

成都「仆街哥」：純屬興趣 感覺放鬆



張博怪異的「仆街」姿勢。網上圖片

據了解，「仆街哥」真名叫張博，是一名編輯。談起「仆街」的原因，張博表示，這完全是一次「突發奇想」。他幾天前在網上看到了台灣「仆街少女」的粉絲專業，恰好成都青白江區一名網友「韓大爺」也在「仆街」，其遂對「仆街」產生了濃厚的興趣。

仆自己街 隨別人說

5月31日中午12時30分，張博和朋友坐上成都地鐵。當地鐵快要駛到天府廣場時，張博突然仆倒在地，雙手緊貼褲縫，兩條腿繃直，5秒鐘後，他迅速站起，並在到站時走下了地鐵，只留下眾人的一陣驚歎。接下來，張博和朋友又來到天府廣場、寬窄巷子等地「仆街」，在寬窄巷子仆倒的次數甚至「超過10次」。

突發奇想 走紅網絡

張博表示，這樣的行為純屬自己的興趣所致。當談起「仆街」時怕不怕別人笑時，張博



張博在成都某景點「仆街」。網上圖片

樂了，「不怕，走自己的路，讓別人去說唄！」每仆街一次，張博都會和朋友拍下照片作為紀念，卻沒想到這些照片竟引起了很多網友的共鳴。「我都是突發奇想，這次仆街還是第一次呢。」知道自己一天內已在網上走紅，張博言談之中有些不好意思。「別人都可以通過這個方式宣傳台灣，咱們也可以宣傳成都啊。」他說，仆街的一瞬間，覺得特別放鬆，對於平時工作比較忙的自己來說，也算是一種宣洩方式。

話你知：仆街

「仆街」英文名為「planking」。這種古怪的行為藝術，在歐洲、日本、澳大利亞等地已流行多時，最近在亞洲其他城市也流行起來。

此前有台灣兩名女子拍攝的一系列「仆街」照在網上爆紅。她們分別在台中和台北各景點，用全身筆直、面朝下、身體僵硬如木板的「仆街」姿勢，拍下一系列照片。照片上還註明「仆街少女」帶大家認識台灣。



蔣介石與宋美齡在家中共進午餐。網上圖片

蔣宋結合 輿論指政治婚姻

蔣介石日記記錄愛恨婚姻

蔣宋終成眷屬，兩情相悅最為根本，他人協助促成，自也發生作用。中央研究院發表蔣延闓日記的數碼資料，提及他關說蔣、宋婚姻經過，可說是新的史證。其日記載稱，當初蔣宋婚事，曾遭到胞兄宋子文反對。一次，譚延闓拜訪宋家，不見宋子文，卻看到宋美齡心情鬱卒，乍問之下，方知婚事不如意的隱情，便答應設法疏通。後來蔣、宋成婚，但過程甚不順利，譚延闓幾次致信都沒能改變狀況，在日記中坦承：「言蔣婚事，事不干己，而數數如此，他日恐將受埋怨矣。」

世紀婚禮 專文宣告

蔣宋結婚特別之處，不在婚禮豪華，而是蔣寫下「我們的今日」專文，為結婚志念。有論者批評他們是一場政治婚姻，是權勢與財力的結合。所謂政治婚姻，從這篇專文來看，也可以有不同的解讀。蔣在文中向國人宣告：

余平時研究人生哲學及社會問題，深信人生無美滿之婚姻，則做人一切皆無意義。

余今日得與余最敬愛之宋美齡女士結婚，實為余有生以來最光榮之一日，自亦為余有生以來最愉快之一日。

余確信余自今日與宋女士結婚以後，余之革命工作必有進步，余能安心盡革命之責任，即今日始也。

余二人此次結婚，倘能於舊社會有若何之影響，新社會有若何之貢獻，實所大願。

余二人今日，不僅自慶個人婚姻之美滿，且願促進中國社會之改造。余必本此志願，務完成中國之革命而後已。故余二人今日之結婚，實為建築余二人革命事業之基礎。

婚後兩年 北伐完成

度過一個月蜜月期，宋美齡勸勉蔣要以國事為重，赴京不可再緩。1928年元旦，蔣日記載：「結婚以來，每言輒以黨國為重，德業為要。如此情愛，彌可敬也。」1月20日的日記：「三妹時時勉我以勤勞國事，更以余心慚感交集。」蔣於4日到南京，復總司令職，籌劃二次北伐。蔣督師北伐期間，蔣夫人經常給予精神上的安慰與鼓舞。

報道說，1929年12月1日，結婚2周年紀念日，日記：「結婚2年，北伐完成，西北叛將潰退瀾關。吾妻內助之力，實居其半也。」可說是實踐了蔣在結婚時寫下的「我們的今日」的誓言與許諾。宋美齡扮演賢內助角色，在往後的日子裡發揮得淋漓盡致，也恰如其分，在社會救濟、婦女工作、航空發展等各方面表現出色。(二之二，完)

來源：中國新聞網



便攜式蝸居

南京林業大學藝術設計專業畢業生作品展會現場，一間以打包帶為外牆、碎木屑地板、紙箱床、太陽能燈組成的「便攜式蝸居」引人注意。

設計者女大學生田園和徐蓓蓓表示，這間6平方米小屋是為城市邊緣人群設計，材料環保輕巧，一個小時就能組裝好，造價兩千餘元。中新社

紅色劇偶像化 瞄準年輕觀眾



《中國1921》以毛澤東和楊開慧的愛情故事招徠。

為迎接中共建黨90周年，最近3個月將有90部影視作品輪番登陸大銀幕和小熒屏。與以往特型演員和中年演員撐起紅色劇不同的是，今年年輕面孔幾乎佔據戲碼的半壁江山，劇情方面更跳出傳統戰爭題材、重大歷史事件等宏大敘事，把偉人的情感、平凡生活甚至爭吵搬上熒屏。這種以青春加愛情為主線的紅色劇帶來了新名詞「紅色偶像劇」。

對象瞄準年輕觀眾，用更加貼近當前「80後」和「90後」年輕人的思維方式，更好地將那段艱苦而輝煌的歷史講給新一代。

青春加愛情作主線

例如5月中旬已亮相央視、講述中國共產黨誕生的《中國1921》，兩位主角毛澤東和楊開慧分別由「80後」的谷智鑫和「90後」的李沁扮演。劇中用大量篇幅描寫毛楊年青時的愛情，特別是楊開慧在雨中對毛澤東大喊：「我們結婚吧，我給你生孩子，即使你掉了腦袋，我也要把孩子養大……」這一段張揚的台詞迅速蹿紅網絡。

國家廣播電視局電視劇管理司司長李京盛稱讚以谷智鑫為代表的年輕演員的表演。《中國1921》以平均高達2.5%的收視率，創同類型題材電視率之冠。中新社

9旬老翁迷路誤闖高速

香港文匯報訊(記者 張帆 石家莊報導)家住石家莊市小西兆村89歲高齡的孫大爺近日騎三輪帶着小狗外出，沒想到迷路更誤上高速，雖有手機卻不會撥號，結果越走越遠，騎行達30公里後，因極度疲憊睡在高速路邊，幸好被民警發現，最終警方與其家人聯繫，安全護送回家。

高速公路全封閉，為何老人竟能騎三輪繞進？記者為此致電石安高速管理處，張主任回應，這正是他們最為頭痛的問題，封閉的高速路總有人為破壞，可謂防不勝防，每年管理處為補救人為破壞的漏洞付出高昂費用。

都市白領爭做「BMW族」

你是「BMW族」嗎？

上班先乘公交(bus) 然後轉地鐵(metro) 再走一段(walk) 這樣出行叫「BMW族」 据说比開BMW的還爽

「BMW族」在微博興起。

其實，「BMW」網上一詞並非新詞彙，最開始是因經濟不景氣，白領沒錢養車，因此改用公共交通或者步行上下班。後來大家漸漸發現其實這是件好事，如今，這可說是個自娛自樂自嘲的新稱謂：一方面，這樣的上班方式確實有些辛苦，另一方面，卻既省錢省時，低碳節能，還能鍛煉身體！據知有很多抱怨「油貴、路堵」的開車族也加入或正考慮加入「BMW族」呢！ 揚子晚報

BMW，如今不僅僅是富人的專利！近日內地論壇和微博興起加入「BMW族」，所說的並非開寶馬車一族，而是「以先乘公共汽車(Bus) 到達最近地鐵站(Metro) 轉車，再徒步(Walk) 走一段路才到公司的上班族」！

網上一詞並非新詞彙，最開始是因經濟不景氣，白領沒錢養車，因此改用公共交通或者步行上下班。後來大家漸漸發現其實這是件好事，如今，這可說是個自娛自樂自嘲的新稱謂：一方面，這樣的上班方式確實有些辛苦，另一方面，卻既省錢省時，低碳節能，還能鍛煉身體！據知有很多抱怨「油貴、路堵」的開車族也加入或正考慮加入「BMW族」呢！

http://www.wenweipo.com

工商資訊

艾王沐浴露

端午節快到，除了可吃粽子、看賽龍舟外，原來習俗上在這天還會特別用艾草和菖蒲煮水洗澡，據說，洗後對身體一年有益，不易生病。

農曆五月初五為端午節，江南千年流傳至今的習俗，是在當日將艾葉和菖蒲，放於鍋內煮水，男女老少都用這草藥洗澡擦身，有「洗了艾草浴，一年身體好」之諺語。

據現今科學的分析，每年中國的南方從端午開始，天氣炎熱，雨多潮濕，大腸菌高速生長，病毒倍增，使很多人稍不注意衛生，便感染病毒，故此，古時稱農曆五月為「惡月」。於端午節這天男女老少專用最殺菌、美膚和健康的艾草和菖蒲泡水洗滌，清除全身大小病菌，並可固本培源防病。而且，這天還把艾草和菖蒲插在自家之門窗，讓其極具殺菌之揮發油散出，防病菌入宅，保家人健康，故此，民間數千年來便有「清明插柳，端午插艾」之傳統。

時至今日，香港這個商業社會已很難買到新鮮的艾草和菖蒲。本港著名的「國藥世家」、「三代抽王」家族有見艾草和菖蒲在洗澡時可對人體給予極除菌和極美膚的特點，他們早在2003年始專研艾草和菖蒲，至2010年才成功將艾草和菖蒲最除菌和益皮膚的精華提煉出來，製成全球第一支名為「艾王」牌的(艾草和菖蒲驗方)沐浴露，而且還申

請了內地、香港兩地的發明專利。去年8月在港首次推出，便即售罄，斷市半個月，要在全港報章登報鳴謝，可見艾草的功用廣為人知。

今個端午節，想洗個健康「艾浴」的讀者，可剪下表格，填妥有關資料，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓文匯報廣告部收，信封面請註明索取端午「艾王沐浴露」禮品，即有機會獲得禮品一份，每份價值約\$500元(包括有「艾王沐浴露」720ml 1支、艾盒、艾條1盒、端午茗茶2罐)，得獎者將以先到先得方式處理，並有專人通知領取。

索取端午「艾王沐浴露」禮品

姓名：_____

聯絡電話：_____

電郵：_____

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

橫跨藝術和商界的通才許燎源 暢論文軒美術館前景

認識酒鬼酒那個布袋外形陶瓶的人，可能比認識許燎源的更多。這位我國著名的設計大師和藝術家，現任成都大學美術學院院長，稱得上是個橫跨藝術和商業的通才和奇才。

香港文匯報記者 宋濤

事實上，你很難用一個清晰的身份去界定許燎源。因為雖說是捨得酒、酒鬼酒等一大批白酒知名品牌的包裝設計和定位策劃，令其成為當代中國無人不曉的成功設計師，可同時他也建立了內地第一個個人設計藝術博物館，不僅創意識流水墨畫、不銹鋼雕塑裝置藝術等，還擁有以個人名字命名的白酒、瓷器、傢具品牌。從商有道之餘，他所出的每一個設計產品，都更似藝術品，即使是盛酒的容器，在酒醉人散之後，也常常被人帶回家收藏欣賞。

許氏現代藝術設計強調三融合

日前，記者有幸走進坐落於國家AAAA級旅遊景區四川成都三聖花鄉水景廣場旁的許燎源現代設計藝術博物館，對許先生又有了更深刻的認識。

1963年生於四川省儀隴縣，1987年畢業於江西景德鎮陶瓷學院美術設計系的許燎源，對陶器藝術、雕塑、繪畫、書法等諸多藝術門類均有涉獵，並頗有建樹，是著名的意識流書畫家和現代雕塑家。在他的設計中，強調的三融合：時尚與商業可以融合，現代工

業和傳統工藝可以融合，藝術與生活可以融合。

與純粹的藝術品不同，許燎源將藝術性融於商業產品，借由幾十萬甚至上百萬的生產銷售數量將藝術通過商品的介質傳達出去，這也正是他設計的初衷；將藝術之美帶到商業市場，一方面讓商品多了一份藝術附加值而更好實現其成功的商業價值；另一方面也讓純粹的藝術以最直接簡單的方式走入生活。

文軒美術館全力推介成都藝術家

談到許燎源現代設計藝術博物館當初的開啟，則是為了讓自己的藝術與生活「見面」，讓自己的作品與收藏「聯姻」。基於此，許燎源也以先行者的心態，密切關注成都文軒美術館的發展。他說，近年來已經有國際拍賣公司前來打探成都的藝術收藏底蘊了，文軒美術館正是一個全新而巨大的優秀平台，得以讓更多國內外收藏家和愛好者前來欣賞收購自己喜愛的藝術品。至於作品最後的成交地點在哪裡並不重要，蘇富比也好，尤倫斯也罷，關鍵是都尋覓於成都本土的藝術推廣機構，產生於成都本土的藝術家便於顯足矣。

許燎源說：「文軒美術館的出現，意味著成都由中國當代藝術原創基地逐漸向中國當代藝術推廣基地轉型」，在這一背景下，在藝術與生活日益接近的大趨勢中，成都具有巨大的藝術推廣空間。

許燎源