

剛烈率直 造就「天后」



香港文匯報訊(記者 陳曉莉) 炮轟領導、怒斥過球迷、質疑裁判……所有這些舉止，對舉國體制下的中國運動員來講都是不可饒恕。但或許正是李娜這種剛烈的性格，造就了今天這個不是高高在上，而是有血有肉的法國網壇天后。

身為武漢人，李娜性格火辣，令她總有驚人舉。2002年至2004年期間，李娜因曾與國家隊有關領導的關係緊張退出國家隊。2004年雅典奧運會，中國女網歷史性地奪

得了一枚雙打金牌。李娜就在新任網球運動管理中心主任孫晉芳的邀請下重返國家隊。但她並不會因為孫晉芳的慧眼識珠而收斂自己的脾氣。

2005年江蘇全運會之後，李娜多次表達了自己對當時國家隊體制的不滿。當年的中網比賽，李娜便直言：「我覺得在國家隊裡很茫然。」之後的十運會，李娜再次炮轟國家隊獎金分配不合理，指「家長制」沒有與成績掛鈎。李娜的我行我素，不僅表現在炮轟體制方面，對傳媒、甚至球迷也毫不客氣。北京奧運會時，有觀眾不顧場合大喊加油，令她忍不住對着該觀眾怒吼：「Shut up。」



拿度膺6冠王

■西班牙「紅土王」拿度，香港時間6日凌晨，在一場被視為史詩般的「巔峰對決」中，以7：5、7：6、5：7及6：1力挫費達拿，贏得法國公開賽男單冠軍，同時平了瑞典名宿波格紅土場6次登頂6次的紀錄。路透社

■手捧冠軍獎盃在埃菲爾鐵塔前留影。
新華社



當中國網球「一姐」6月4日在巴黎羅蘭·加洛斯紅土場折桂，成為第一個捧起大滿貫賽事——法國公開賽單打冠軍獎盃的亞洲人時，李娜「特別想感謝孫(晉芳)主任」。的確，李娜的成功，為長期以來依賴舉國體制的中國體育開拓了一條與眾不同的成功路。



■孫晉芳(左)與李娜夫婦等人舉杯慶祝。
新華社

脫離舉國體制保護傘

李娜

大膽「單飛」闖出成功路

2005年十運會後，中國另一網球「金花」向國家隊提出「單飛」要求，希望網管中心能適當放寬尺度，讓自己獎金自主、教練自主、參賽自主，做一名徹頭徹尾的職業網球員，但出人意料遭到國家體育總局網球運動管理中心主任孫晉芳的公開批評，指彭帥缺乏職業精神，只顧及個人利益。雖然「單飛」失敗，但此件事卻震撼了整個中國網壇。

北京奧運會後，網管中心為了迎合當代世界網壇的職業大趨勢，終做出重大變革：從2009年1月起，對四名高水平運動員李娜、鄭潔、晏紫和彭帥採取「單飛」政策。按照中國網協與4朵金花的協議，她們享受教練自主、獎金自主、參賽自主的充分自由。從此，李娜成為名正言順走上職業化道路的先行者。身體、技術、後勤保障，一切都要自己摸索。儘管沒有了在舉國體制下國家的「照顧」，但是運動員個人同樣能夠走出一條屬於自己的道路。

沒有改革 沒有今天

「拿完冠軍以後，除了團隊，我特別想感謝孫主任。如果沒有她當初的改革，就不會有我們今天的成績。她在中國網球界算是起到了舉足輕重的作用。」李娜在賽後的發佈會上如是說。

而在中國駐法國大使館慶功會上，孫晉芳在接受新華社訪問時也毫不諱言：有了李娜成功的經驗，中國運動員培

養機制的改革步伐可能會邁得更大，讓更多的運動員像李娜一樣飛起來。

孫晉芳說，中國運動員大多在傳統的舉國體制下成長。但當他們成長到一定階段，翅膀長硬了的時候，應該放心讓他們「單飛」。

孫晉芳強調，舉國體制走到一定階段後必須要有創新。網球項目一定要符合網球的規律，融入到國際的發展潮流中。死守住老的體制不可能取得騰飛。在2008年以後，國家體育總局在這方面做出了大膽的改革，實踐證明這樣的改革是正確的。

李娜的實力來自傳統體制多年的培養，李娜的動力來自網球職業化「單飛」的激勵，今日的成功可以說是水到渠成。 ■陳曉莉

■單飛後，李娜球技突飛猛進。
美聯社



■勝利一刻。美聯社

法網封后 身價至少值2億

李娜贏得法國公開賽女單冠軍，總獎金人民幣逾千萬元，身價水漲船高，世界知名品牌紛紛找她代言，預估李娜身價至少人民幣2億元。

南京現代快報報道，如果把時光往前推1年，李娜的商業收益僅500萬元，甚至比不上隊友鄭潔和彭帥。

李娜坦言，「自己對錢沒有甚麼概念」，因此她並不抱怨缺少商業包裝，畢竟打球是她最重要的工作。

隨着李娜在澳洲網球公開賽、法國網球公開賽締造佳績，以及不斷高漲的人氣和國際知名度，李娜很快贏得贊助商的青睞。

國際知名運動品牌Nike在2009年就看上李娜，但當時李娜的知名度有限，Nike給李娜的代言費不高。但現在一切都變了，李娜的身價一下子水漲船高。



■上海街頭的一巨幅李娜肖像吸引了路人的關注。
中新社

李娜今年的表現突飛猛進，澳網決賽前，一家名為「Spider Tech」的加拿大公司邀請李娜代言，李娜的身價從此突破百萬人民幣。

隨後，李娜加入費達拿、軒寧、伊雲奴域等頂尖網球明星陣營，成為瑞士頂級名錶勞力士的代言人。據報道，伊凡諾維琪過去與

勞力士的簽約代言費保守估計高達300萬美元，費達拿2006年與勞力士簽訂10年合同，獲益1500萬美元。據此估算，李娜的代言費可能超過千萬人民幣。

面對各界邀約代言，李娜淡淡的表示，「我覺得你只有在運動成績上更好了，才會有更多的贊助商關注你。因為我們畢竟不像演員，所以不可能說你甚麼成績都沒有，贊助商就會過來，因為他們畢竟會要求有回報的體現。」

此外，李娜還代言知名雪糕Haagen-Dazs，身價同樣不低。WTA總裁斯戴西·阿拉斯特表示，李娜已成為中國大陸的「國家英雄」、「形象大使」，如同姚明在內地掀起的NBA熱一樣，李娜的成功或許將促使網球賽事在大陸的影響力、市場佔有率以及贊助商數量急速成長。 ■中央社

成功路



■武漢市民手持海報為李娜加油助威。
新華社

武漢沸騰 為李娜歡呼

據新華社武漢專電 國旗揮起來、香檳開起來、煙花升起來、吶喊吼起來……

4日晚，當李娜以2：0戰勝舒夏禾妮，奪得亞洲首個大滿貫冠軍時，在李娜家鄉武漢，湖北省奧林匹克體育中心網球館內外成了歡樂的海洋。

「李娜打出了中國奇跡，打出了武漢驕傲，她創造了歷史，我們為她自豪！」湖北省體育局局長胡德春賽後高興地說，「湖北省委、省政府剛剛發出了賀電，代表6000多萬湖北人民向李娜表示熱烈祝賀！祝李娜再創佳績，為中國體育事業作出新的更大的貢獻！為祖國為家鄉爭得更多更大的榮譽！」

4日晚，網球館二樓會議廳內熱鬧非凡。湖北省網球隊各年齡段的球員、湖北省體育局官員、湖北網球迷和當地媒

體記者近百人緊緊盯着投影大幕和現場三台平板電視。現場「預祝李娜勇奪法國網球公開賽冠軍」的大幅標語格外顯眼。網球中心還為大家準備了觀戰的水和食品，大家邊吃、邊聊，看着李娜輕鬆地以6：4拿下首盤，彷彿在開着一個大「PARTY」。

然而，第二盤盤中風雲突變，老將舒夏禾妮破發成功，扭轉被動局面。「會不會像澳網一樣呀，當時就是第二盤盤中出現的拐點。」「李娜，一定要穩住，穩住呀」……現場觀戰的人們不由地都為場上的李娜捏了一把汗。然而，李娜終於挺住了。七分全部拿下，李娜倒地慶祝之時，整個觀戰現場也一下沸騰了，勝利的香檳噴向了天空，幾位湖北隊的網球教練緊緊地擁抱在一起……

大膽革新 組建一流後勤團隊

香港文匯報訊(記者 陳曉莉) 北京奧運會後，國家體育總局網球運動管理中心做出了一項也許是中國網球史上最具有革命性的決定——允許「金花」單飛。此後，李娜和鄭潔、彭帥、晏紫4位中國女子網球選手，自2009年1月起正式走上職業化道路。

據內地《新文化報》報道，單飛後，李娜的生活徹底改變了。她需自費去美國、德國等地訓練，奔赴世界各地參加比賽贏取獎金。「在國家隊，甚麼都不用自己考慮，原來訂機票、酒店這些事情都是隊裡面解決，現在都要自己做，所有費用包括教練的工資都要自己解決，如果打不好就是給教練打工了。」

去年底，托馬斯被舒拉寶娃挖走，李娜安排姜山擔任自己的教練。但在今年澳網之後成績下降，她毫不猶豫地「炒」掉老教練，聘請丹麥人莫滕森擔任自己的新教練。一切都是職業決定，這是「圈養」在國家隊的中國運動員們沒法想像的。

■李娜及其丈夫姜山出席慶功會。
新華社