險部主管

羅錦榮獲委任為AIA香港副總裁，其職責為制訂和履行AIA香港整體資產組合之投資策略，並主力執行債券投資。羅錦榮為業界資深專才，在金融服務及保險行業擁有超過14年的豐富經驗。他持有加拿大里賈納大學管理學士及加拿大西蒙菲沙大學工商管理碩士學位，並且擁有特許財務分析師的專業資格。

## Bosch小家電登陸香港

# 表現125載創意生活智慧

自1886年Bosch於德國成立伊始，一直堅持公司始創人Robert Bosch的理念，以「科技成就生活之美」的宗旨，憑藉創意科技，鍥而不捨，務求滿足顧客的願望和需要。時至今日，Bosch業務範圍廣泛，無論汽車、工業同建築等科技，以及消費產品等，都擁有卓越成就。Bosch小型家用電器一直代表了專業、高質及可靠，現已成為歐洲領先家用電器品牌，並風行世界各地。

今年適逢Bosch成立125周年紀念及小型家用電器進軍亞洲，特別選擇在香港推出，標誌了Bosch邁向亞洲的重要一步。為隆重其事，日前Bosch特別舉行了「Bosch盛匯香江」慶典，並邀請了Bosch領導層及藝人陳法拉一同出席主禮，共同慶祝這次盛事。

在典禮上，Bosch博世和西門子家用電器有限公司亞太、印度及中東/非洲地區區域首席執行官霍德凱博士指出：「Bosch博世家用電器有限公司對亞洲市場極為重視，因此特別投放更多資源於該區，過去Bosch曾在香港成功推出西門子家用電器(Siemens)，今次再將其125年悠長歷史、銷售領先歐洲的Bosch小家電介紹到香港就是一個明證。未來，Bosch會推出多種不同款式小家電產品，讓香港消費者有更多更精彩選擇；並會於貨場增加投資以廣招徠，如推出更多優質產品，以及增加推廣活動和人員等。」



Bosch領導層與藝人陳法拉一同出席慶典典禮

## 滿足家居不同需要

典禮場內，更展出別具歷史價值的Bosch古董小家電產品：包括專誠從德國總部和斯洛文尼亞運送到港、於1952年推出的兩款Kitchen Machine以及1962年版家用洗衣機。Bosch於香港推出的小家電種類繁多，款式多元齊備，從廚房、到客廳、到睡房，於衣、食、住各方面都照顧周到，滿足不同家居的獨特需要，其中尤以Styline及Home Professional兩個系列最為矚目。

Bosch小型家用電器採用不斷精進改良的專有摩打科技，強勁馬力難以比擬，不但性能卓越出眾，使用時更輕、更靜、更穩定，馬力雖強卻耗電量低。Bosch小型家用電器，不論超強性能、多功能及矚目外形均遙領同儕，現正式於各大百貨公司家庭電器部發售，定必成為家中的最好幫手，更會是品味家居的最佳擺設。

## 東亞聯豐亞洲債券及貨幣基金 推出新元素助投資者對抗通脹

東亞聯豐投資管理有限公司(以下簡稱東亞聯豐)日前公布旗下的東亞聯豐亞洲債券及貨幣基金將新增基金特色，助投資者獲取更頻密和定期的美元或港元利息收入。東亞聯豐由即日起將為該基金推出全新的港元類別，另該基金(分派類別)的派息次數從每季增至每月派發。在通脹前景持續的環境下，客戶對派息穩定、豐厚和有資本增長潛力的定息產品有強勁需求。

東亞聯豐大中華區零售業務部主管陳俊文表示：「自2009年底開始，亞洲(除了日本以外)經濟的基礎隨着強勁的經濟增長、政府總負債下降，及銀行體系資金充裕而轉好。預期亞洲的國內生產總值增長率會在2011年及以後維持於世界前列。人民幣及其他亞洲貨幣兌美元亦有強勁升勢。」

東亞聯豐亞洲債券及貨幣基金於2008年8月推出以來，表現跑贏其基準10%以上。同時，其一年表現亦於香港同類基金中排名第一。透過積極管理，並主要投資於由亞洲政府或企業等發行、以區內或其他貨幣計算的分散型亞洲債券投資組合，本基金致力運用資本增值及貨幣升值為投資者帶來穩定的利息收入。自推出以來，東亞聯豐亞洲債券及貨幣基金一直提供可觀收入。由2009年1月1日截至2011年5月13日，平均年度化股息率為4.54%。

陳俊文續說：「本基金投資於受惠於亞洲穩健的經濟基礎及亞洲貨幣升值的投資工具。我們對本基金能在經濟環境最低迷時期仍然保持穩定及強勁表現感到自豪。我們相信亞洲固定收益及貨幣投資工具將會在所有客戶的投資組合中擔當重要角色，提供穩定收入及使資產類別更加多元化。我們的專業團隊一直致力為投資者擴大服務範圍及提升服務質素。全新的港元類別及更頻密的派息次數，是我們對投資者長遠利益的承諾。」