「十二·五」文化產業看浙江之八
二〇一一年六月二日（星期四）
香港文匯報 WEN WEI PO

杭州

打造全國文化創意中心

杭港澳台互動 杭州文創產業包容性發展

「高度重視和大力加強文化建設，是由杭州的城市基因、自然稟賦、發展目標和所處階段所決定的，是全市各級黨委、政府的責任和使命。作為現代城市的管理者，領導幹部不一定是文化人，但一定要成為懂文化、懂文化人的人。」葉明，這位致力於杭州文化建設多年的市委副書記，在2010年末的一個下午接受了本報記者的專訪。談起文化，葉明副書記充滿感情、充滿激情，對文化的重視摯愛和對文化人的尊重理解不時激盪着記者的心靈。他表示，杭州將聯合兩岸四地打造全國文創中心，要讓創意和文化滲透到老百姓生活的各個方面，讓每一個杭州人，讓每一個來到杭州的人，在西溪濕地，在西子湖邊，在吳山腳下，在每一條大街小巷都能邂逅當今中國乃至世界的文化名人。

■香港文匯報記者 章子峰、茅建興、朱薇、王屹峰

■葉明副書記在2010文博會上致辭

文化是杭州的根和魂

葉明說，「文化是一座城市的根和魂，對杭州來說更是如此。離開了文化，西湖就只是一個大水塘；杭州在中國的城市中，也不可能有自己的獨特魅力和光彩。可以說，一座沒有文化的城市，是一座沒有精神、沒有生命、沒有品質、也沒有未來的城市。」

在談到杭州城市特色時，葉明作了比較分析。他說，「與同處長三角的上海、南京等城市相比，杭州缺港口資源、缺項目資源、缺政策資源，沒有大規模發展重化工業的條件和優勢。但杭州有發展文化的環境、政策、人才、產業、市場等優勢，特別適宜發展文創產業。也正是由於杭州具備上述條件，在國務院批准實施的《長江三角洲地區區域規劃》中，將建設『全國文化創意中心』定位為杭州城市功能之一。」

■soho創意園區

「杭州重視文化，這是它的城市基因所決定的。」葉明談到，基因決定人與人、人與動物、動物與動物、男人與女人的區別，基因決定人的一生。一座城市也有自身的基因。杭州天生麗質、天生優雅、文質彬彬，天生是一座文化之城。中國歷朝歷代的最高統治者都非常了解杭州的基因和特性，派到杭州來當「市長」的都是文化人或者懂文化的人，像白居易、蘇東坡、蔡襄、范仲淹等，都是當時的大文人、大藝術家。他們為杭州這座城市今後的發展樹立了坐標。

「杭州的城市基因、自然稟賦、發展目標和所處的發展階段，特別是杭州要建設與世界名城相媲美的『生活品質之城』，決定着我們必須高度重視文化建設，大力加強文化建設，不斷提高這座城市的文化品質、文化品位。對於杭州來說，抓文化就是抓科學發展，就是抓核心競爭力，就是抓人民群眾的生活品質，就是抓城市發展的未來。」

杭州是最早提出把文化創意產業作為第四產業來發展的城市。葉明說，「現在我們提出構建『3+1』現代產業體系，『3』是指第一、二、三產業，這個『1』，就是文化創意產業。在杭州，文化創意產業正成為國民經濟的重要支柱產業。」

作為杭州經濟發展的新鮮血液，文化創意產業正體現着越來越重要的作用。據杭州市統計局統計顯示，2010年全市文創產業增加值佔全市GDP的比重達11.8%，同比增長16.2%，高於全市GDP增速4.2個百分點，高於全市服務業增加值增速3.9個百分點。去年舉行的文化創意產業博覽會，展場總面積超過15萬平方米，有來自英國、法國、德國、美國、意大利、荷蘭、瑞典、日本、韓國等16個國家及港澳台地區，國內26個省市1000餘家文創企業參展，參展參觀的境外觀眾達1萬人次，國內觀眾突破30萬人次。去年第六屆中國國際動漫節共吸引47個國家和地區參與、365家中外企業參展，簽約項目近200個，涉及金額83億元，現場成交金額23億元，總金額達到106億元。杭州的國際知名度與國際地位也隨着文化產業的繁榮發展與日提高，美國《紐約時報》把杭州列為2011年全球最值得旅遊的41個地方之一，YouTube、Twitter等代表性社交網站上也開始能夠看到大家眼熟的公共自行車等杭州文化旅遊元素，杭州這個800年前就揚名歐洲的天堂之城，今日將迎來更具包容性的國際文化大交融大發展。

■在法國戛納電視節，中南卡通的動畫作品獲得國際市場的青睞。

■葉明聘請香港著名漫畫人黃玉郎為杭州動漫產業發展特邀專家，黃玉郎現已簽約入駐杭州餘杭西溪文創園區。

■杭州中國國際動漫節吸引海外文化名人聚集

■西溪濕地因電影《非誠勿擾》而吸引眾多文化名人

■杭州文博會開幕式

尊重感動文化人

■賴聲川在杭州創作《新暗戀桃花源》

文化名人到杭州，杭州官員考慮更多的是讓他們如何感受這座城市的點點滴滴。著名作家余華到杭州來曾說，現在對體制內的許多東西已經不適應了。葉明說：「現在是我們來適應你們，不是你們來適應我們。」很多人就是被這種尊重和包容感動了。杭州的土地和住房都很緊張，但還是給了許多文化名人工作室。別的城市有可能給他們更大面積的房子，而蔡志忠卻說，他看重的是杭州這座城市的文化氛圍。

2009年4月底的杭州中國國際動漫節，漫畫大師蔡志忠生平第一次來到杭州。他在杭州住了四五天時間，到了弘一法師紀念館、蘇東坡紀念館等地，對杭州的城市文化有了更深的了解。「令我們非常感動和意外的是，他給弘一法師做了一個宣傳片。蔡志忠對杭州文化的提煉和解釋，用他自己獨特的視角去解讀，完全是全新的概念。就是因為2009年的動漫節，蔡志忠覺得他和杭州的文化找到了歸屬和契合點。」汪小玫對於蔡志忠和杭州的這次美麗邂逅，至今仍津津樂道。

■蔡志忠在杭州舉行的兩岸三地文化創意論壇上演講

到了2009年7月，蔡志忠已經是第四次出現在杭州。這一次，他再也捨不得離開這座美麗的城市。「我想老死在杭州。」看來，他真的愛上杭州了。由此，蔡志忠正式落戶在杭州西湖區的之江文化創意園。這個由水泥廠改建而成的LOFT創意園區，成為蔡志忠在內地的首個創作基地。在相互了解的過程中，蔡志忠也覺得，杭州的官員對文化十分重視和尊重，讓文化人覺得在杭州這樣的土壤上創作，很放心、很放鬆，能夠真正沉靜下來做一些事。

近年來，杭州出台了一系列關心文化人的政策，也下了很大力氣引進全國乃至世界的文化大師、藝術大家。杭州市委、市政府特別強調一定要尊重和關愛文化人。在杭州官員眼中，文化人是先進文化的創造者、傳播者，是建設文化名城、打造「全國文化創意產業中心」的骨幹力量。「文化人都是性情中人，都是特別重感情、講感情的人，文化人最希望的就是得到尊重、得到理解。我們充分尊重他們的品格特性、創作個性、創作自由，尊重他們對個人生活的選擇。」葉明說，「黨委、政府的責任就是要為他們營造更加廣闊的空間，更加自由的天地。杭州就是要營造這樣的氛圍，就是要有這樣一片自由的天空，讓我們的藝術家在這裡飛翔。」

■夏達受聘為中國國際動漫節形象大使

■《阿凡達》人物造型設計師和概念設計師參加杭州中國國際動漫節

不給命題作文 歡迎自由發揮

對於吸引中外文化名人入駐杭州創意產業園，許多人都會問有什麼要求？汪小玫表示，其實我們沒有提出任何要求，而沒有要求，其實也是最大的要求。

「我們當時在作出決定引進這些創意工作室時，沒有制定必須要在多少時間之內創作出什麼作品，這是最笨的做法，因為首先要讓這些文化人真正對這座城市產生喜愛，由衷認同後，他才會發自內心地創作。而這種創作，才是我們最願意要的創作。我們不給命題作文，歡迎自由發揮。恰恰是這樣，真正讓這些大師有時間和空間能夠靜下來，對這座城市有自己內心的體驗，產生感情，他們會發自內心地去反映杭州。」

《新暗戀桃花源》，是賴聲川和杭州相結合的典型作品。「原來我們的這些傳統劇團，大多數還是要靠政府扶持，『演一場、補一點』，所以有句話叫『不找市場找市長』。而賴聲川《新暗戀桃花源》帶來的市場化理念是全新的，對杭州整個演藝市場的推動，具有深刻意義。」汪小玫說，觀念和理念上的推動最為重要，這不是光看效益多少來決定，《新暗戀桃花源》在全國已經連演近50場，更重要的是，對杭越和杭話這些傳統劇團的運作模式，注入了新的活力，是一種全新的推動。

享譽國際的台灣現代舞團「雲門舞集」去年攜經典作品《白蛇傳》來到西子湖畔演出。「雲門舞集」在台灣演出創造「演出結束後，現場不留下一片垃圾」的奇跡也在杭州西湖得以延續，林懷民忍不住評價：「好感動！」「當時對於這樣一個大型的西湖露天戶外演出，是要冒很大風險的，杭州百姓到底買不買賬？接不接受這樣的藝術欣賞？不留下紙屑的傳統能否保持？在演出之前，這些都是大大的問號。但是我們始終覺得，一座城市想要提升，有時候要冒風險，哪怕是花一點代價，也是必須經歷的。即使不成功，也是可貴經驗。」汪小玫說，事實證明，這種嘗試是成功的。杭州市民對高雅藝術有感染力，也沒有留下一點紙屑。中場的時候，上萬人在一起自由舞動，一個城市能夠這樣的自由，杭州老百姓對於現代舞藝術的認可，這種文藝氛圍、文化環境……這是林懷民的成功，也是杭州老百姓的成功。「雲門舞集」給杭州市民帶來的，是一種潛移默化的影響，是這座城市整體素質的提升。

「吳越和南宋時期，上世紀的二三十年代，中國最優秀的文化人，都在杭州。我們現在也要讓每一個杭州人，讓每一個來到杭州的人，在西湖邊、在西溪濕地，在杭州的每一條大街小巷，都能夠隨意的邂逅到當今中國乃至世界的文化大師，大家。」葉明說着說着笑了。

融合港澳台 打造全國文化創意中心

多次赴港參加杭州中國國際動漫節推廣的葉明對港澳台了解頗深，他表示，杭州今後將進一步加強兩岸四地的合作，推動杭州打造「動漫之都」和全國文化創意中心。

近年來，在杭州市委、市政府的高度重視下，杭州文創產業發展迅速，產業增加值佔GDP比重不斷提升，成為杭州經濟發展的一個重要增長極。杭州的成績已引起了香港、台灣、澳門等地的關注。隨着賴聲川、朱德庸、蔡志忠、吳小莉、黃玉郎、黃百鳴等港澳台知名文化人的多次到訪和在杭設立工作室，如今的杭州已吸引了一大批港澳台文創企業入駐，成為港澳台文化人自由創意的棲居地。

葉明表示，港澳台地區是文創產業的先發地，企業眾多，人才濟濟，在發展文創產業方面具有豐富的經驗。近年來，杭州與港澳台地區的交流合作越來越多，杭州市專門成立了兩岸四地文創產業工作推進小組，由杭州市委常委、宣傳部長翁衛軍擔任組長，以進一步加強與這些地區的交流和合作。

葉明說，「我們花這麼大力氣吸引港澳台文化名人來杭州、出發點不僅僅是讓這些文化人在這裡辦一個企業，創作一個動漫作品，或者說交多少稅給政府，主要是為了更好地促進文化交流，進一步弘揚傳承中華文化，讓杭州充分發揮其自然稟賦與人文底蘊的優勢和作用，使杭州更具人文魅力，更具號召力、影響力。」

中共十七屆五中全會提出要在「十二五」期間，把文化產業打造成國民經濟支柱性產業。杭州去年全市文化創意產業增加值就佔到GDP的11.8%。「文創產業既是消費型服務業，也是生產型服務業，不僅自身具有巨大的發展潛力，而且還具有融合、滲透與提升功能，通過與其他產業『嫁接』，推動產業結構優化升級。我們不僅要不斷提高文化創意產業在國民經濟中的貢獻率，更重要的是通過文化創意產業來推動我們整個文化事業的發展繁榮，提高老百姓的生活品質，提升我們的城市品位，讓創意和文化滲透到我們老百姓生活的各個方面，而這一點，台灣和香港有很多地方值得借鑒。」葉明表示。

目前杭州已建立領導聯繫等制度，將港澳台地區在杭重點文創企業與領導掛鈎，構建一個更為直接的企業訴求傳達平台，並積極為企業發展提供更有針對性的政策措施；杭州還將擇優扶持重點企業，加大對文創企業的品牌建設力度，並大力引進文創名家、名人、名企，為港澳台文創企業在杭發展提供更好的空間，支持其做大做強。

被中國動畫學會評為「最具影響力動畫展獎」的杭州中國國際動漫節，每年吸引眾多港澳台和國內外動漫創意企業和名人參加，如今宏夢集團、漫齊妙公司、宏夢卡通等著名動漫巨頭先後落戶杭州；台灣著名漫畫家朱德庸、蔡志忠已在杭州成立工作室；姚弗拉、夏達、沈樂平、賀夢凡等全國動漫業領軍人物紛紛定居杭州。通過與港澳台動漫機構的交流合作，吸引港澳台人才入駐，建設中國動漫博物館，創辦動漫報紙、雜誌，建設動漫網絡，構建動漫交流與合作的各類公共服務平台，如今杭州整個動漫產業已形成從作品策劃和創意、編劇、製作到推廣營銷、播放出版、版權銷售、衍生產品開發的完整產業鏈。2010年杭產動漫片產量已超過3萬分鐘，動漫產量連續3年位居全國第一。杭州市委宣傳部副部長汪小玫表示，杭州已真正成為動漫之都，並開始走出一條具有自身特色的發展動漫產業的路子。

杭州的玄機科技信息有限公司就是由知名動漫人士沈樂平創立的動漫遊戲公司。該公司與台灣動漫界有廣泛的聯繫，公司成立以來的代表作《秦時明月》即得到了台灣方面企業和資金的大力支持，取得了良好的市場反響。此外華策影視、中南卡通等一些浙江影視企業定期參加香港電視節、台北電視節、香港動漫節等重要節展，並在港澳台地區建立產品營銷網絡、代理引進包括港澳台在內的境外影視劇、相關廣播影視版權的發行銷售，合作拍攝影視動畫等影視產品的交易交流活動，一些港台影視明星也紛紛參與拍攝杭州主題的影視劇片，《非誠勿擾》就在海內外成功宣傳了杭州。

談起本報策劃的2010世博金石肖像印獲世博大獎時，葉明表示，肖像印的發展很有意義。肖像印的傳承發展和推陳出新，可以更好地向海外傳播中國文化，這方面完全可以與杭州百年名社西泠印社進行交流合作，促使其做強做大，形成產業。

■智匯園開園慶典

■八卦田

■白馬湖生態創意城